

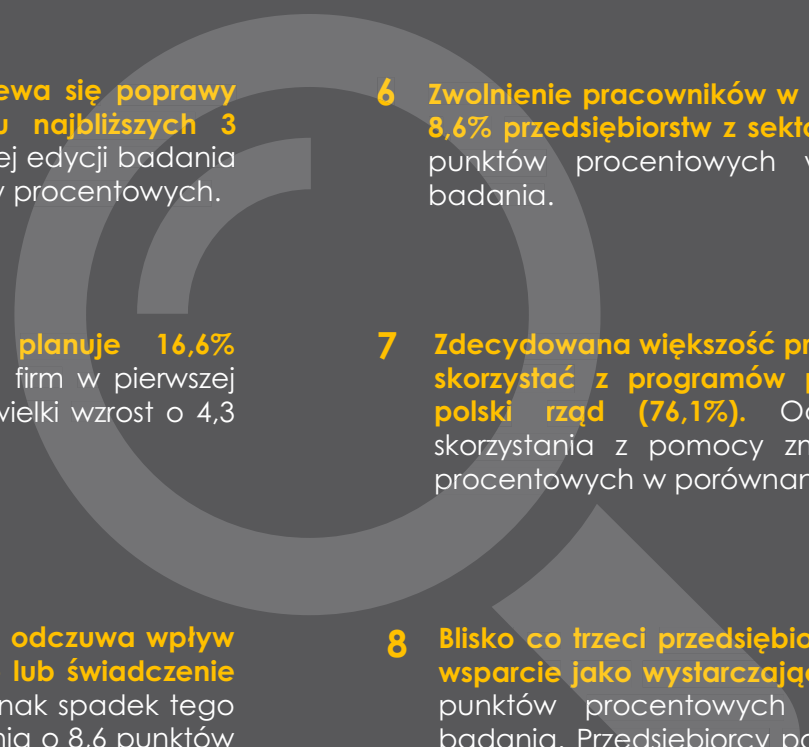
KoronaBilans MŚP

Wnioski z wywiadów internetowych CAWI

Realizacja: maj 2020

Główne wnioski



- 
- 1 Co trzeci przedsiębiorca z sektora MŚP dobrze ocenia swoją obecną sytuację ekonomiczną (31,9%).** Odsetek przedsiębiorstw oceniających dobrze swoją sytuację finansową wzrósł o 7,2 punktów procentowych w porównaniu z pierwszą edycją badania, gdzie kształtował się na poziomie 24,6%.
 - 2 Co trzeci przedsiębiorca z sektora MŚP spodziewa się poprawy sytuacji ekonomicznej swojej firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy (33,2%).** Odsetek takich firm w pierwszej edycji badania wynosił 13,7%, co oznacza wzrost o 19,5 punktów procentowych.
 - 3 Inwestycje w najbliższych 3 miesiącach planuje 16,6% przedsiębiorców z sektora MŚP.** Odsetek takich firm w pierwszej edycji badania wynosił 12,3%, co oznacza niewielki wzrost o 4,3 punktów procentowych.
 - 4 Większość przedsiębiorców z sektora MŚP nadal odczuwa wpływ pandemii koronawirusa na sprzedaż, produkcję lub świadczenie usług w swojej firmie (80,7%).** Widoczny jest jednak spadek tego odsetka w porównaniu z pierwszą edycją badania o 8,6 punktów procentowych.
 - 5 Zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 12,6% firm z sektora MŚP.** Odsetek firm planujących zatrudnienie nowych pracowników zwiększył się w porównaniu z poprzednią edycją badania o 4,5 punktów procentowych.
 - 6 Zwolnienie pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 8,6% przedsiębiorstw z sektora MŚP.** Odsetek ten spadł aż o 17,1 punktów procentowych w porównaniu z pierwszą edycją badania.
 - 7 Zdecydowana większość przedsiębiorców z sektora MŚP zamierza skorzystać z programów pomocowych wprowadzonych przez polski rząd (76,1%).** Odsetek firm deklarujących zamiar skorzystania z pomocy zmniejszył się jedynie o 1,8 punktów procentowych w porównaniu z pierwszą edycją badania.
 - 8 Blisko co trzeci przedsiębiorca z sektora MŚP postrzega rządowe wsparcie jako wystarczające (28,9%).** Oznacza to wzrost aż o 18 punktów procentowych w porównaniu z pierwszą edycją badania. Przedsiębiorcy postrzegający wsparcie polskiego rządu jako niewystarczające najczęściej wymieniają nieadekwatne do potrzeb wsparcie finansowe w postaci dopłat do wynagrodzeń, postojowego i wsparcia płynności finansowej firm.

Wyniki badania



Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

31,9%

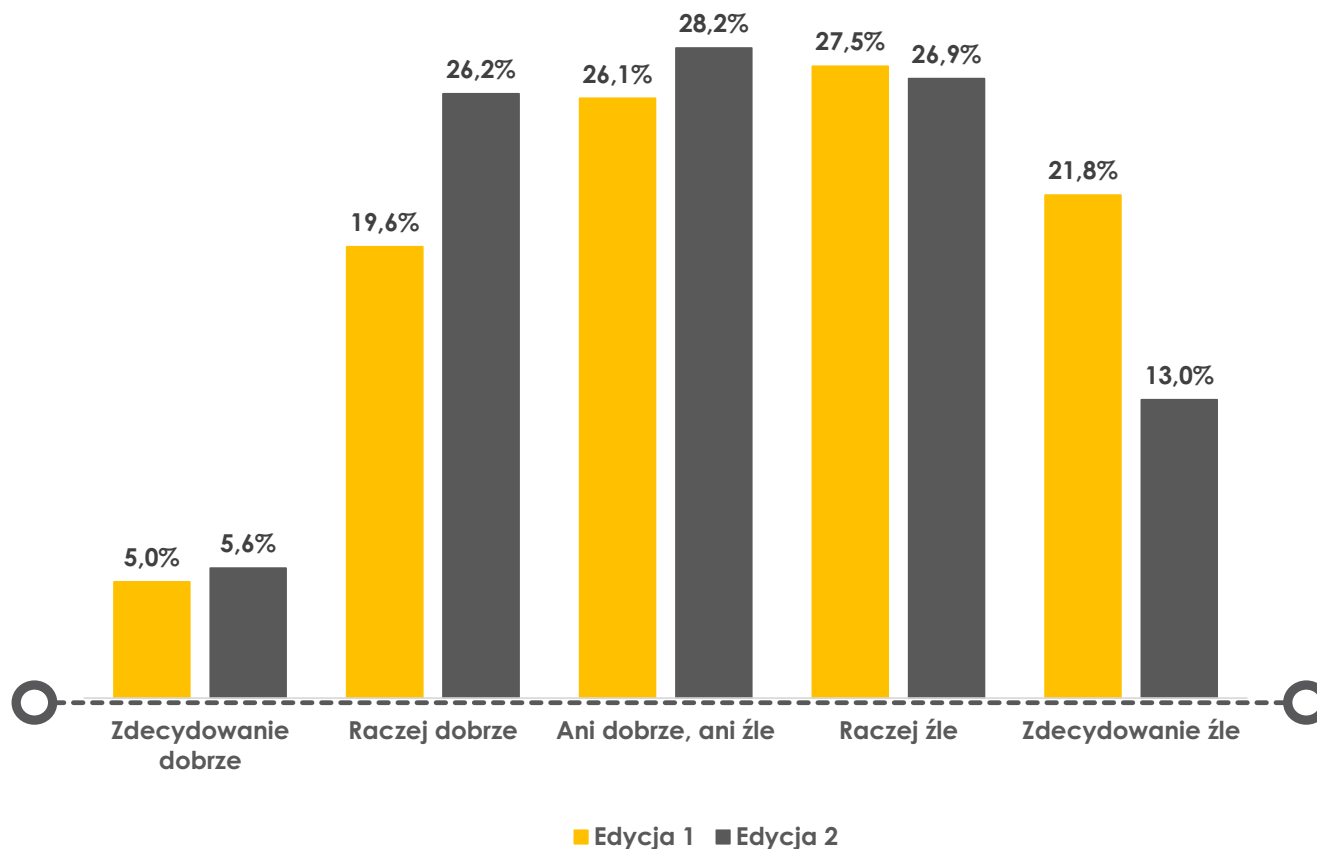
PRZEDSIĘBIORCÓW **DOBRCZE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 24,6%, CO OZNACZA **WZROST O 7,2 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

39,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ŹLE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 49,3%, CO OZNACZA **SPADEK O 9,4 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Jak Pan/i zdaniem będzie
wyglądała sytuacja ekonomiczna
Pana/i firmy za 3 miesiące?

33,2%

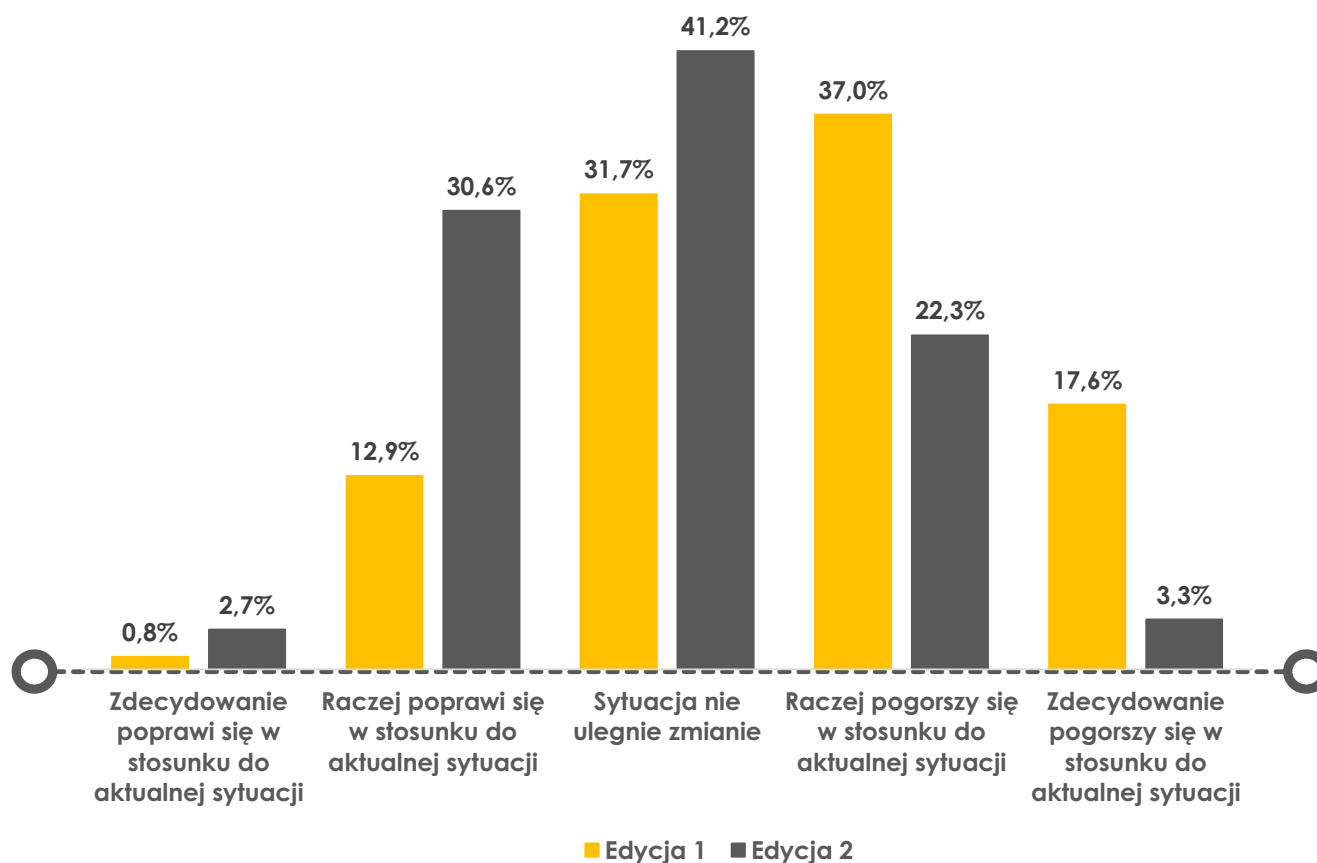
PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POPRAWY**
SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3
MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN
WYNOŚIŁ 13,7%, CO OZNACZA **WZROST O 19,5**
PUNKTÓW PROCENTOWYCH

25,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POGORSZENIA**
SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3
MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN
WYNOŚIŁ 54,6 CO OZNACZA **SPADEK O 29**
PUNKTÓW PROCENTOWYCH



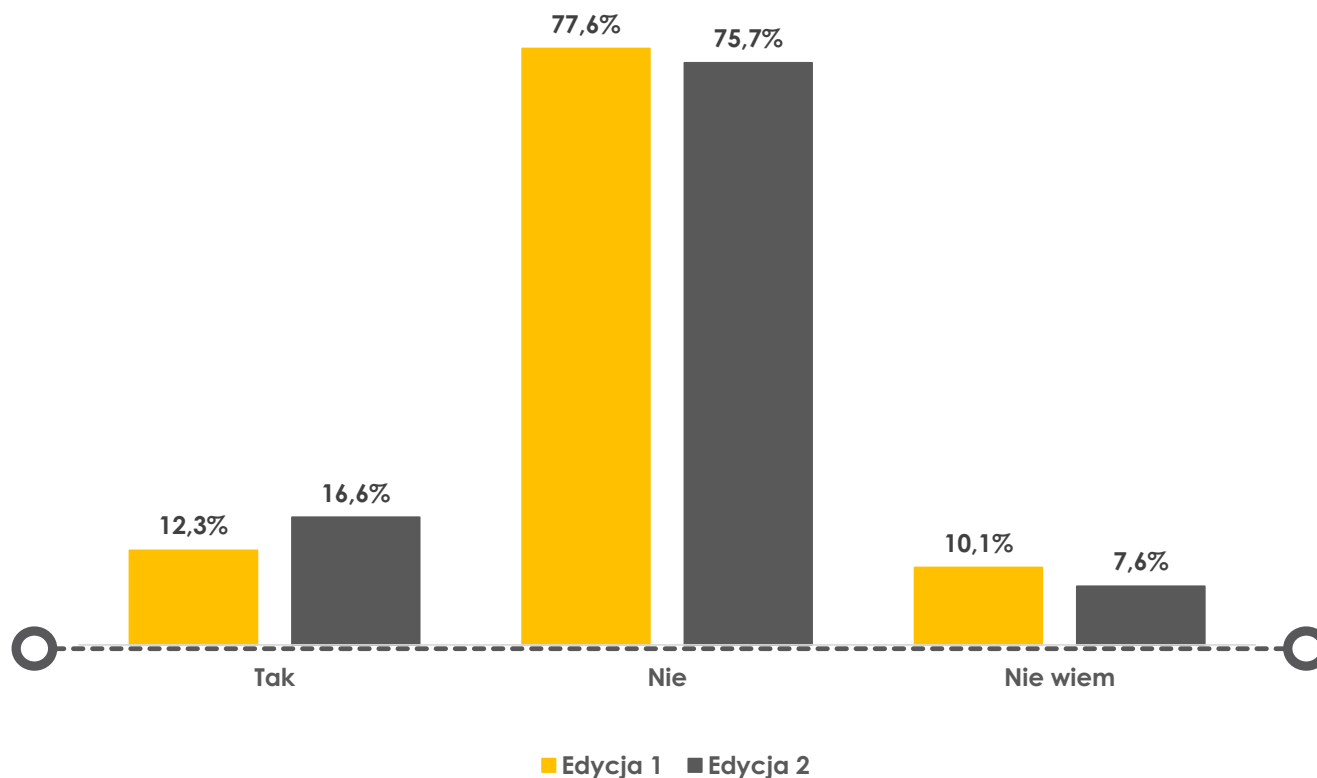
Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

16,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE INWESTYCJE** W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 12,3%, CO OZNACZA **WZROST O 4,3 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

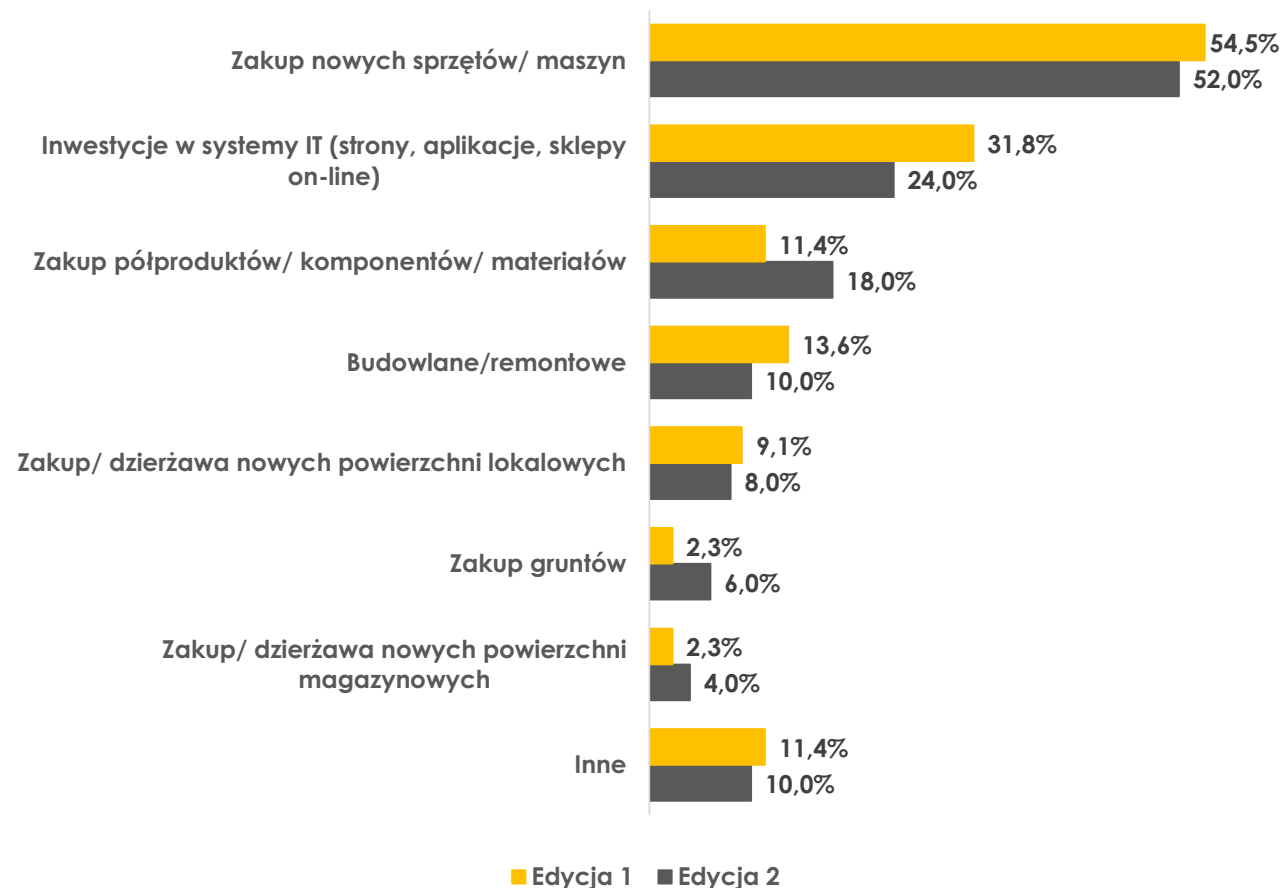


Edycja 1 N=44
Edycja 2 N=50

Jakie inwestycje Pana/i firma planuje w najbliższych 3 miesiącach?

W PORÓWNANIU Z PIERWSZĄ EDYCJĄ BADANIA **WZROSŁO ZAINTERESOWANIE** ZAKUPEM PÓŁPRODUKTÓW, KOMPONENTÓW I MATERIAŁÓW, ZAKUPEM GRUNTÓW ORAZ ZAKUPEM LUB DZIERŻAWĄ NOWYCH POWIERZCHNI MAGAZYNOWYCH.

W PORÓWNANIU Z PIERWSZĄ EDYCJĄ BADANIA NASTĄPIŁ **SPADEK ZAINTERESOWANIA** INWESTYCJAMI W OBSZARZE IT (STRONY, APLIKACJE, SKLEPY ON-LINE), BUDOWLANymi I REMONTOWYMI ORAZ ZAKUPEM LUB DZIERŻAWĄ NOWYCH POWIERZCHNI LOKALOWYCH.



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili planowanie inwestycji w ciągu 3 miesięcy. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

80,7%

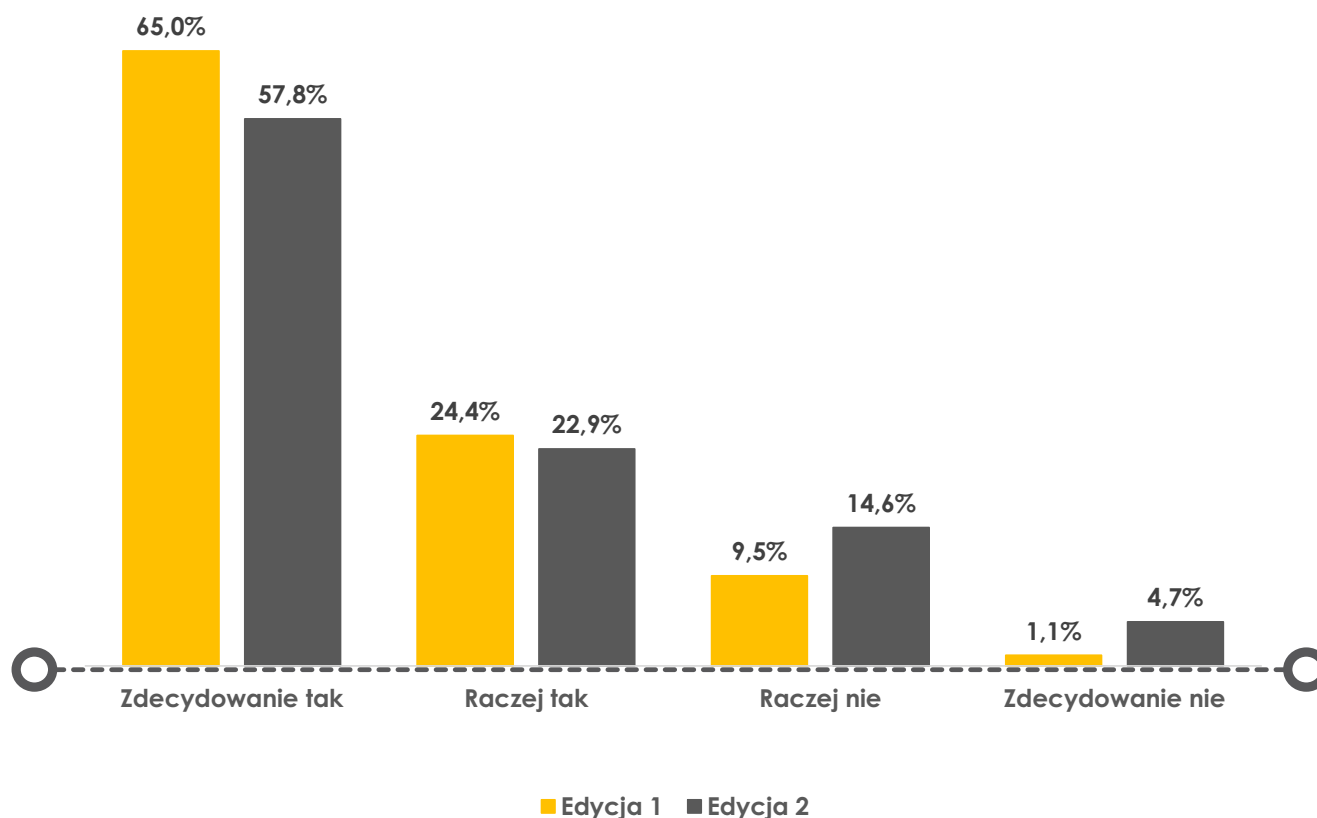
PRZEDSIĘBIORCÓW **ODCZUWA WPŁYW** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 89,4%, CO OZNACZA **SPADEK O 8,6 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

19,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW **NIE ODCZUWA WPŁYWU** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 10,6% CO OZNACZA **WZROST O 8,6 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



W jaki sposób pandemia koronawirusa wpływa na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

69,5%

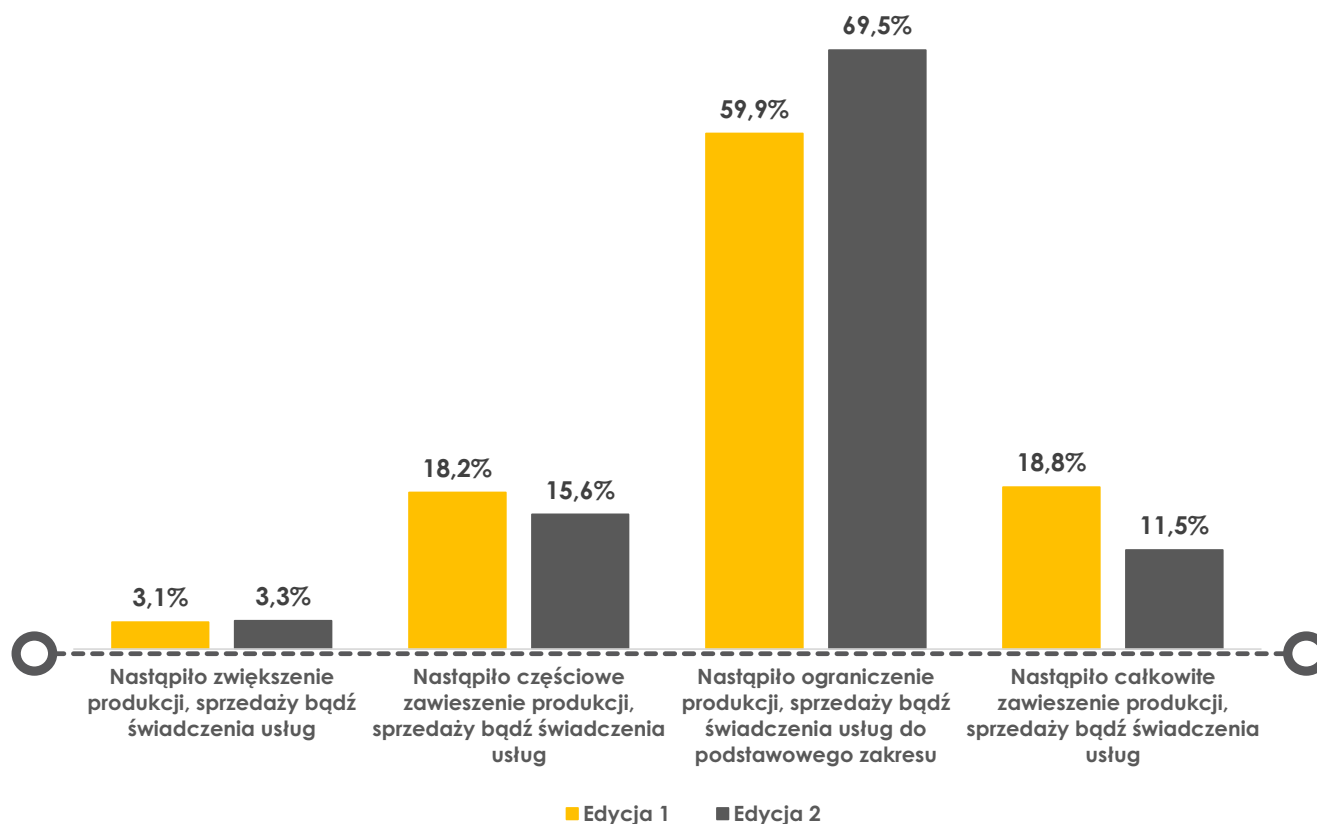
PRZEDSIĘBIORCÓW OGRANICZYŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG DO PODSTAWOWEGO ZAKRESU

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 59,9%, CO OZNACZA WZROST O 9,6 PUNKTÓW PROCENTOWYCH

11,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW CAŁKOWICIE ZAWIESIŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 18,8%, CO OZNACZA SPADEK O 7,3 PUNKTÓW PROCENTOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili wpływ pandemii na działalność firmy.

Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy Państwa firma może prowadzić swoją działalność on-line?

51,3%

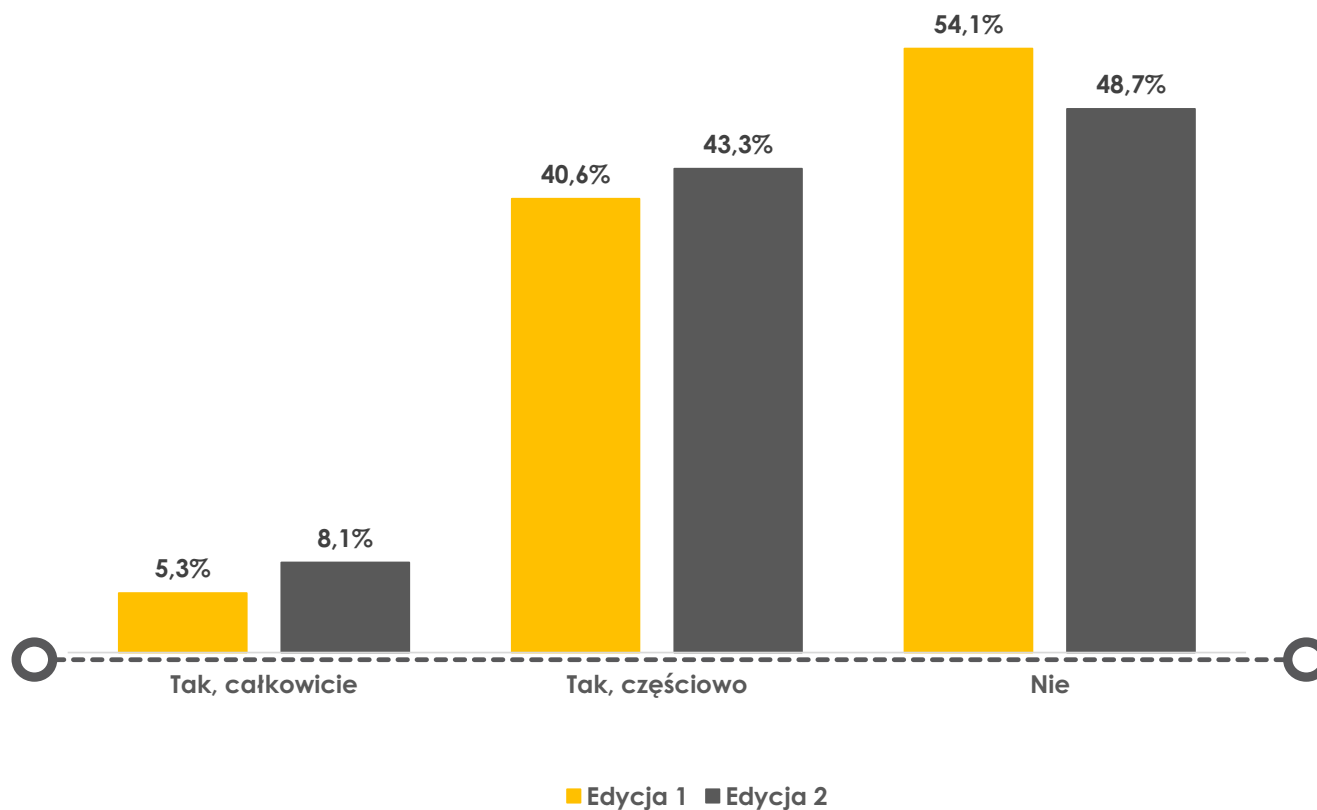
PRZEDSIĘBIORCÓW MOŻE PROWADZIĆ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ ON-LINE CAŁKOWICIE LUB CZĘŚCIOWO

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 45,9%, CO OZNACZA WZROST O 5,4 PUNKTÓW PROCENTOWYCH

48,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW NIE MOŻE PROWADZIĆ SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI ON-LINE

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 54,1%, CO OZNACZA SPADEK O 5,4 PUNKTÓW PROCENTOWYCH



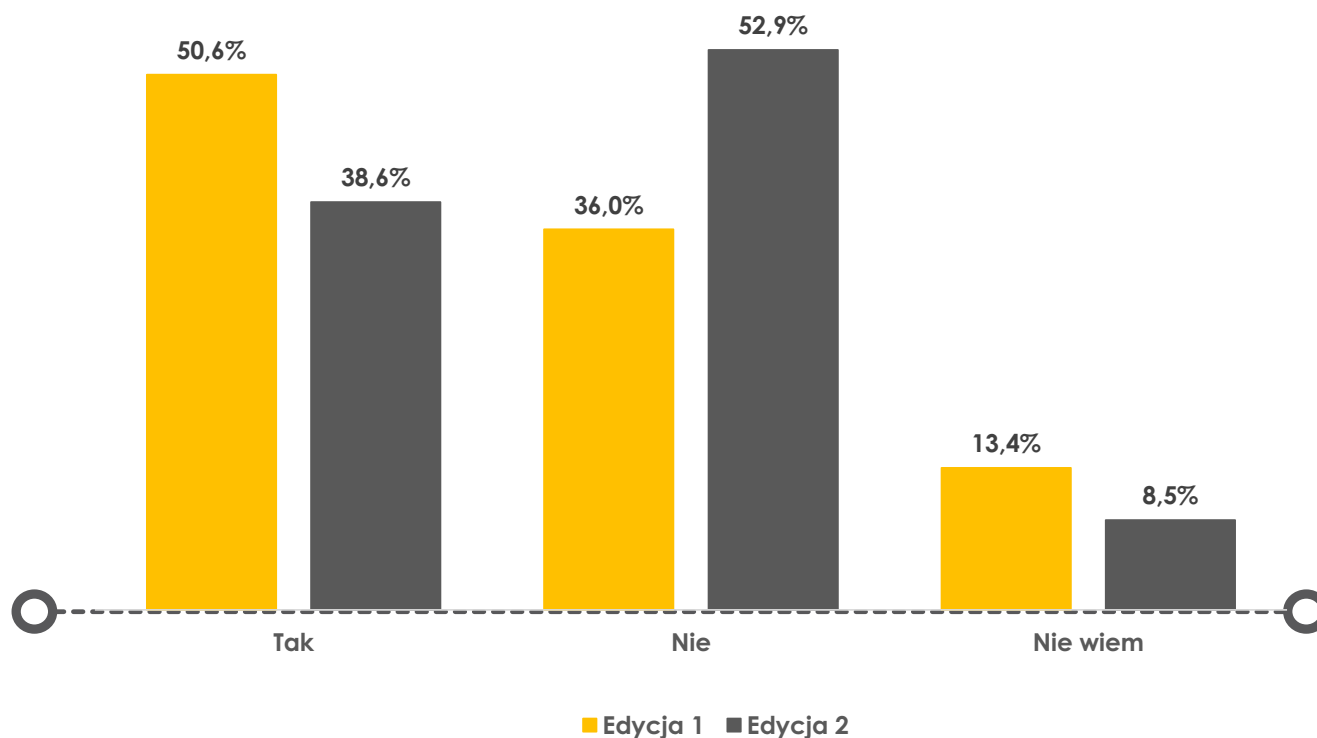
Edycja 1 N=164
Edycja 2 N=153

Czy przestawiliście się lub planujecie w najbliższych 3 miesiącach przestawić się na taką formę działalności?

38,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZESTAWIŁO SIĘ LUB PLANUJE SIĘ PRZESTAWIĆ NA DZIAŁALNOŚĆ ONLINE W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 50,6%, CO OZNACZA SPADEK O 12 PUNKTÓW PROCENTOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili możliwość prowadzenia działalności on-line.

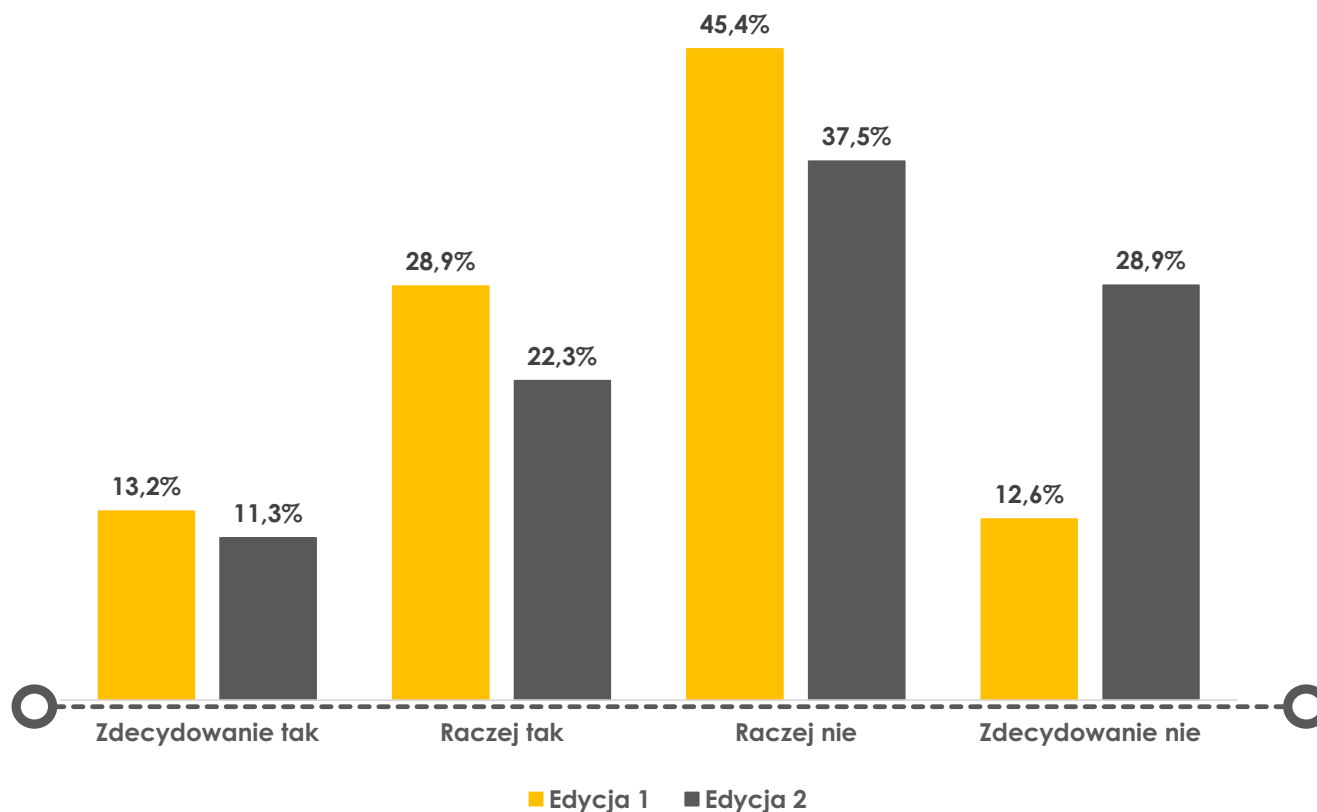
Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy Państwa firma ma obecnie problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów / półproduktów / podzespołów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług, które spowodowane są pandemią koronawirusa?

33,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW **MA PROBLEMY** Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW / PÓŁPRODUKTÓW / PODZESPOŁÓW,

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 42,1%, CO OZNACZA **SPADEK O 8,5 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



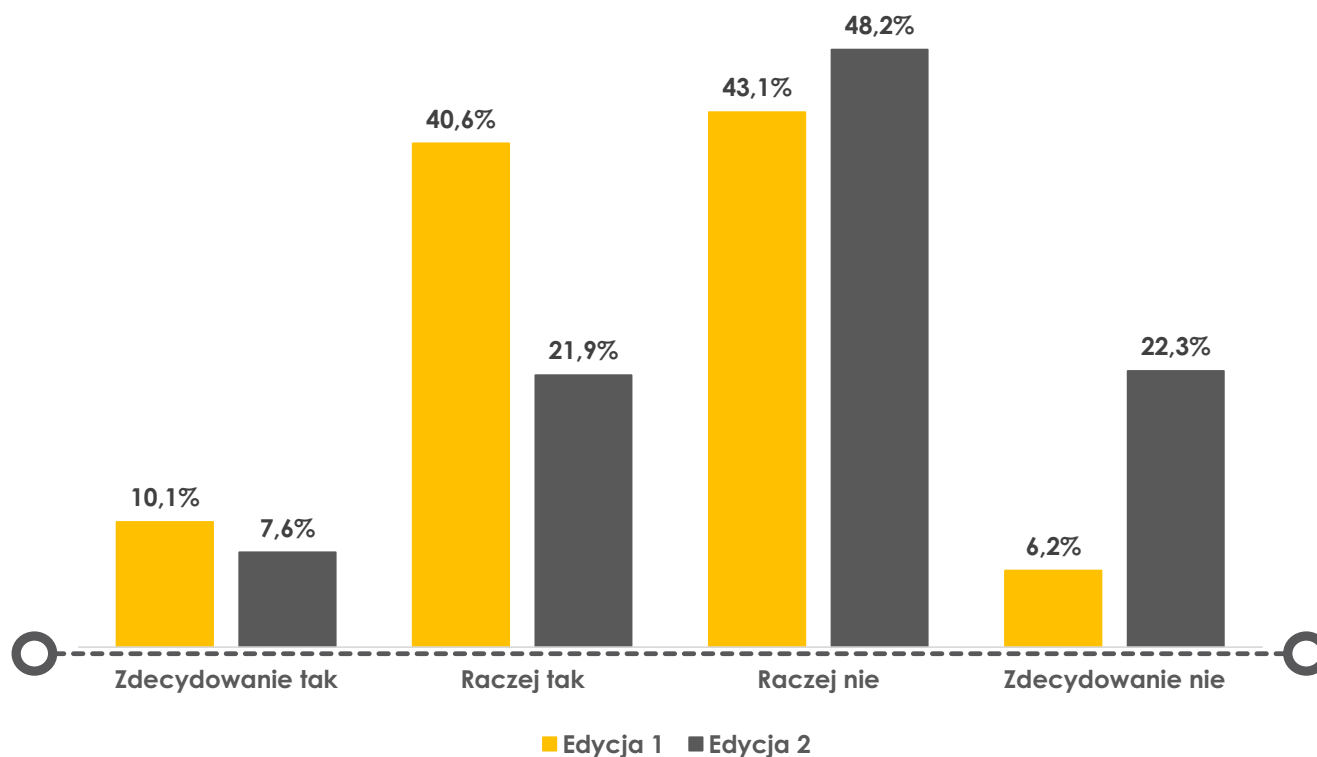
Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

29,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PRZEWIDUJE PROBLEMY** Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW OD DOSTAWCÓW

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 50,7%, CO OZNACZA **SPADEK O 21,1 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



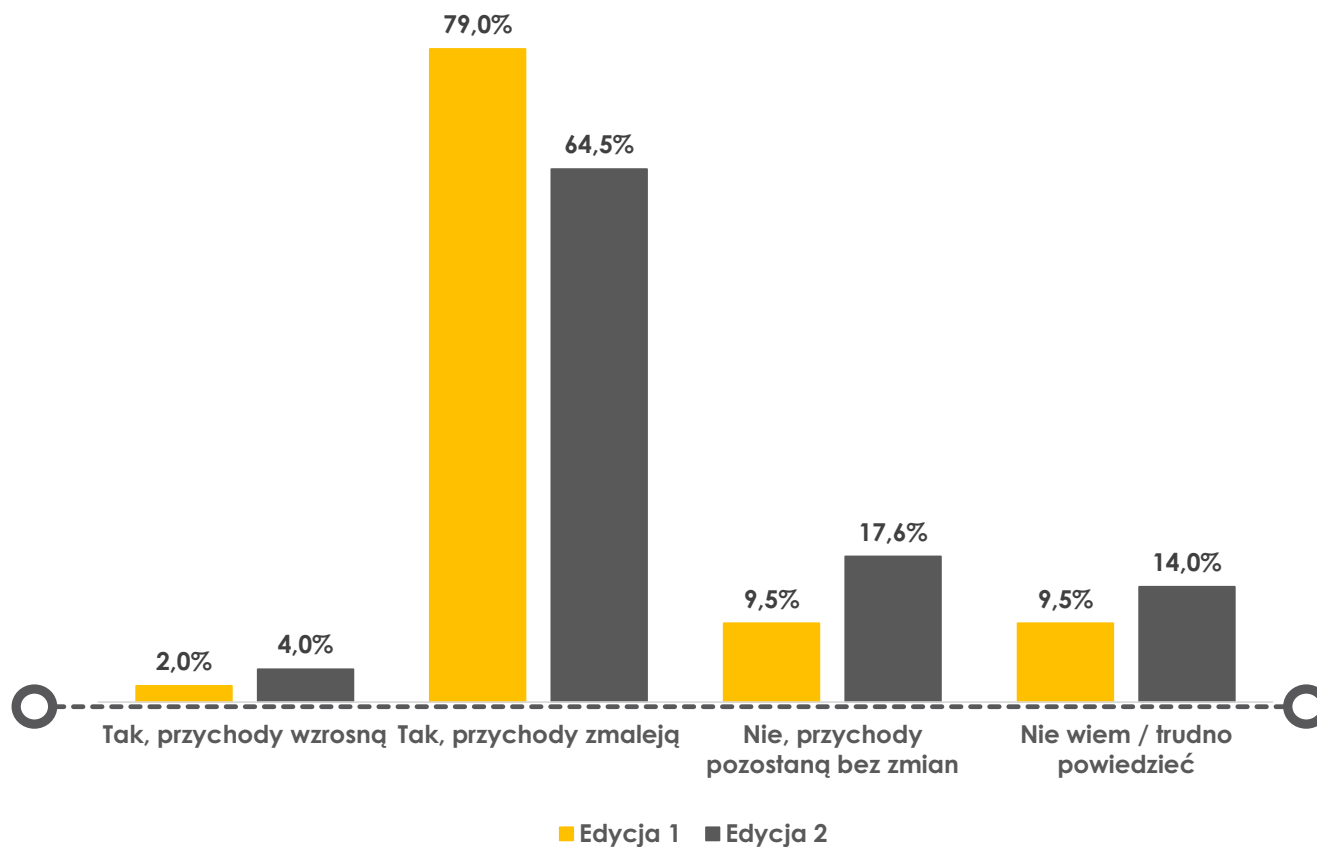
Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy pandemia koronawirusa wpłynie na przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

64,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJE **ZMNIEJSZENIE SIĘ PRZYCHODÓW FIRMY** W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 79%, CO OZNACZA **SPADEK O 14,5 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



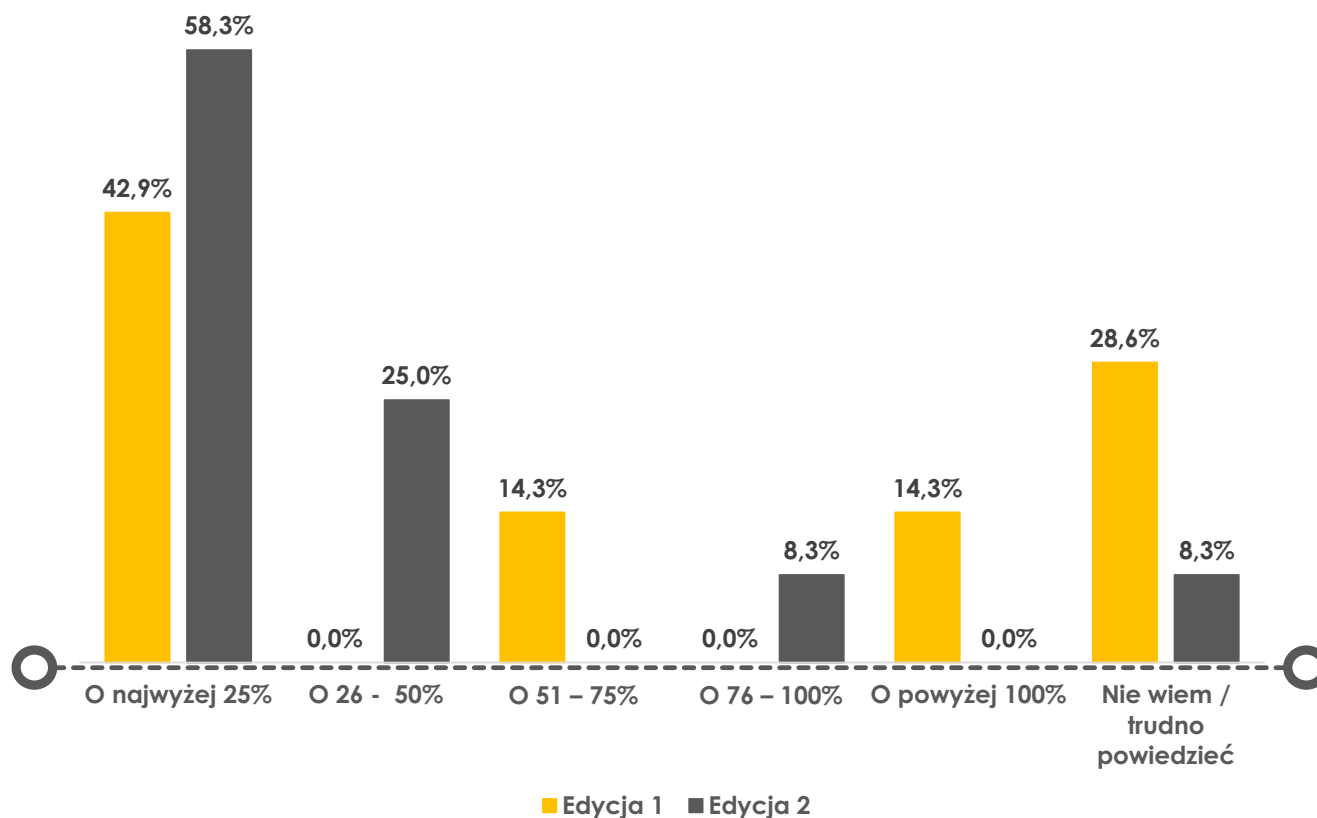
Edycja 1 N=7
Edycja 2 N=12

O ile szacunkowo wzrosną
przychody Państwa firmy w ciągu
najbliższych 3 miesięcy na skutek
pandemii koronawirusa?

58,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH WZROST
PRZYCHODÓW OSZACOWAŁO GO NA NAJWYŻEJ
25%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN
WYNOŚIŁ 42,9%, CO OZNACZA WZROST O 15,5
PUNKTÓW PROCENTOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali wzrost przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

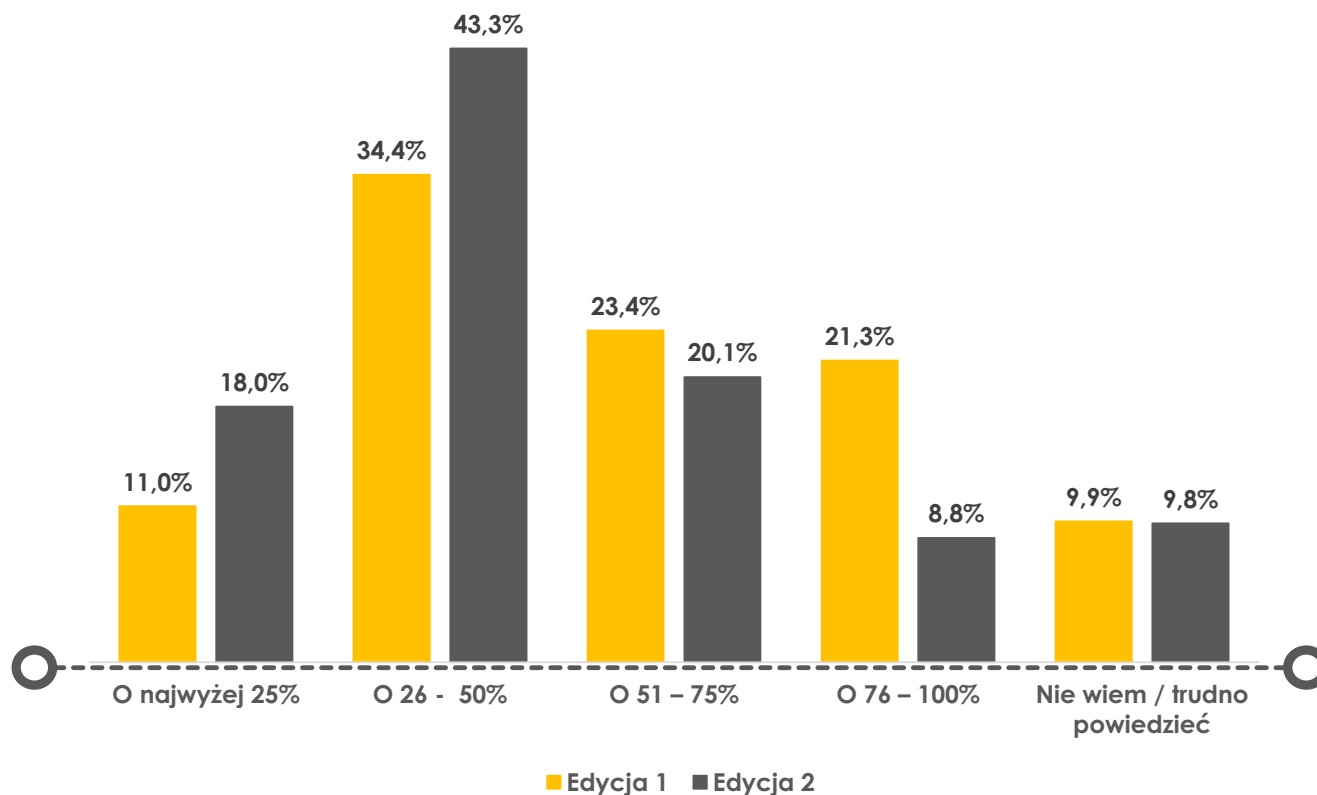
O ile szacunkowo zmaleją przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

28,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH SPADEK PRZYCHODÓW **SZACUJE, ŻE PRZYCHODY ZMALEJĄ O WIĘCEJ NIŻ O 50%**

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 44,7%, CO OZNACZA **SPADEK O 15,8 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

W PORÓWNANIU Z PIERWSZĄ EDYCJĄ BADANIA ZWIĘKSZYŁ SIĘ ODSETEK PRZEDSIĘBIORSTW DEKLARUJĄCYCH SPADEK PRZYCHODÓW **O MAKSYMALNIE 50% ORAZ ZMNIEJSZYŁ SIĘ ODSETEK FIRM DEKLARUJĄCYCH SPADEK PRZYCHODÓW O PONAD 50%**



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali spadek przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

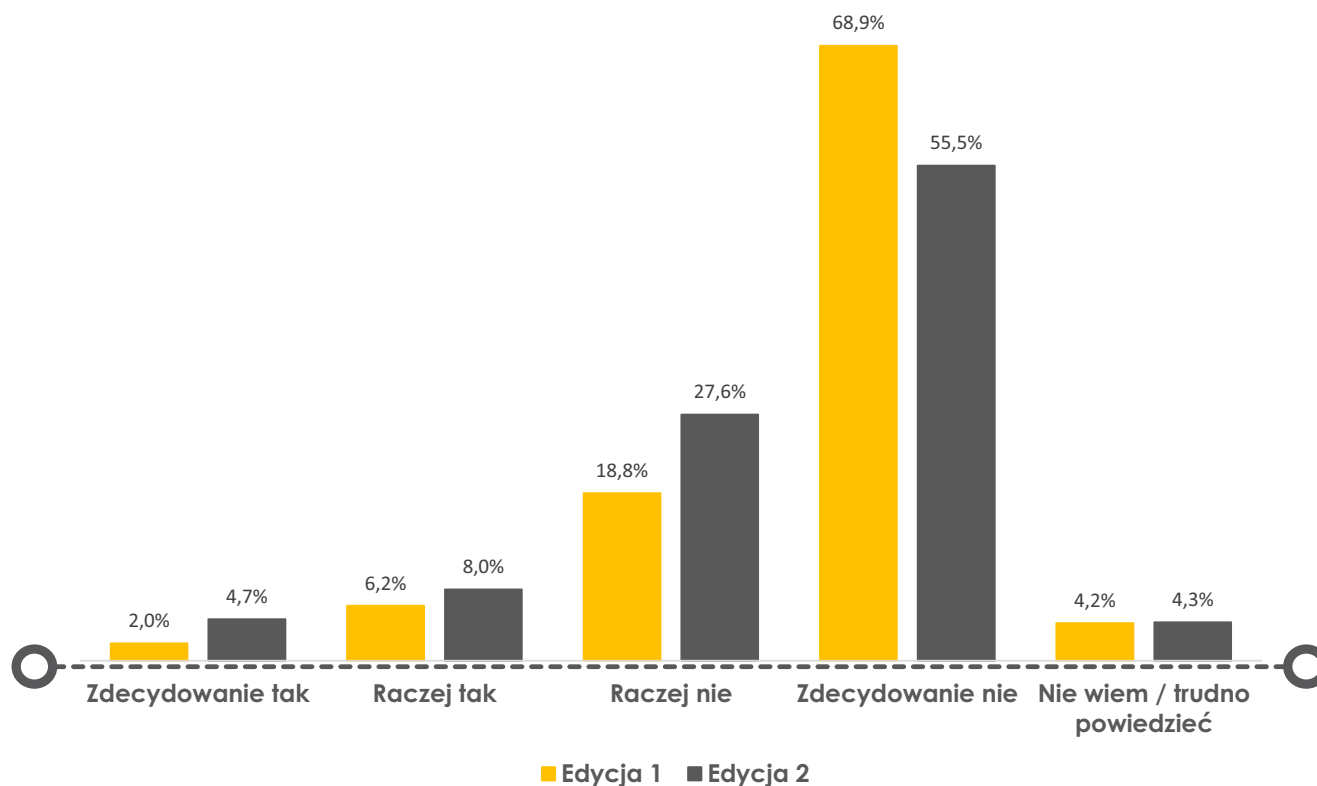
Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

12,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 8,1%, CO OZNACZA **WZROST O 4,5 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

W PORÓWNANIU Z PIERWSZĄ EDYCJĄ BADANIA **ZMNIĘSZYŁ SIĘ TAKŻE ODSETEK PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH ZDECYDOWANY BRAK ZAMIARU ZATRUDNIENIA NOWYCH PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 MIESIĘCY**

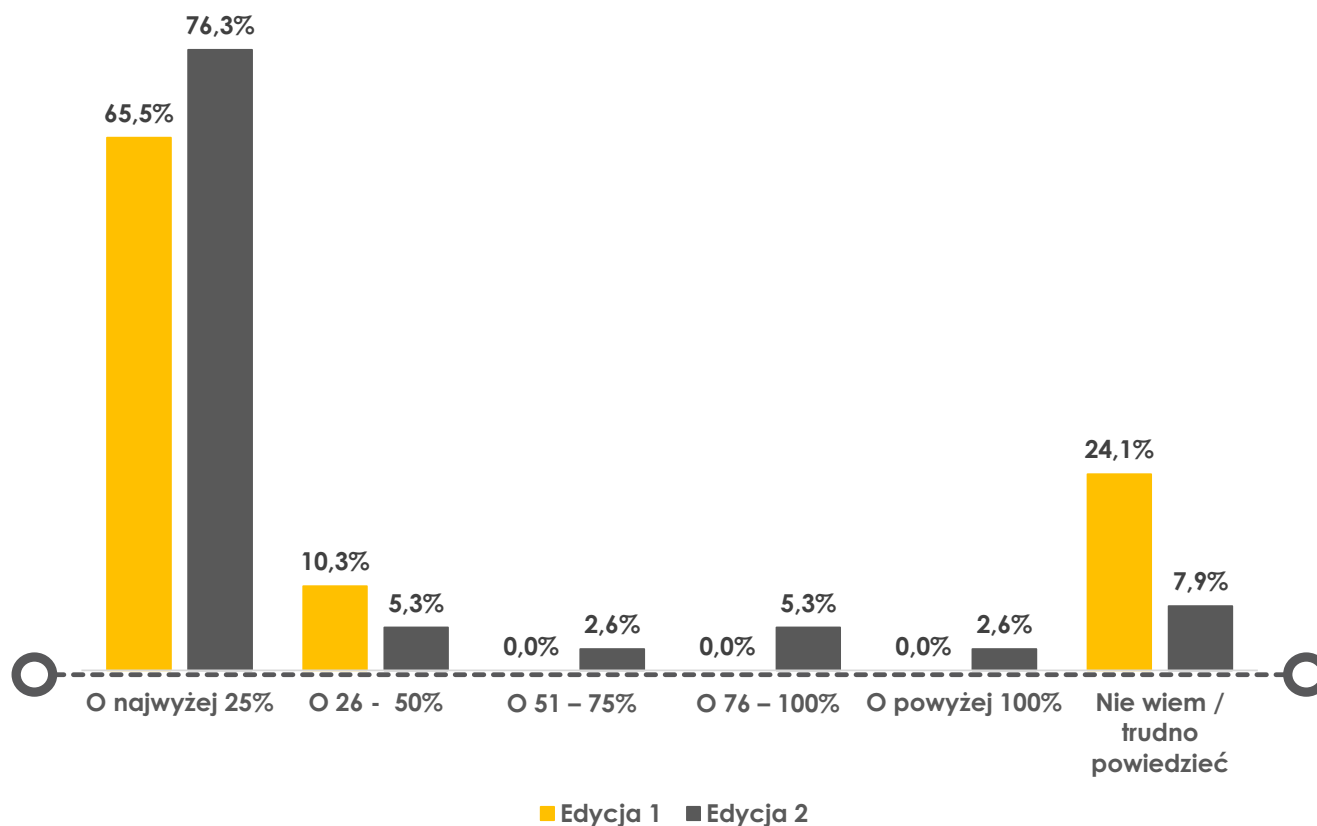


O ile szacunkowo zwiększy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

76,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH CHĘĆ POZYSKANIA NOWYCH PRACOWNIKÓW PLANUJE ZWIĘKSZENIE ZATRUDNIENIA **O NAJWYŻEJ 25%**

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 65,5%, CO OZNACZA **WZROST O 10,8 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują wzrost zatrudnienia w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

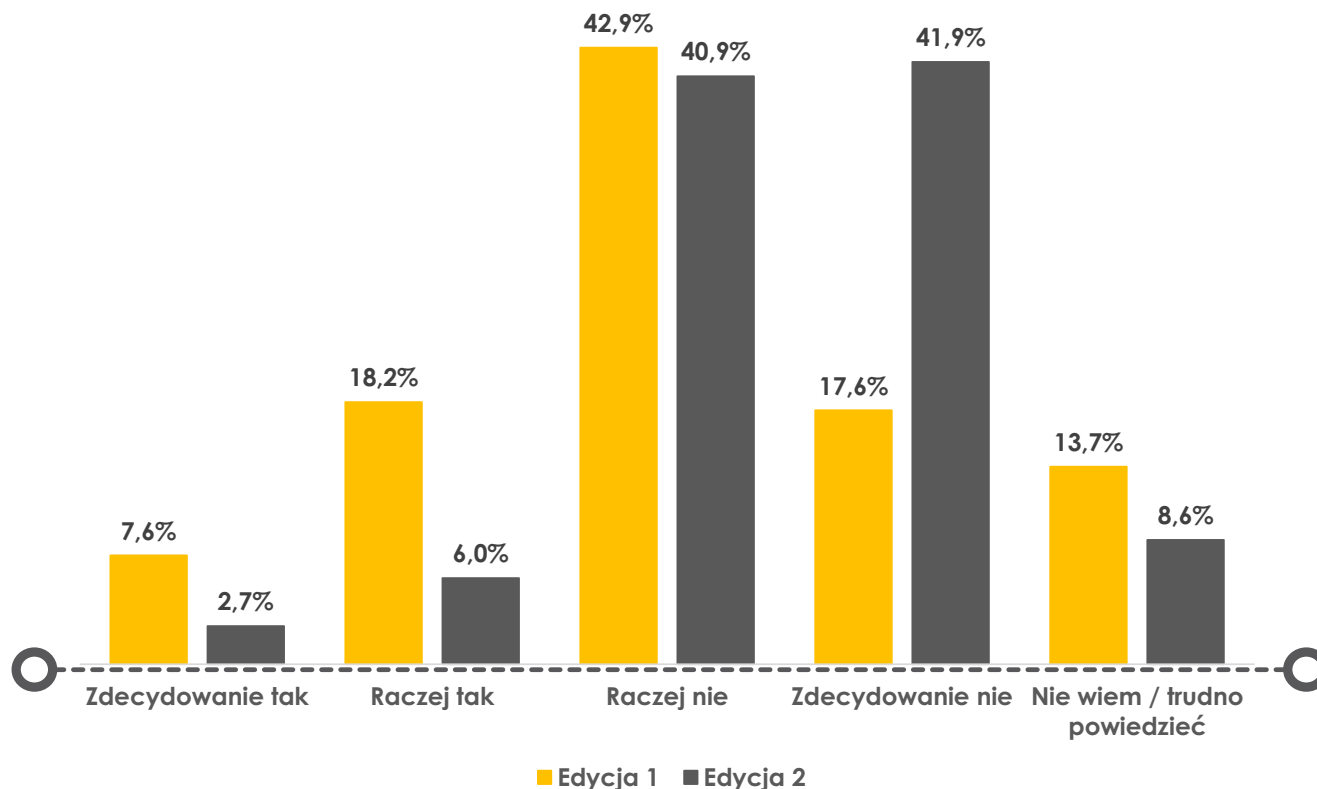
Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

8,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZWOLENIENIA PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 25,8%, CO OZNACZA **SPADEK O 17,1 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



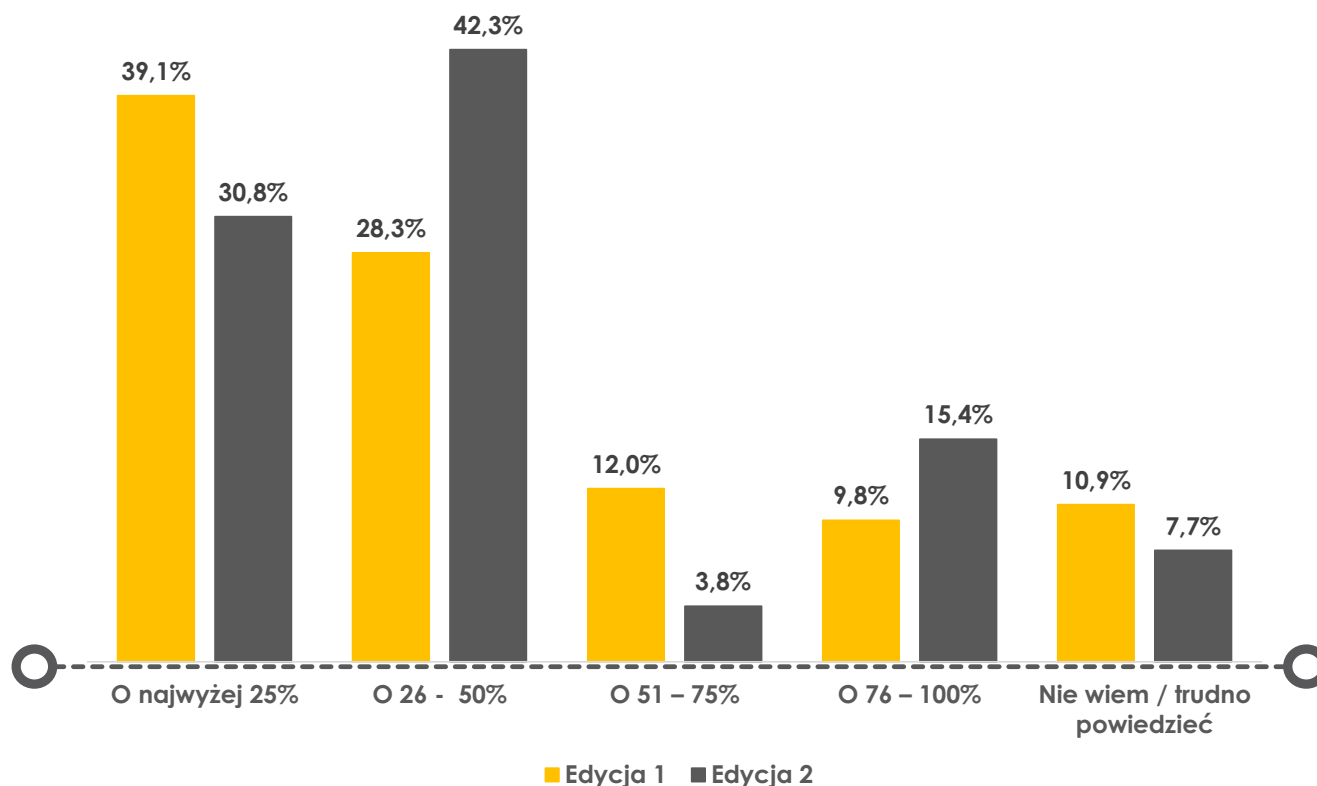
O ile szacunkowo zmniejszy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

19,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH ZWOLENIE NIA PLANUJE ZMNIJSZYĆ LICZBĘ PRACOWNIKÓW O PONAD 50%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 21,7%, CO OZNACZA SPADEK O 2,5 PUNKTÓW PROCENTOWYCH

W PORÓWNANIU Z PIERWSZĄ EDYCJĄ BADANIA ZWIĘKSZYŁ SIĘ ODSETEK FIRM PLANUJĄCYCH ZMNIJSZENIE ZATRUDNIENIA O MAKSYMALNIE 50% I ZMNIJSZYŁ ODSETEK FIRM PLANUJĄCYCH REDUKCJĘ MIEJSC PRACY O PONAD 50%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują zwolnienia pracowników w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

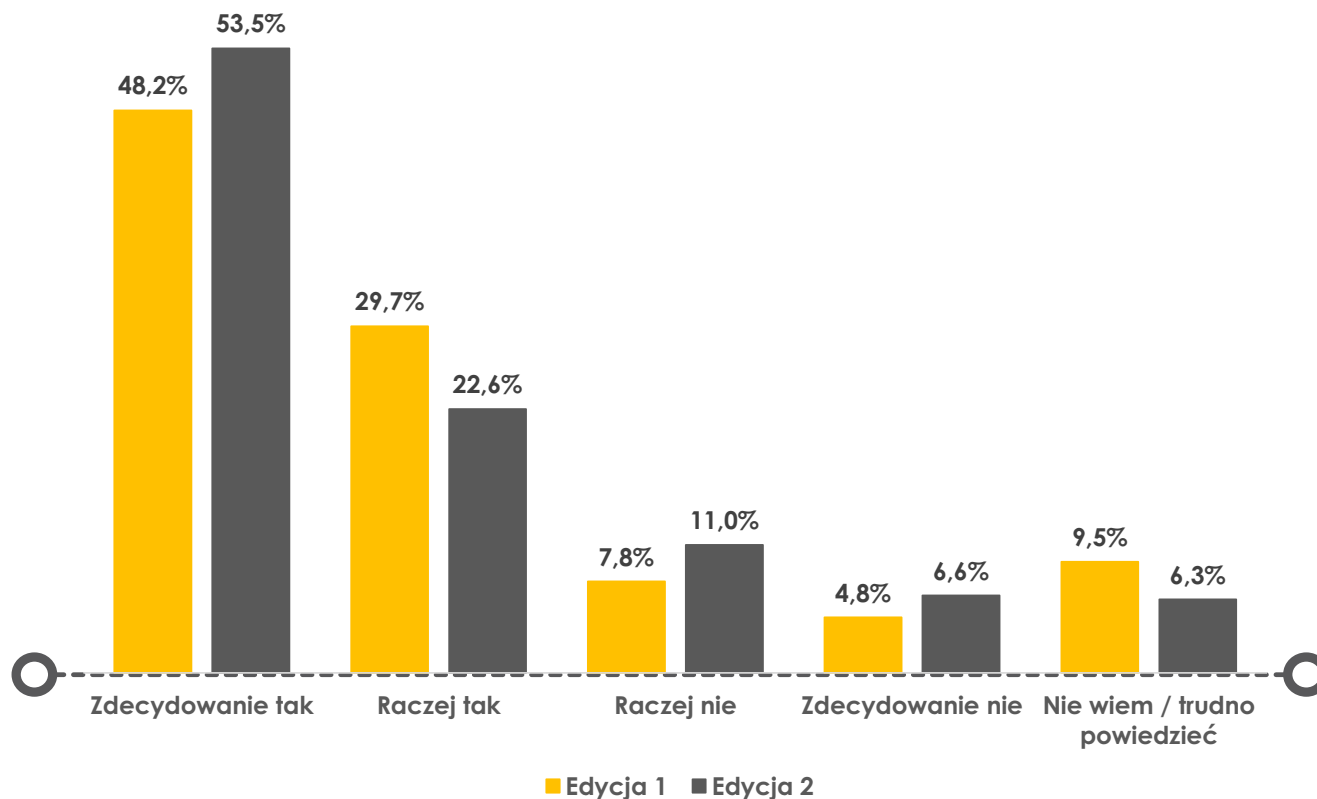
Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy Państwa firma zamierza skorzystać z programów pomocowych dla przedsiębiorców wprowadzonych przez polski rząd?

76,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ZAMIERZA** SKORZYSTAĆ Z PROGRAMÓW POMOCOWYCH

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 77,9%, CO OZNACZA **SPADEK O 1,8 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



Edycja 1 N=278
Edycja 2 N=229

Z jakiego rodzaju wsparcia Państwa firma zamierza skorzystać?

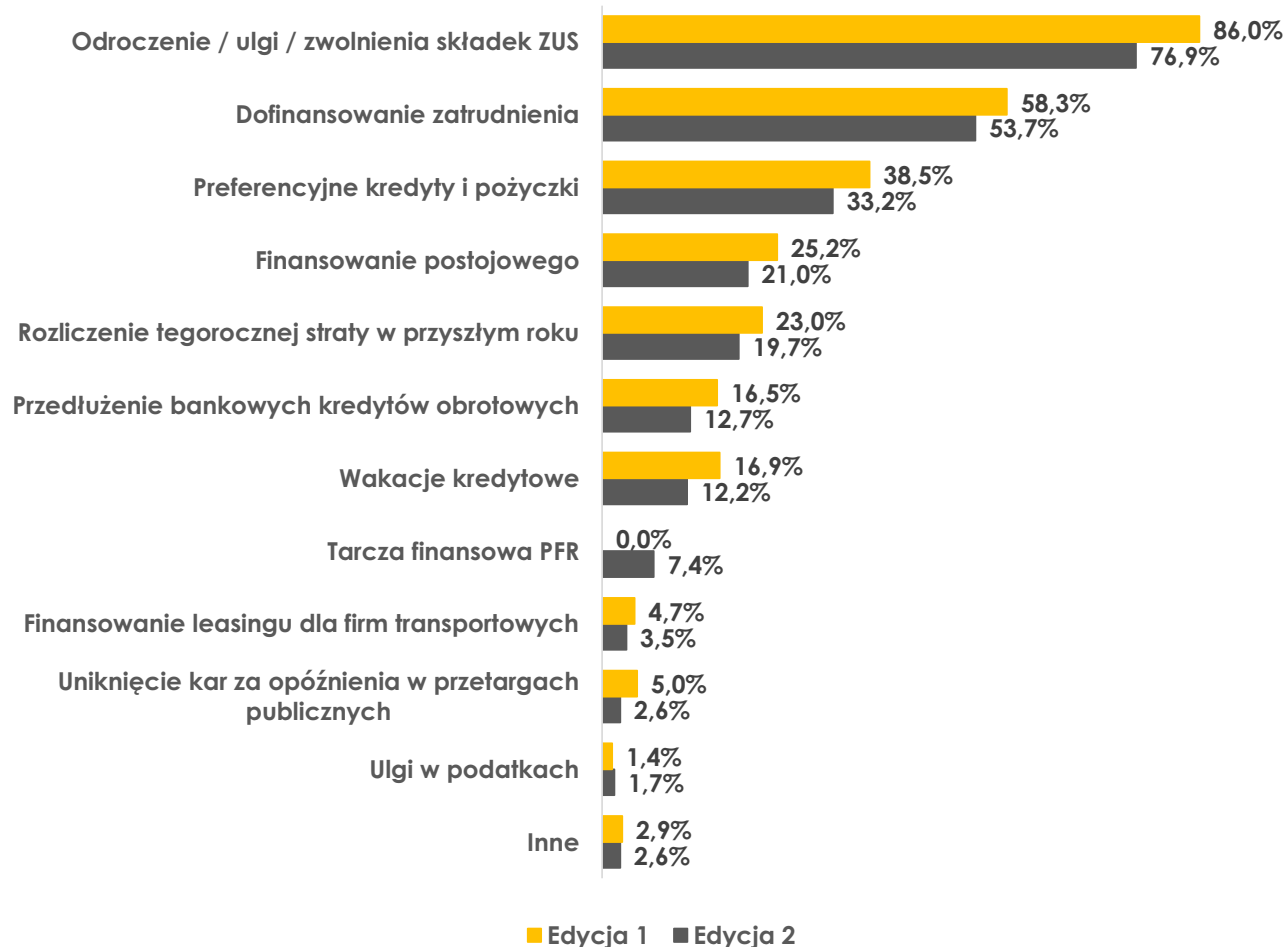
76,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW ZAMIERZA SKORZYSTAĆ
Z ODROCZENIA / ULGI / ZWOLENIENIA ZE SKŁADEK
ZUS

53,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW ZAMIERZA SKORZYSTAĆ
Z DOFINANSOWANIA ZATRUDNIENIA

W PORÓWNANIU Z PIERWSZĄ EDYCJĄ BADANIA
WZROSŁO ZAINTERESOWANIE TARCZĄ FINANSOWĄ PFR
- WCZEŚNIEJ ŻADEN RESPONDENT NIE WYBRAŁ TAKIEJ
FORMY POMOCY, OBECNIE ZAMIAR SKORZYSTANIA
Z NIEJ ZADEKLAROWAŁO 7,4% BADANYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zamierzają skorzystać z programów pomocowych.

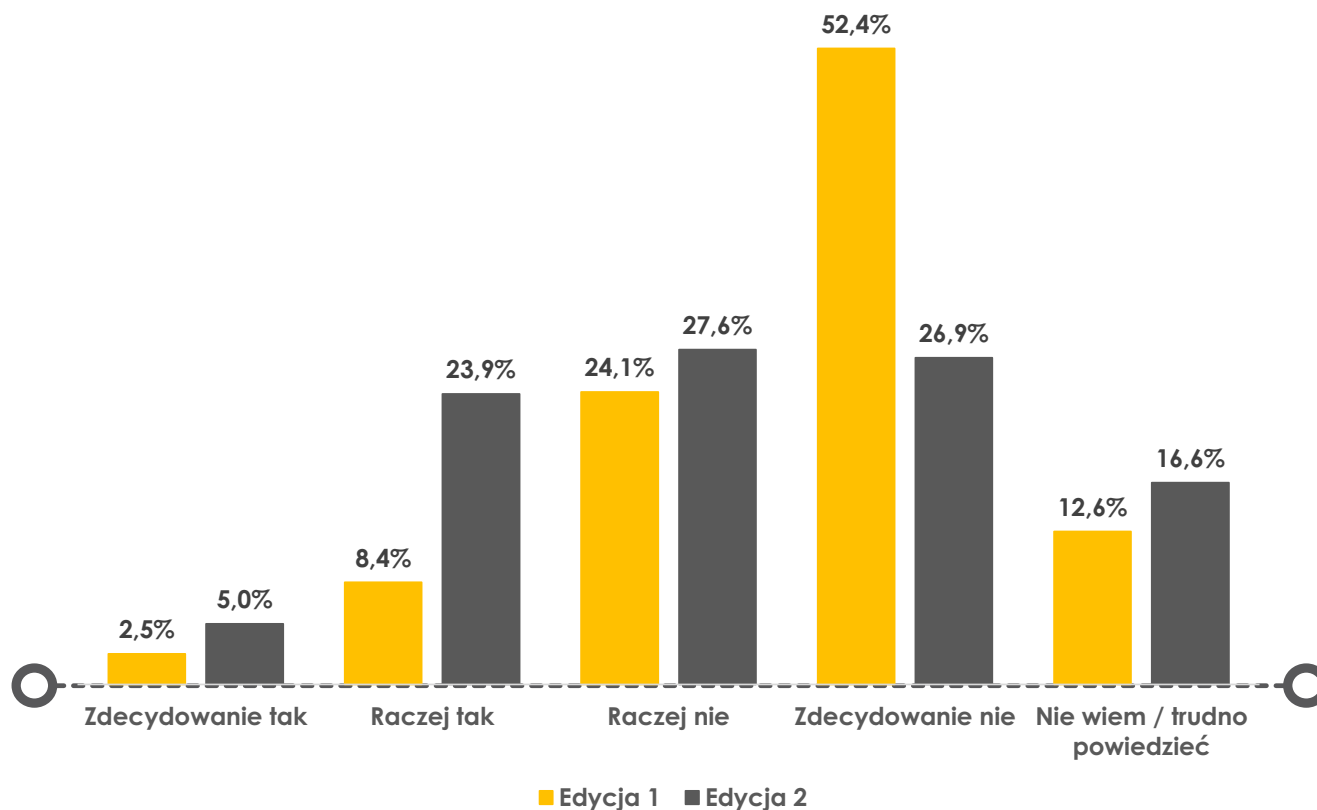
Edycja 1 N=357
Edycja 2 N=301

Czy wsparcie dla przedsiębiorców
oferowane przez polski rząd jest
w Pana/i opinii wystarczające?

28,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW POSTRZEGA WSPARCIE RZĄDU
JAKO **WYSTARCZAJĄCE**

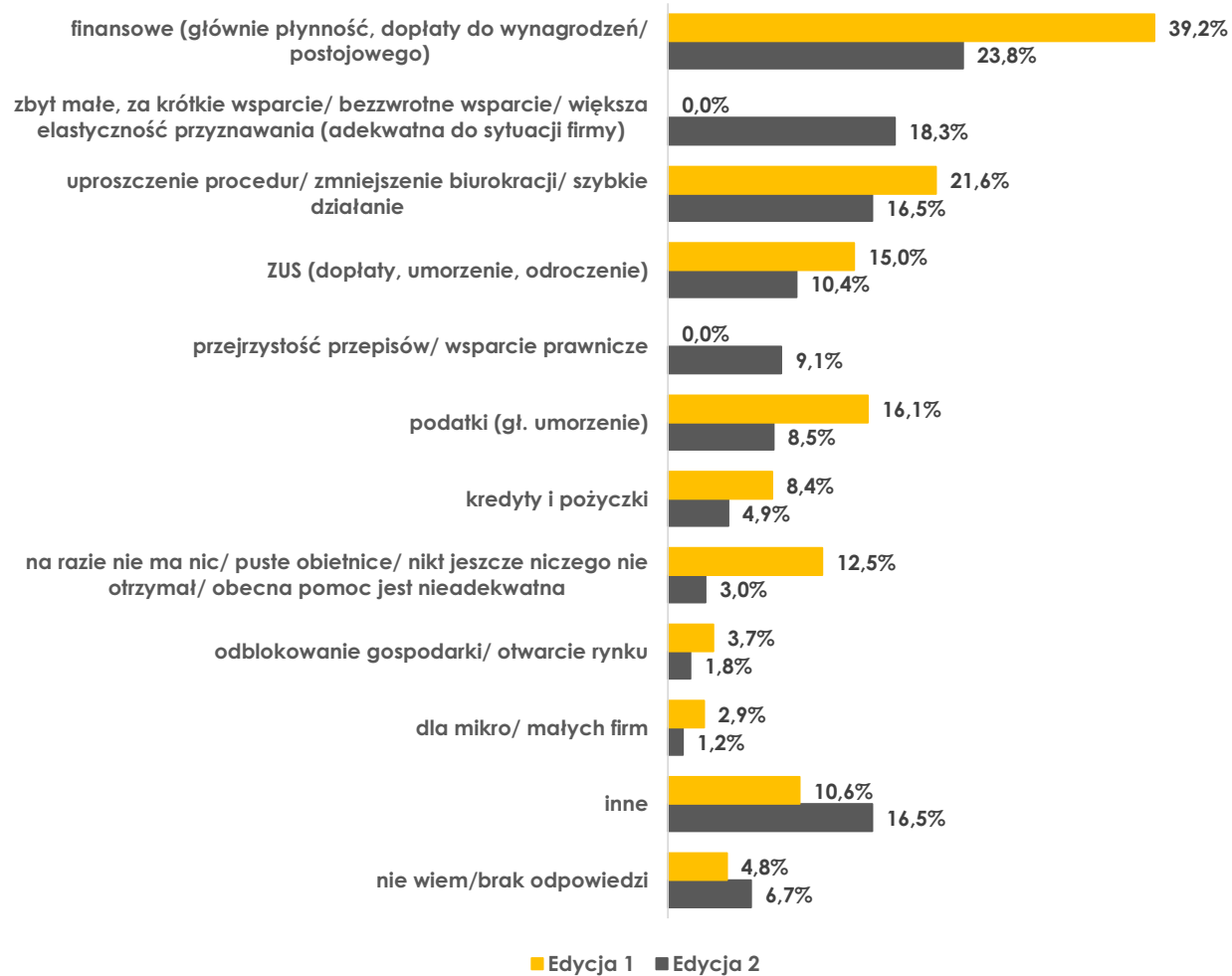
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN
WYNOŚIŁ 10,9%, CO OZNACZA **WZROST O 18
PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



Jakiego rodzaju wsparcia brakuje?

Edycja 1 N=273
Edycja 2 N=164

W PORÓWNANIU Z PIERWSZĄ EDYCJĄ BADANIA PRZEDSIĘBIORCY CZĘŚCIEJ DEKLAROWALI ZBYT MAŁE, ZBYT KRÓTKIE LUB ZA MAŁO ELASTYCZNIE PRYZNAWANE WSPARCIE ORAZ NIEPRZEJRZyste PRZEPISY I POTRZEBĘ UZYSKANIA WSPARCIA PRAWNEGO.



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy uznali wsparcie rządu za niewystarczające.

Charakterystyka badanych przedsiębiorstw



Ilu pracowników zatrudnia obecnie
Pana/i firma?

N=301

49,5%

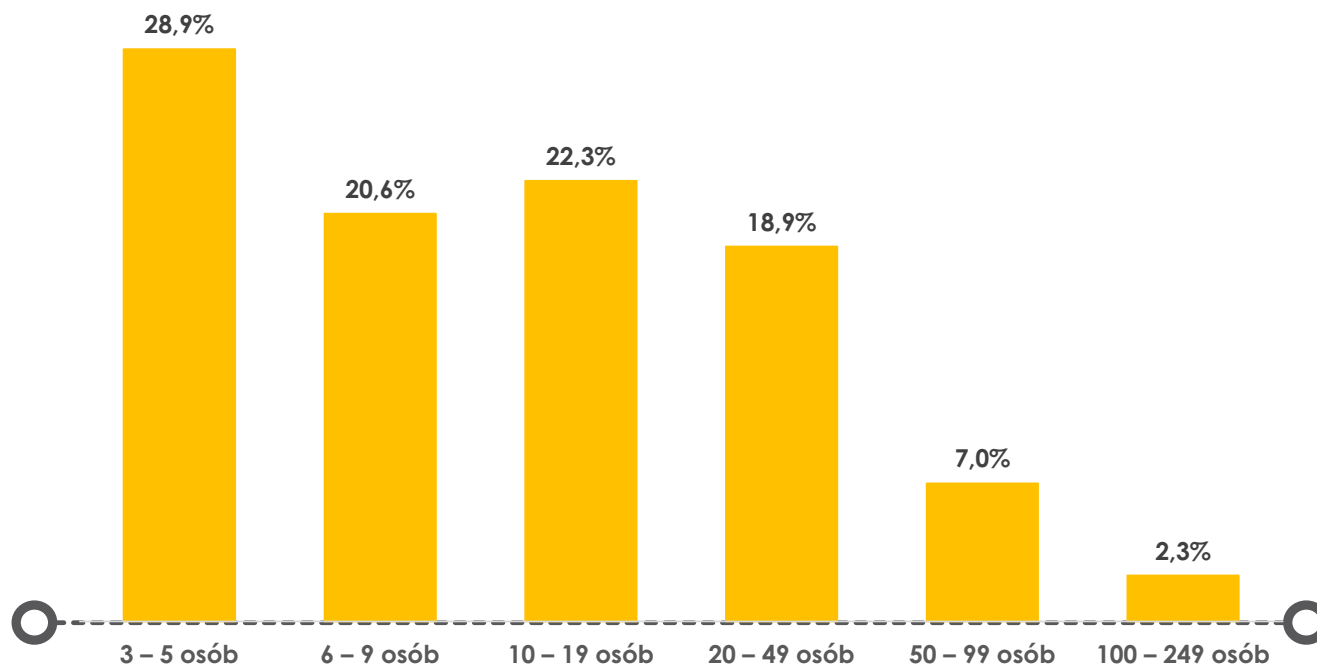
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MIKRO

41,2%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE

9,3%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA ŚREDNIE



W jakiej głównej branży działa Pana/i firma?

49,5% (149)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWE

22,6% (68)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE

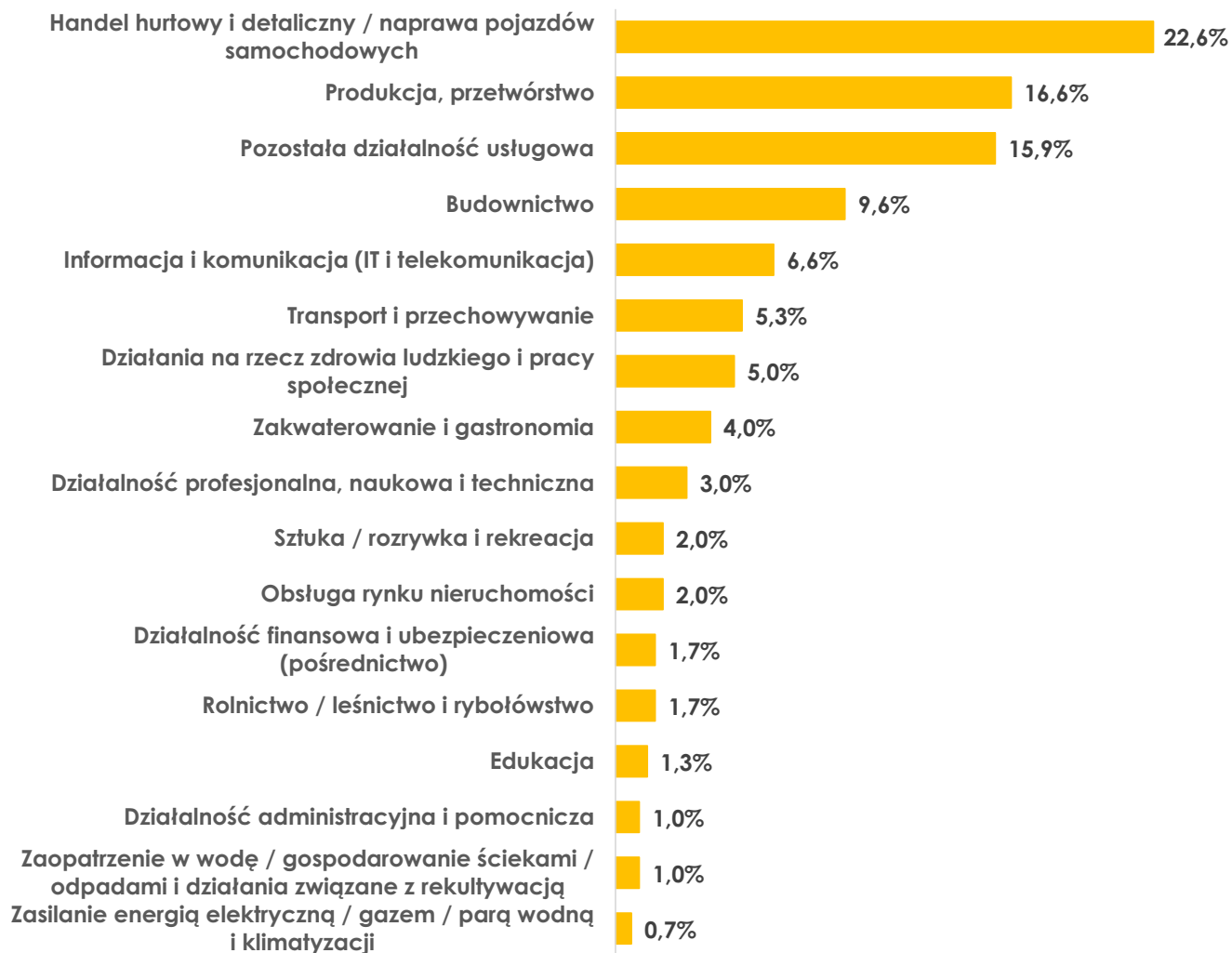
18,6% (55)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNE

9,6% (29)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA BUDOWLANE

N=301



Na terenie jakiego województwa zlokalizowana jest Pana/i firma?

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE	23,6% (71)
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWEGO	19,6% (59)
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓŁNOCNO-ZACHODNIEGO	16,6% (50)
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓŁNOCNEGO	13,3% (40)
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWO-ZACHODNIEGO	9,6% (29)
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WSCHODNIEGO	9,3% (28)
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU CENTRALNEGO	8% (24)

