

# KoronaBilans MŚP

---

Wnioski z wywiadów internetowych CAWI

Realizacja: grudzień 2020

## Główne wnioski



Druga fala koronawirusa mocno wpływa na sytuację sektora MŚP. Obserwowany przez 5 edycji trend wskazujący na stabilizowanie się sytuacji MŚP w Polsce w czasie pandemii w najnowszej edycji badań zdecydowanie zmienił kierunek. Analizy wskazują, że:

**Co trzeci**

przedsiębiorca źle ocenia swoją aktualną sytuację ekonomiczną.

Aż **40,7%** firm spodziewa się pogorszenia swojej sytuacji finansowej w ciągu najbliższych 3 miesięcy

**Co czwarty**

przedsiębiorca deklaruje, że nie jest w stanie normalnie funkcjonować bez pomocy ze strony polskiego rządu.

**Co trzeci**

przedsiębiorca ma problem z uzyskaniem materiałów, półproduktów bądź podzespołów od dostawców.

Spadku przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy spodziewa się aż **62,3%** przedsiębiorstw.

Aż **81,7%** firm odczuwa wpływ pandemii na sprzedaż, produkcję lub świadczenie usług.

- 1 Swoją obecną sytuację finansową pozytywnie ocenia 37% przedsiębiorców z sektora MŚP.** Odsetek ten zmniejszył się o 12,3 punkty procentowe w porównaniu z poprzednią edycją badania. Pogorszenia się swojej sytuacji ekonomicznej w ciągu najbliższych 3 miesięcy spodziewa się natomiast aż 40,7% badanych firm.
- 2 Zdecydowana większość przedsiębiorców z sektora MŚP odczuwa wpływ pandemii koronawirusa na sprzedaż, produkcję lub świadczenie usług w swojej firmie (81,7%).** Widoczny jest wzrost tego odsetka w porównaniu z poprzednią edycją badania o 16,9 punktów procentowych.
- 3 Ponad połowa przedsiębiorców przyznaje, że ich pracownicy mogą wykonywać czynności służbowe zdalnie całkowicie lub częściowo (52,4%).** Co trzecia firma, której pracownicy nie mogą pracować poza biurem, wprowadziła zmiany w organizacji pracy zwiększające bezpieczeństwo, takie jak system zmianowy czy praca rotacyjna (29,4%).
- 4 Większość przedsiębiorców z sektora MŚP deklaruje poniesienie dodatkowych wydatków firmowych związanych z pandemią koronawirusa (74,3%).** Najczęściej nie przekraczają one niż 25% wszystkich wydatków firmowych i przeznaczone są na zabezpieczenie pracowników, np. maseczki, przyłbice, płyny do dezynfekcji rąk.
- 5 Większość badanych firm posiada obecnie zobowiązania finansowe w formie umowy kredytowej lub leasingowej (64,3%).** Co trzeci przedsiębiorca z tej grupy nawiązał takie zobowiązanie już po wybuchu pandemii (26,9%). Co siódmy przewiduje problemy ze spłatą zaciągniętego zobowiązania na przestrzeni najbliższych 3 miesięcy.
- 6 Zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 10% firm z sektora MŚP** (spadek o 3,5 punktów procentowych). **Zwolnienie planuje również 10% badanych przedsiębiorstw,** co oznacza wzrost o 3,4 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania.
- 7 Prowadzenie przygotowań na drugą falę koronawirusa potwierdziło 81,3% przedsiębiorstw z sektora MŚP.** Dodatkowe środki ostrożności wdrożyło lub utrzymuje 84,8% firm, nad nowymi produktami lub usługami pracuje 36,5% firm, a kolejnych rynków zbytu poszukuje 34% firm.
- 8 Na skutek ponownego zamknięcia szkół i przedszkoli z powodu drugiej fali koronawirusa w 34% przedsiębiorstw zmniejszyła się liczba pracowników mogących wykonywać swoje obowiązki służbowe – najczęściej o nie więcej niż 25%.**
- 9 W opinii 32,4% przedsiębiorstw z sektora MŚP wsparcie w postaci programów pomocowych zaoferowane przez polski rząd było wystarczające.** Możliwość normalnego funkcjonowania bez tego wsparcia potwierdza mniej niż połowa badanych firm (42,7%).
- 10 Większość przedsiębiorców z sektora MŚP oczekuje wprowadzenia nowych programów pomocowych przez polski rząd (67%).** Najczęściej wskazywaną formą wsparcia było odroczenie, umorzenie lub dopłata do ZUS.

## Wyniki badania



## Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

↓ 37%

PRZEDSIĘBIORCÓW **DOBRCZE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

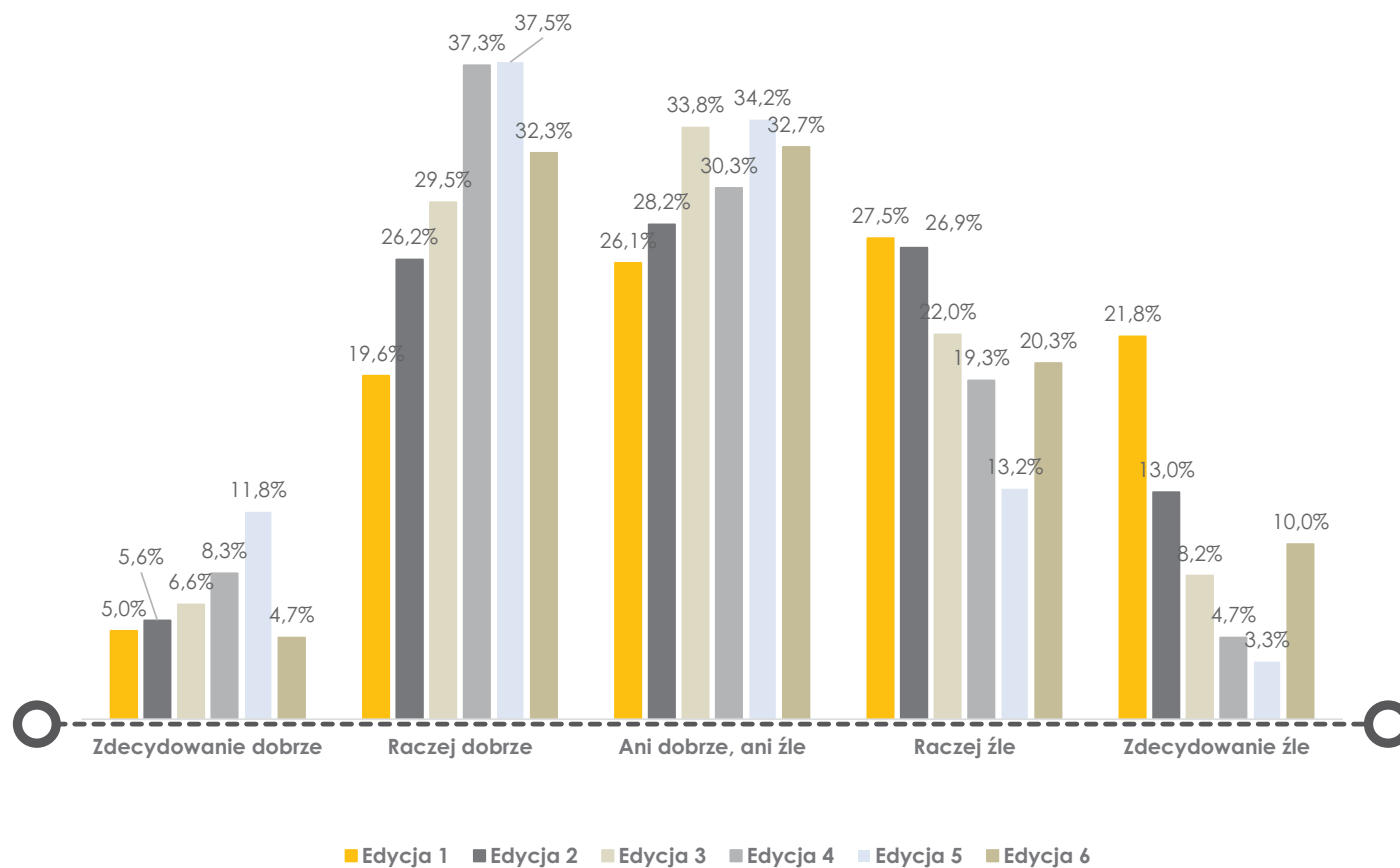
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADAŃ ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 49,3%

↑ 30,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ŹŁE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADAŃ ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 16,5%

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300



## Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

↓ 7,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POPRAWY** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 15,5%

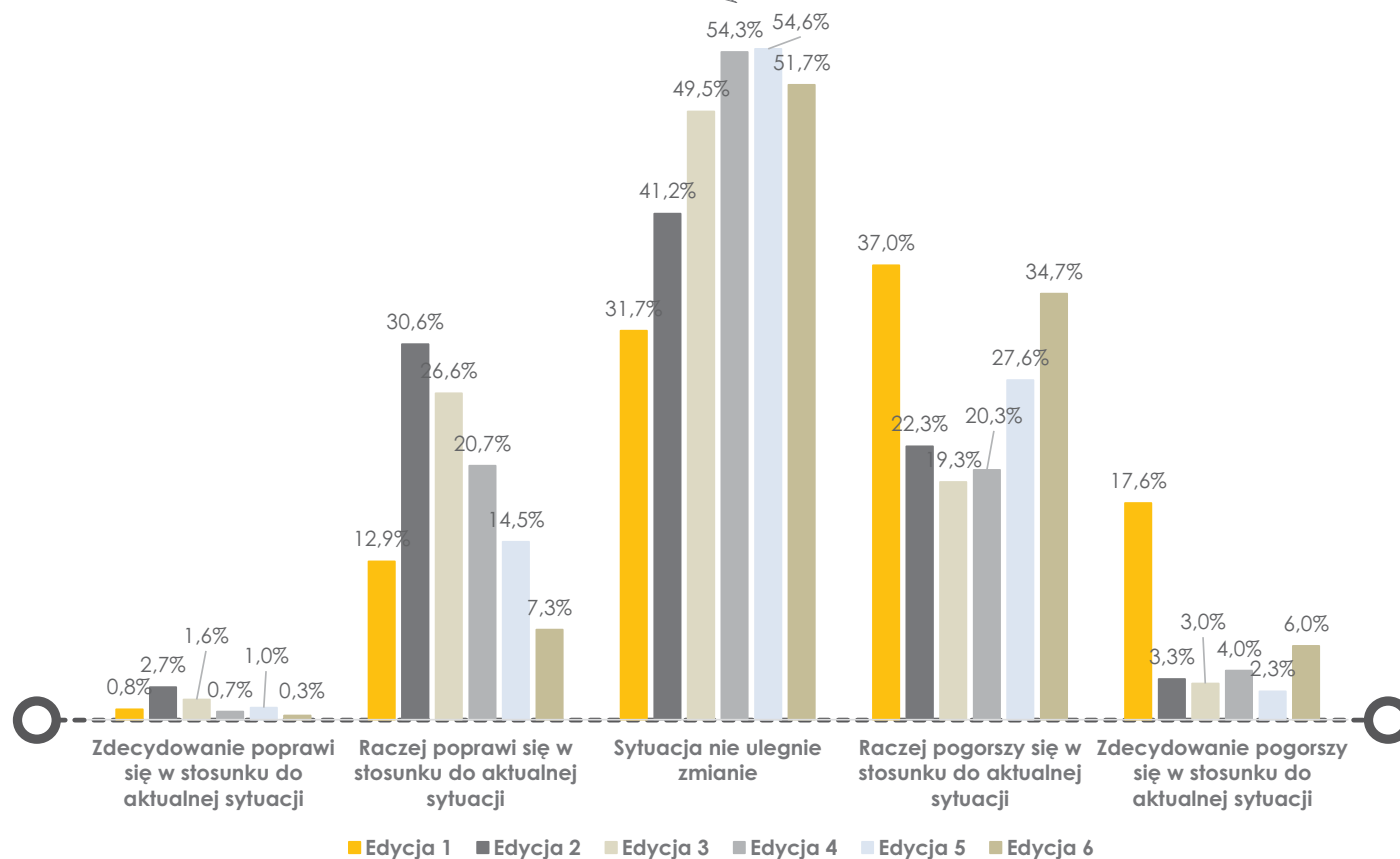
↑ 40,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POGORSZENIA** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 29,9%

Nieco ponad połowa przedsiębiorców postrzega swoją obecną sytuację ekonomiczną jako stabilną.

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300



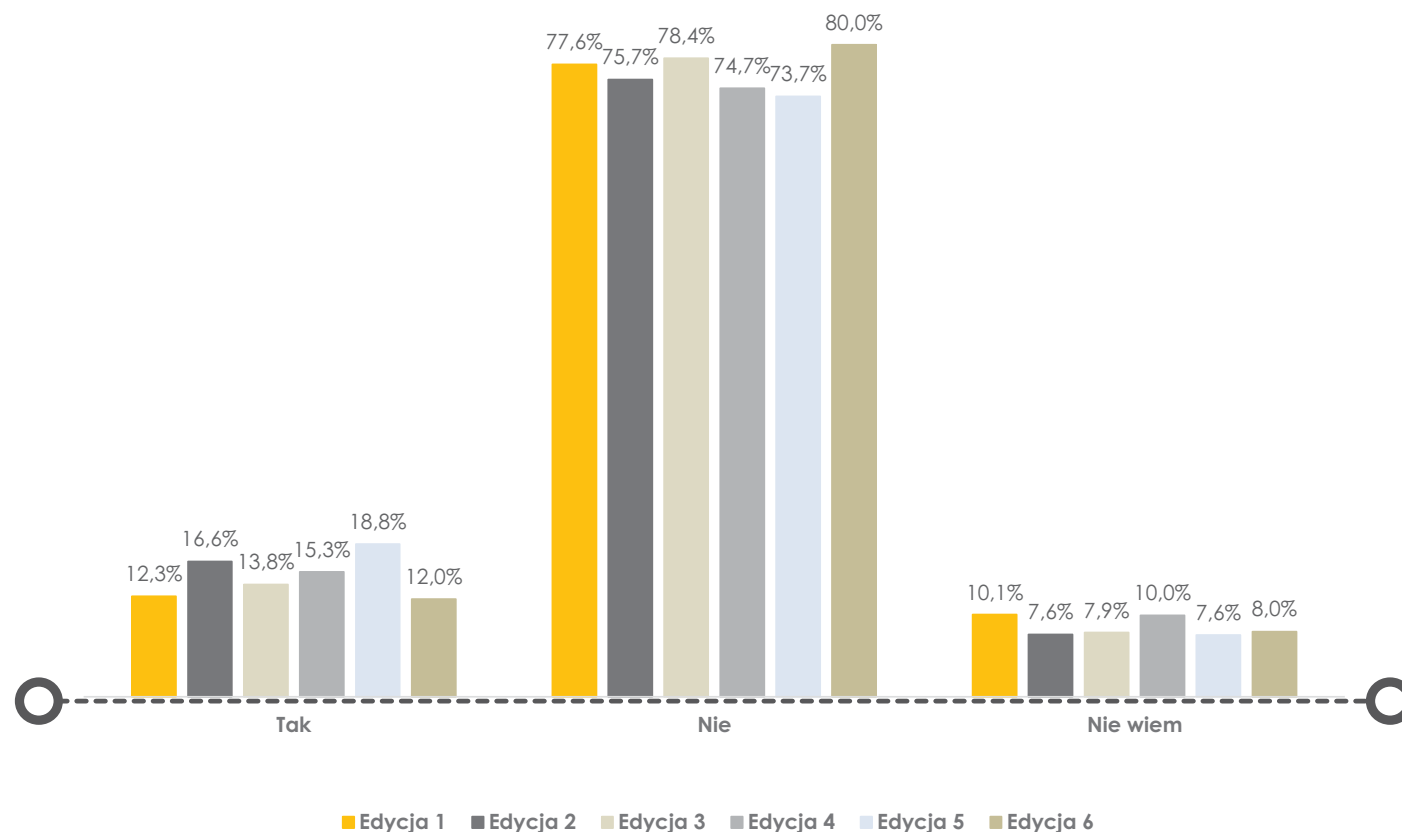
## Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

↓ 12%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE INWESTYCJE** W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 18,8%

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300



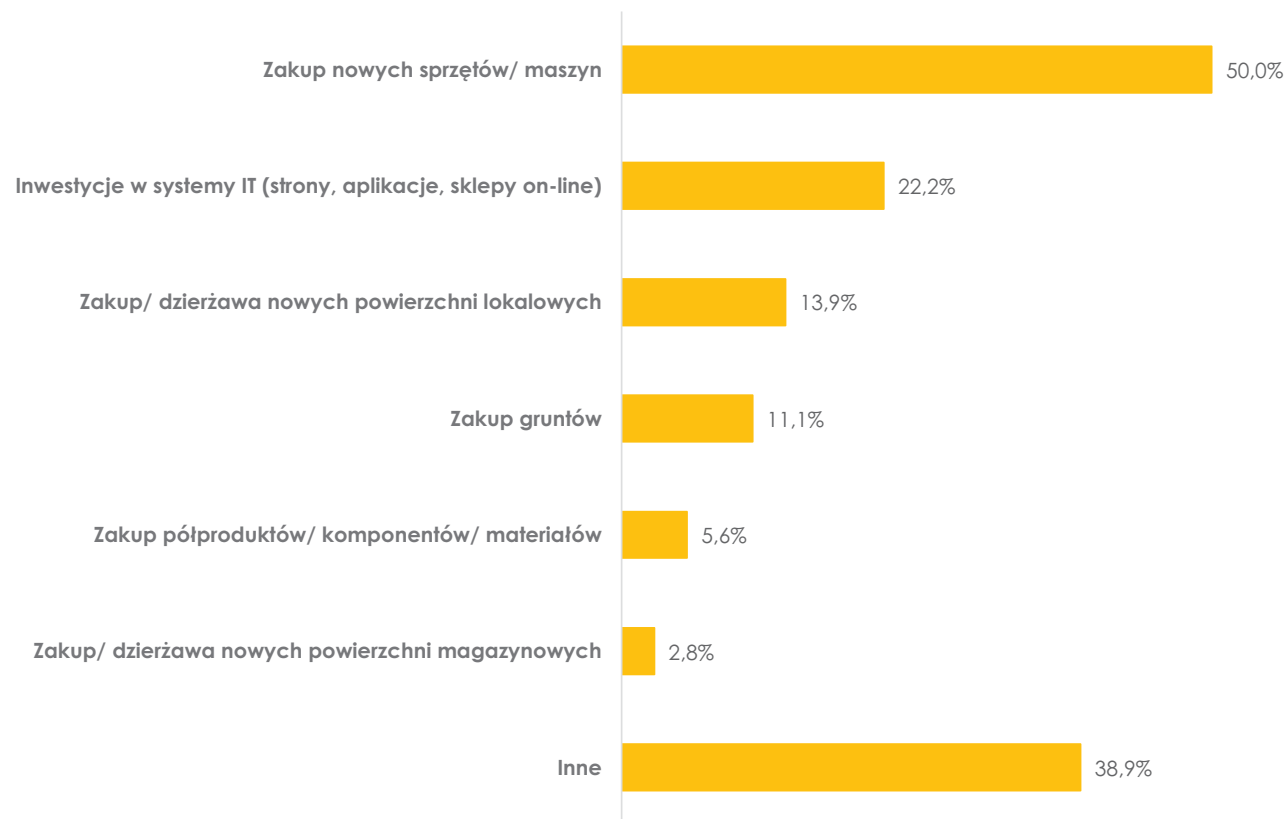


## Jakie inwestycje Pana/i firma planuje w najbliższych 3 miesiącach?

POŁOWA PRZEDSIĘBIORCÓW PLANUJĄCYCH INWESTYCJE W NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĄCACH ZAMIERZA **ZAKUPIĆ SPRZĘT LUB MASZYNY**. TO GŁÓWNY CEL INWESTYCJI PRZEDSIĘBIORSTW OD PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA.

WŚRÓD INNYCH ODPOWIEDZI NAJCZĘŚCIEJ POJAWIAŁY SIĘ **PRACE MODERNIZACYJNE I BUDOWLANE, PROJEKTY INNOWACYJNE I SŁUŻĄCE POSZERZENIU GRONA ODBIORCÓW, A TAKŻE DZIAŁANIA POPRAWIAJĄCE WARUNKI PRACY**.

Edycja 1 N=44  
Edycja 2 N=50  
Edycja 3 N=42  
Edycja 4 N=46  
Edycja 5 N=57  
Edycja 6 N=36



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili planowanie inwestycji w ciągu 3 miesięcy. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

↑ 81,7%

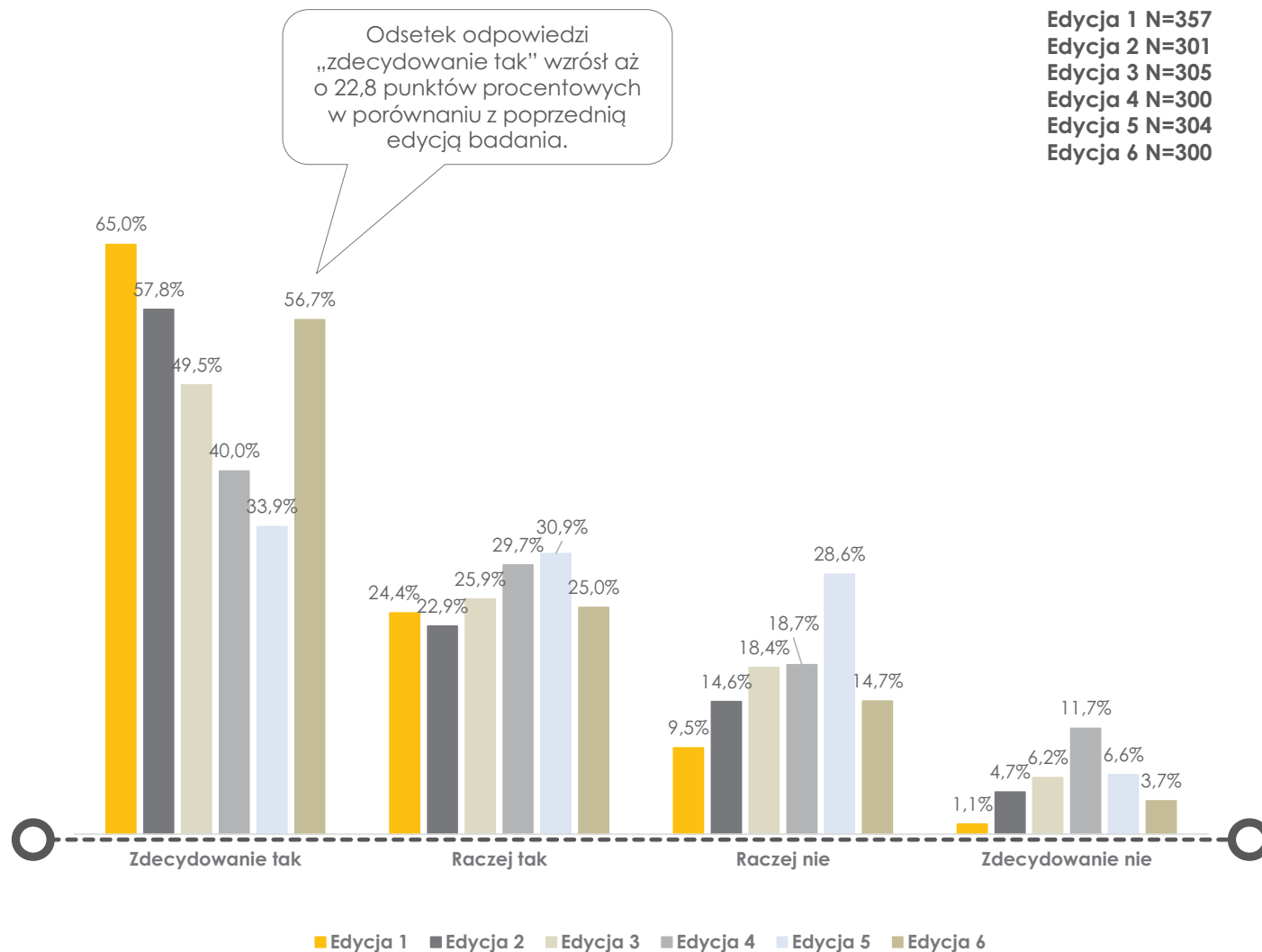
PRZEDSIĘBIORCÓW **ODCZUWA WPŁYW** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 64,8%

↓ 18,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW **NIE ODCZUWA WPŁYWU** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

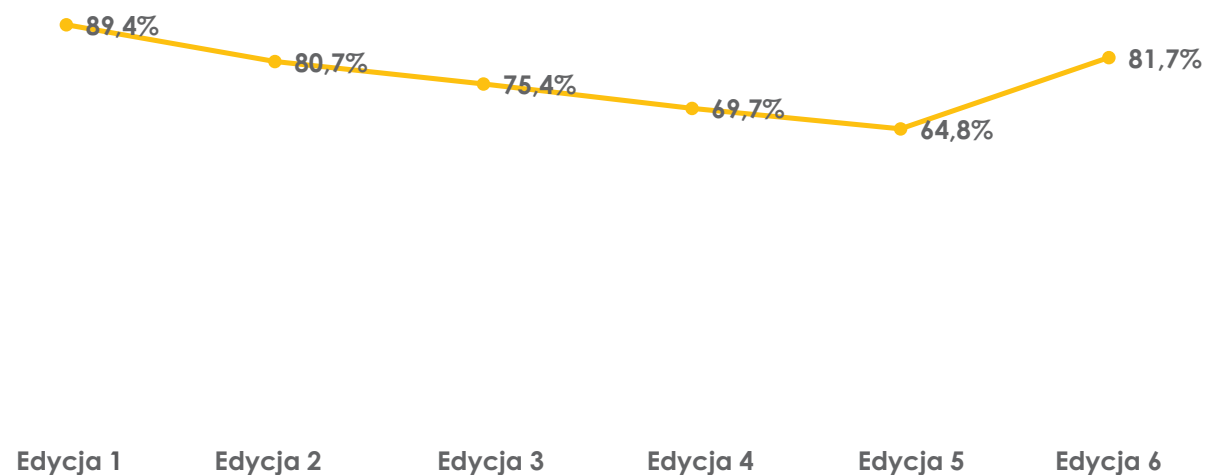
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 35,2%



Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

PO SYSTEMATYCZNYM SPADKU ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW ODCZUWAJĄCYCH WPŁYW PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG **NASTĄPIŁ JEGO WZROST O 22,8 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300



Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Edycja 1 N=319  
 Edycja 2 N=243  
 Edycja 3 N=230  
 Edycja 4 N=209  
 Edycja 5 N=197  
 Edycja 6 N=246

W jaki sposób pandemia koronawirusa wpływa na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

69,5%

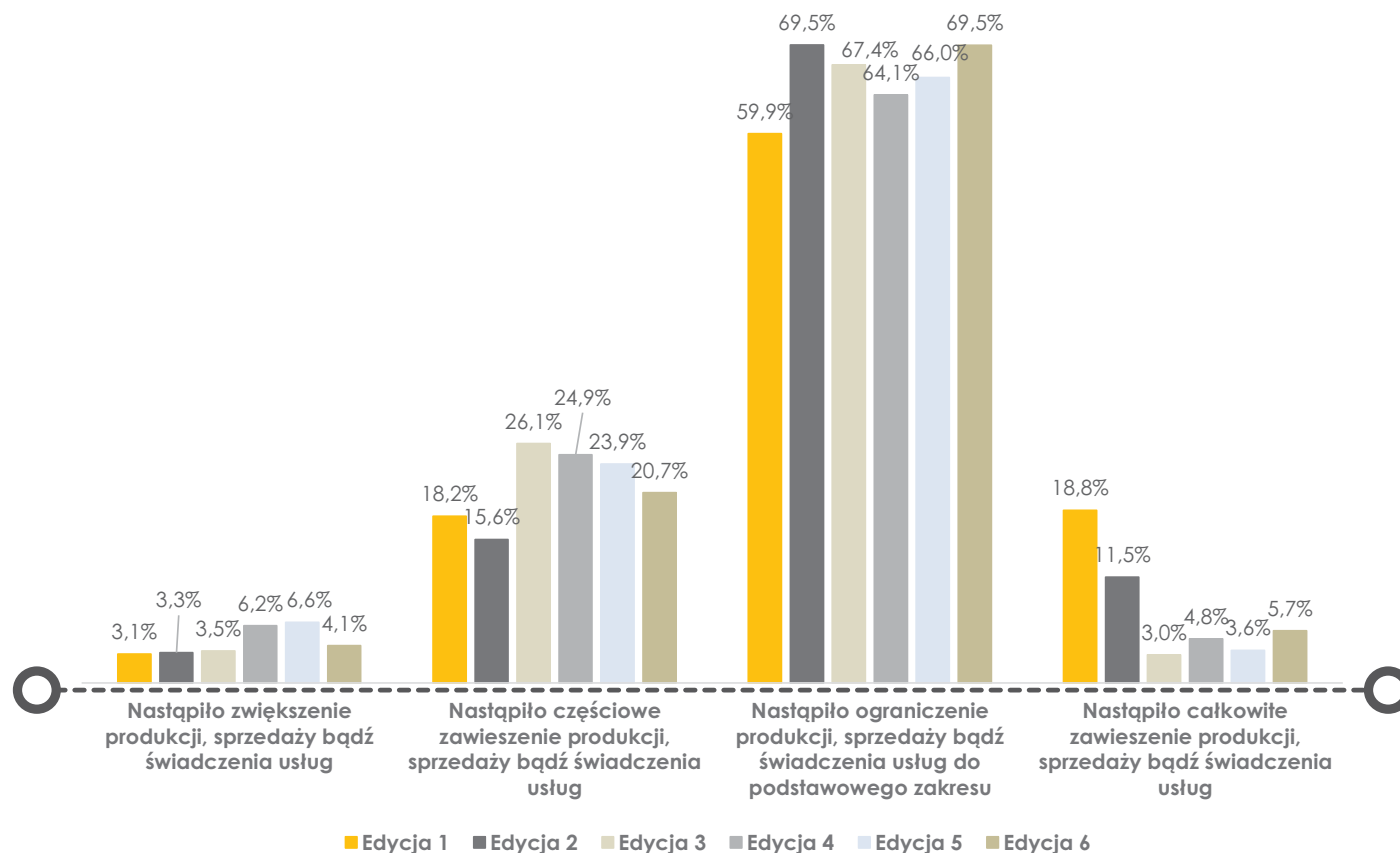
PRZEDSIĘBIORCÓW OGRANICZYŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG DO PODSTAWOWEGO ZAKRESU

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 66%

5,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW CAŁKOWICIE ZAWIESIŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 3,6%



Czy Państwa firma może prowadzić swoją działalność on-line?

45,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW MOŻE PROWADZIĆ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ ON-LINE CAŁKOWICIE LUB CZĘŚCIOWO

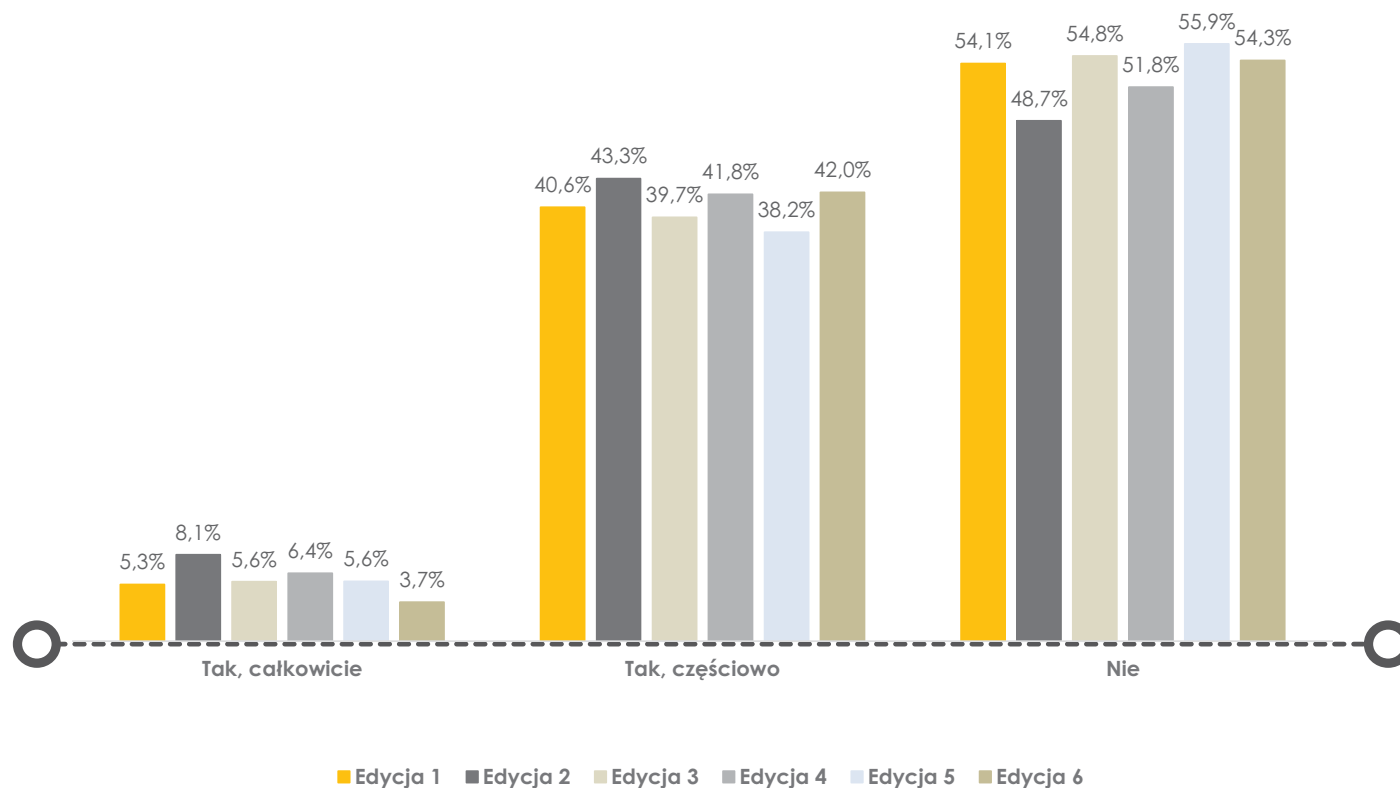
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 43,8%

54,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW NIE MOŻE PROWADZIĆ SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI ON-LINE

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 55,9%

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300



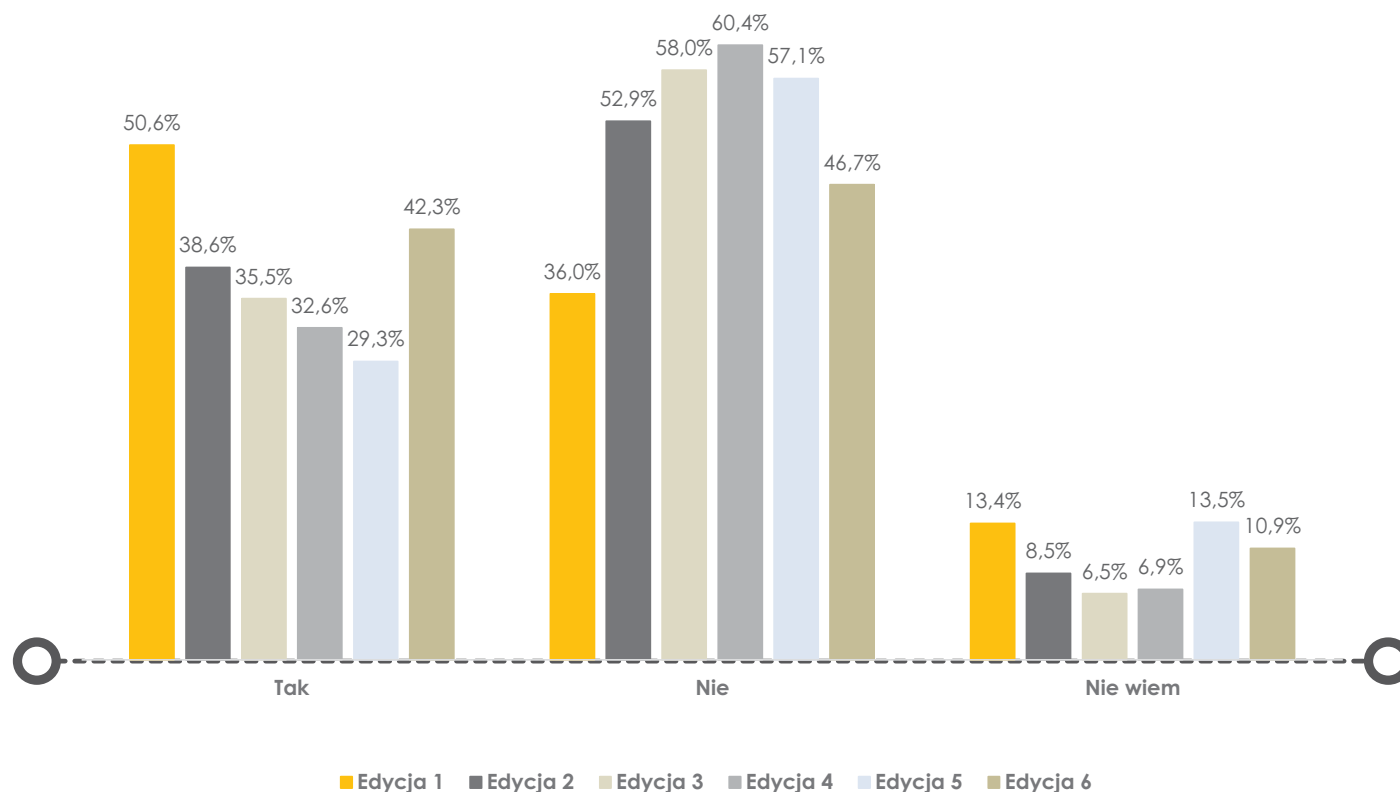
Edycja 1 N=164  
 Edycja 2 N=153  
 Edycja 3 N=138  
 Edycja 4 N=144  
 Edycja 5 N=133  
 Edycja 6 N=137

Czy przestawiliście się lub planujecie w najbliższych 3 miesiącach przestawić się na taką formę działalności?

42,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZESTAWIŁO SIĘ LUB PLANUJE SIĘ PRZESTAWIĆ NA DZIAŁALNOŚĆ ONLINE W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADAŃ ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 29,3%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili możliwość prowadzenia działalności on-line.

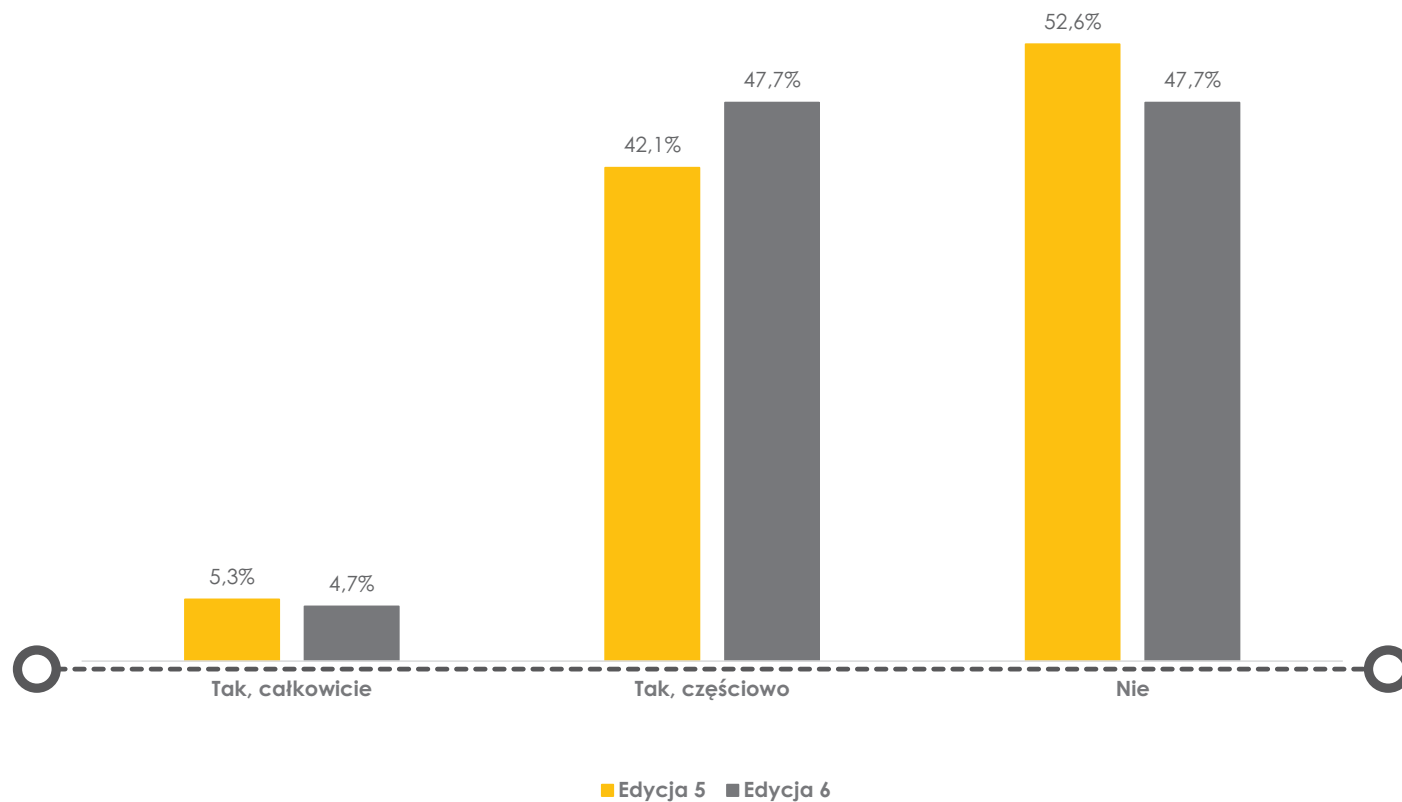
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300

Czy pracownicy Państwa firmy  
mogą wykonywać swoje obowiązki  
zdalnie (home office)?

52,4%

FIRM PRZYZNAŁO, ŻE ICH PRACOWNICY MOGĄ  
WYKONYWAĆ SWOJĄ PRACĘ ZDALNIE CAŁKOWICIE  
LUB CZĘŚCIOWO

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN  
WYNOŚIŁ 47,4%

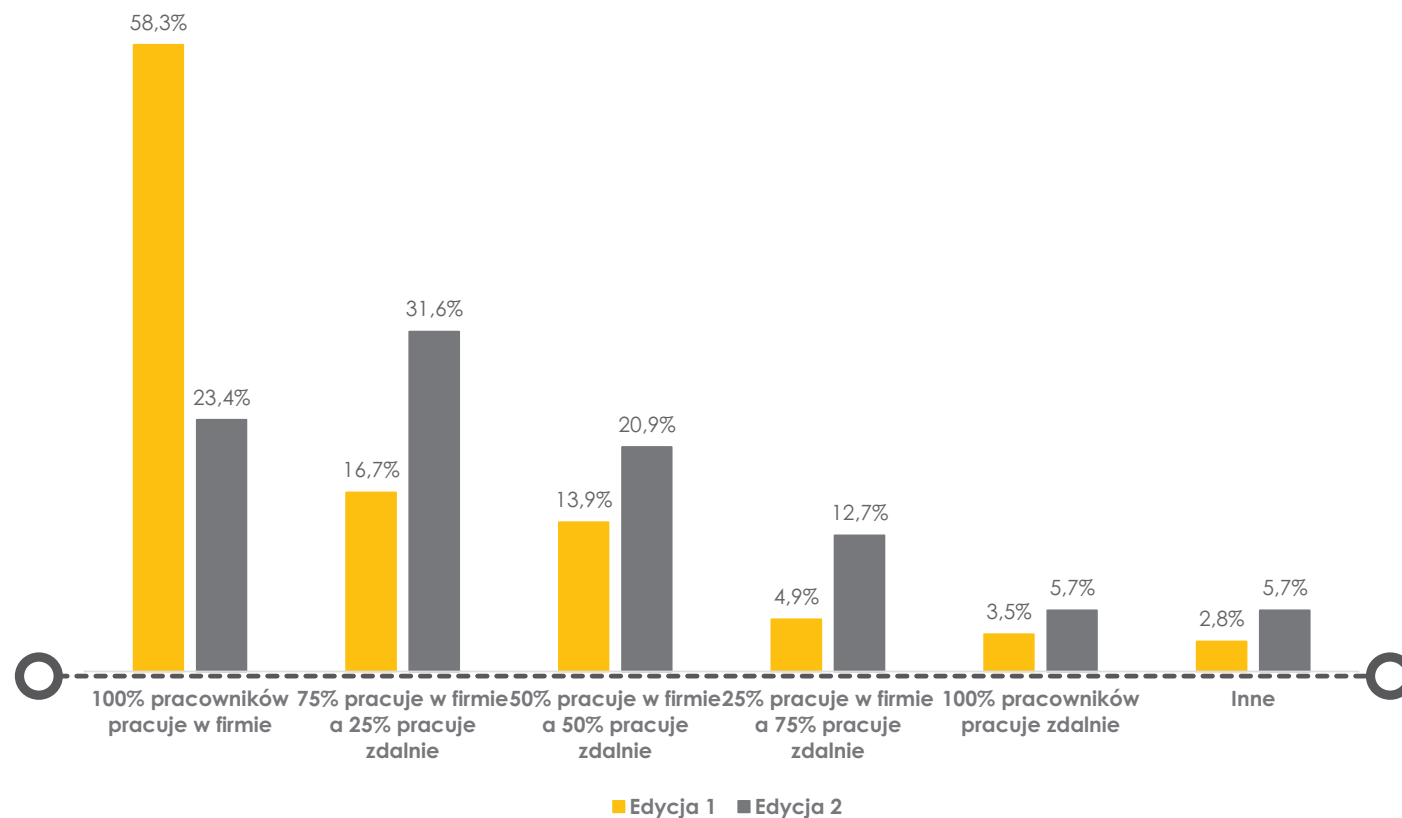


Jaki model organizacji pracy jest obecnie stosowany w Państwa firmie?

31,6%

FIRM ZADEKLAROWAŁO, ŻE 75% ICH PRACOWNIKÓW PRACUJE W FIRMIE, A 25% ZDALNIE.

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA O PONAD POŁOWĘ SPADŁ ODSETEK FIRM, KTÓRYCH WSZYSCY PRACOWNICY PRACUJĄ W BIURZE.



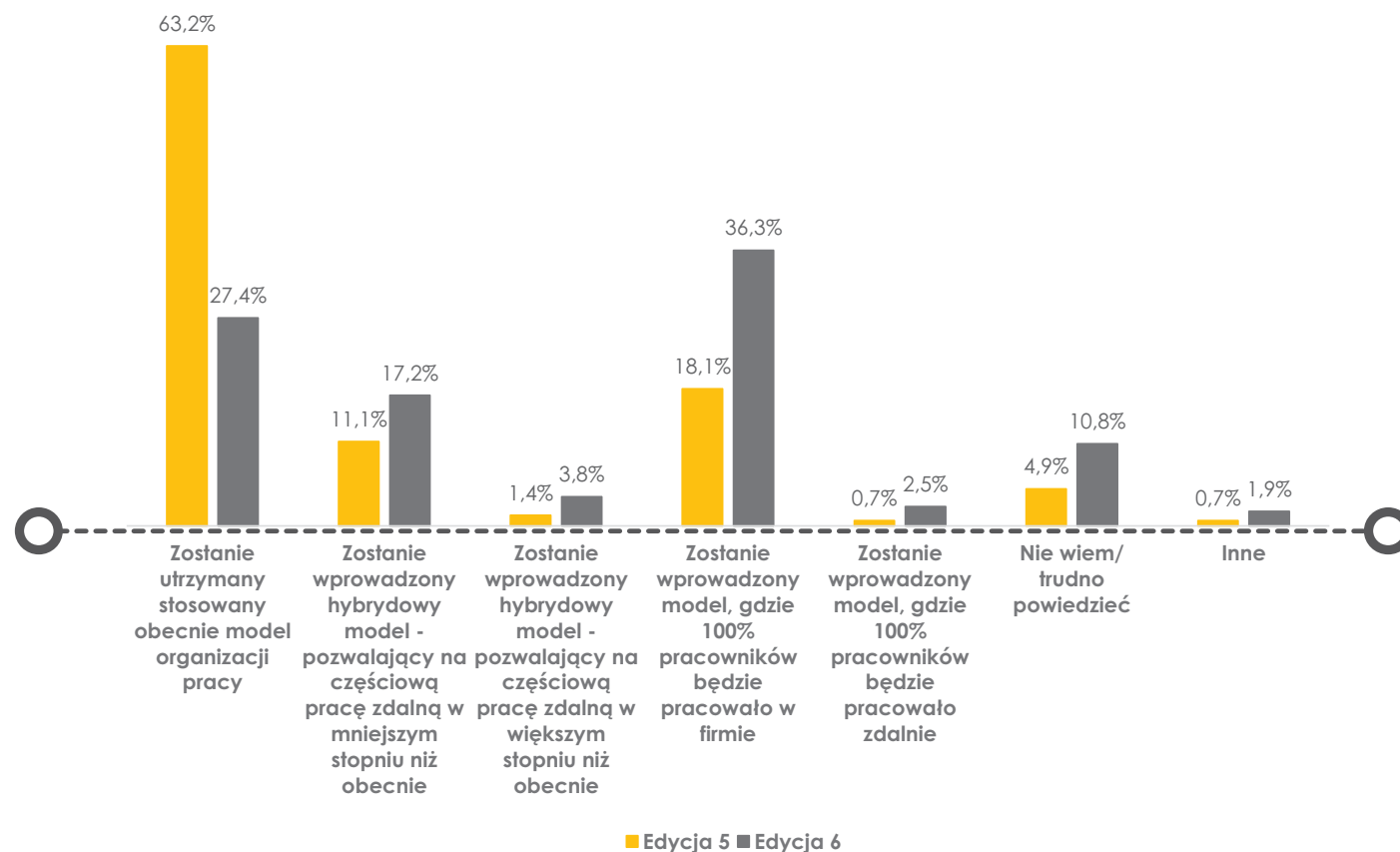
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili, że ich pracownicy mogą pracować zdalnie całkowicie lub częściowo.



## Jaki model organizacji pracy będzie stosowany w Państwa firmie po zakończeniu pandemii koronawirusa?

# 36,3%

FIRM ZADEKLAROWAŁO, ŻE PO ZAKOŃCZENIU PANDEMII ZOSTANIE WPROWADZONY MODEL, GDZIE 100% PRACOWNIKÓW BĘDZIE PRACOWAŁO W FIRMIE.



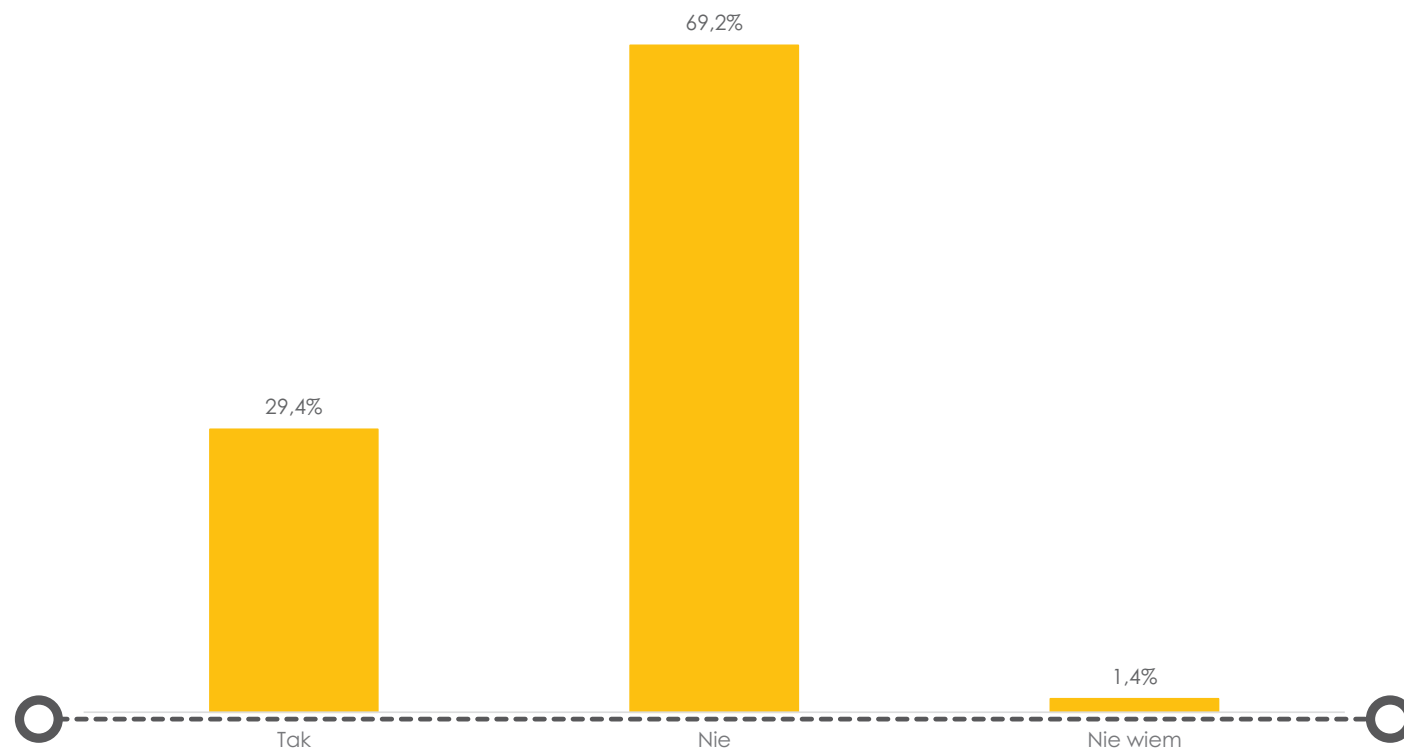
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili, że ich pracownicy mogą pracować zdalnie całkowicie lub częściowo.

Czy w związku z brakiem możliwości pracy zdalnej Państwa firma wprowadziła zmiany w organizacji pracy pracowników (np. praca zmianowa, rotacyjna)?

N=143

29,4%

FIRM **WPROWADZIŁO** ZMIANY  
W ORGANIZACJI PRACY PRACOWNIKÓW W ZWIĄZKU  
Z BRAKIEM MOŻLIWOŚCI PRACY ZDALNEJ



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili, że ich pracownicy nie mogą wykonywać swoich obowiązków zdalnie.

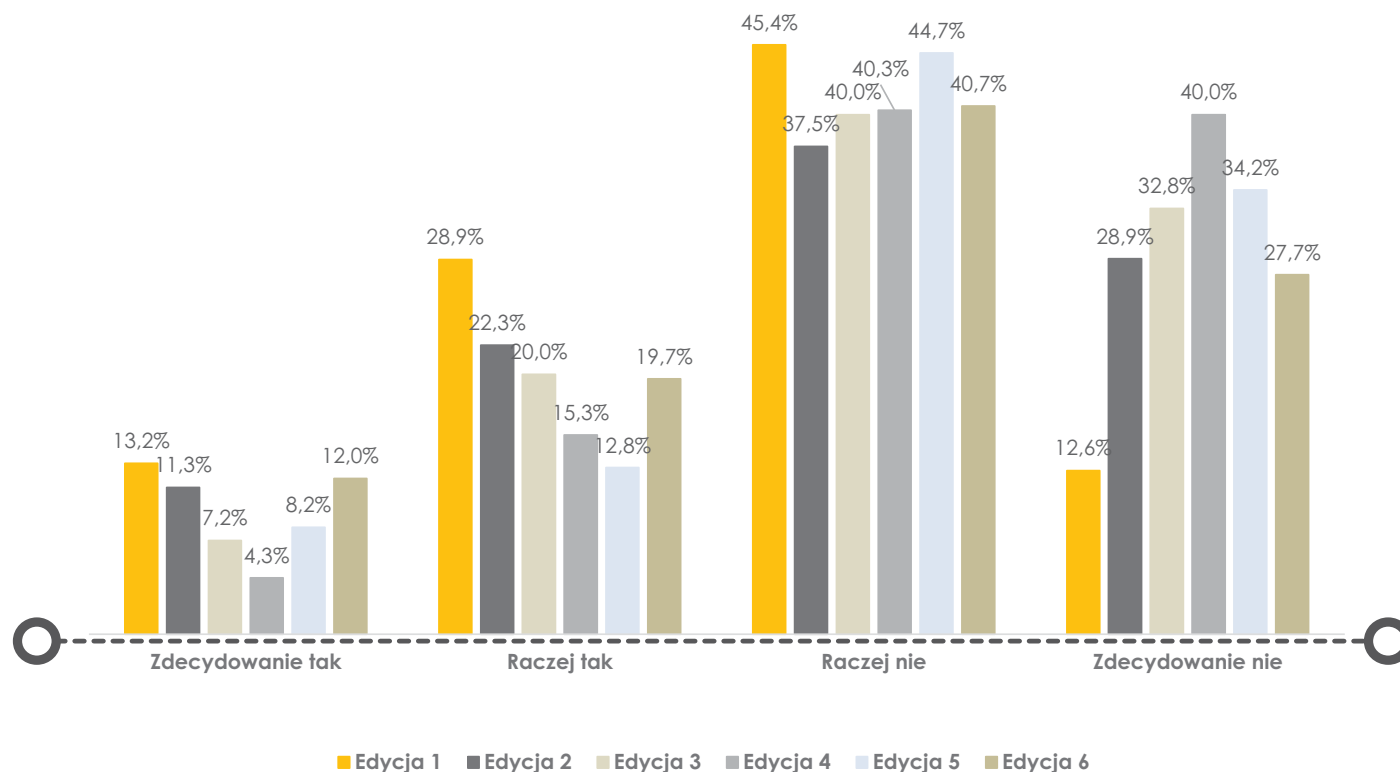
Czy Państwa firma ma obecnie problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów / półproduktów / podzespołów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług, które spowodowane są pandemią koronawirusa?

↑ 31,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW **MA PROBLEMY** Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW / PÓŁPRODUKTÓW / PODZESPOŁÓW.

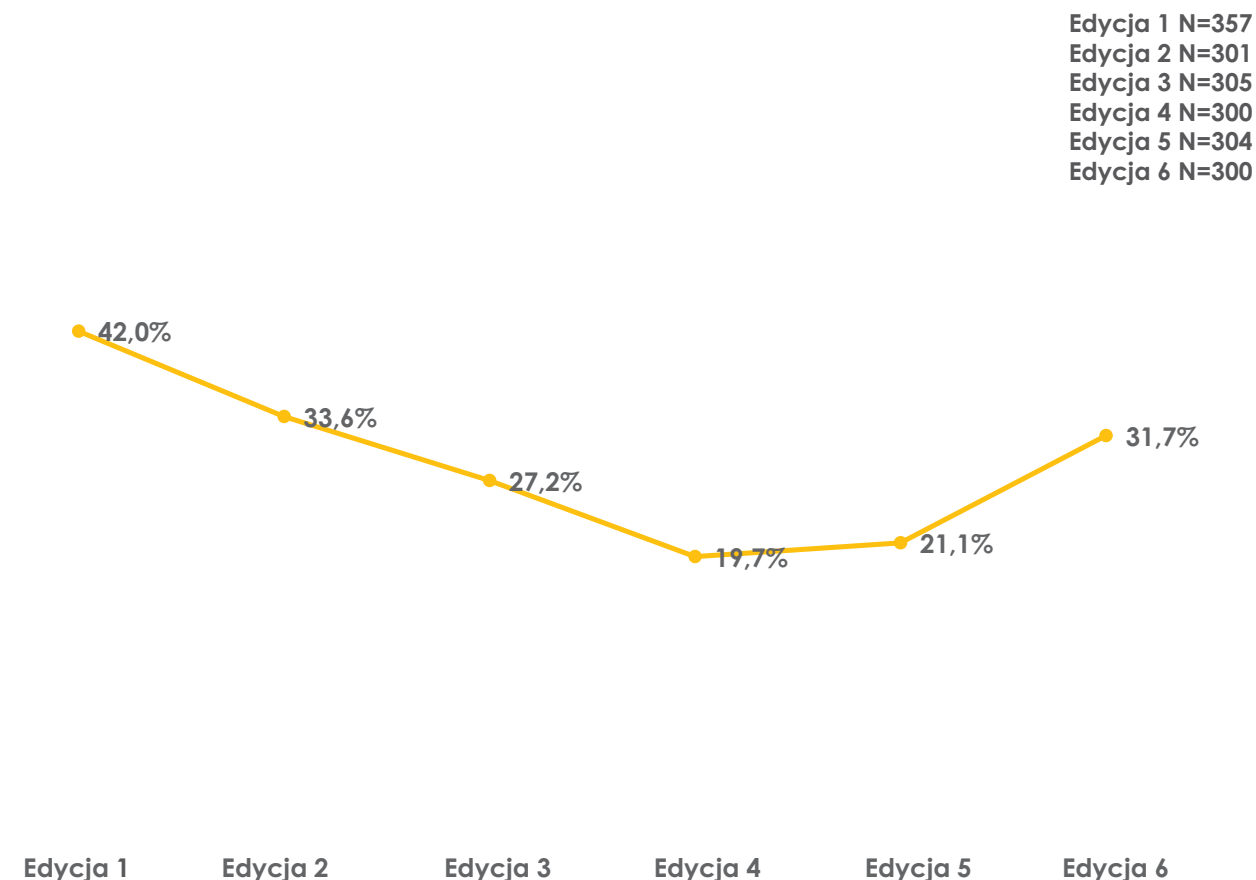
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 21%

Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300  
 Edycja 5 N=304  
 Edycja 6 N=300



Czy Państwa firma ma obecnie problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów / półproduktów / podzespołów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług, które spowodowane są pandemią koronawirusa?

PO SYSTEMATYCZNYM SPADKU ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJĄCYCH PROBLEMY Z UZYSKANIEM OD DOSTAWCÓW MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO PRODUKCJI, SPRZEDAŻY BĄDŹ ŚWIADCZENIA USŁUG **NASTĄPIŁ JEGO WZROST O 14,7 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

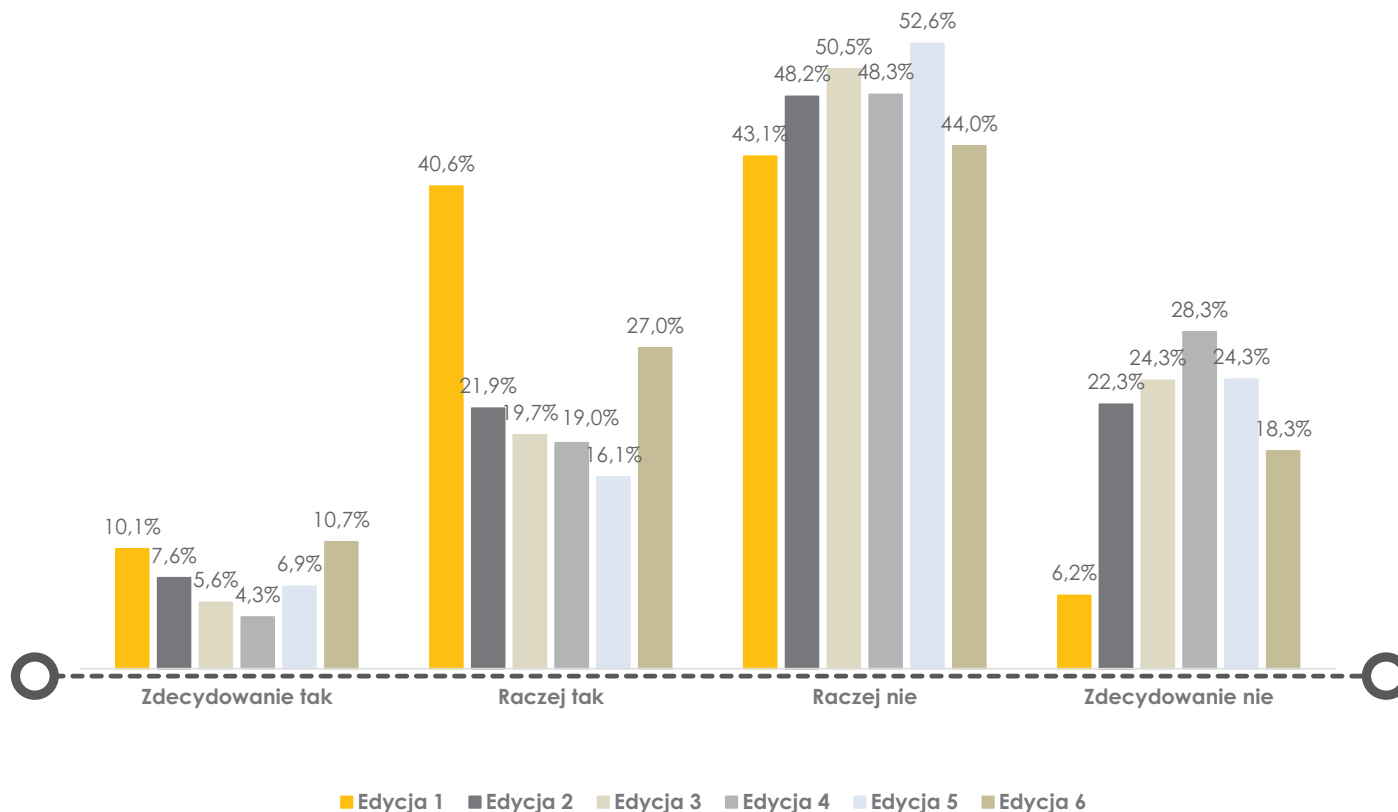
Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

↑ 37,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJE PROBLEMY Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW OD DOSTAWCÓW

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 23%

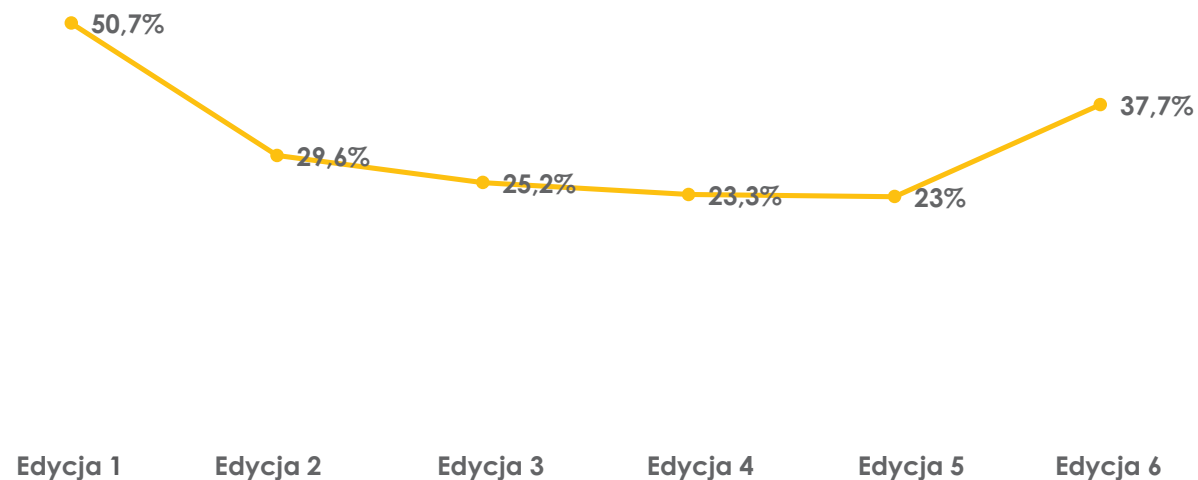
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300  
 Edycja 5 N=304  
 Edycja 6 N=300



Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300

Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

PO SYSTEMATYCZNYM SPADKU ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJĄCYCH PROBLEMY Z UZYSKANIEM OD DOSTAWCÓW MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO PRODUKCJI, SPRZEDAŻY BĄDŹ ŚWIADCZENIA USŁUG **NASTĄPIŁ JEGO WZROST O 14,7 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**



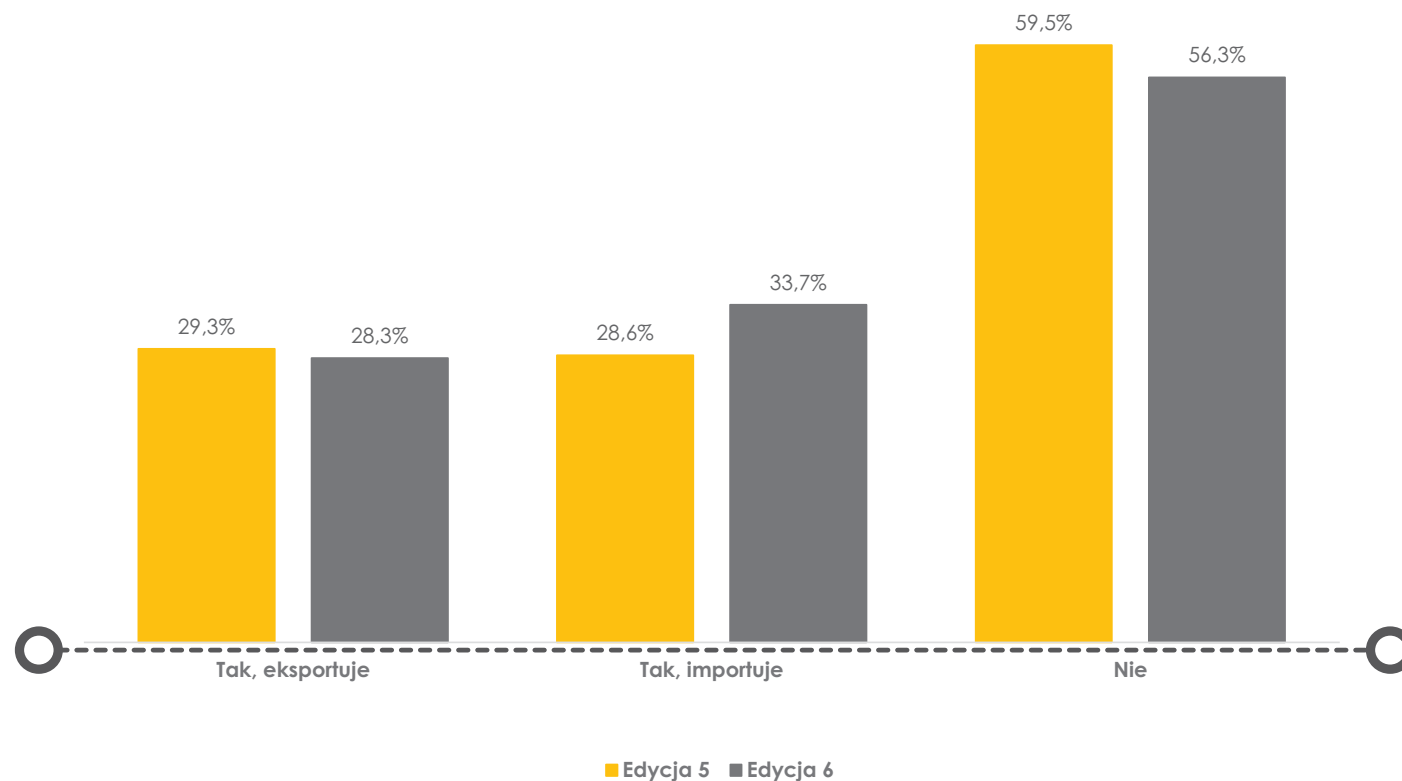
Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Czy Państwa firma eksportuje lub importuje towary lub usługi?

62%

PRZEDSIĘBIORCÓW EKSPORTUJE BĄDŹ IMPORTUJE  
TOWARY LUB USŁUGI

Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300



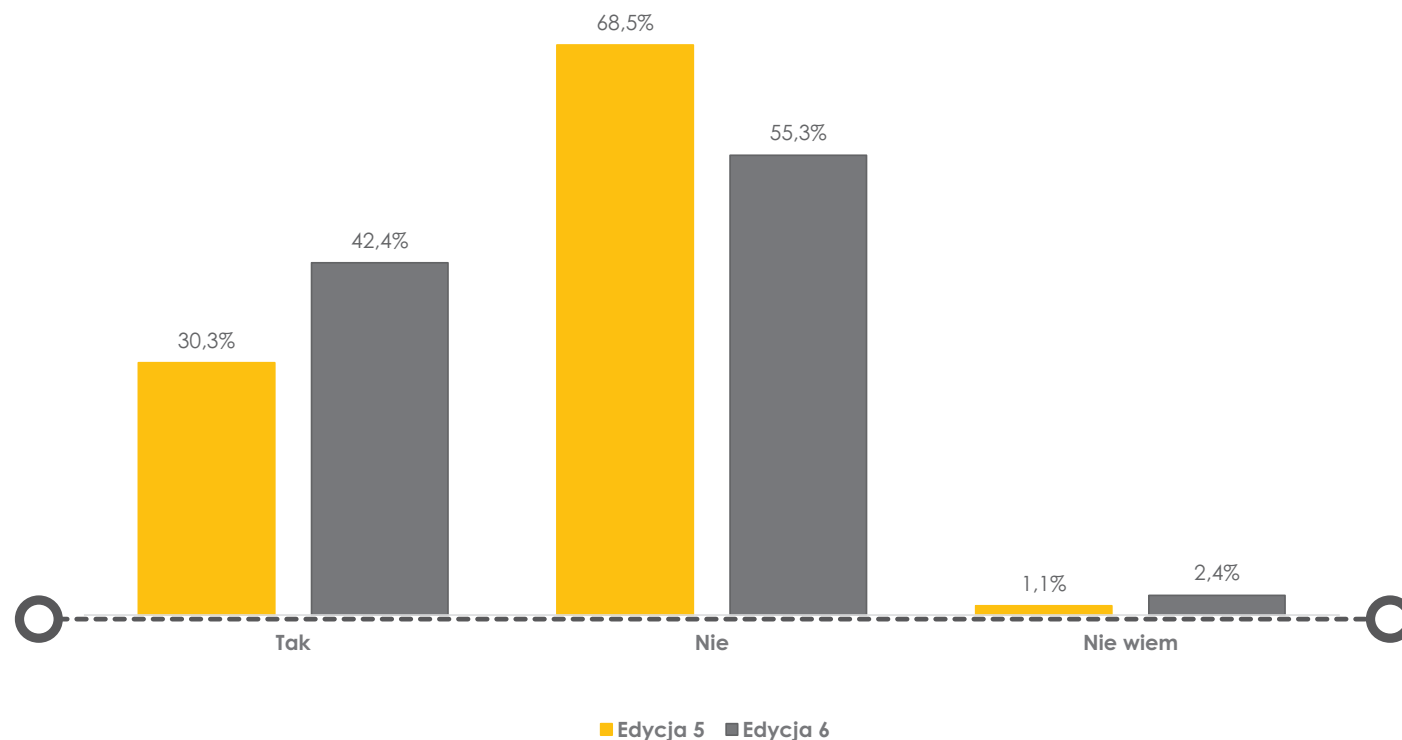
Edycja 5 N=89  
Edycja 6 N=85

Czy w czasie pandemii koronawirusa Państwa firma ma problemy z wyprodukowaniem / zrealizowaniem i dostarczeniem towarów i usług do zagranicznych odbiorców?

↑ 42,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW EKSPORTUJĄCYCH TOWARY BĄDŹ USŁUGI MA PROBLEMY Z ICH WYPRODUKOWANIEM/ZREALIZOWANIEM I DOSTARCZENIEM DO ZAGRANICZNYCH ODBIORCÓW

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA ODSETEK TEN WZRÓSŁ O 12,1 PUNKTÓW PROCENTOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy eksportują swoje towary lub usługi.



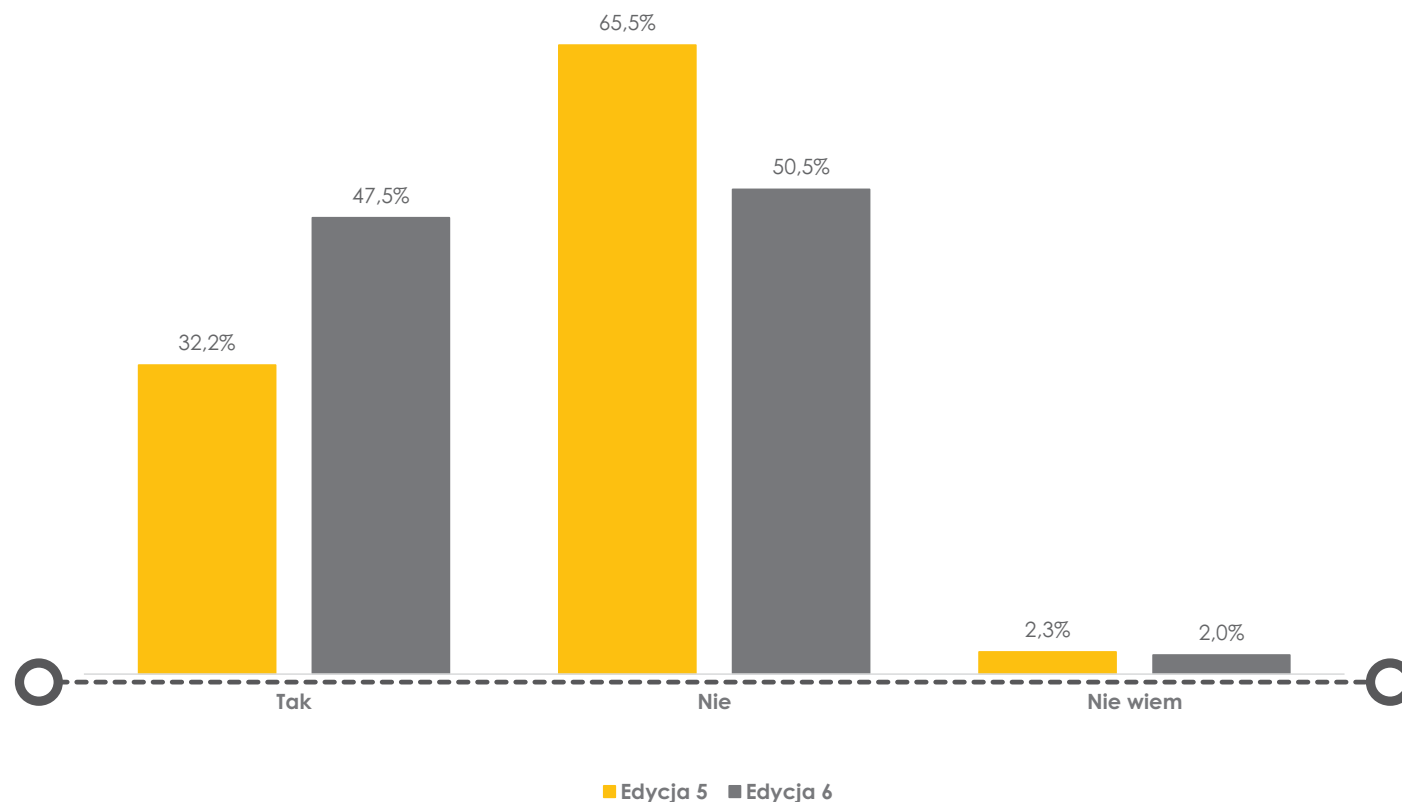
Edycja 5 N=87  
Edycja 6 N=101

Czy w czasie pandemii koronawirusa Państwa firma ma problemy z dostarczeniem przez zagranicznych kontrahentów zamówionych towarów i usług?

↑ 47,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW IMPORTUJĄCYCH TOWARY BĄDŹ USŁUGI DEKLARUJE PROBLEMY Z ICH DOSTARCZENIEM PRZEZ ZAGRANICZNYCH KONTRAHENTÓW

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA ODSETEK TEN WZRÓŚŁ O 15,3 PUNKTÓW PROCENTOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy importują swoje towary lub usługi.

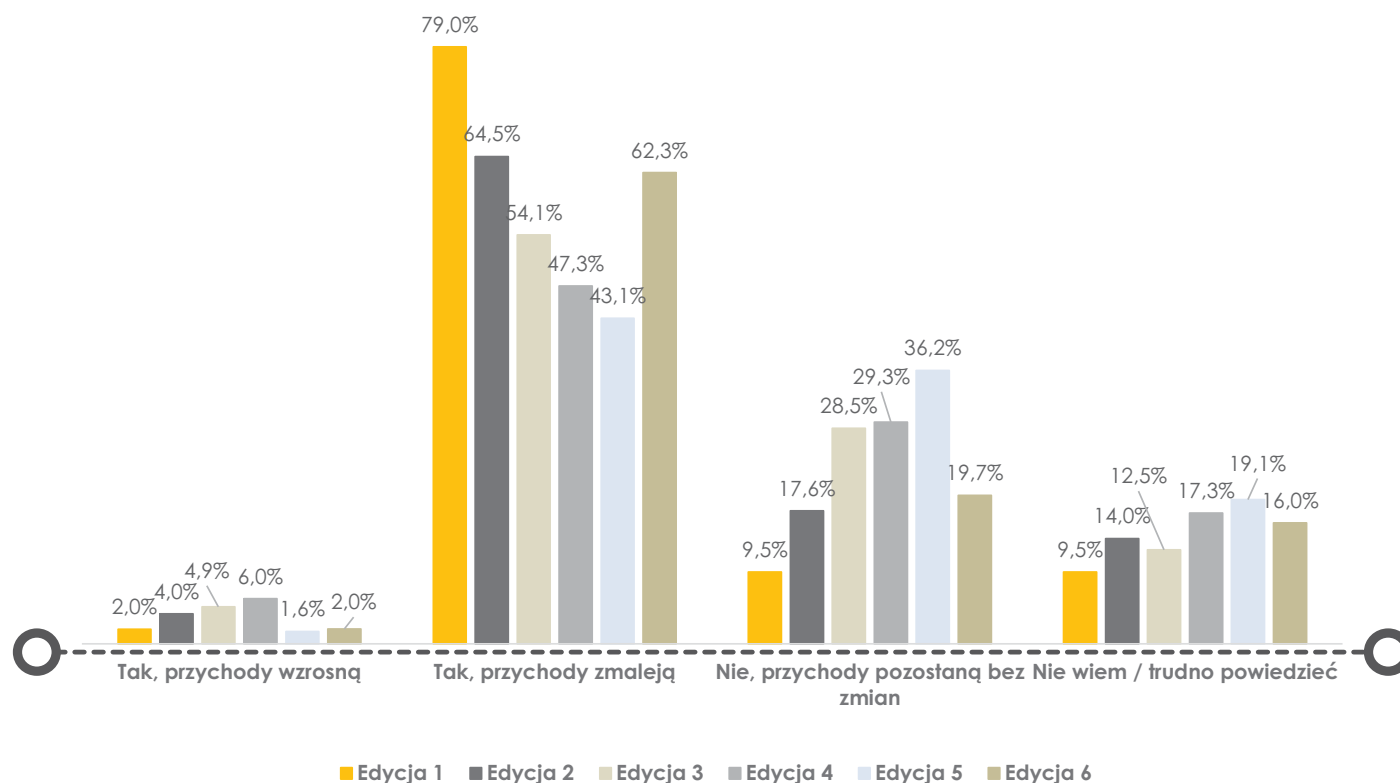
# Czy pandemia koronawirusa wpłynie na przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

↑ **62,3%**

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIJDUJE **ZMNIEJSZENIE SIĘ PRZYCHODÓW FIRMY** W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĘCY

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA ODSETEK TEN **WZRÓSŁ O 19,2 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

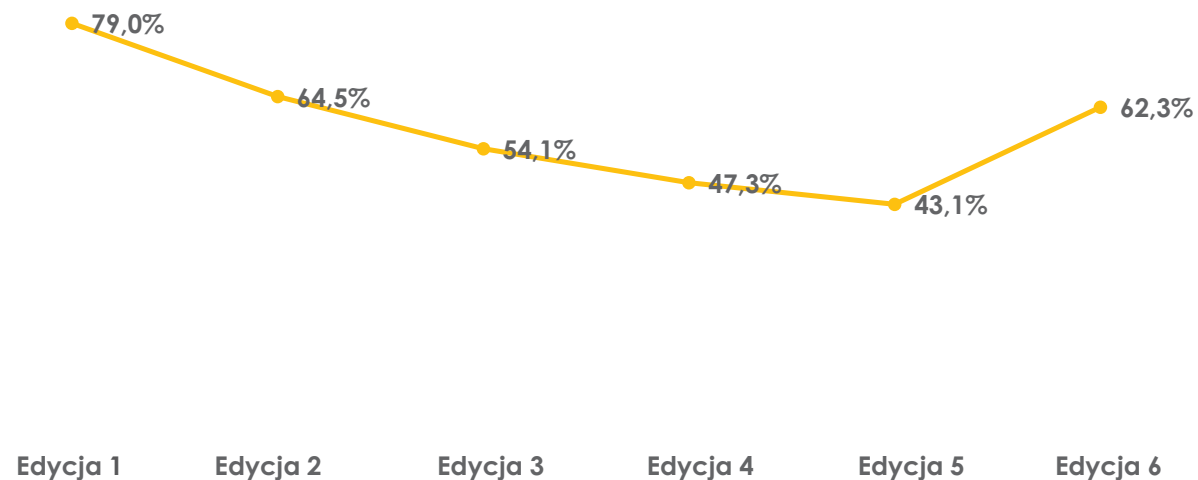
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=400  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300



## Odsetek przedsiębiorstw, którzy spodziewają się spadku przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy na skutek pandemii koronawirusa

PO SYSTEMATYCZNYM SPADKU ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWAJĄCYCH SIĘ SPADKU PRZYCHODÓW NA SKUTEK PANDEMII KORONAWIRUSA W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĘCY **NASTĄPIŁ JEGO WZROST O 19,2 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300  
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300

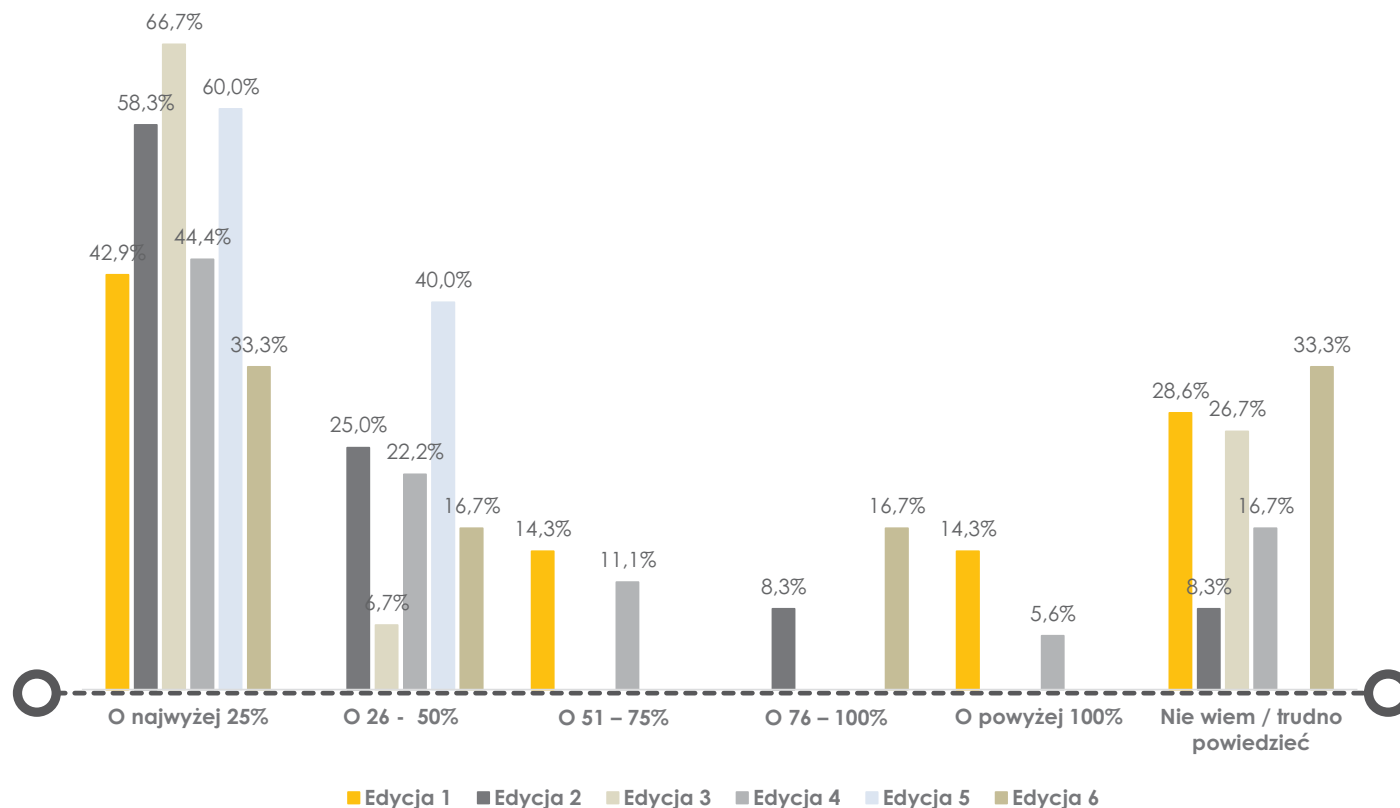


O ile szacunkowo wzrosną przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

33,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH WZROST PRZYCHODÓW OSZACOWAŁO GO NA NAJWYŻEJ 25%

Edycja 1 N=7  
Edycja 2 N=12  
Edycja 3 N=15  
Edycja 4 N=18  
Edycja 5 N=5  
Edycja 6 N=6



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali wzrost przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

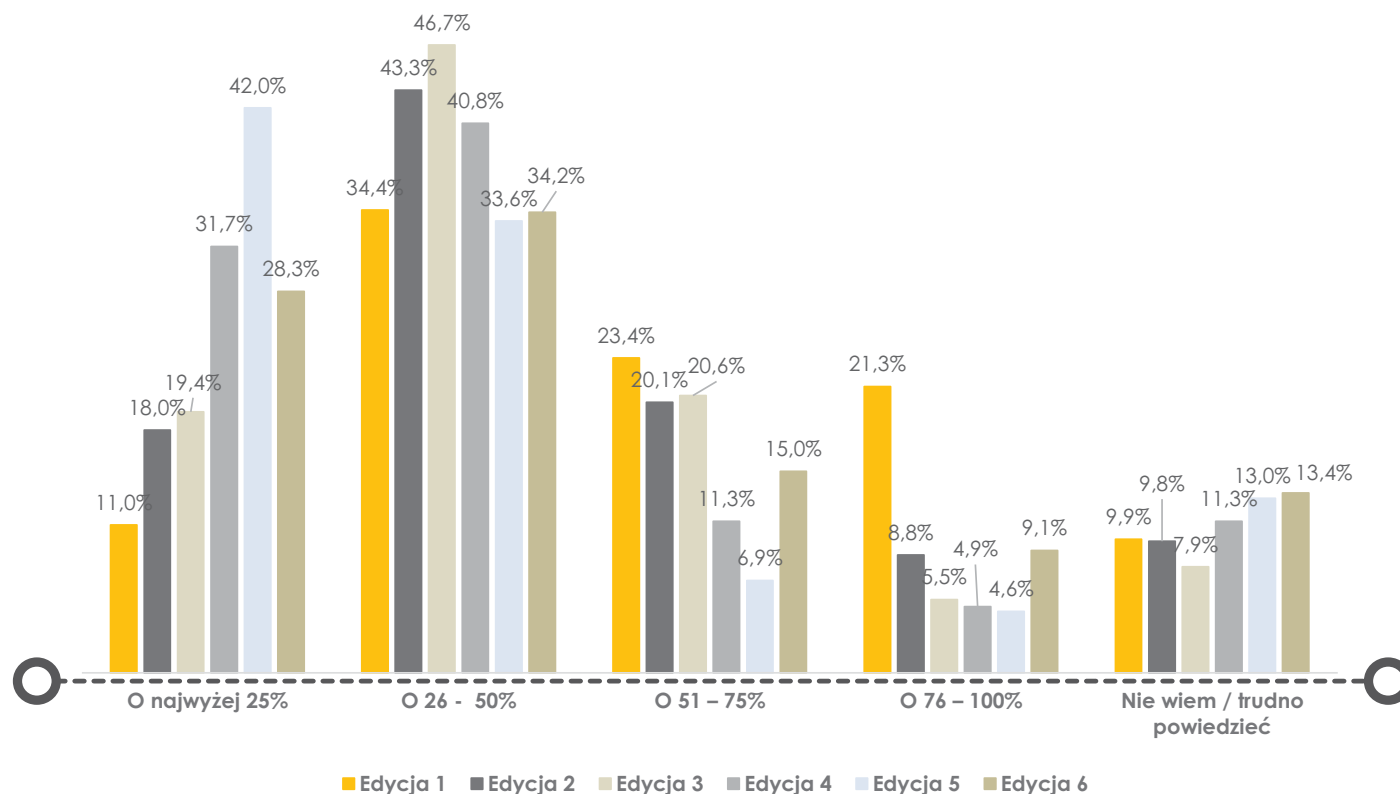
O ile szacunkowo zmaleją przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

↑ 24,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH SPADEK PRZYCHODÓW SZACUJE, ŻE PRZYCHODY ZMALEJĄ O WIĘCEJ NIŻ O 50%

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADAŃ ODSETEK TEN WZRÓSŁ O 12,6 PUNKTÓW PROCENTOWYCH

Edycja 1 N=282  
Edycja 2 N=194  
Edycja 3 N=165  
Edycja 4 N=142  
Edycja 5 N=131  
Edycja 6 N=187



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali spadek przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

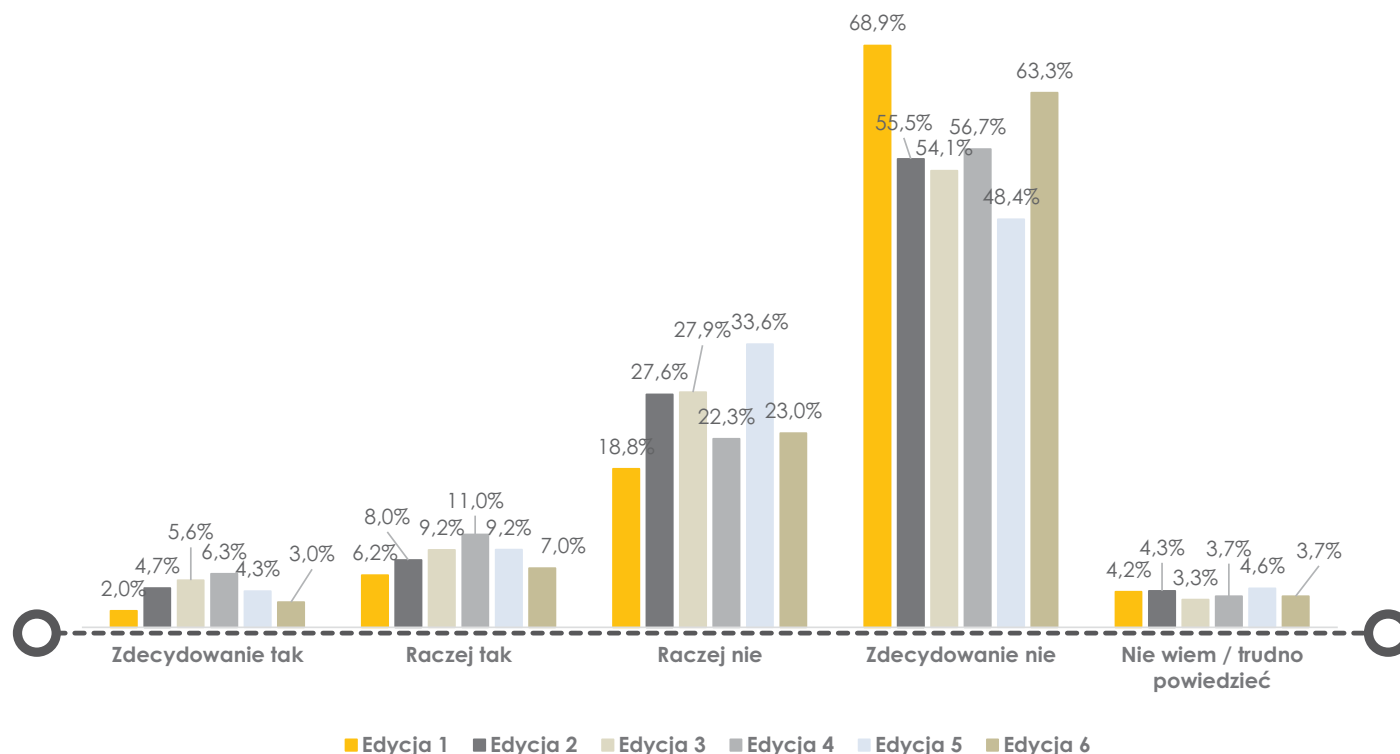
# Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

# 10%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

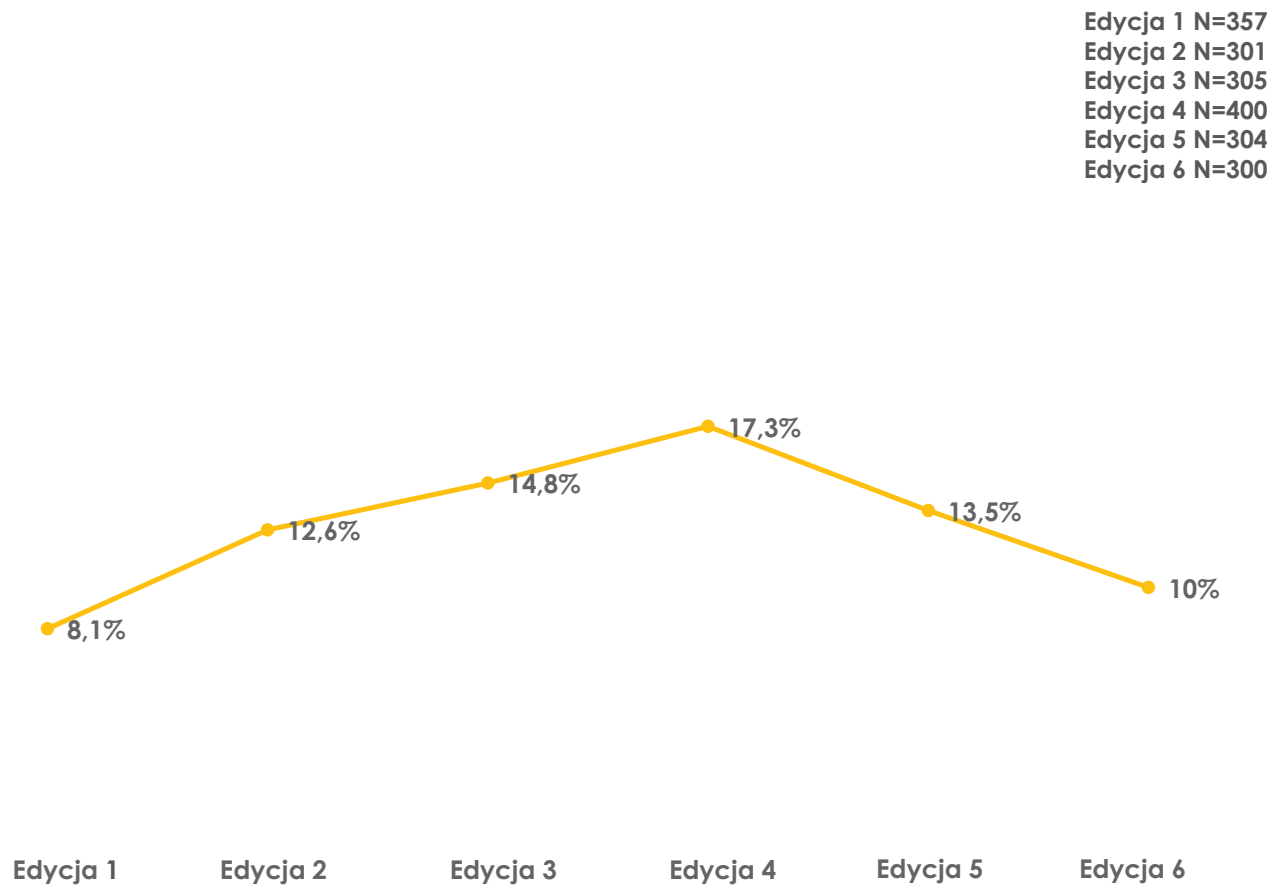
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 13,5%

Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=400  
 Edycja 5 N=304  
 Edycja 6 N=300



## Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

PO SYSTEMATYCZNYM WZROŚCIE ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW PLANUJĄCYCH ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW OD POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA OBSERWOWANY JEST JEGO SPADEK



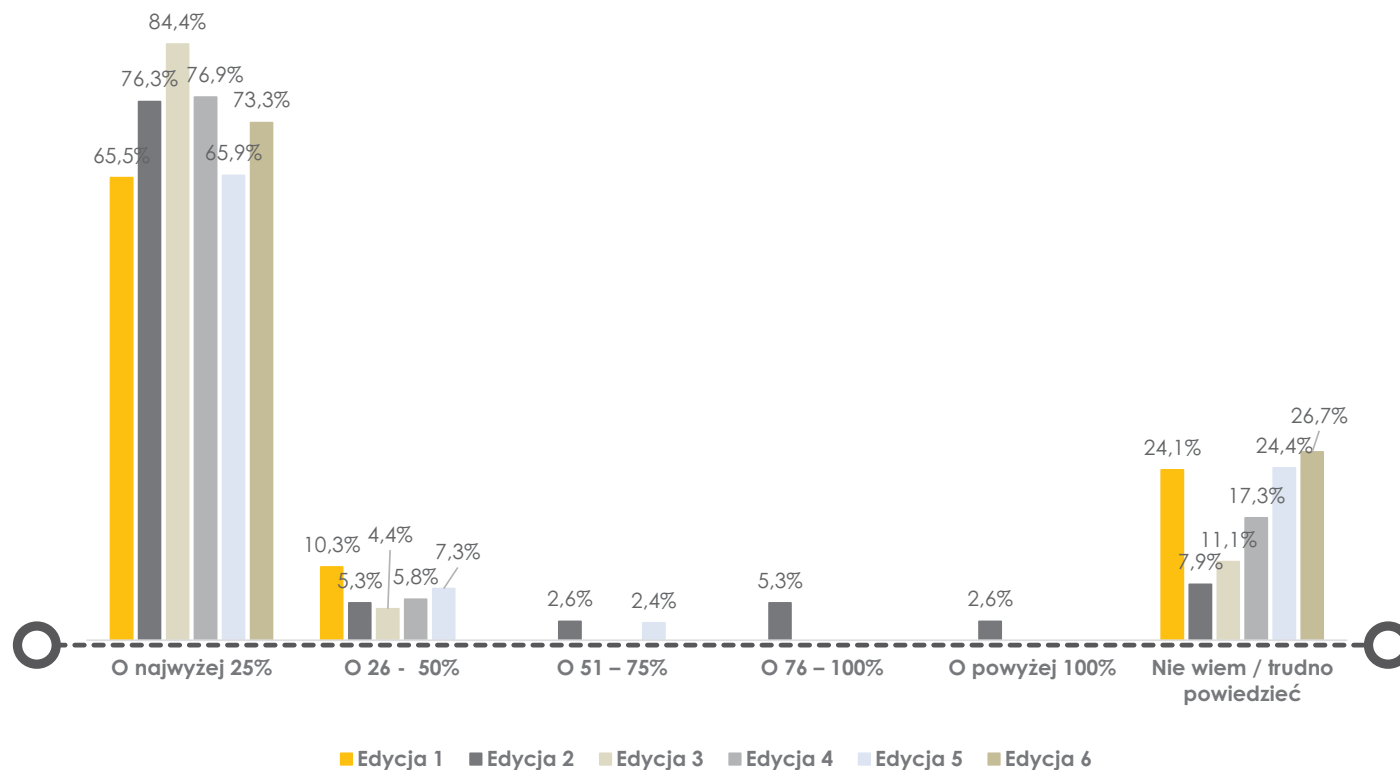
Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

O ile szacunkowo zwiększy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

73,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH CHĘĆ POZYSKANIA NOWYCH PRACOWNIKÓW PLANUJE ZWIĘKSZENIE ZATRUDNIENIA O NAJWYŻEJ 25%

Edycja 1 N=29  
Edycja 2 N=38  
Edycja 3 N=45  
Edycja 4 N=52  
Edycja 5 N=41  
Edycja 6 N=30



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują wzrost zatrudnienia w ciągu 3 najbliższych miesięcy.



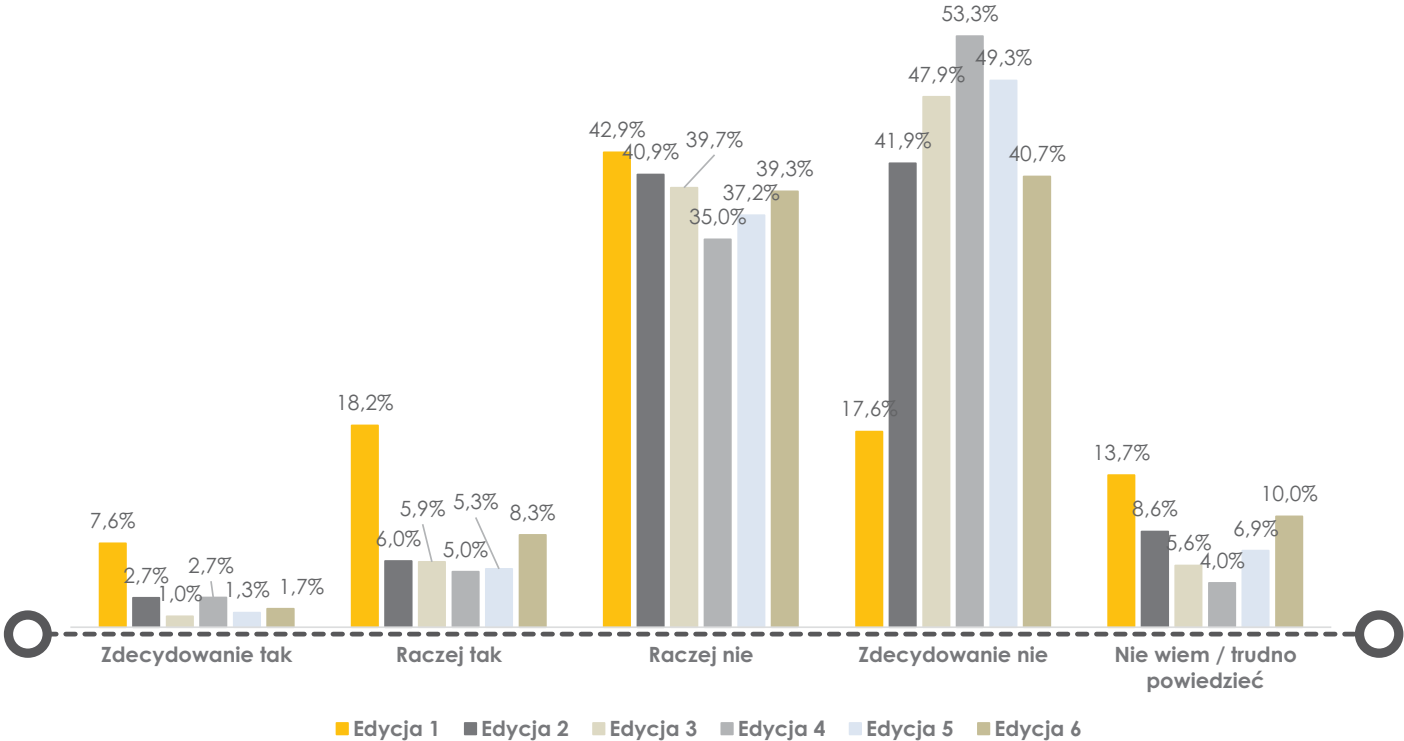
Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

10%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZWOLENIENIA PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 6,6%

Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=400  
 Edycja 5 N=304  
 Edycja 6 N=300

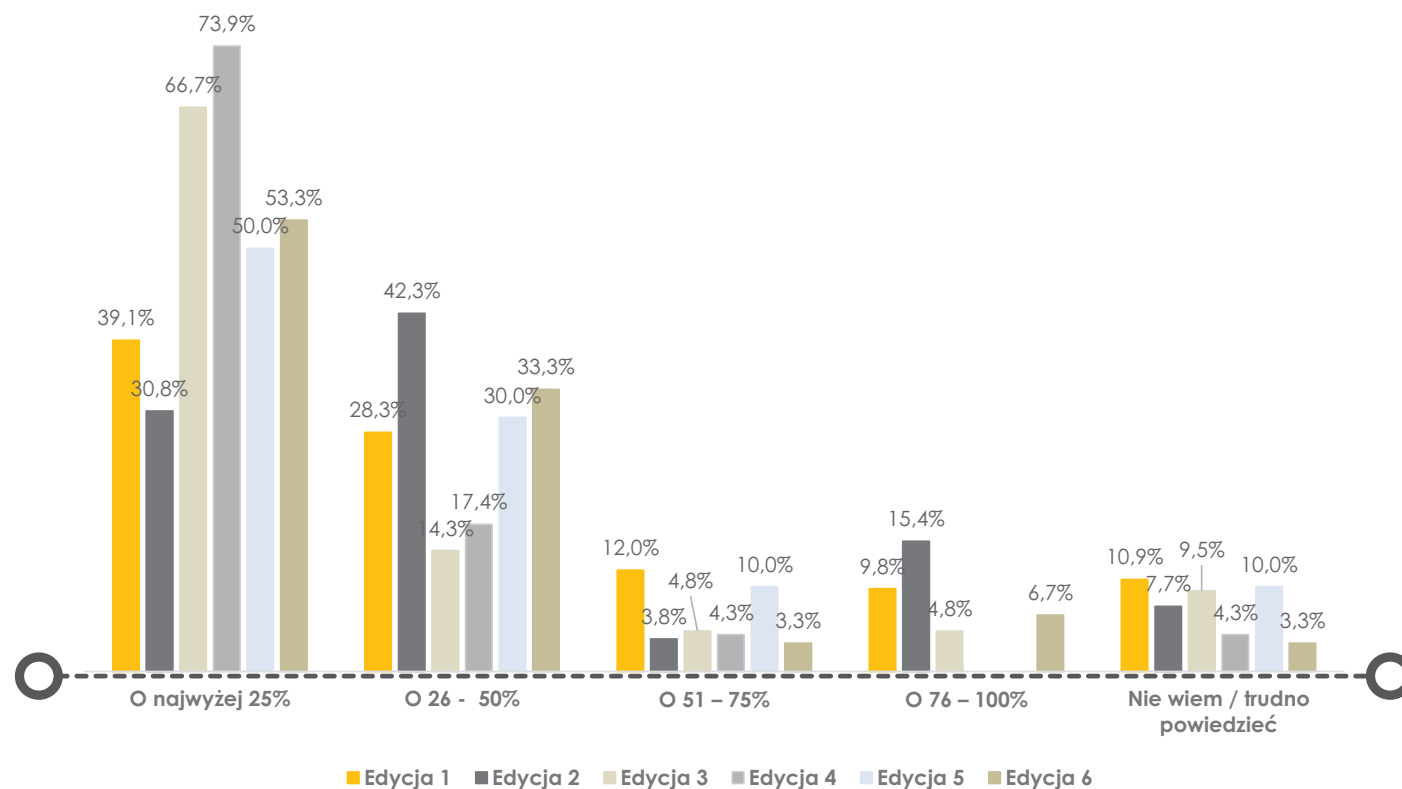


O ile szacunkowo zmniejszy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

10%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH ZWOLENIENIA PLANUJE ZMNIJSZYĆ LICZBĘ PRACOWNIKÓW  
 O PONAD 50%

Edycja 1 N=92  
 Edycja 2 N=26  
 Edycja 3 N=21  
 Edycja 4 N=23  
 Edycja 5 N=20  
 Edycja 6 N=30



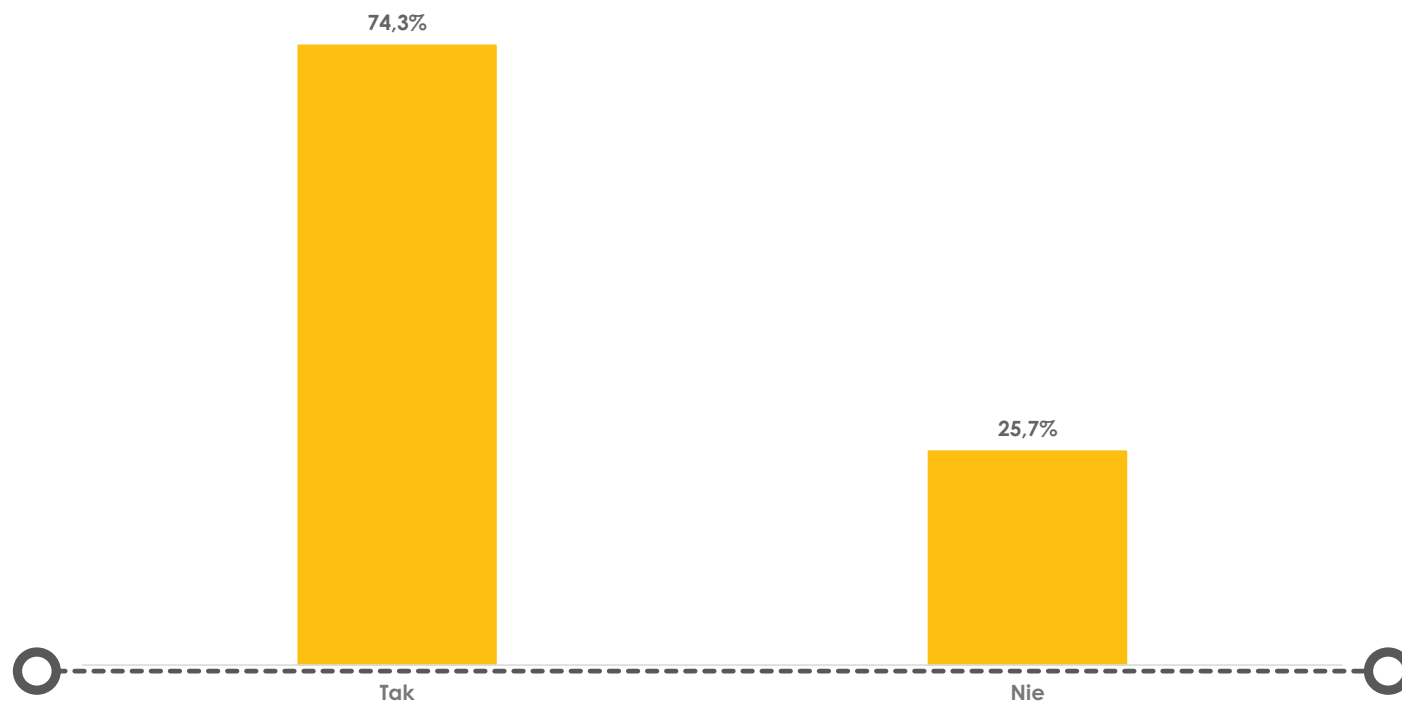
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują redukcję zatrudnienia w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

Czy w związku z pandemią koronawirusa Państwa firma poniosła dodatkowe koszty?

N=300

74,3%

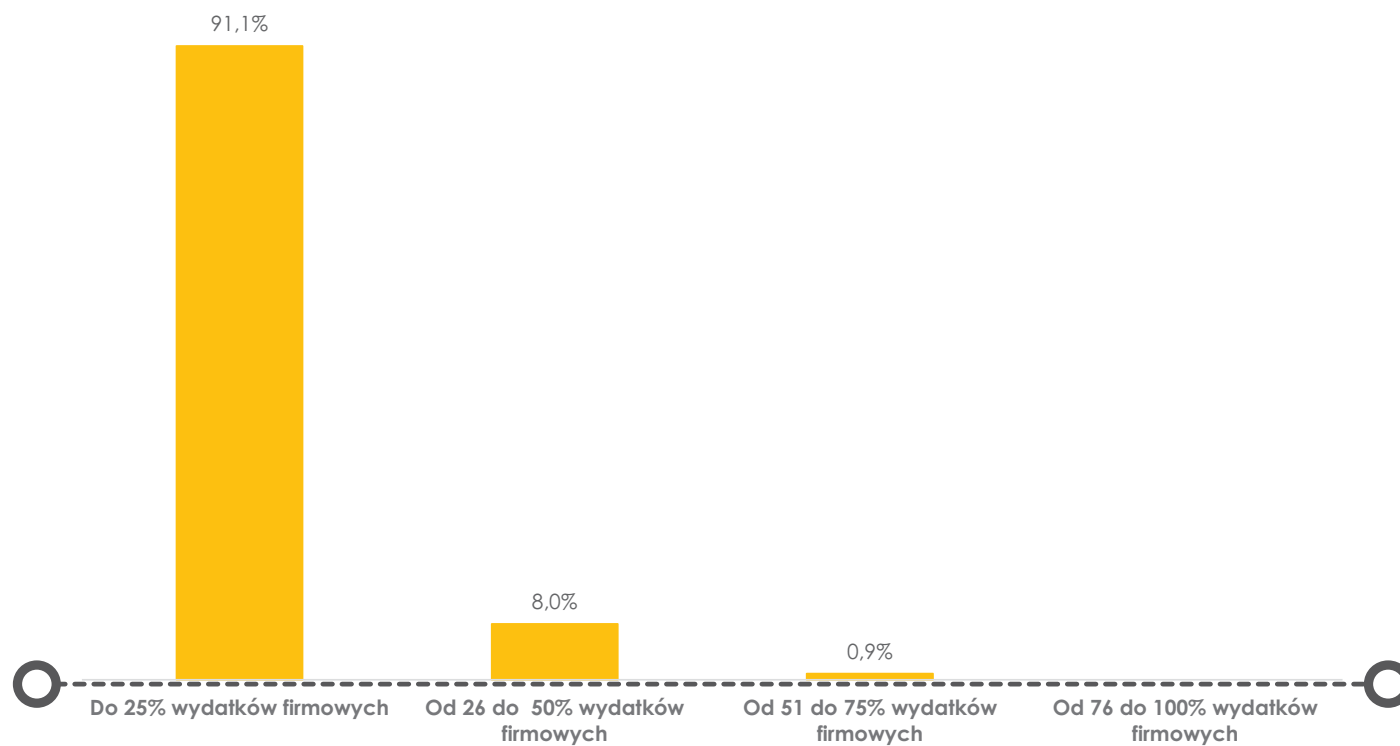
PRZEDSIĘBIORSTW **PONIOSŁO DODATKOWE KOSZTY**  
W ZWIĄZKU Z PANDEMIĄ KORONAWIRUSA



Jaki procent wydatków firmowych  
wyniosły dodatkowe koszty  
poniesione przez firmę w związku  
z pandemią koronawirusa?

91,1%

PRZEDSIĘBIORSTW ZADEKLAROWAŁO KOSZTY  
NIEPRZEKRACZAJĄCE 25% WYDATKÓW FIRMOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali dodatkowe koszty w związku z pandemią.

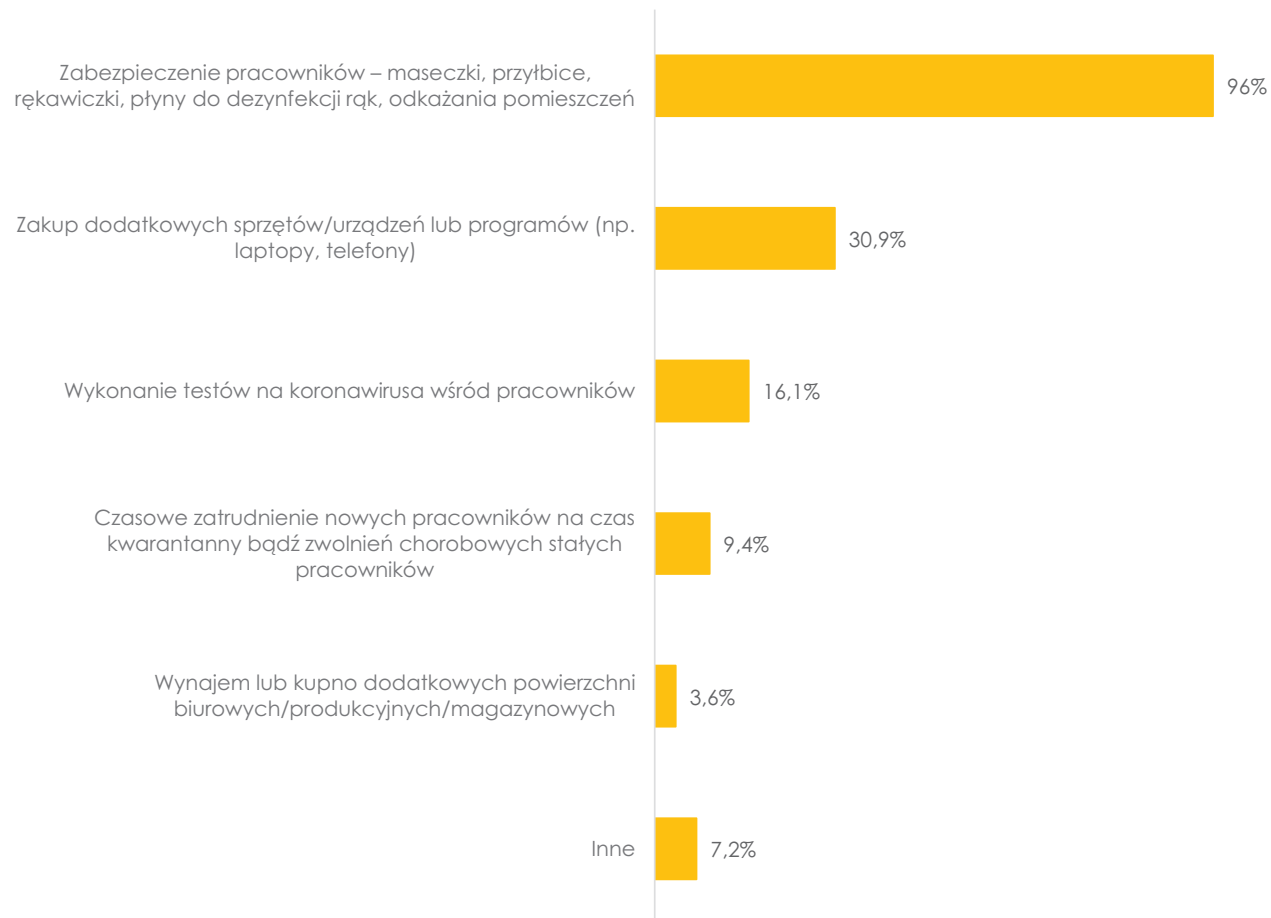
## Na jakie działania Państwa firma przeznaczyła dodatkowe środki?

96%

PRZEDSIĘBIORSTW, KTÓRE PONIOSŁY DODATKOWE KOSZTY Z POWODU PANDEMII KORONAWIRUSA, PRZEZNACZYŁO JE NA **ZABEZPIECZENIE PRACOWNIKÓW**

CO TRZECIA FIRMA DEKLARUJĄCA TAKIE KOSZTY DOKONAŁA **ZAKUPU DODATKOWYCH SPRZĘTÓW, URZĄDZEŃ BĄDŹ PROGRAMÓW**

N=223



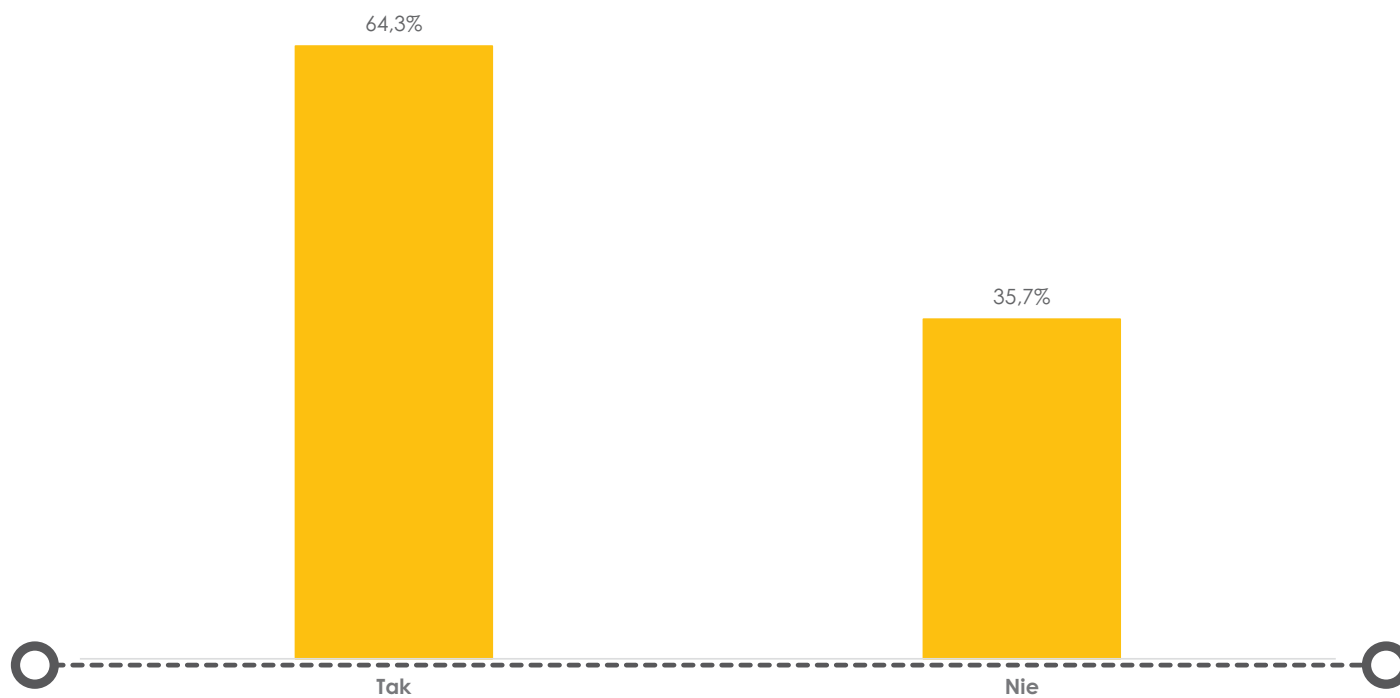
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali dodatkowe koszty w związku z pandemią.

Czy Państwa firma posiada  
zobowiązania finansowe w formie  
umowy kredytowej lub/i  
leasingowej?

64,3%

PRZEDSIĘBIORSTW **POSIADA** ZOBOWIĄZANIA  
FINANSOWE W FORMIE UMOWY KREDYTOWEJ LUB/I  
LEASINGOWEJ

N=300

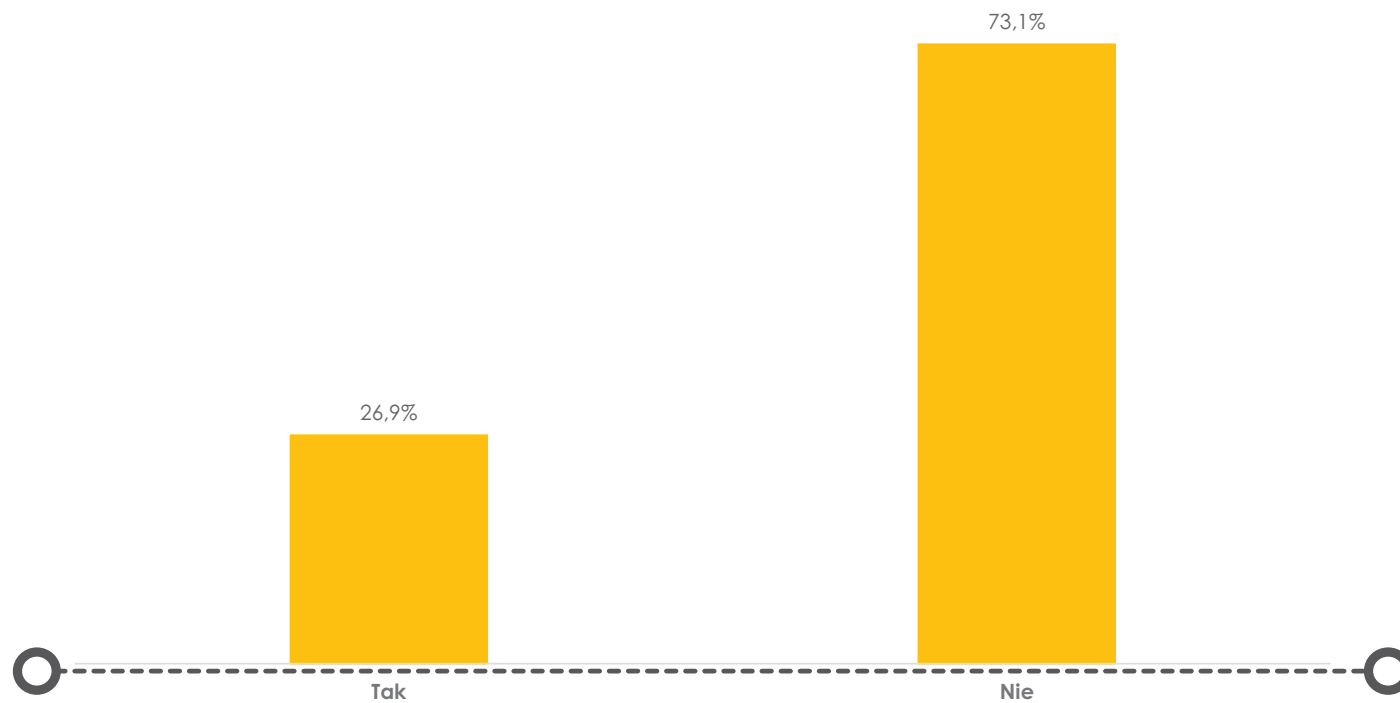


Czy Państwa firma podpisała te zobowiązania finansowe już po rozpoczęciu pandemii koronawirusa (marzec 2020)?

26,9%

PRZEDSIĘBIORSTW PODPISAŁO UMOWY KREDYTOWE LUB/I LEASINGOWE JUŻ **PO ROZPOCZĘCIU** PANDEMII KORONAWIRUSA

N=193



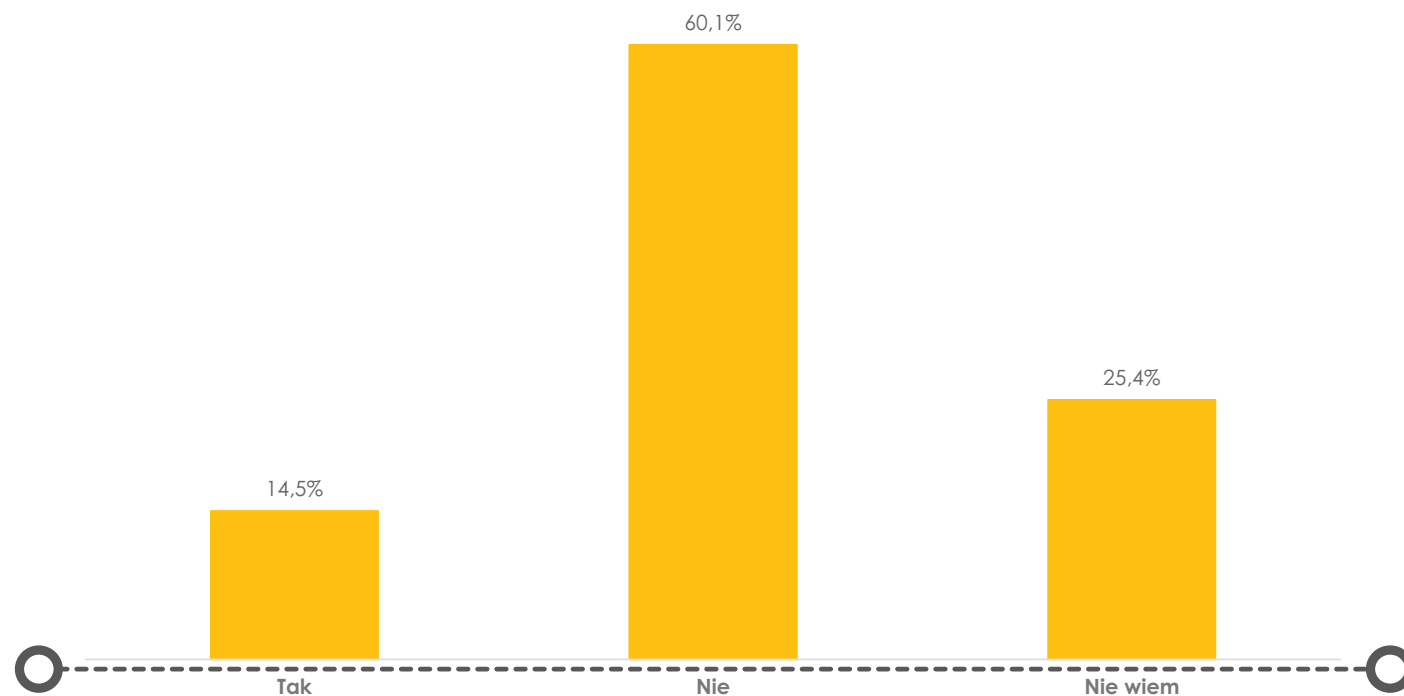
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy posiadają zobowiązania finansowe w formie umowy kredytowej lub/i leasingowej.

Czy Państwa firma przewiduje problemy ze spłatą rat kredytowych lub/i leasingowych w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

N=193

14,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJE PROBLEMY ZE SPŁATĄ RAT KREDYTOWYCH LUB/I LEASINGOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy posiadają zobowiązania finansowe w formie umowy kredytowej lub/i leasingowej.

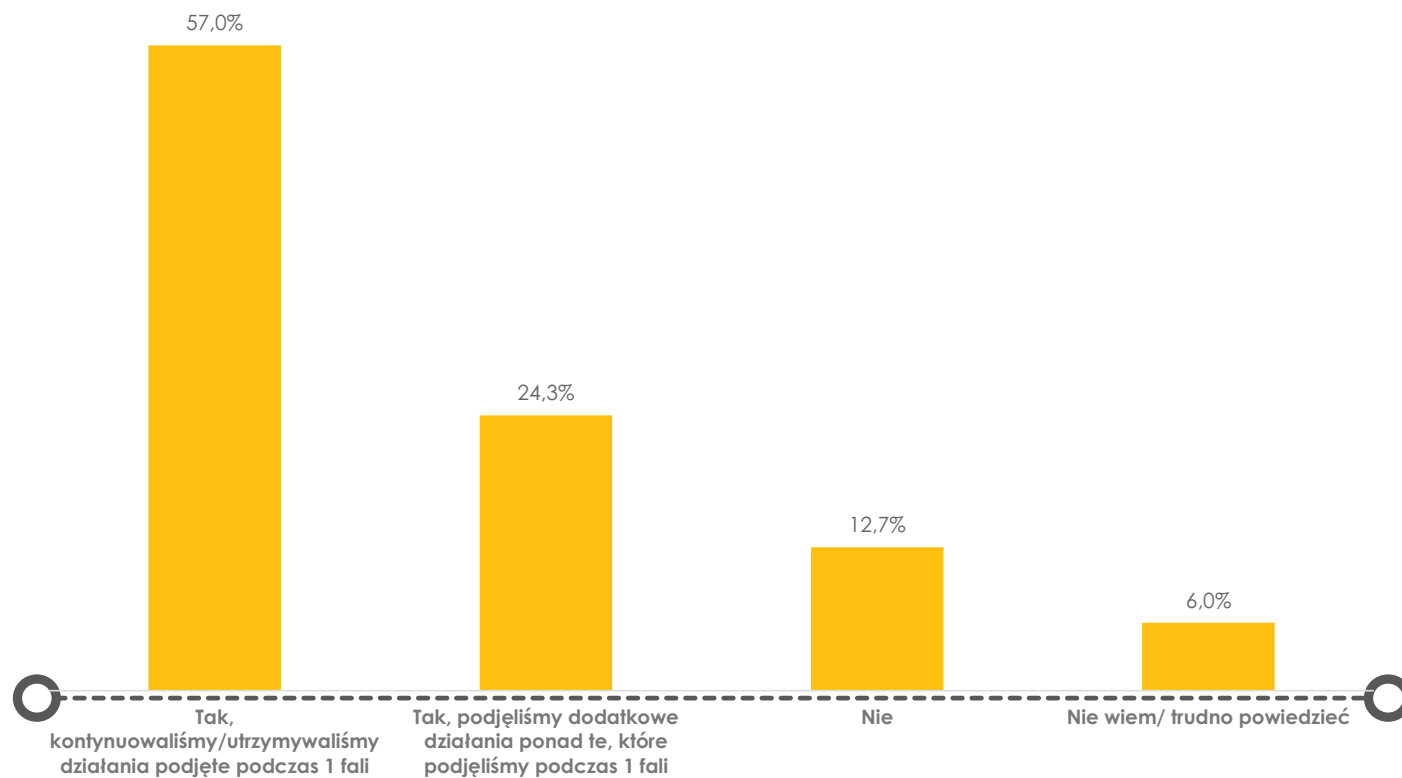


## Czy Państwa firma przygotowała się do drugiej fali koronawirusa?

N=300

# 81,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZYGOTOWAŁO SIĘ DO DRUGIEJ FALI KORONAWIRUSA



## Jakie działania podjęła Państwa firma celem przygotowania się na drugą falę koronawirusa?

84,8%

PRZEDSIĘBIORCÓW WPROWADZIŁO LUB UTRZYMAŁO DODATKOWE ŚRODKI OSTROŻNOŚCI

N=244



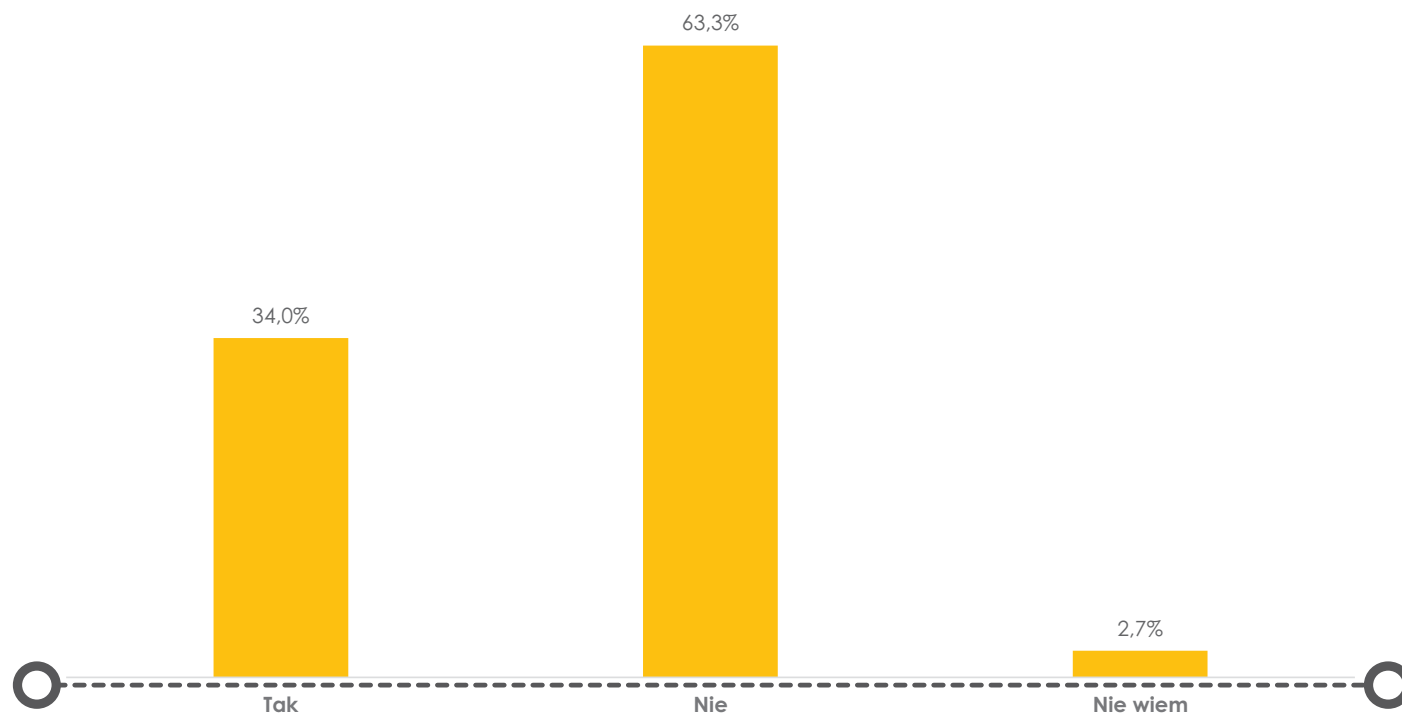
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy przygotowali się na drugą falę koronawirusa.

Czy w związku z ponownym zamknięciem szkół i przedszkoli w ramach obostrzeń związanych z walką z koronawirusem zmniejszyła się liczba pracowników w Państwa firmie mogących realizować swoje obowiązki służbowe?

34%

PRZEDSIĘBIORSTW ZADEKLAROWAŁO ZMNIJSZENIE SIĘ LICZBY ICH PRACOWNIKÓW MOGĄCYCH WYKONYWAĆ SWOJE OBOWIĄZKI ZAWODOWE W ZWIĄZKU Z PONOWNYM ZAMKNIĘCIEM SZKÓŁ I PRZEDSZKOLI

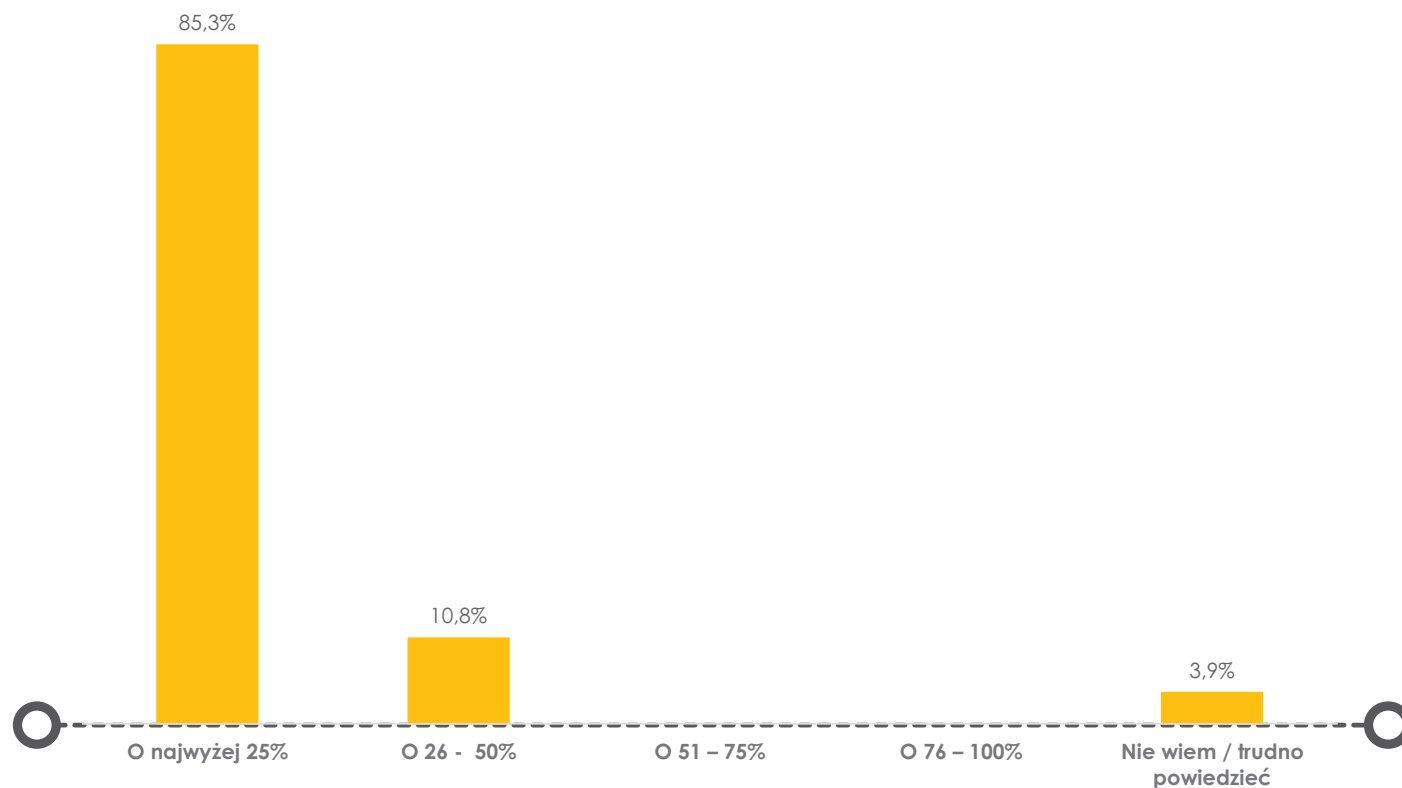
N=300



O ile zmniejszyła się liczba pracowników w Państwa firmie mogących realizować swoje obowiązki służbowe w związku z ponownym zamknięciem szkół i przedszkoli w ramach obostrzeń związanych z walką z koronawirusem?

85,3%

PRZEDSIĘBIORSTW ZADEKLAROWAŁO ZMNIEJSZENIE SIĘ LICZBY ICH PRACOWNIKÓW **O NAJWYŻEJ 25%**



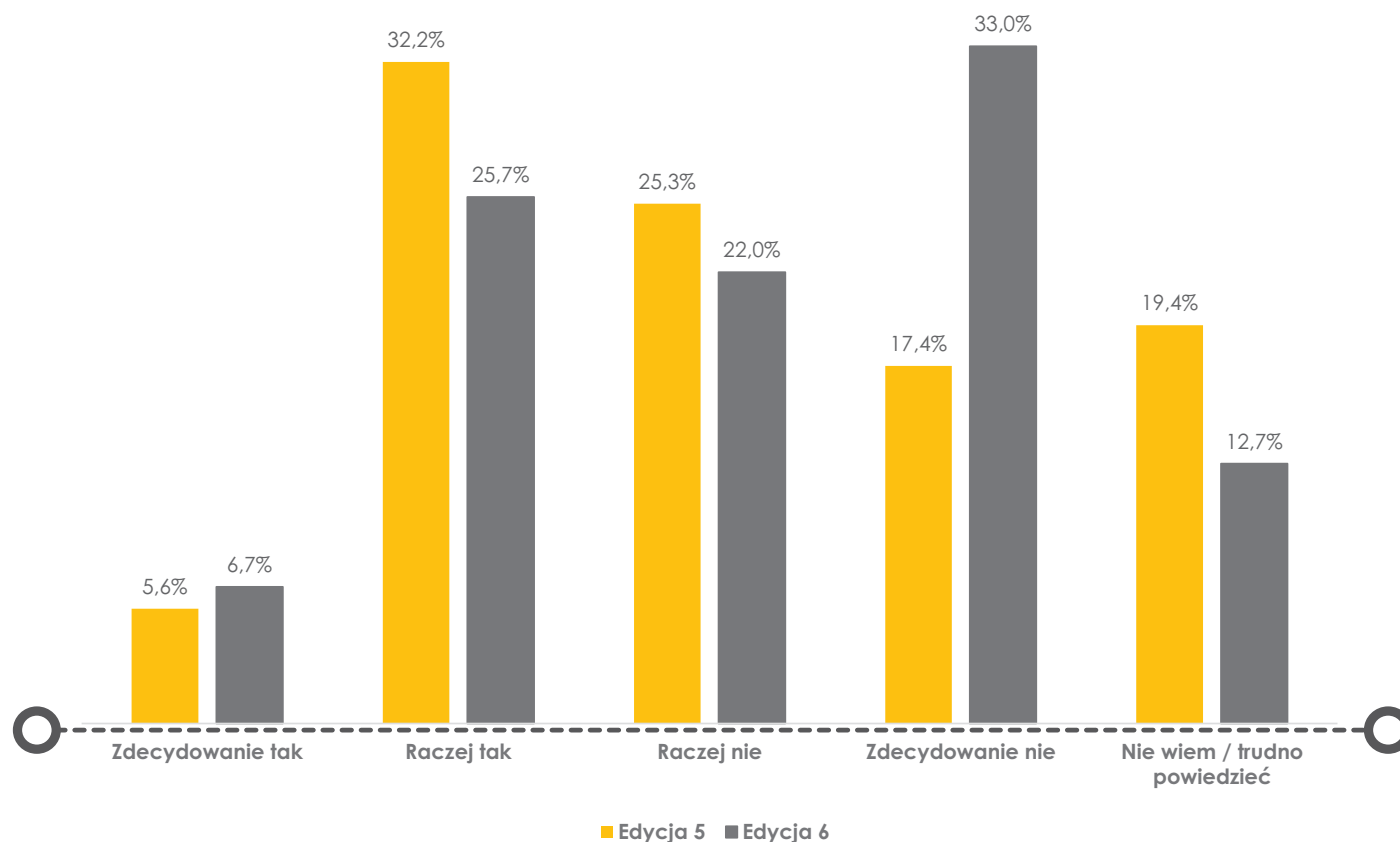
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300

Czy wsparcie dla przedsiębiorców  
w postaci programów  
pomocowych oferowane przez  
polski rząd było w Pana/i opinii  
wystarczające?

32,4%

PRZEDSIĘBIORSTW POSTRZEGA WSPARCIE W POSTACI  
PROGRAMÓW POMOCOWYCH OFEROWANYCH  
PRZEZ POLSKI RZĄD JAKO **WYSTARCZAJĄCE**

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN  
WYNOŚIŁ 37,8%



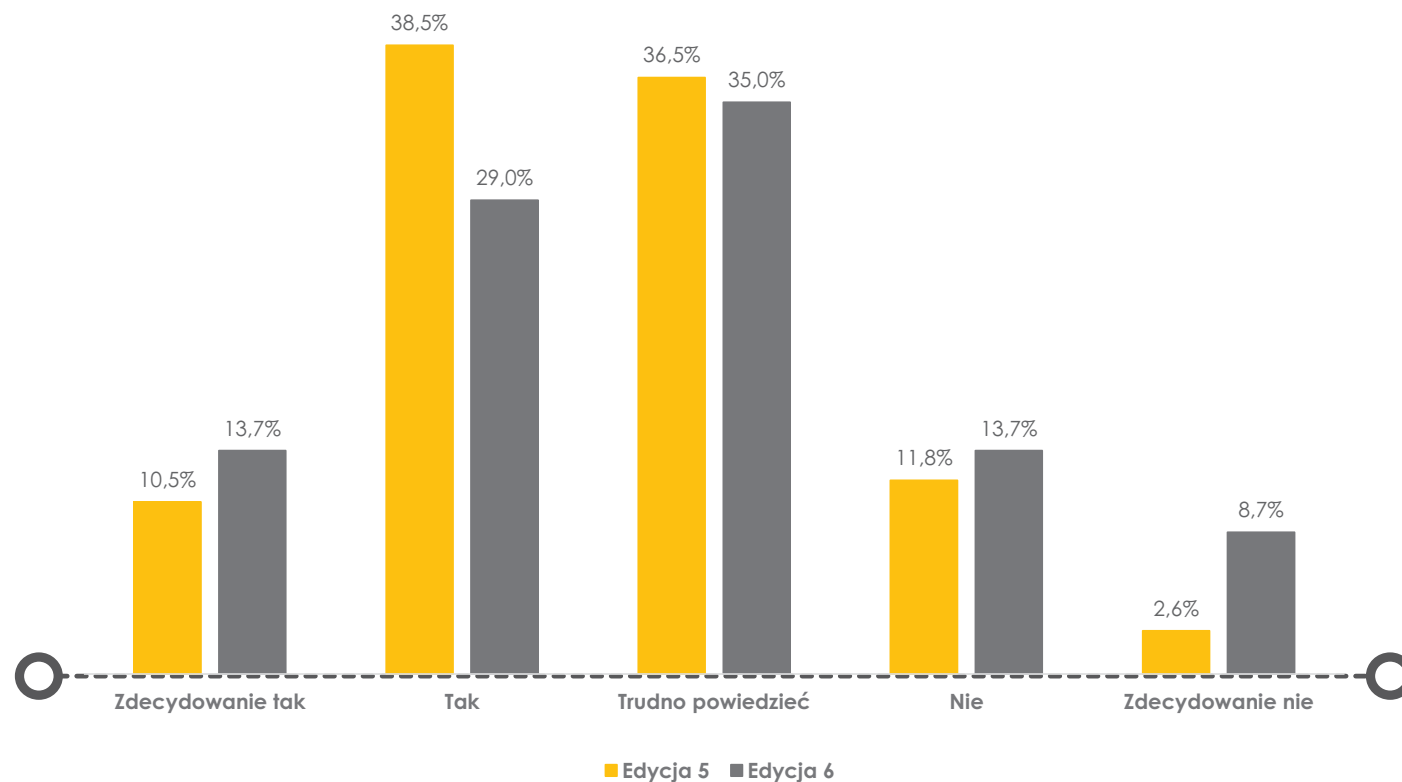
Edycja 5 N=304  
Edycja 6 N=300

Czy Państwa firma jest w stanie normalnie funkcjonować bez pomocy ze strony polskiego rządu?

42,7%

PRZEDSIĘBIORSTW JEST W STANIE NORMALNIE  
FUNKCJONOWAĆ BEZ POMOCY ZE STRONY  
POLSKIEGO RZĄDU

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN  
WYNOSIŁ 49%

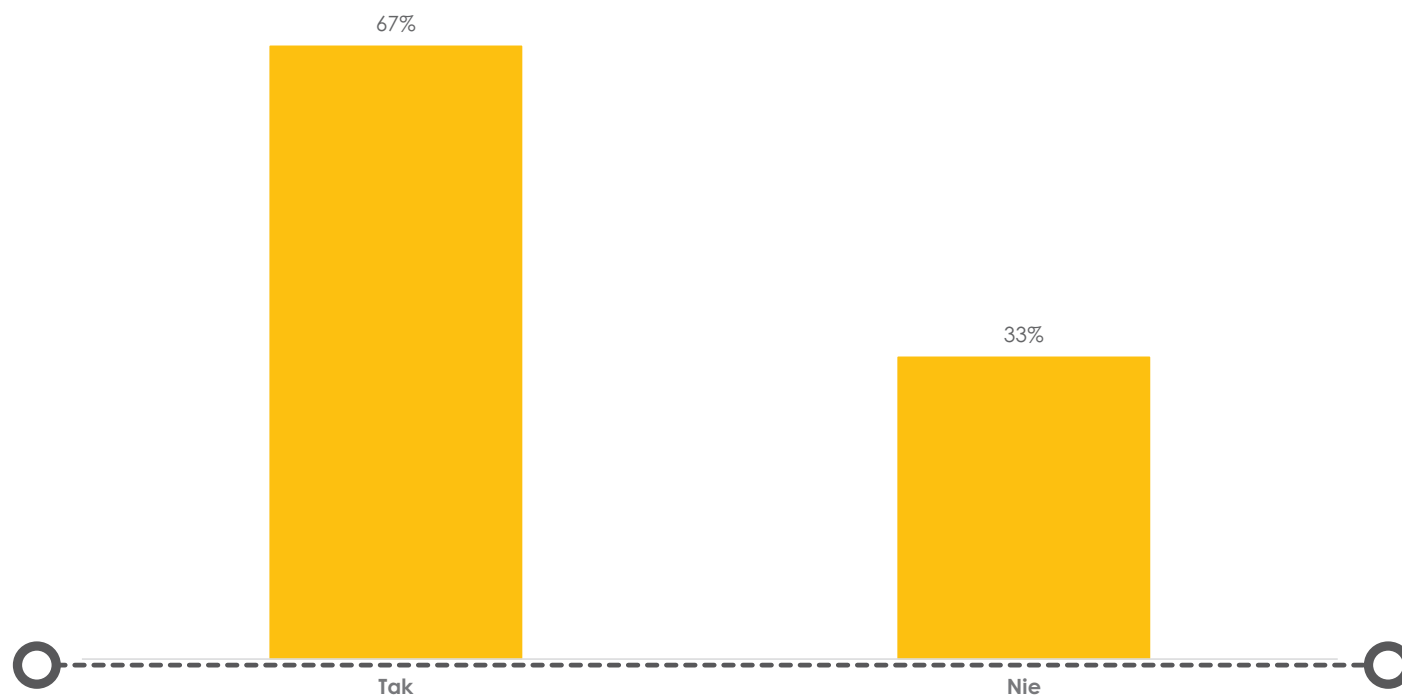


Czy Państwa firma oczekuje wsparcia od polskiego rządu w postaci nowych programów pomocowych?

N=300

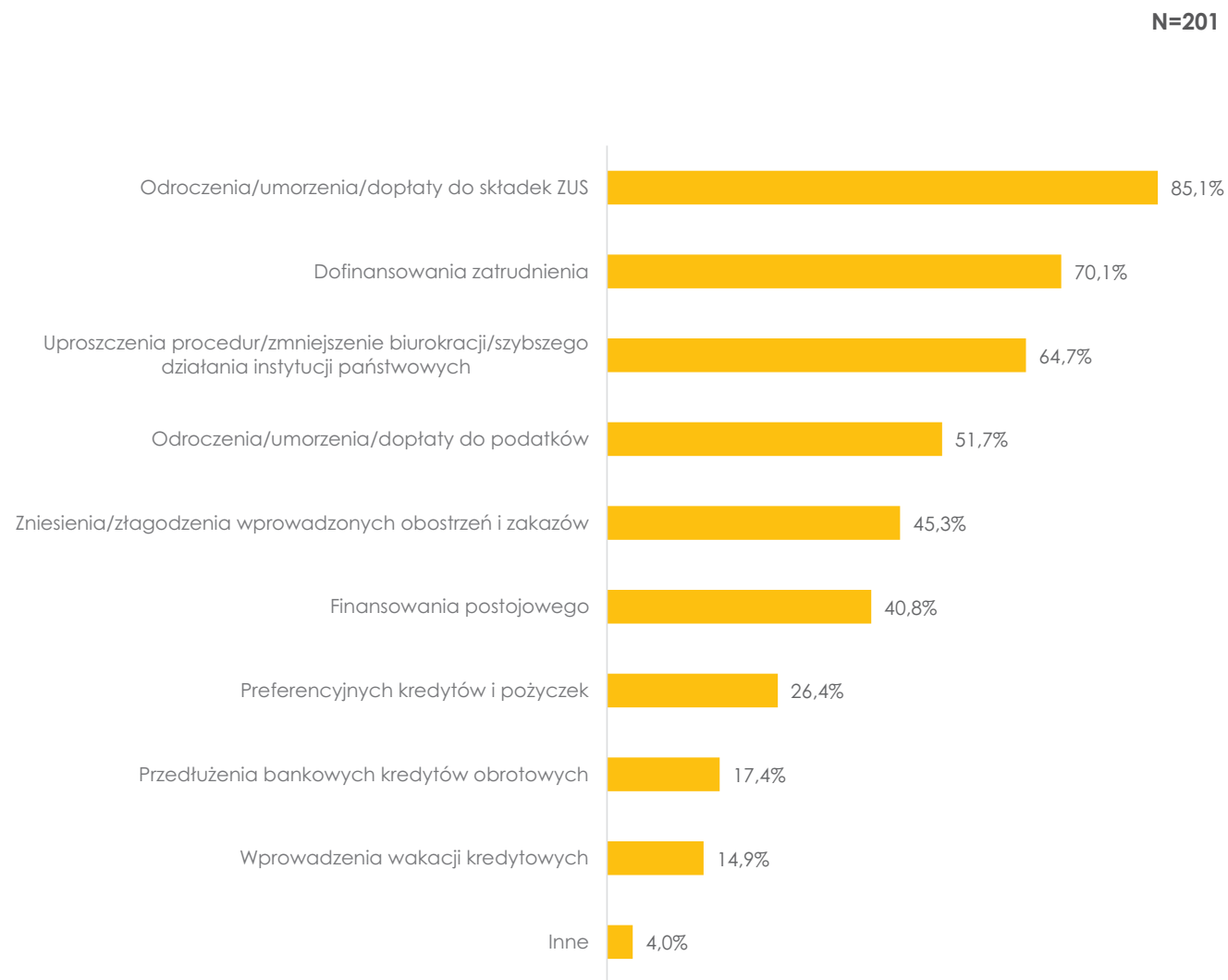
67%

PRZEDSIĘBIORSTW OCZEKUJE WSPARCIA OD POLSKIEGO RZĄDU W POSTACI NOWYCH PROGRAMÓW POMOCOWYCH



## Jakiego rodzaju wsparcia Państwa firma oczekuje ze strony polskiego rządu?

**PRZEDSIĘBIORCY OCZEKUJĄ GŁÓWNIEM ODROCZENIA, UMORZENIA LUB DOPŁATY DO SKŁADEK ZUS, DOFINANSOWANIA ZATRUDNIENIA, A TAKŻE UPROSZCZENIA PROCEDUR, ZMNIEJSZENIA BIUROKRACJI ORAZ SZYBSZEGO DZIAŁANIA INSTYTUCJI PAŃSTWOWYCH.**



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy oczekują wsparcia ze strony polskiego rządu.



# Charakterystyka badanych przedsiębiorstw



Ilu pracowników zatrudnia obecnie  
Pana/i firma?

N=300

49%

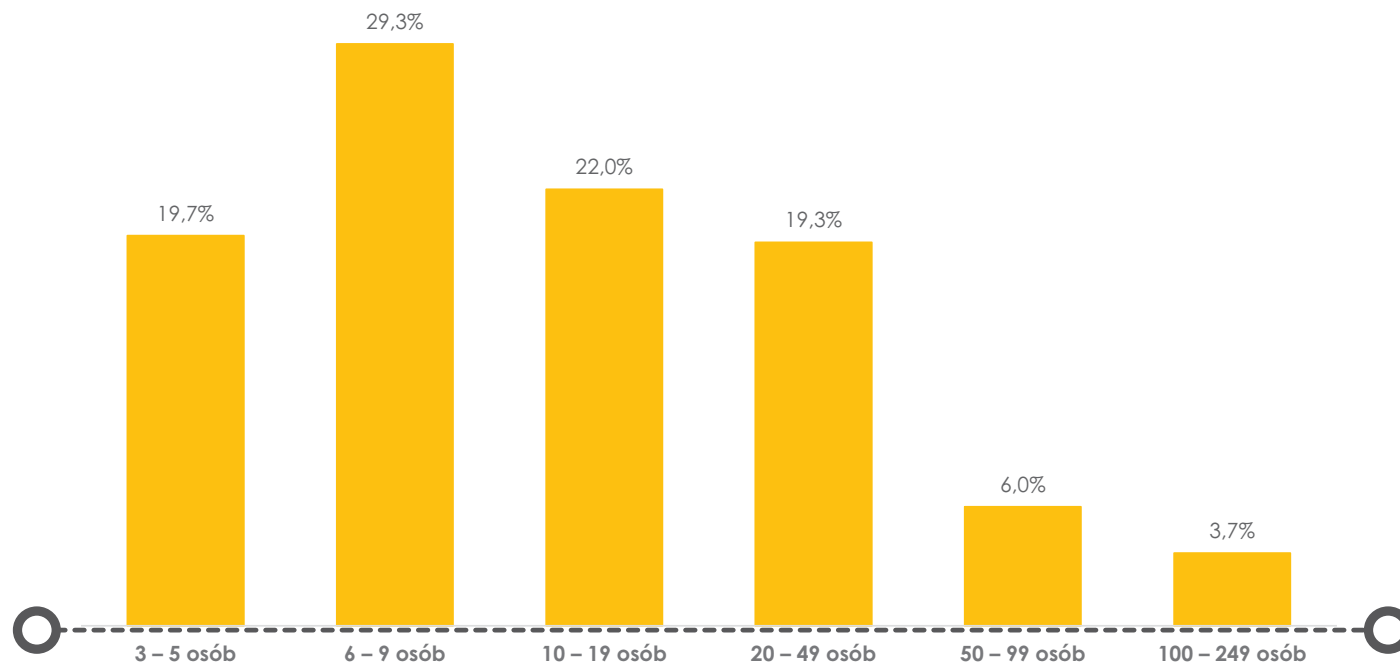
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MIKRO

41,3%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE

9,7%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA ŚREDNIE



## W jakiej głównej branży działa Pana/i firma?

**49,3% (148)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWE

**23% (69)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE

**18,3% (55)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNE

**9,3% (28)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA BUDOWLANE

N=300



## Na terenie jakiego województwa zlokalizowana jest Pana/i firma?

N=304

**23,7% (71)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

**19,7% (59)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWEGO

**16,7% (50)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓLNO-CZACHODNIEGO

**13% (39)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓLNO-CNEGO

**9,7% (29)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWO-ZACHODNIEGO

**9,3% (28)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WSCHODNIEGO

**8% (24)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU CENTRALNEGO

