

# KoronaBilans MŚP

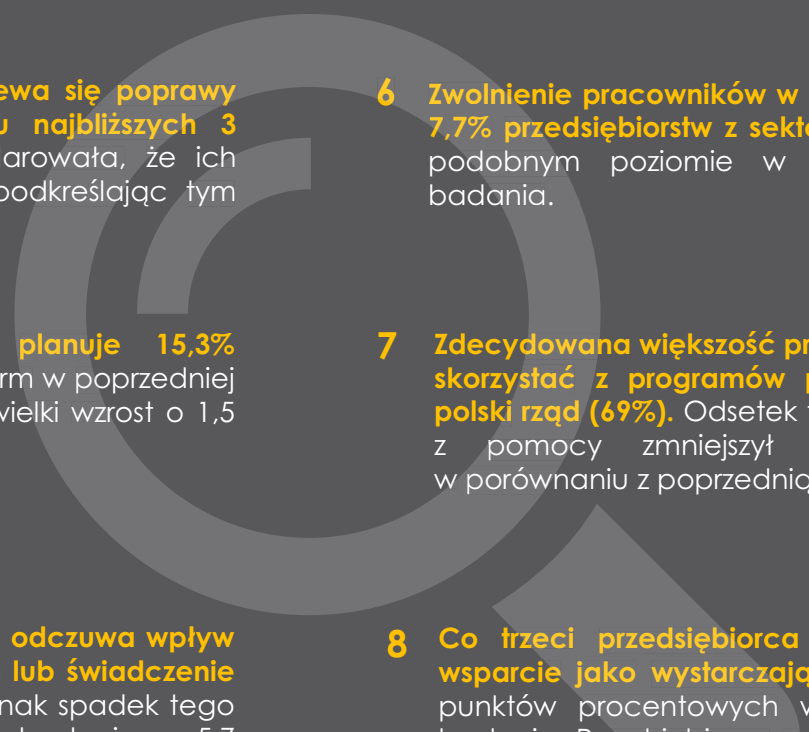
---

Wnioski z wywiadów internetowych CAWI

Realizacja: sierpień 2020

## Główne wnioski



- 
- 1** **Niemal co 2 przedsiębiorca z sektora MŚP dobrze ocenia swoją obecną sytuację ekonomiczną (45,6%).** Odsetek przedsiębiorstw oceniających dobrze swoją sytuację finansową wzrósł o 9,5 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania.
  - 2** **Co piąty przedsiębiorca z sektora MŚP spodziewa się poprawy sytuacji ekonomicznej swojej firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy (21,4%).** Ponad połowa firm zadeklarowała, że ich sytuacja w tym czasie nie ulegnie zmianie, podkreślając tym samym jej stabilność (54,3%).
  - 3** **Inwestycje w najbliższych 3 miesiącach planuje 15,3% przedsiębiorców z sektora MŚP.** Odsetek takich firm w poprzedniej edycji badania wynosił 13,8%, co oznacza niewielki wzrost o 1,5 punktów procentowych.
  - 4** **Większość przedsiębiorców z sektora MŚP nadal odczuwa wpływ pandemii koronawirusa na sprzedaż, produkcję lub świadczenie usług w swojej firmie (69,7%).** Widoczny jest jednak spadek tego odsetka w porównaniu z poprzednią edycją badania o 5,7 punktów procentowych.
  - 5** **Zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 17,3% firm z sektora MŚP.** Odsetek firm planujących zatrudnienie nowych pracowników zwiększył się nieznacznie w porównaniu z poprzednią edycją badania o 2,5 punktów procentowych.
  - 6** **Zwolnienie pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 7,7% przedsiębiorstw z sektora MŚP.** Odsetek ten utrzymał się na podobnym poziomie w porównaniu z poprzednią edycją badania.
  - 7** **Zdecydowana większość przedsiębiorców z sektora MŚP zamierza skorzystać z programów pomocowych wprowadzonych przez polski rząd (69%).** Odsetek firm deklarujących zamiar skorzystania z pomocy zmniejszył się 5,5 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania.
  - 8** **Co trzeci przedsiębiorca z sektora MŚP postrzega rządowe wsparcie jako wystarczające (35,7%).** Oznacza to wzrost o 5,5 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania. Przedsiębiorcy postrzegający wsparcie polskiego rządu jako niewystarczające najczęściej wymieniają nieadekwatne do potrzeb wsparcie finansowe w postaci dopłat do wynagrodzeń, postojowego i wsparcia płynności finansowej firm.

## Wyniki badania



## Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

# 45,6%

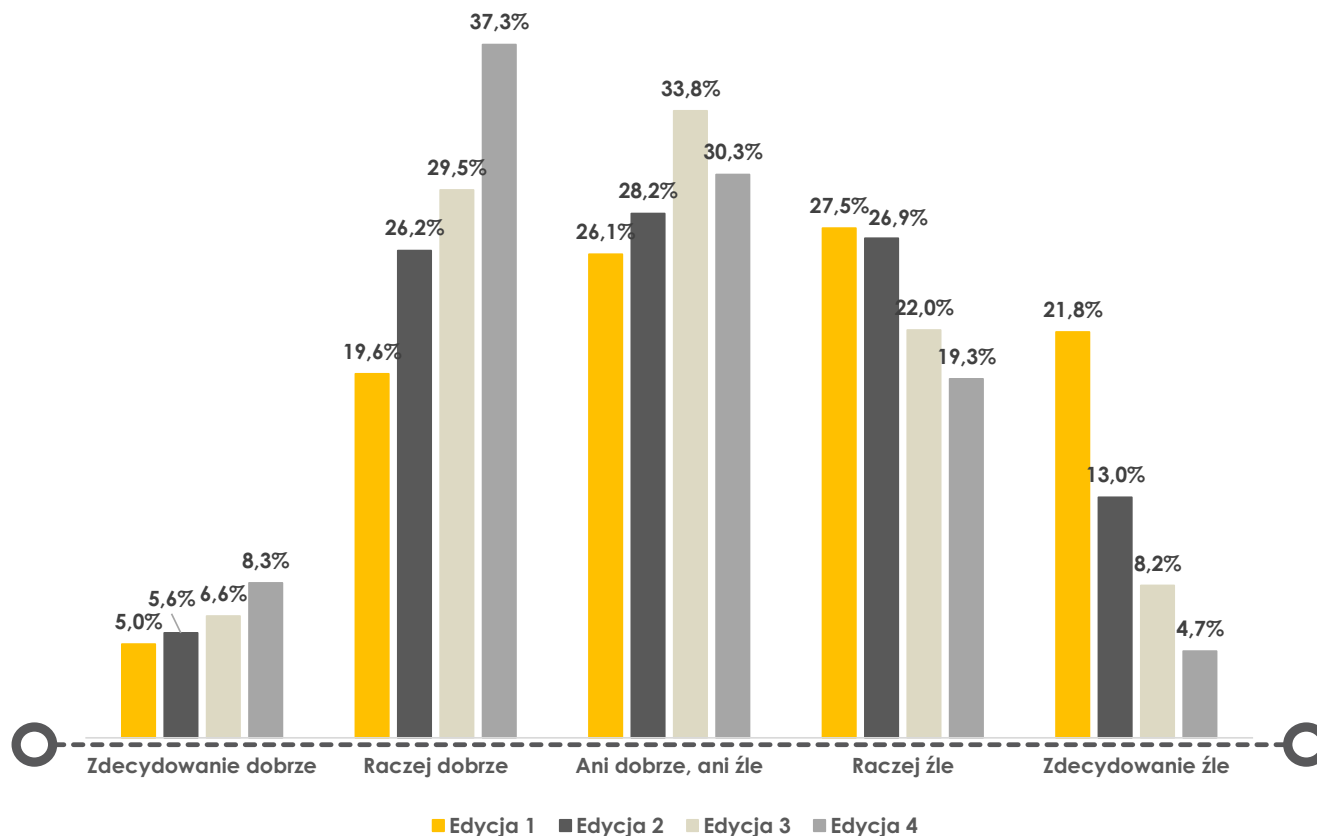
PRZEDSIĘBIORCÓW **DOBRCZE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 24,6%, W DRUGIEJ EDYCJI 31,8%, A W TRZECIEJ 36,1%

# 24%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ŹLE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

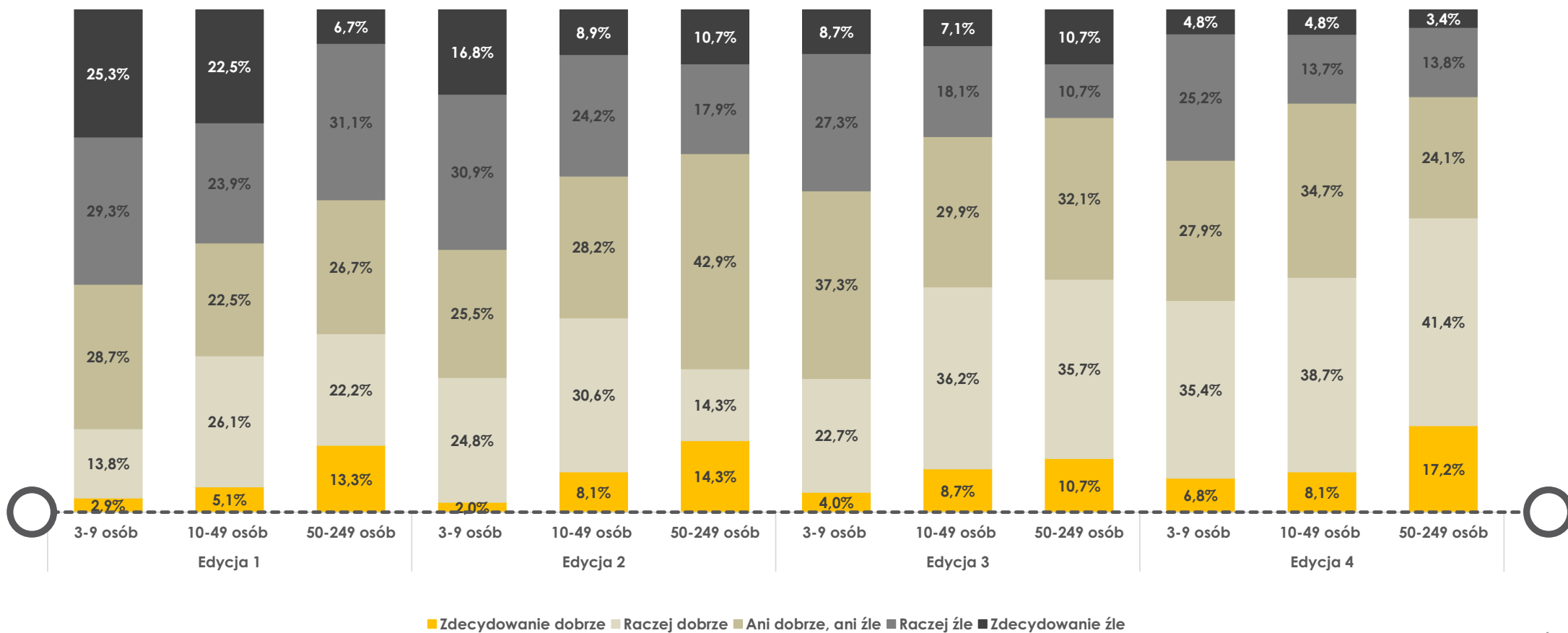
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 49,3%, W DRUGIEJ 39,9%, A W TRZECIEJ 30,2%



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

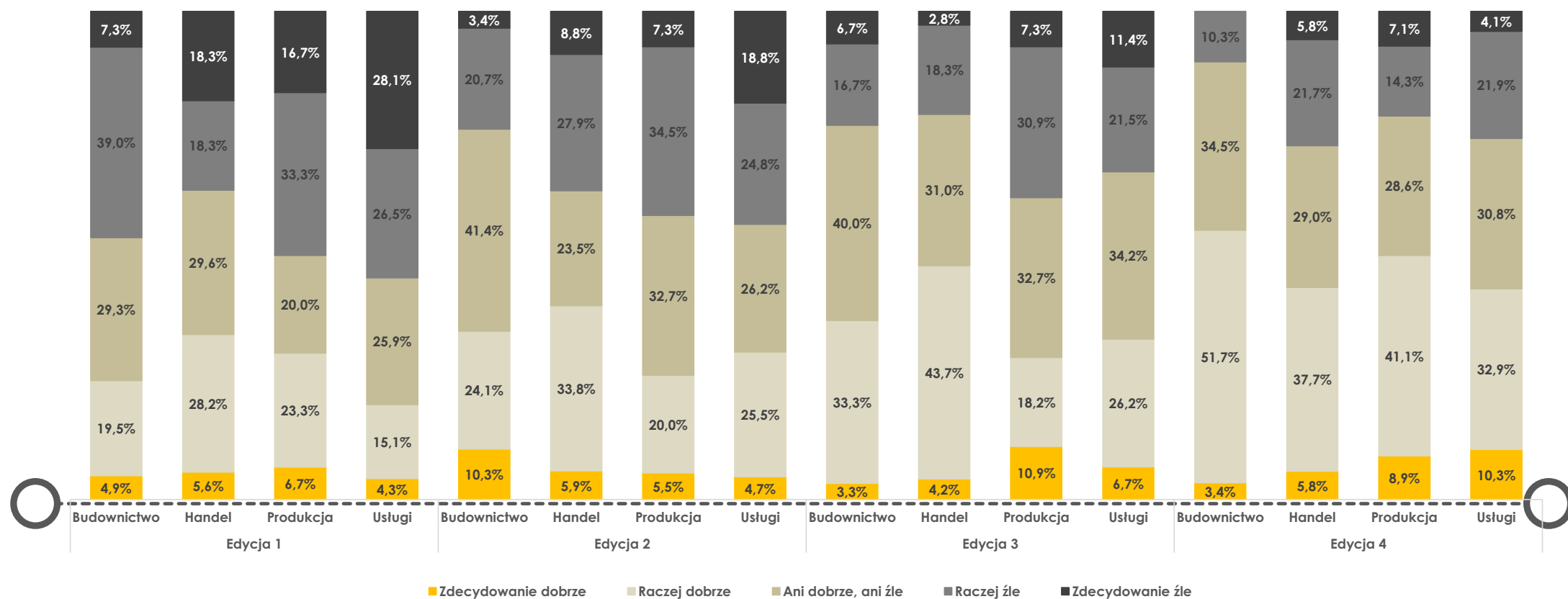
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



# Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI

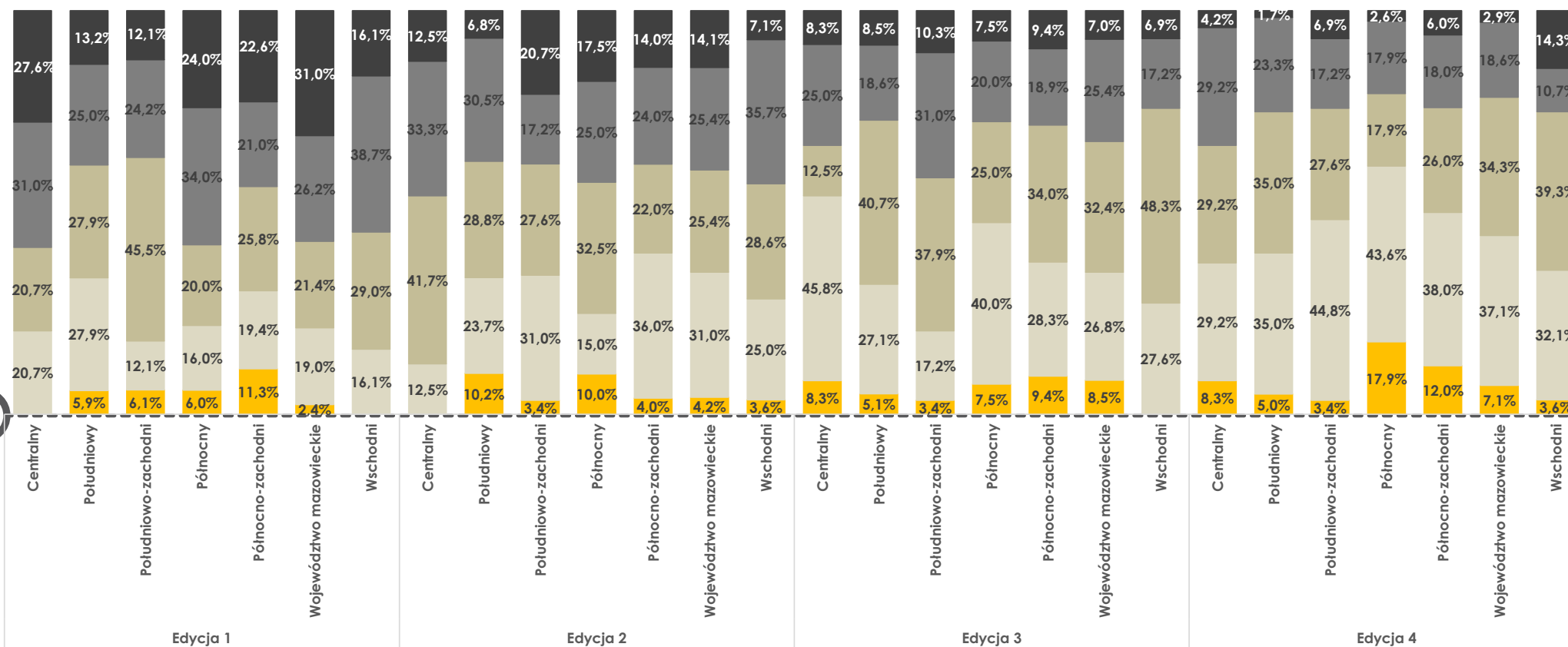


Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

## MAKROREGION

■ Zdecydowanie dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Zdecydowanie źle





## Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

# 21,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POPRAWY** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 13,7%, W DRUGIEJ EDYCJI 33,3%, A W TRZECIEJ 28,2%

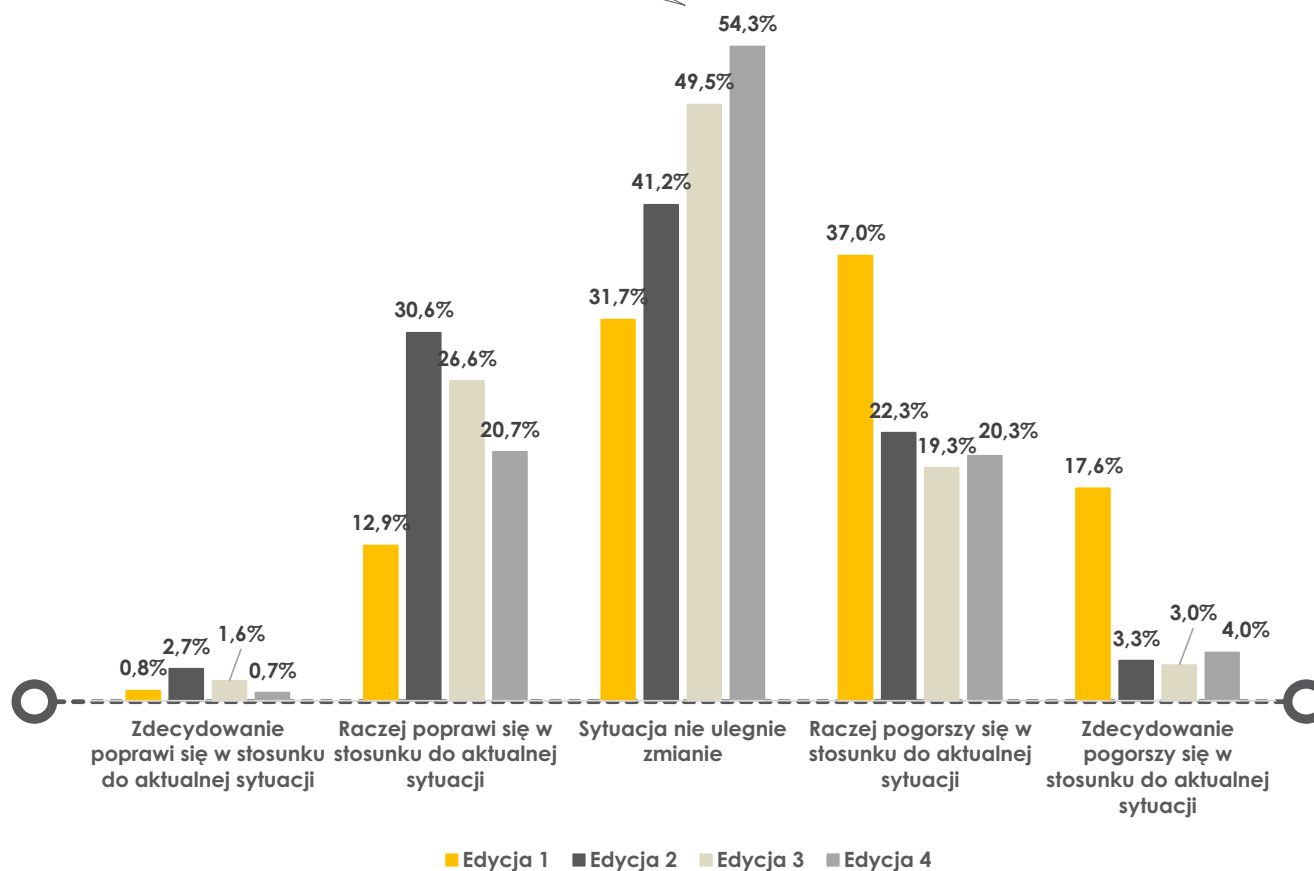
# 24,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POGORSZENIA** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 54,6%, A W DRUGIEJ EDYCJI 25,6%, A W TRZECIEJ 22,3%

Ponad połowa przedsiębiorców postrzega swoją obecną sytuację ekonomiczną jako stabilną. Wyniki wskazują na stabilizację sytuacji ekonomicznej.

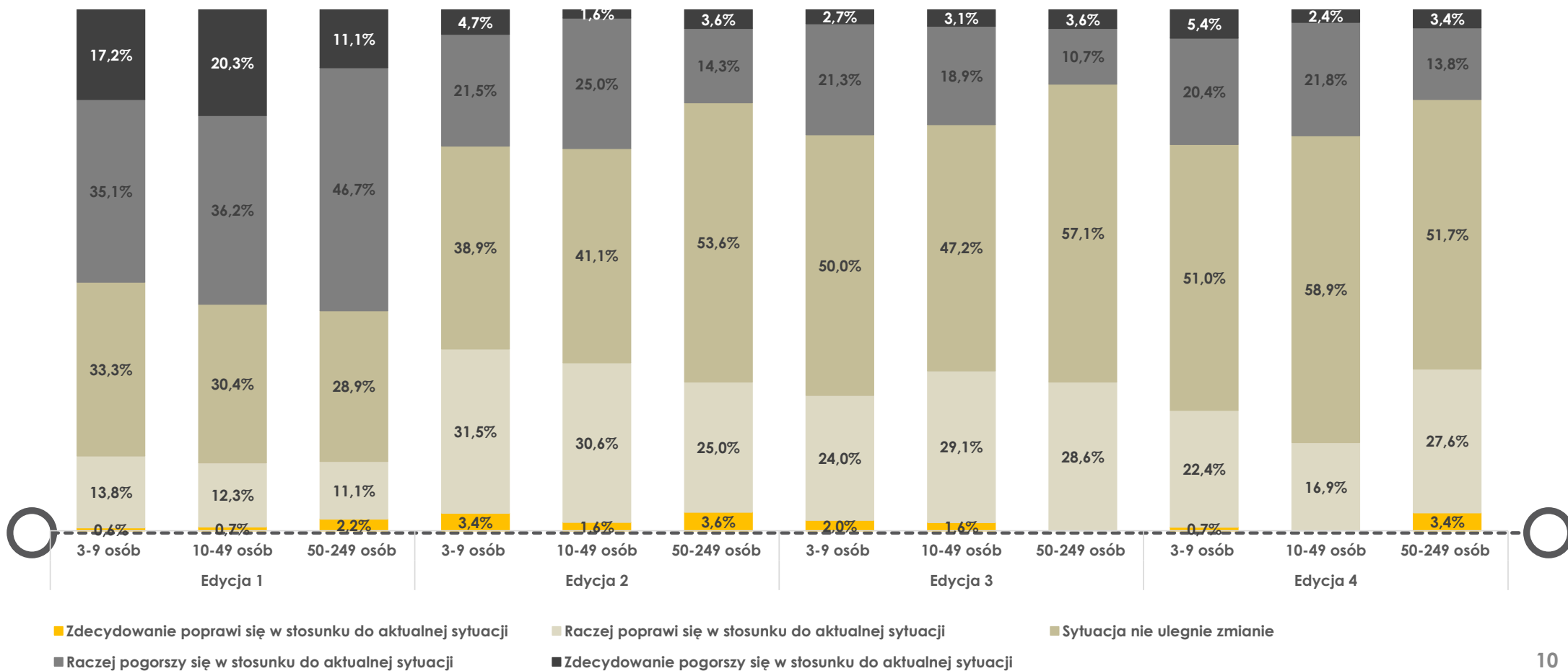
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300



# Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

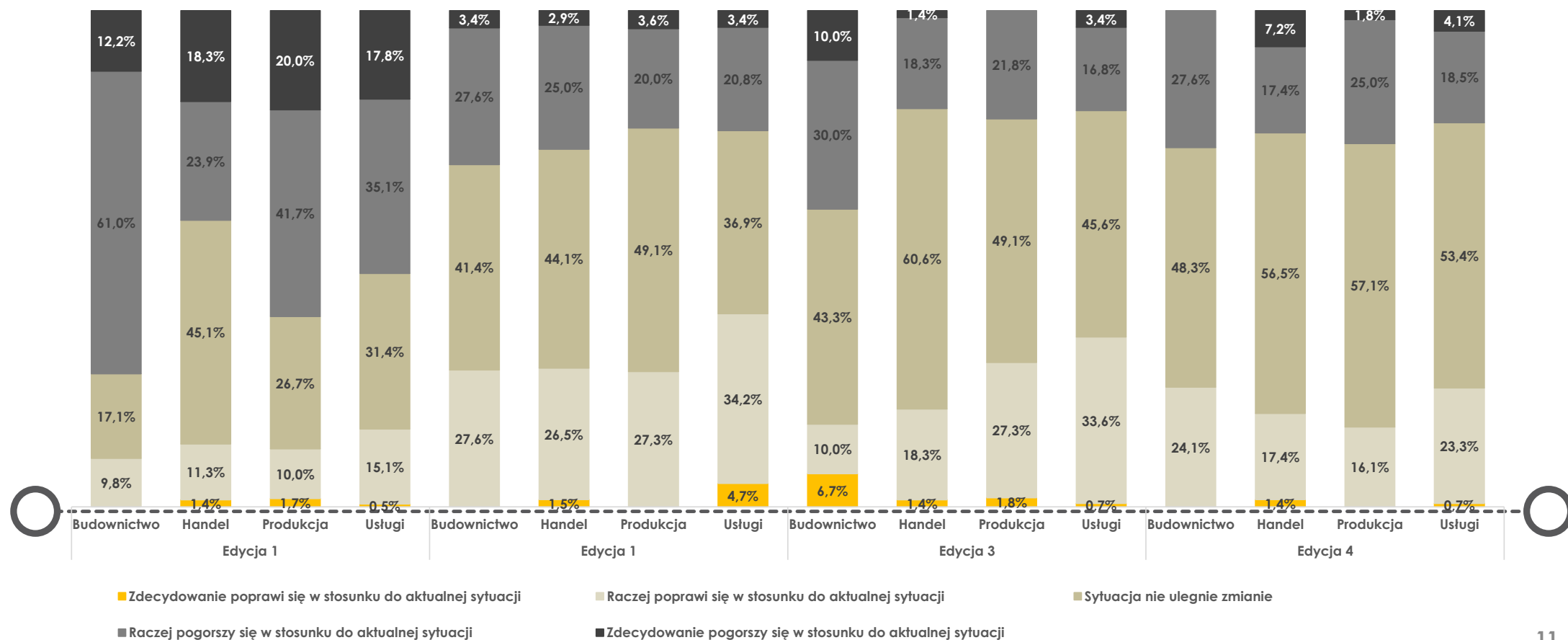
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI

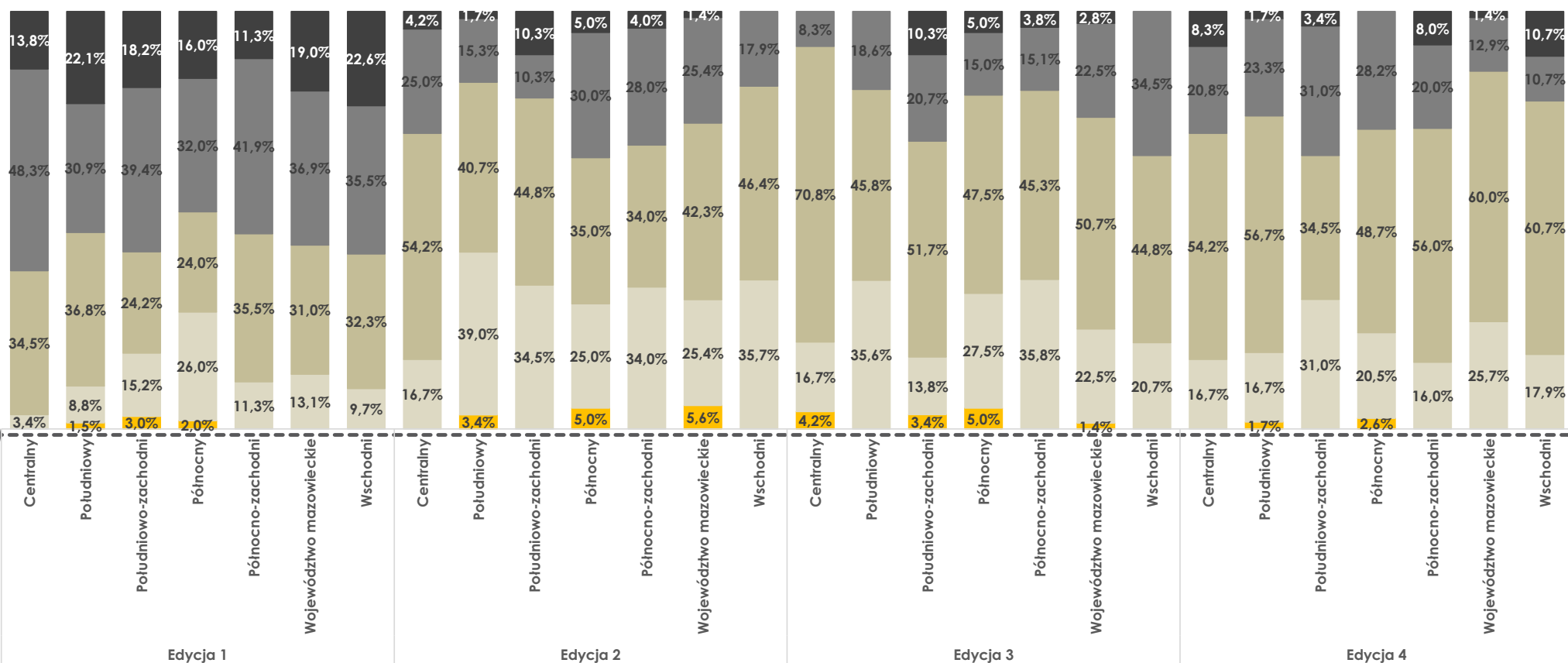


# Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

## MAKROREGION

■ Zdecydowanie poprawi się w stosunku do aktualnej sytuacji   
 ■ Raczej poprawi się w stosunku do aktualnej sytuacji   
 ■ Sytuacja nie ulegnie zmianie  
■ Raczej pogorszy się w stosunku do aktualnej sytuacji   
 ■ Zdecydowanie pogorszy się w stosunku do aktualnej sytuacji



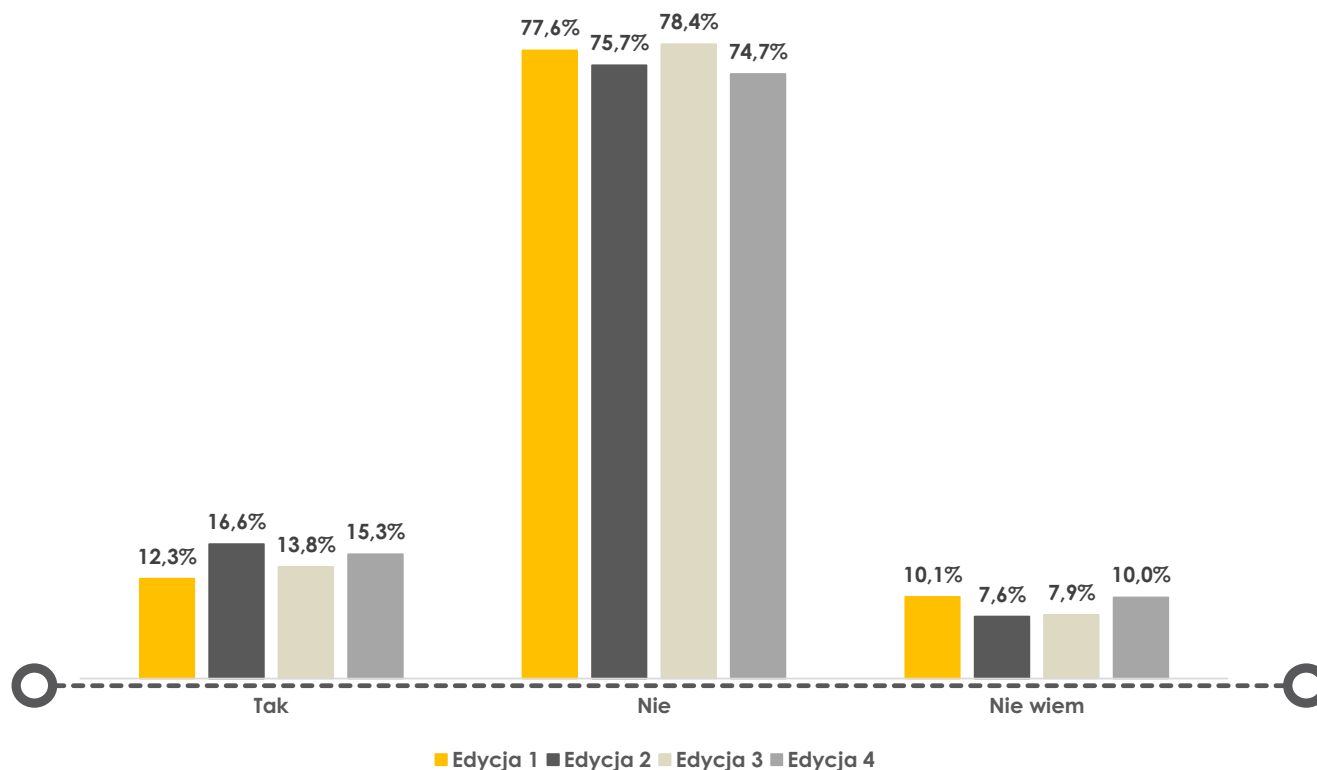
# Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

## 15,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE INWESTYCJE** W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 12,3%, A W DRUGIEJ EDYCJI 16,6%, A W TRZECIEJ 13,8%

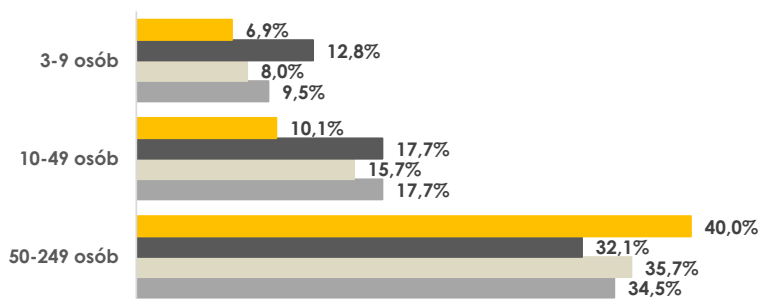
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300



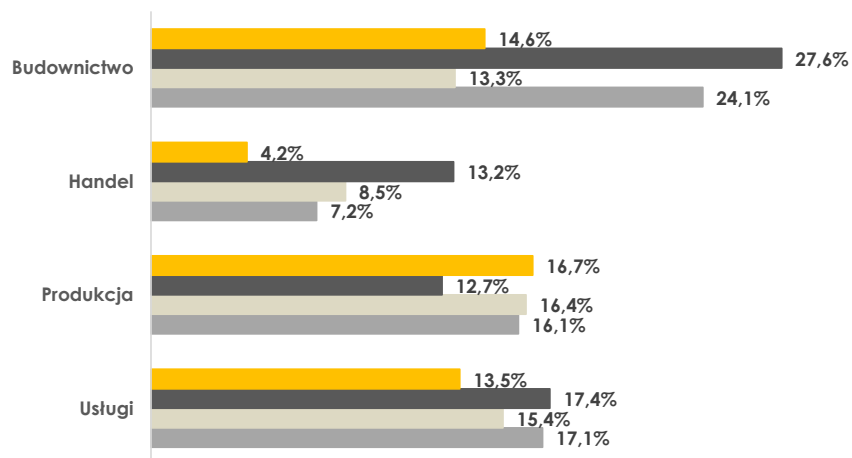
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

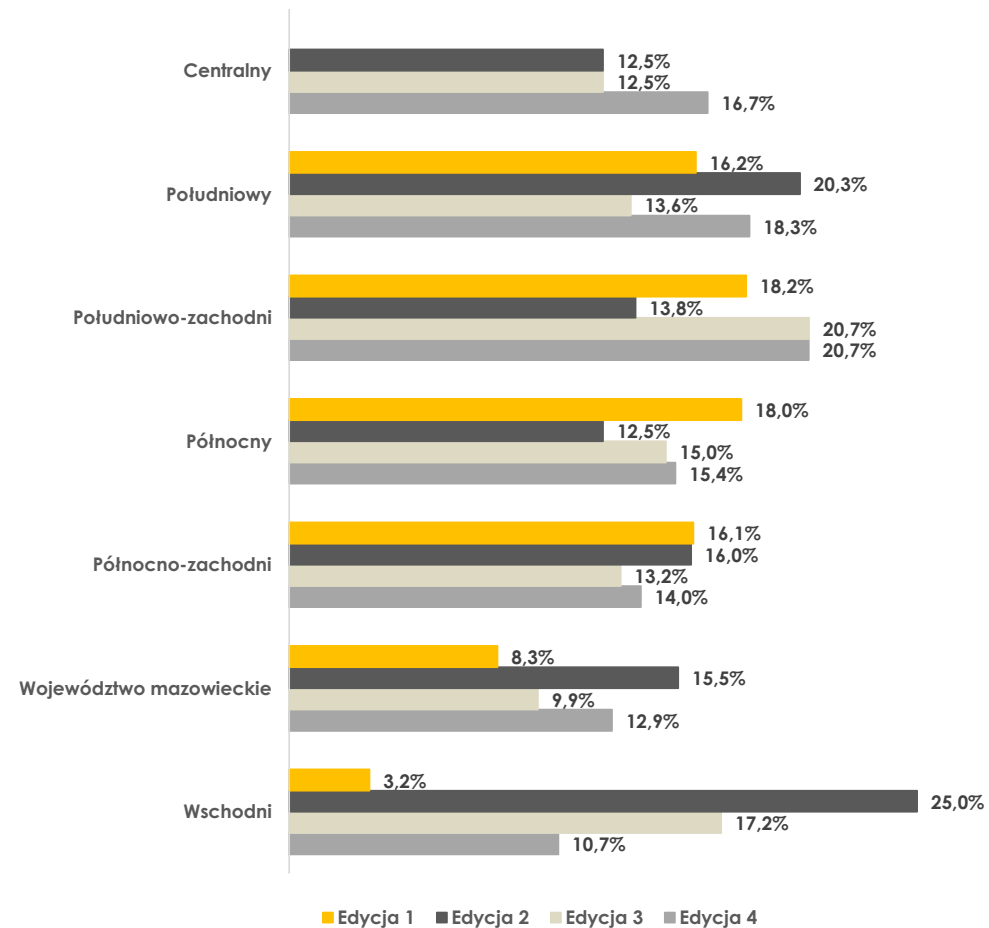
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



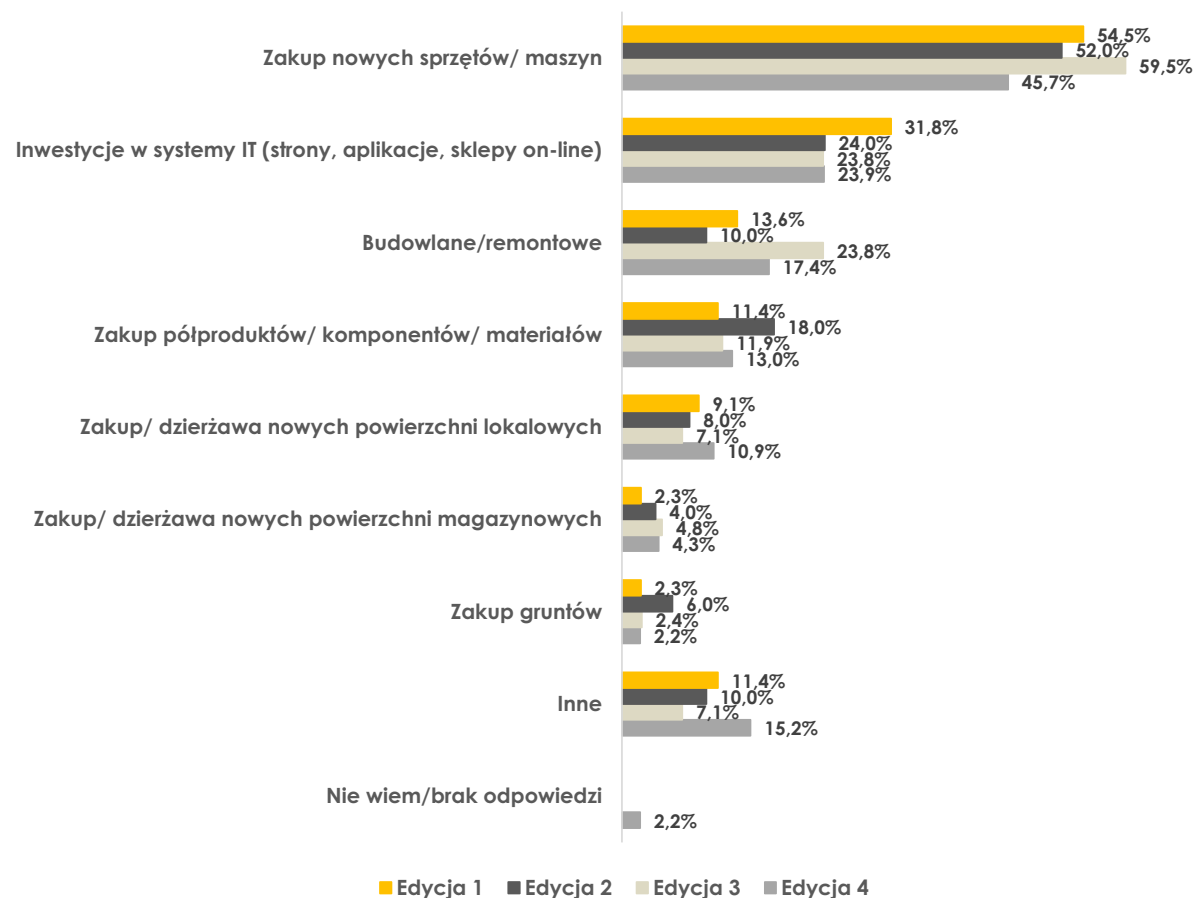
Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „tak”.

# Jakie inwestycje Pana/i firma planuje w najbliższych 3 miesiącach?

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA  
**WZROSŁO ZAINTERESOWANIE** ZAKUPEM  
 PÓŁPRODUKTÓW, KOMPONENTÓW I MATERIAŁÓW  
 ORAZ ZAKUPEM LUB DZIERŻAWĄ NOWYCH  
 POWIERZCHNI LOKALOWYCH.

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA  
 NASTĄPIŁ **SPADEK ZAINTERESOWANIA** ZAKUPEM  
 SPRZĘTÓW I MASZYN ORAZ INWESTYCJAMI  
 BUDOWLANymi I REMONTOWYMI.

Edycja 1 N=44  
 Edycja 2 N=50  
 Edycja 3 N=42  
 Edycja 4 N=46



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili planowanie inwestycji w ciągu 3 miesięcy. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

69,7%

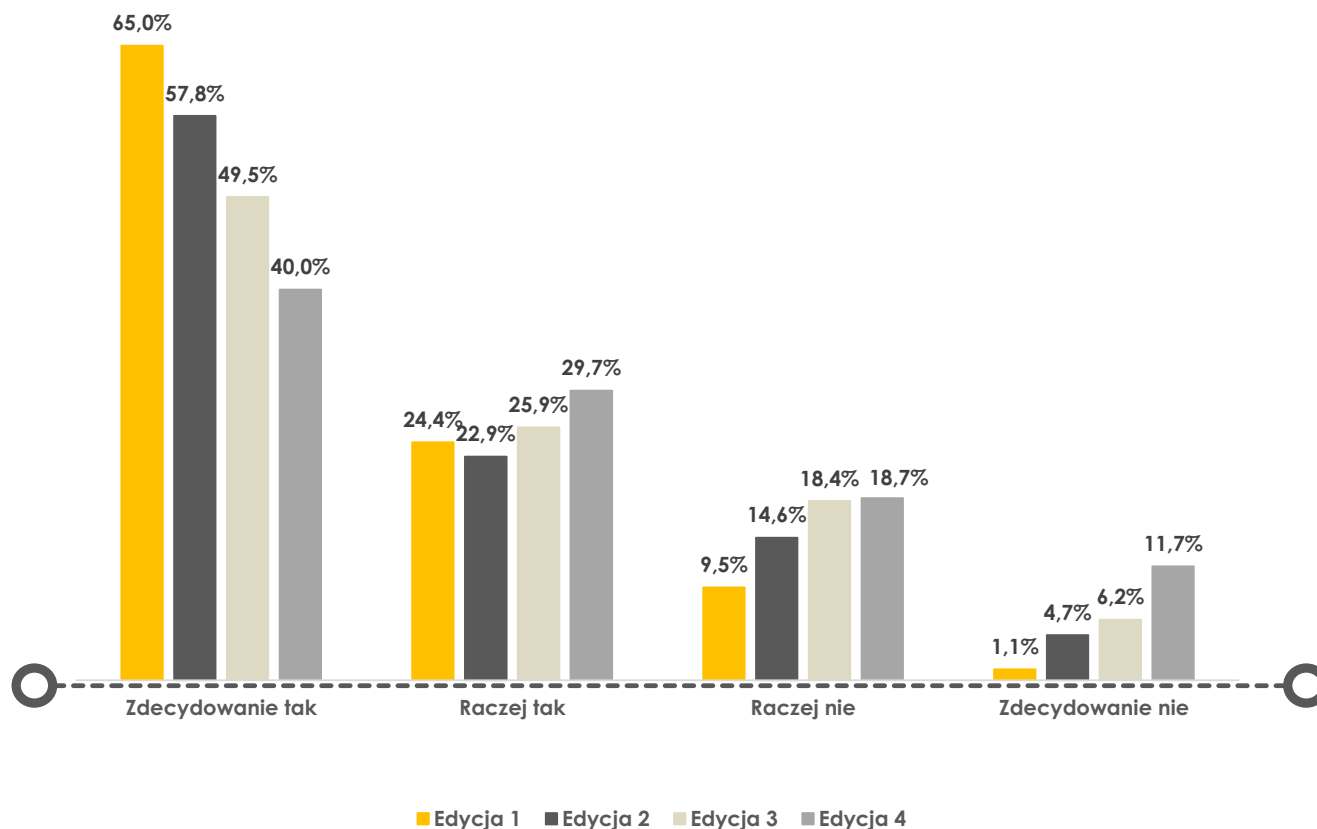
PRZEDSIĘBIORCÓW **ODCZUWA WPŁYW** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 89,4%, W DRUGIEJ EDYCJI 80,7%, A W TRZECIEJ 75,4%

30,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW **NIE ODCZUWA WPŁYWU** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 10,6%, W DRUGIEJ EDYCJI 19,3%, A W TRZECIEJ 24,6%

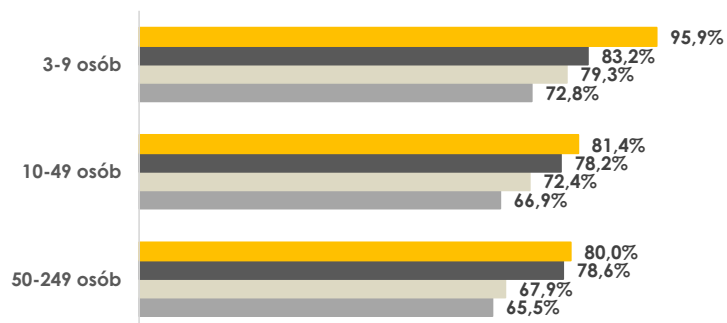




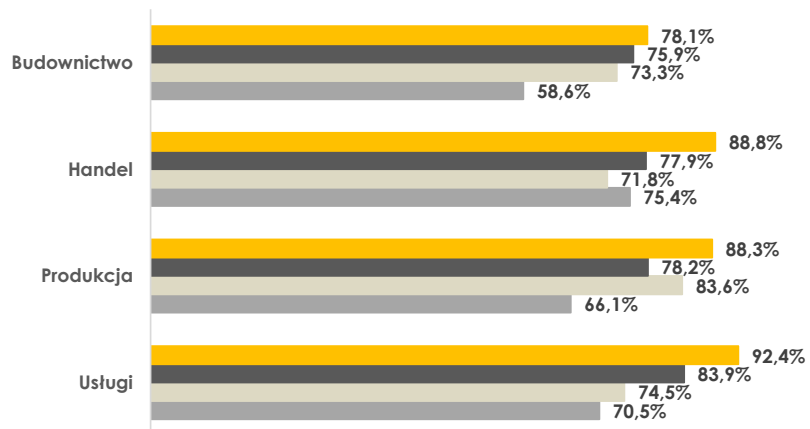
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

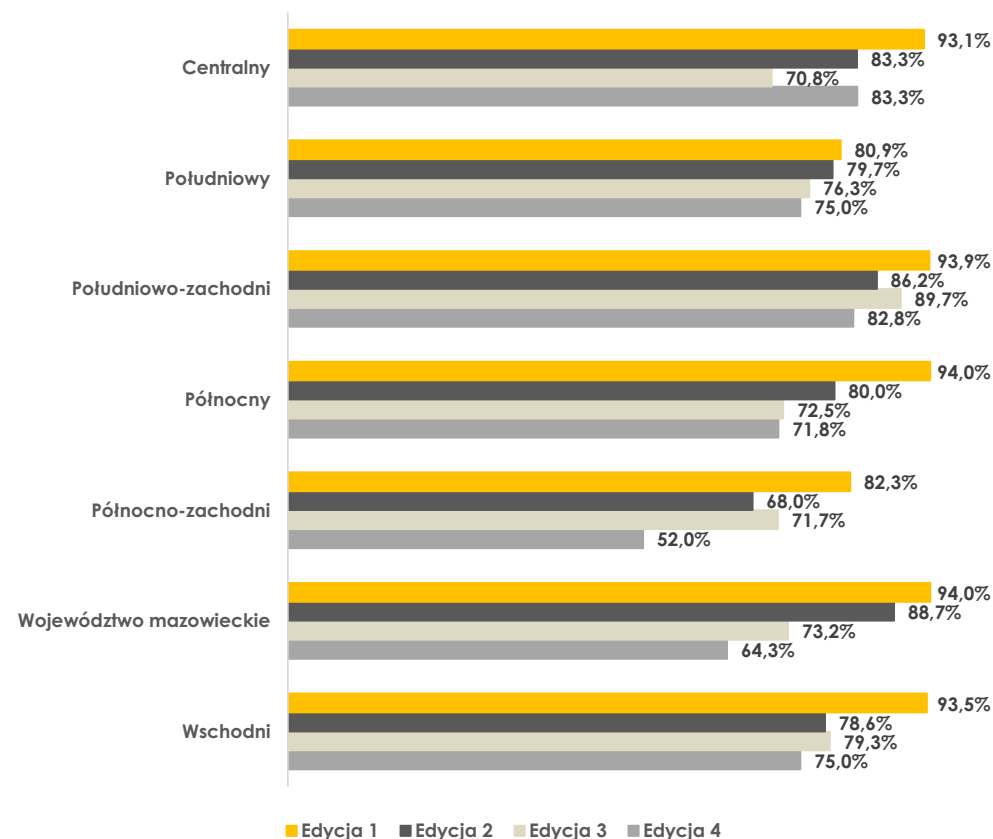
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Edycja 1 N=319  
 Edycja 2 N=243  
 Edycja 3 N=230  
 Edycja 4 N=209

W jaki sposób pandemia koronawirusa wpływa na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

64,1%

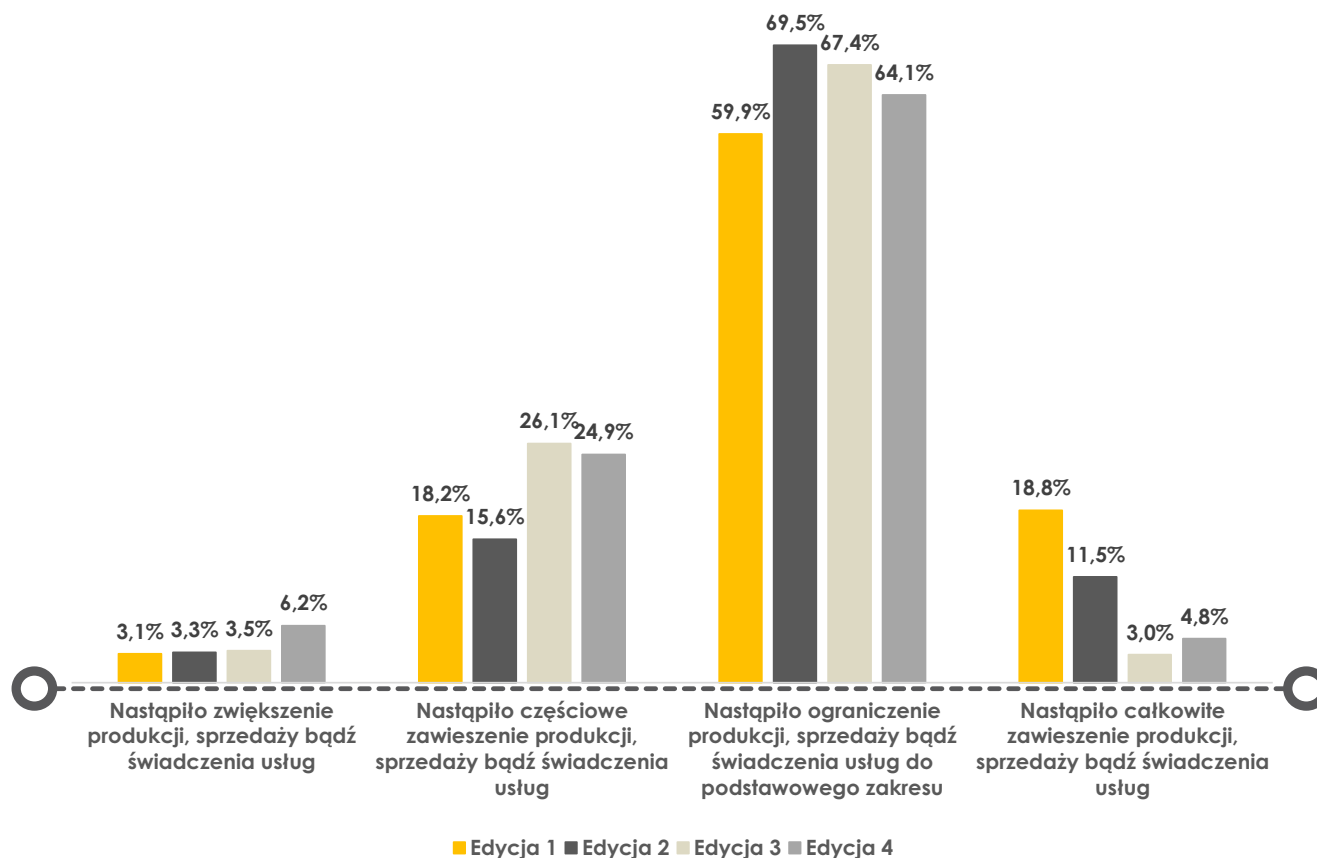
PRZEDSIĘBIORCÓW OGRANICZYŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG DO PODSTAWOWEGO ZAKRESU

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 59,9%, W DRUGIEJ EDYCJI 69,5%, A W TRZECIEJ 67,4%

4,8%

PRZEDSIĘBIORCÓW CAŁKOWICIE ZAWIESIŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 18,8%, W DRUGIEJ EDYCJI 11,5%, A W TRZECIEJ 3%

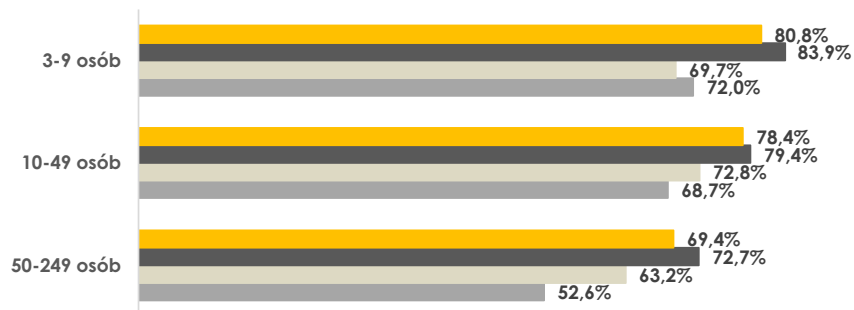


Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili wpływ pandemii na działalność firmy.

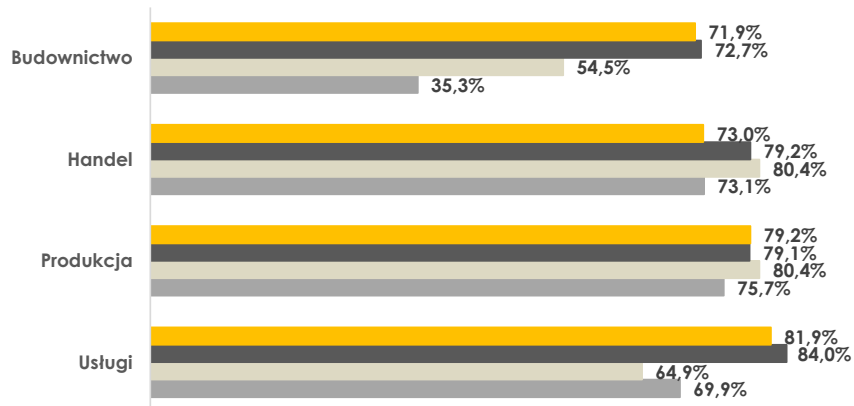
# Jakie firmy najbardziej ograniczyły swoją działalność?

Edycja 1 N=251  
Edycja 2 N=197  
Edycja 3 N=162  
Edycja 4 N=144

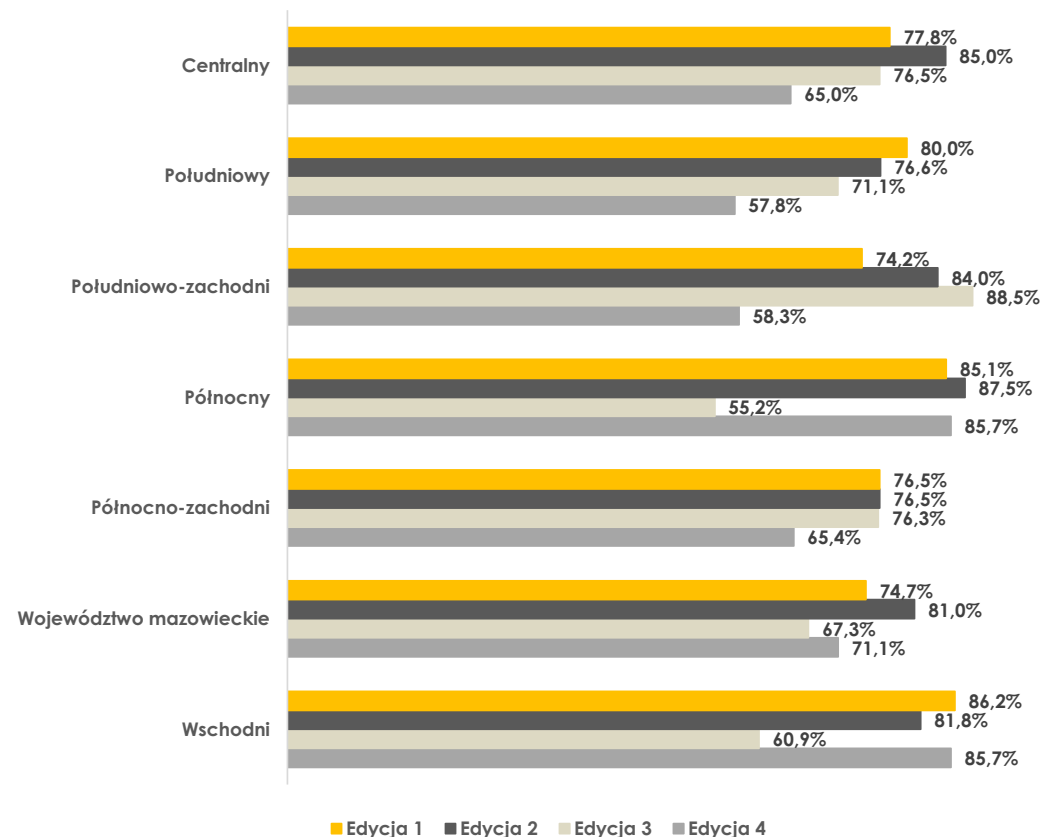
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



■ Edycja 1 ■ Edycja 2 ■ Edycja 3 ■ Edycja 4

Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi wyrażających całkowite zawieszenie produkcji, sprzedaży lub świadczenia usług bądź ograniczenie ich do podstawowego zakresu.

## Czy Państwa firma może prowadzić swoją działalność on-line?

# 48,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW MOŻE PROWADZIĆ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ ON-LINE CAŁKOWICIE LUB CZĘŚCIOWO

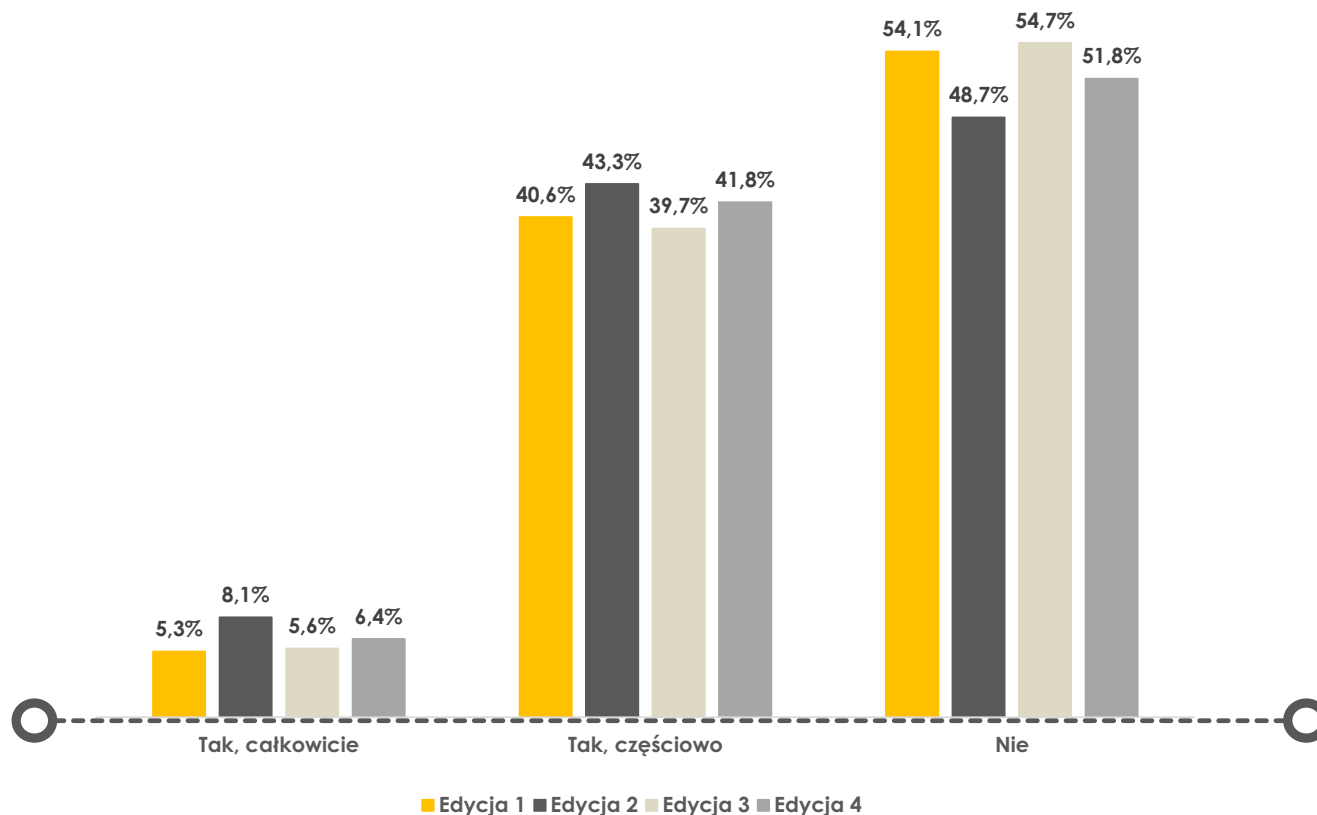
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 45,9%, W DRUGIEJ EDYCJI 51,4%, A W TRZECIEJ 45,3%

# 51,87%

PRZEDSIĘBIORCÓW NIE MOŻE PROWADZIĆ SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI ON-LINE

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 54,1%, W DRUGIEJ EDYCJI 48,7%, A W TRZECIEJ 54,7%

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300



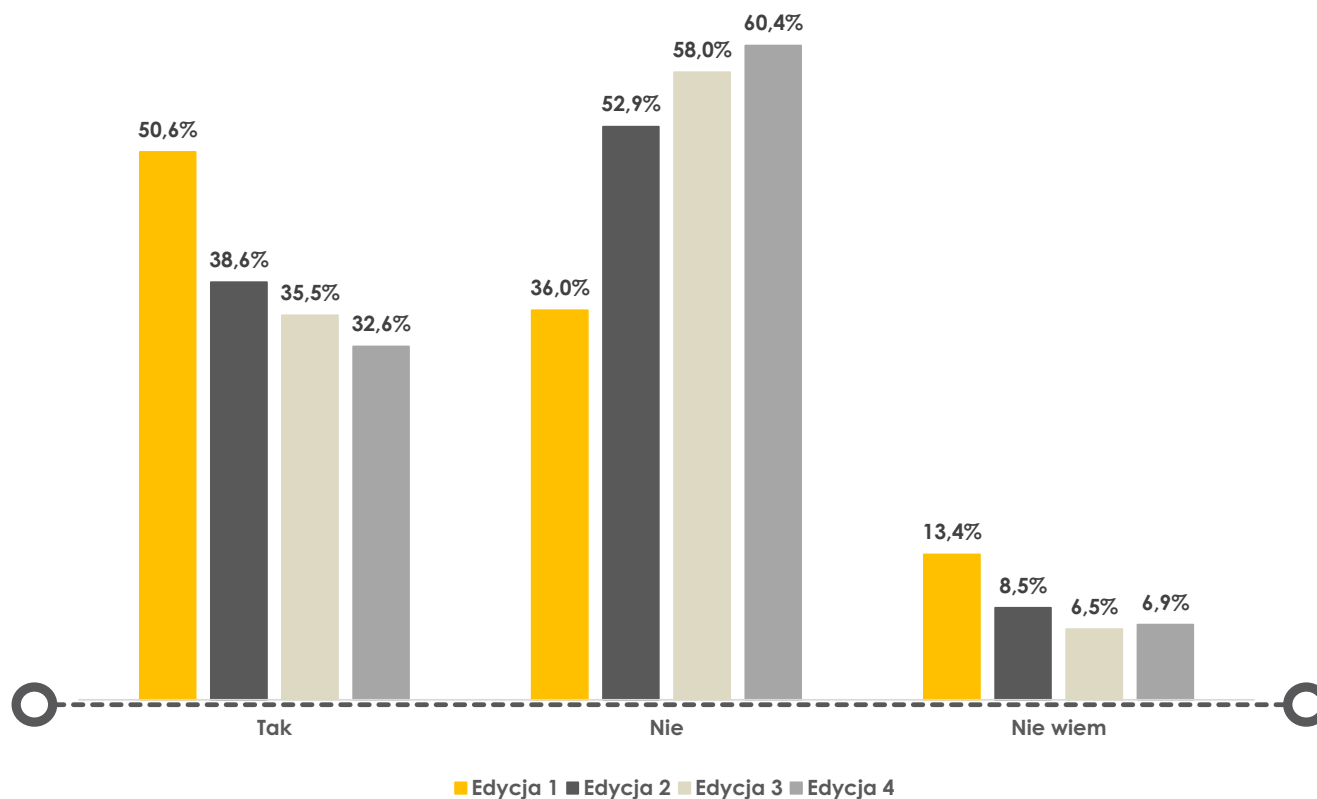
Edycja 1 N=164  
Edycja 2 N=153  
Edycja 3 N=138  
Edycja 4 N=144

Czy przestawiliście się lub planujecie w najbliższych 3 miesiącach przestawić się na taką formę działalności?

32,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZESTAWIŁO SIĘ LUB PLANUJE SIĘ PRZESTAWIĆ NA DZIAŁALNOŚĆ ONLINE W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 50,6%, W DRUGIEJ EDYCJI 38,6%, A W TRZECIEJ 35,5%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili możliwość prowadzenia działalności on-line.

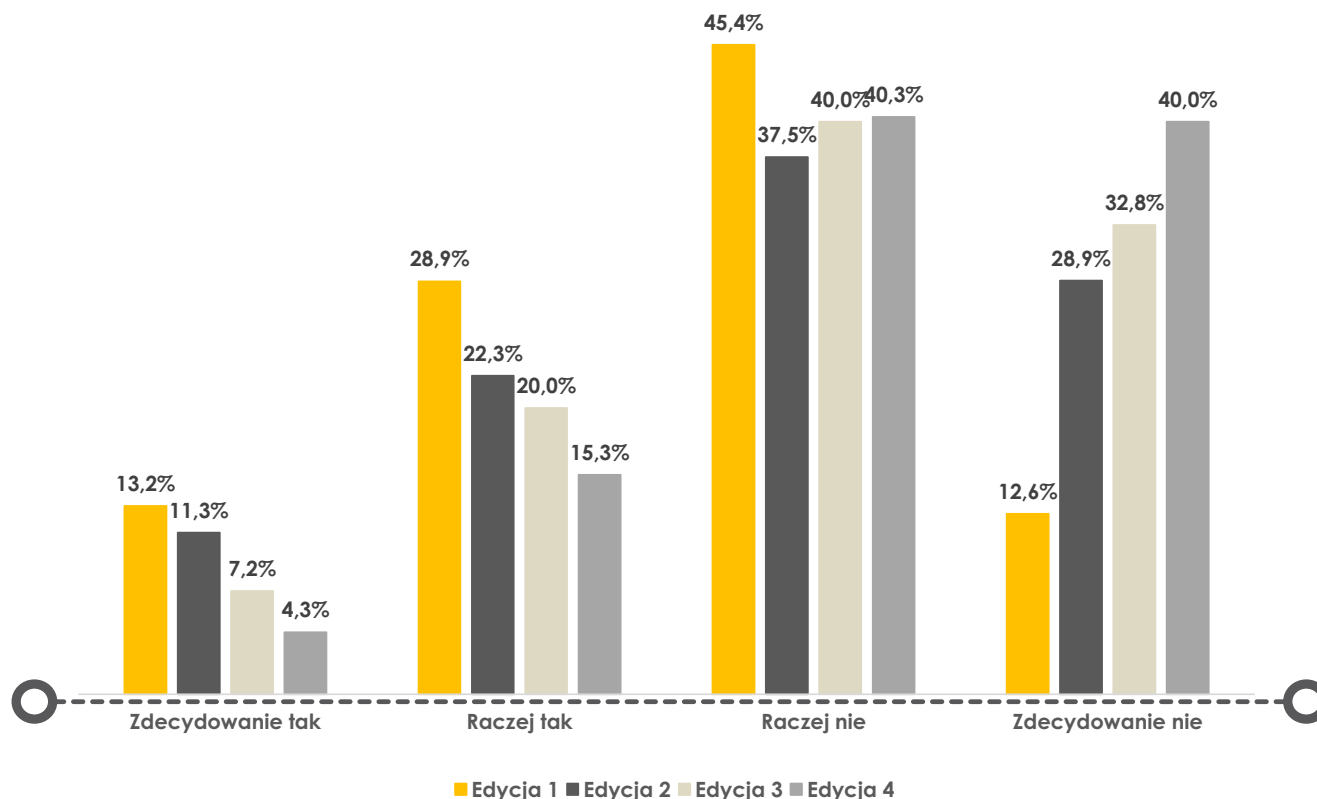
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

Czy Państwa firma ma obecnie problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów / półproduktów / podzespołów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług, które spowodowane są pandemią koronawirusa?

19,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW **MA PROBLEMY** Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW / PÓŁPRODUKTÓW / PODZESPOŁÓW,

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 42,1%, W DRUGIEJ EDYCJI 33,6%, A W TRZECIEJ 27,2%



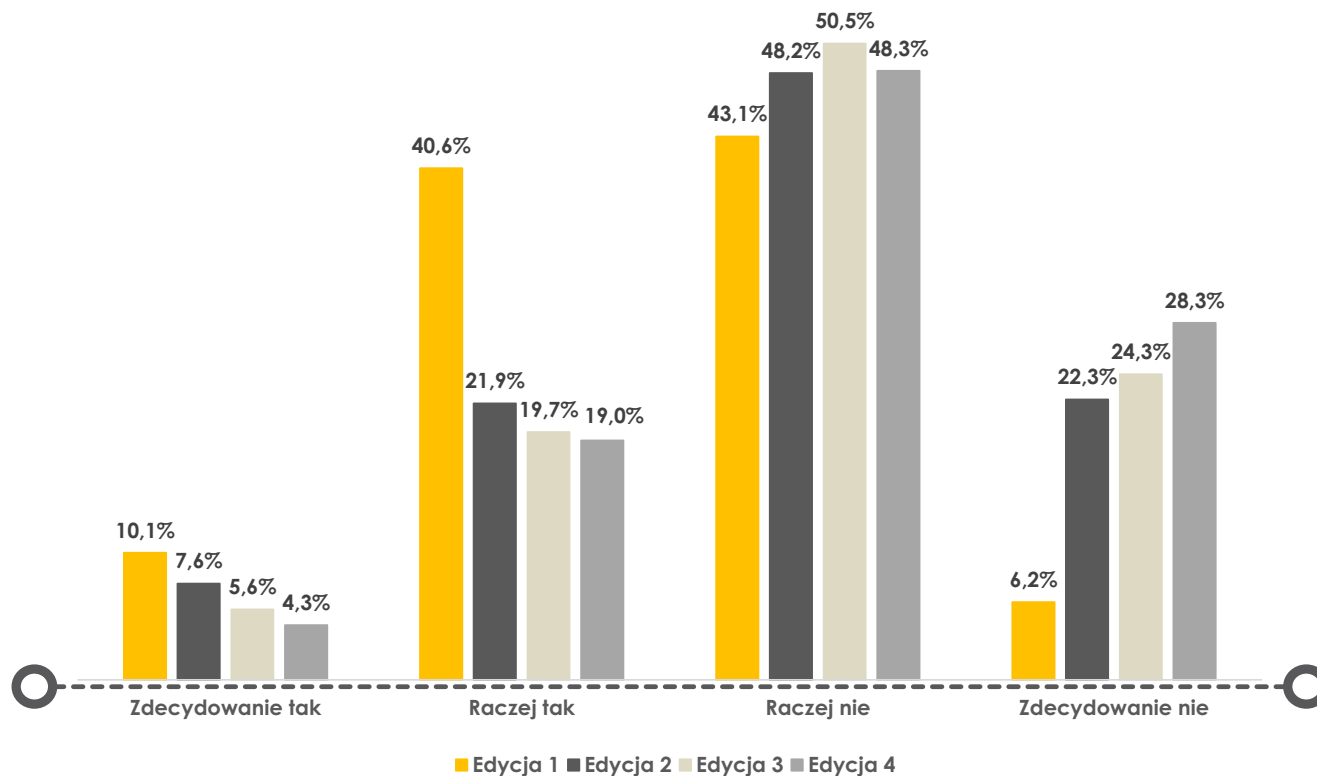
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

23,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJE PROBLEMY Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW OD DOSTAWCÓW

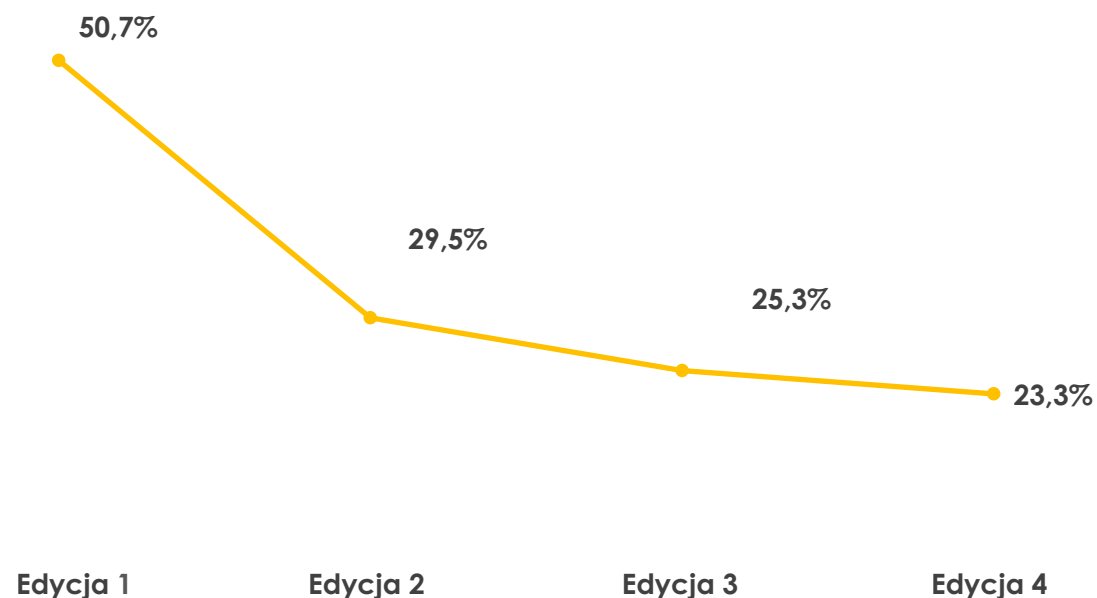
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 50,7%, W DRUGIEJ EDYCJI 29,5%, A W TRZECIEJ 25,2%



Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

WIDOCZNY JEST SYSTEMATYCZNY **SPADEK** ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJĄCYCH PROBLEMY Z UZYSKANIEM OD DOSTAWCÓW MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO PRODUKCJI, SPRZEDAŻY BĄDŹ ŚWIADCZENIA USŁUG



Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.



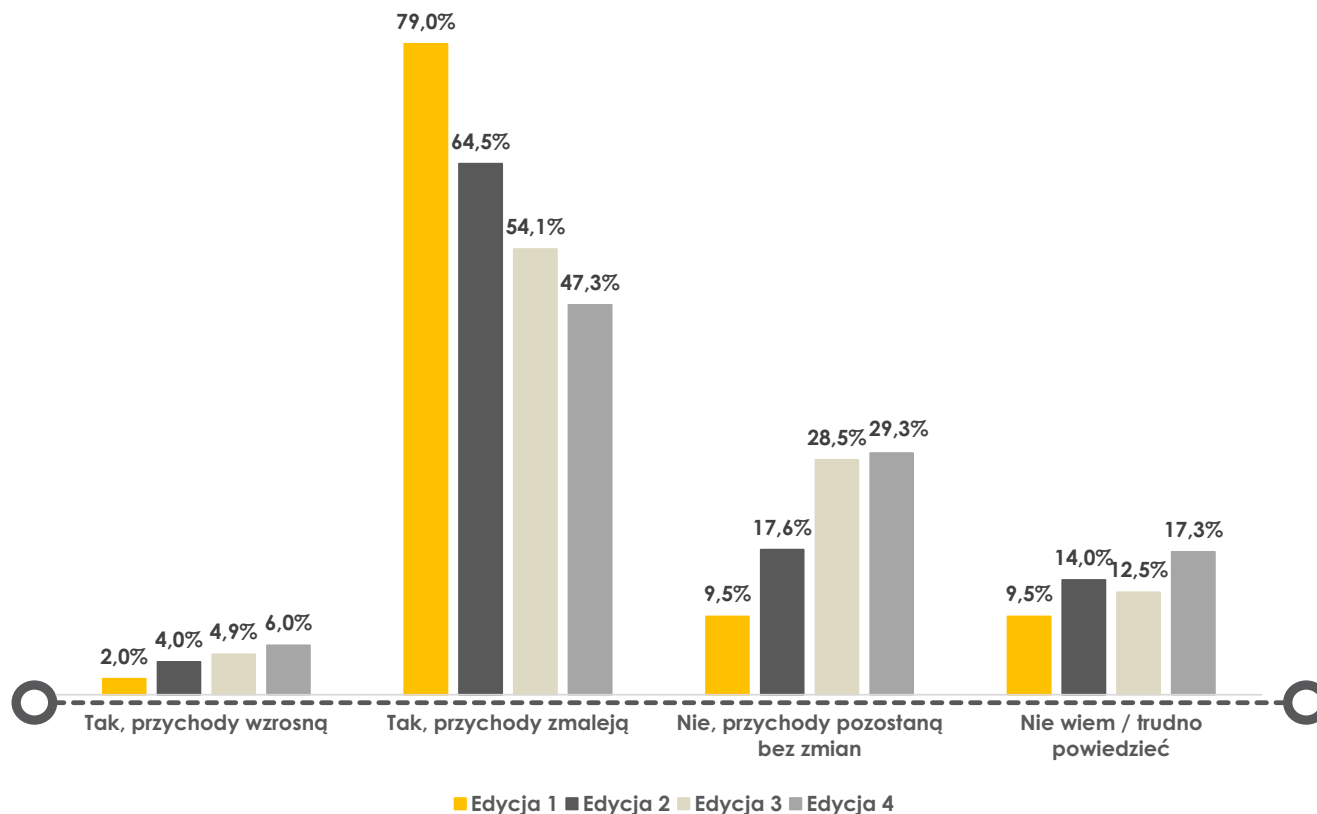
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

## Czy pandemia koronawirusa wpłynie na przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

# 47,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJE **ZMNIEJSZENIE SIĘ  
PRZYCHODÓW FIRMY** W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3  
MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN  
WYNOŚIŁ 79%, W DRUGIEJ EDYCJI 64,5%,  
A W TRZECIEJ 54,1%



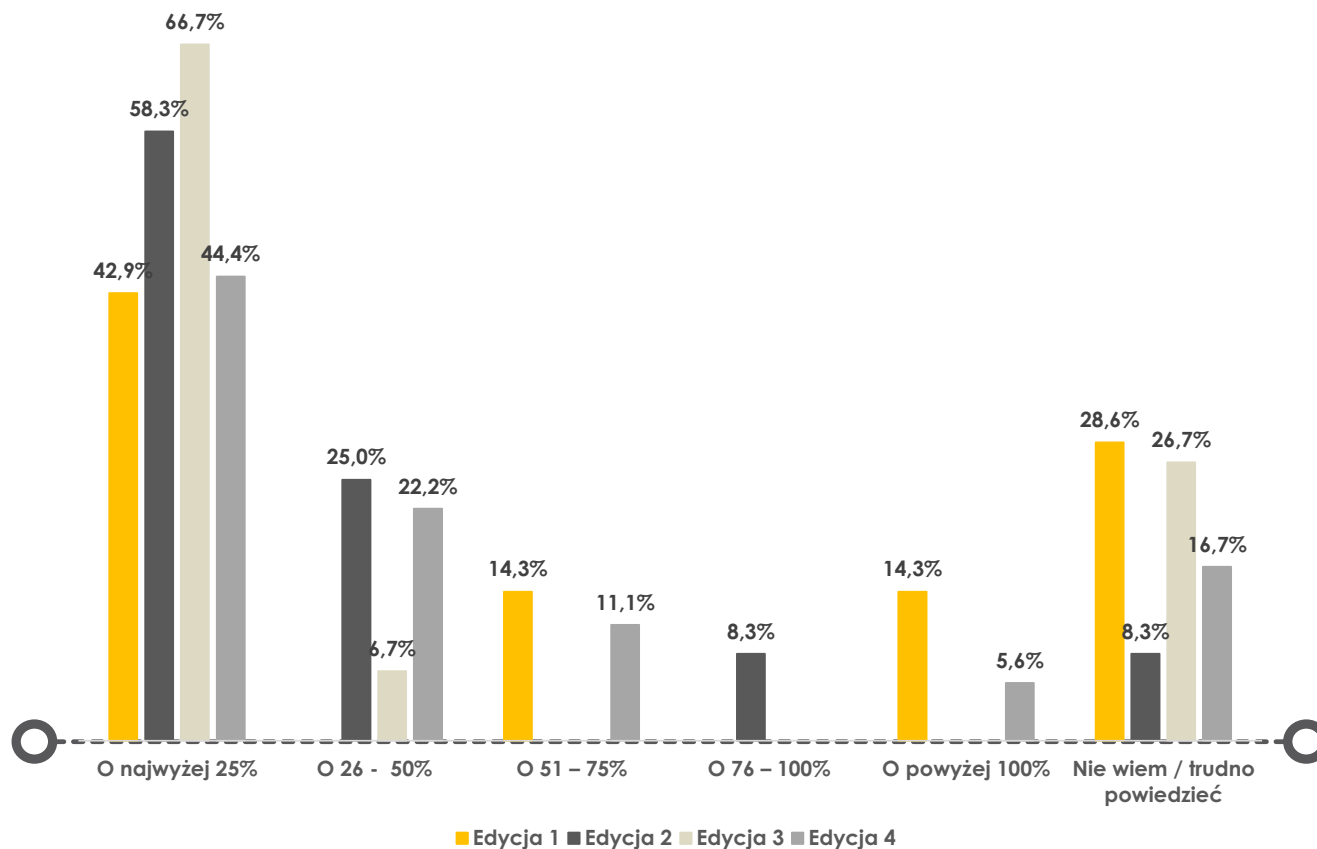
# O ile szacunkowo wzrosną przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

## 44,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH WZROST PRZYCHODÓW OSZACOWAŁO GO NA NAJWYŻEJ 25%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 42,9%, W DRUGIEJ EDYCJI 58,3%, A W TRZECIEJ 66,7%

Edycja 1 N=7  
Edycja 2 N=12  
Edycja 3 N=15  
Edycja 4 N=18



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali wzrost przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

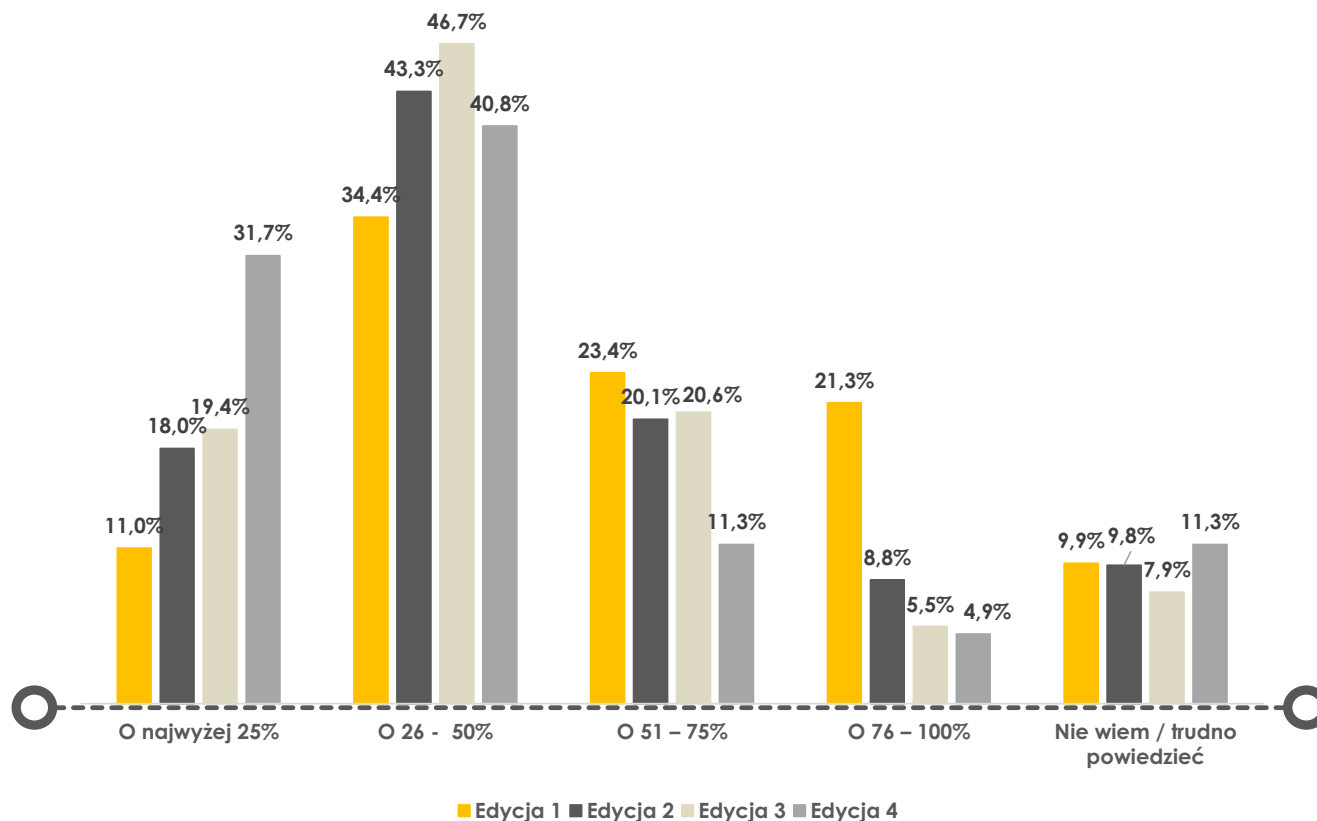
Edycja 1 N=282  
Edycja 2 N=194  
Edycja 3 N=165  
Edycja 4 N=142

O ile szacunkowo zmaleją  
przychody Państwa firmy w ciągu  
najbliższych 3 miesięcy na skutek  
pandemii koronawirusa?

16,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH SPADEK  
PRZYCHODÓW SZACUJE, ŻE PRZYCHODY ZMALEJĄ  
O WIĘCEJ NIŻ O 50%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN  
WYNOŚIŁ 44,7%, W DRUGIEJ EDYCJI 28,9%,  
A W TRZECIEJ 26,1%

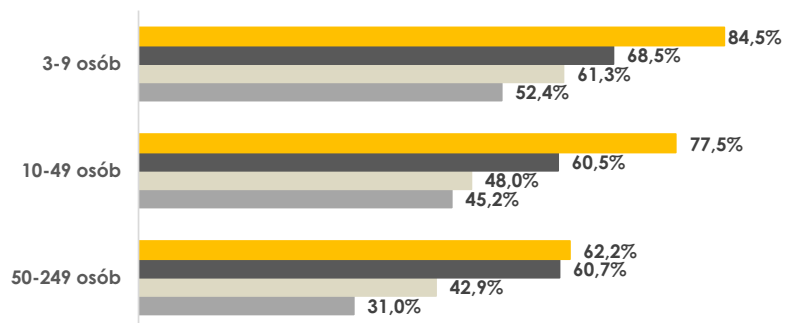


Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali spadek przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

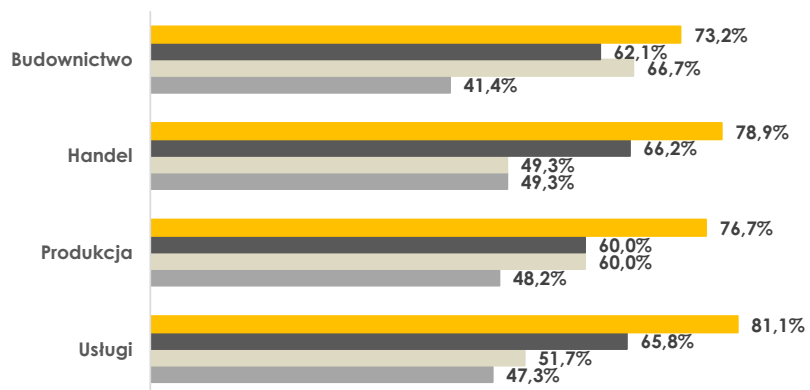
Edycja 1 N=282  
 Edycja 2 N=194  
 Edycja 3 N=165  
 Edycja 4 N=142

# Jakie przede wszystkim firmy spodziewają się spadku przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

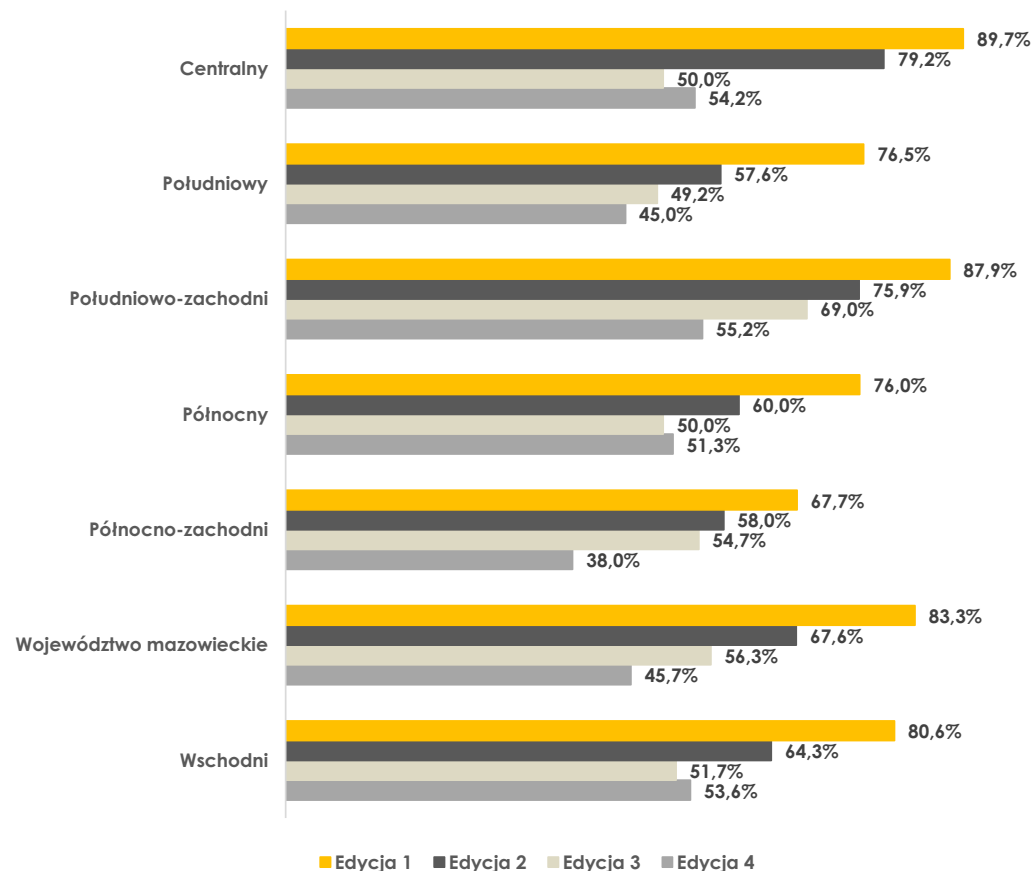
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



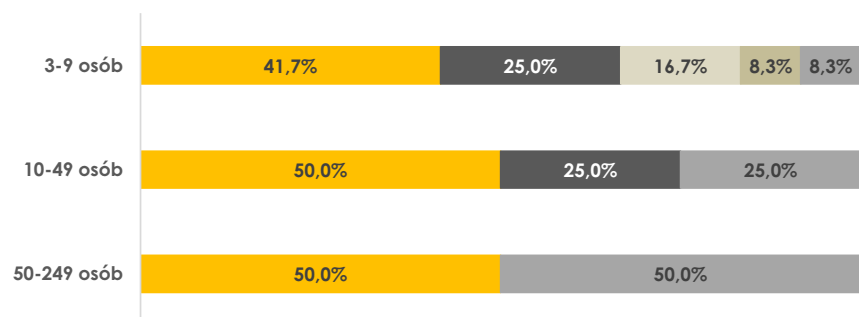
## MAKROREGION



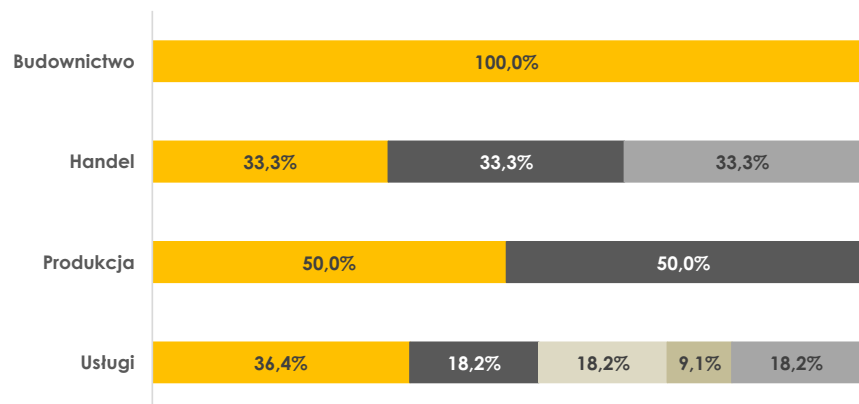
Dane na wykresach prezentują odsetek firm, które zadeklarowały spadek przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy.

# O ile szacunkowo zmaleją przychody firmy w podziale na wielkość zatrudnienia, branżę i makroregion?

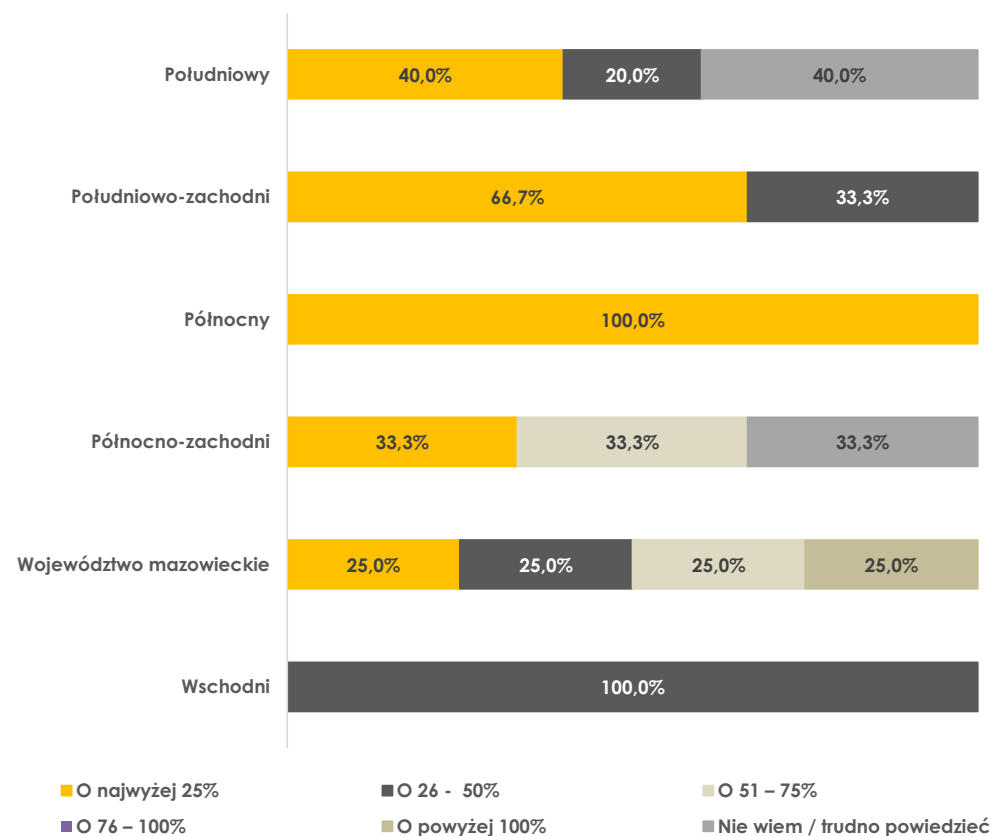
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują odsetek firm, które zadeklarowały spadek przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy.

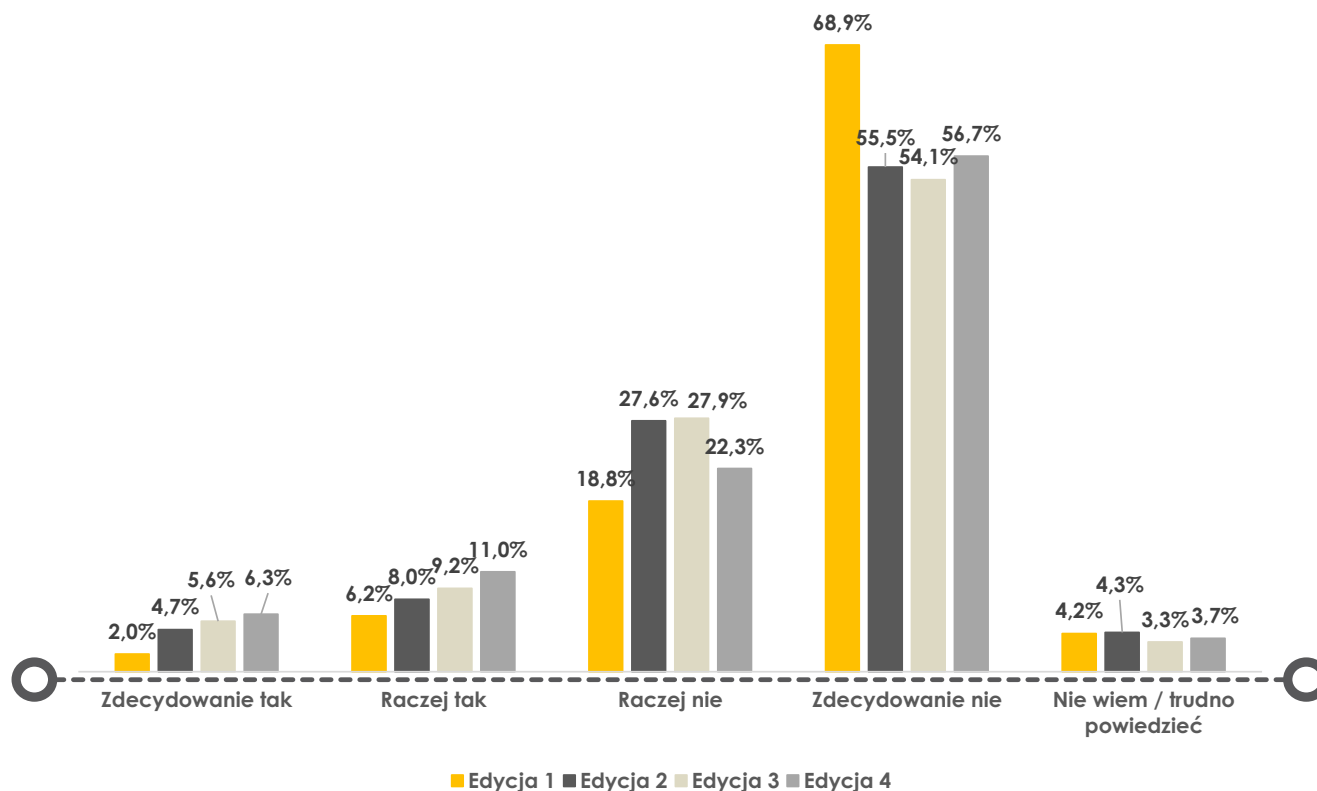
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

17,3%

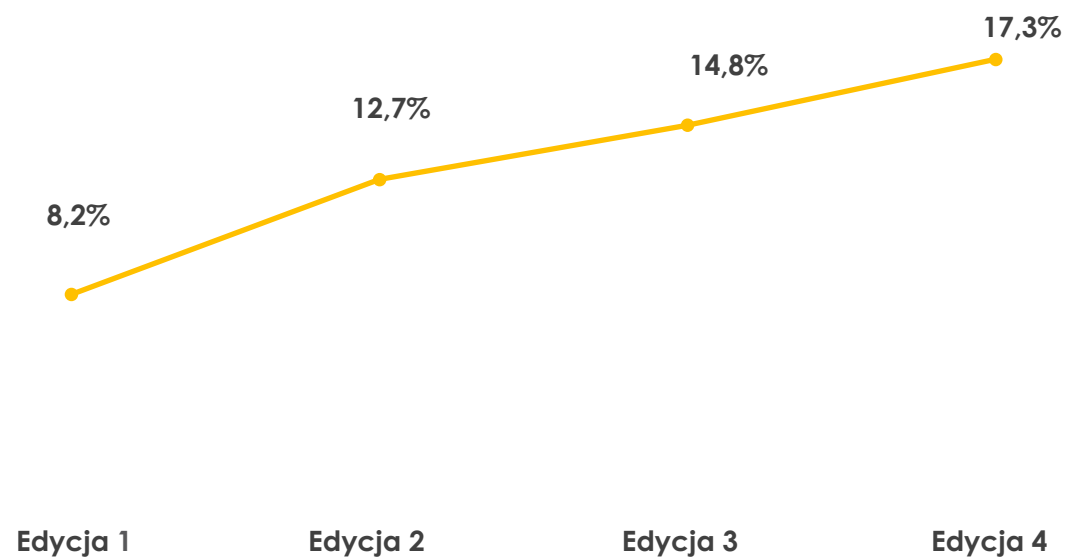
PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 8,1%, W DRUGIEJ EDYCJI 12,6%, A W TRZECIEJ 14,8%



# Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300



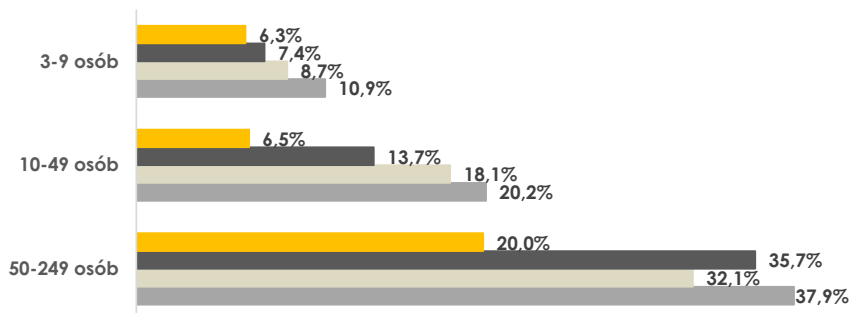
WIDOCZNY JEST SYSTEMATYCZNY **WZROST** ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW PLANUJĄCYCH ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW

Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

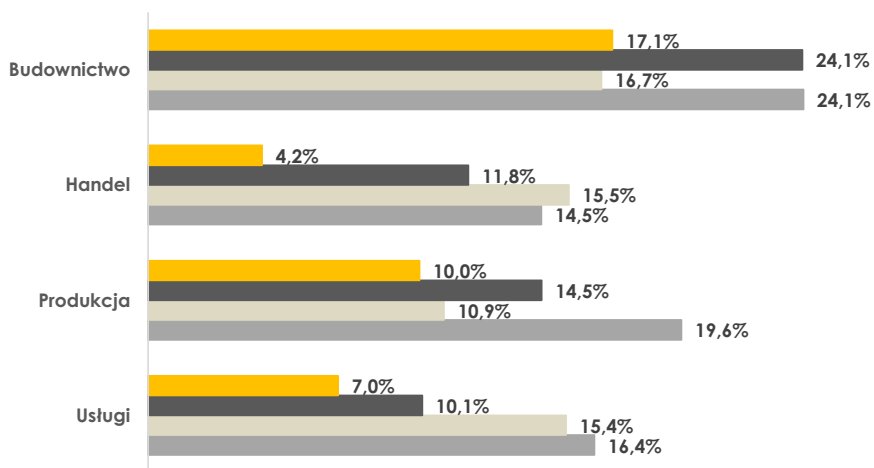
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

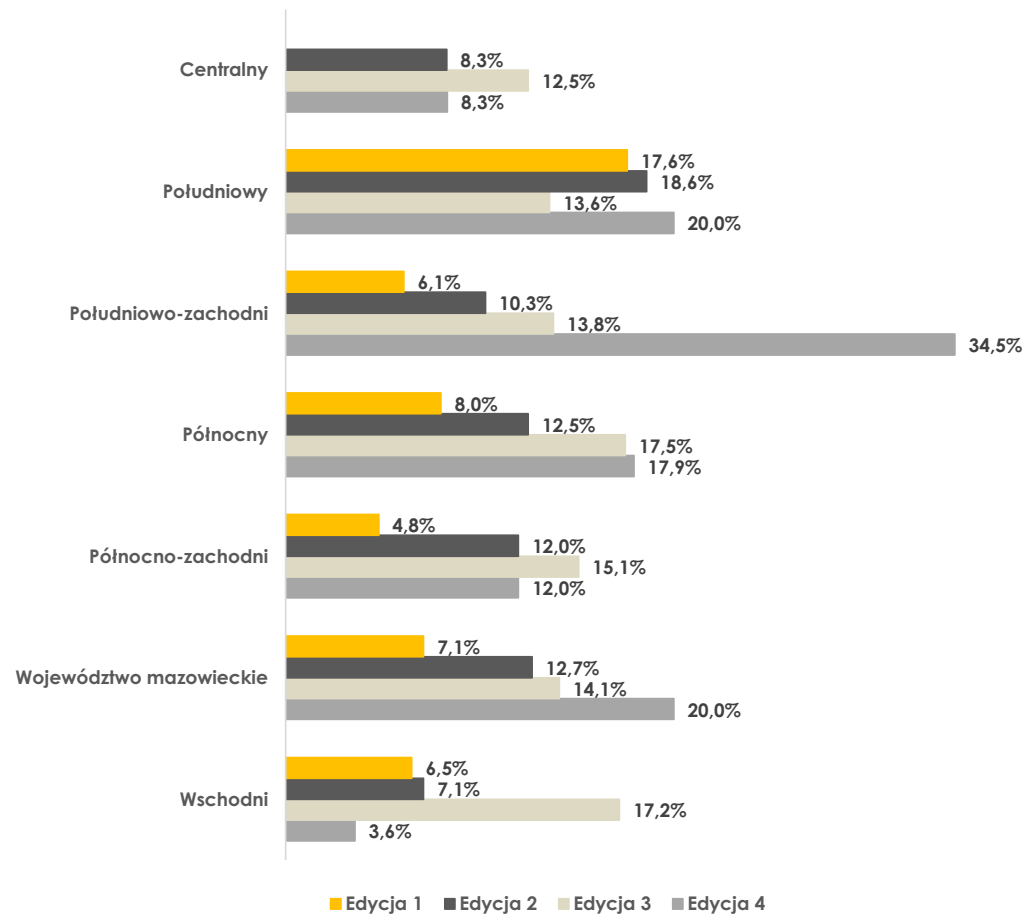
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.



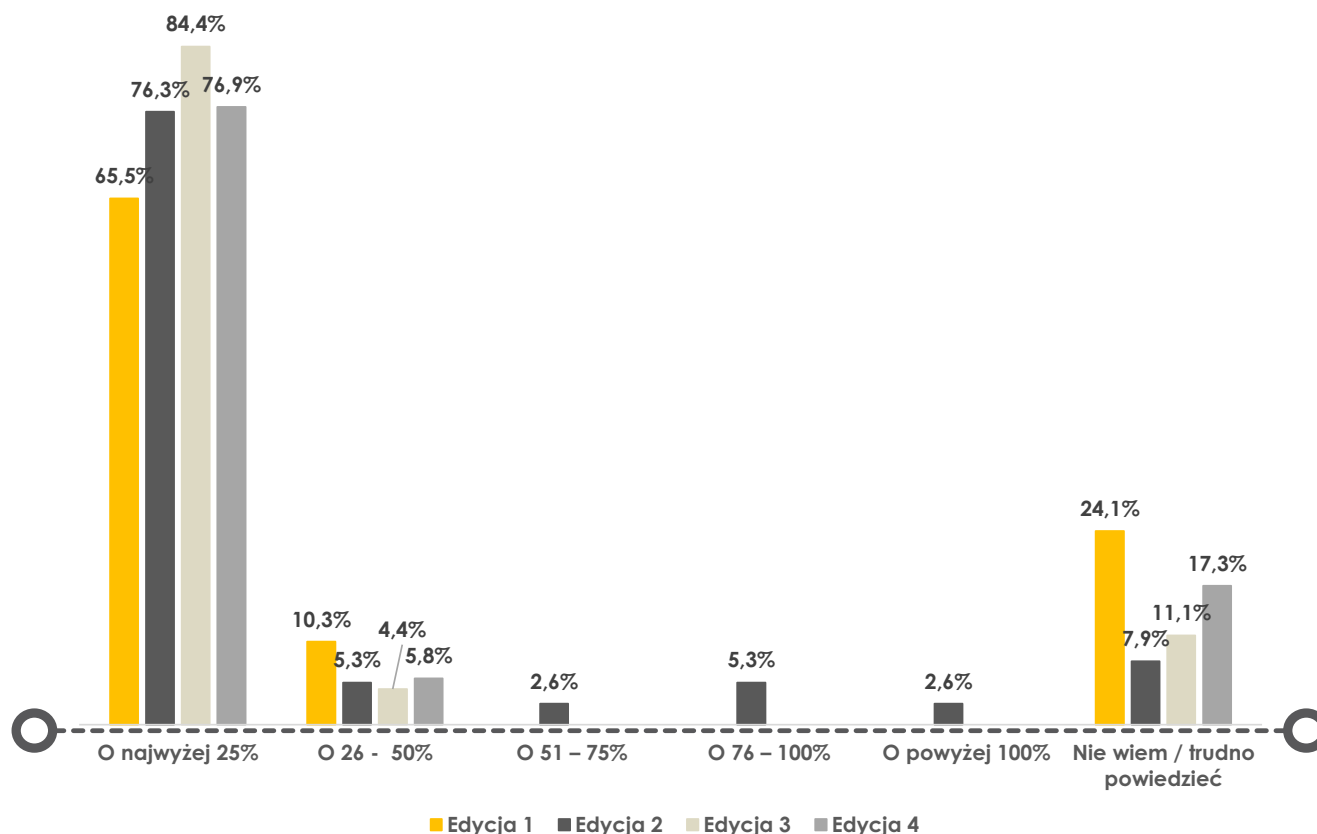
Edycja 1 N=29  
 Edycja 2 N=38  
 Edycja 3 N=45  
 Edycja 4 N=52

O ile szacunkowo zwiększy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

76,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH CHĘĆ POZYSKANIA NOWYCH PRACOWNIKÓW PLANUJE ZWIĘKSZENIE ZATRUDNIENIA O NAJWYŻEJ 25%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 65,5%, W DRUGIEJ EDYCJI 76,3%, A W TRZECIEJ 84,4%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują wzrost zatrudnienia w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

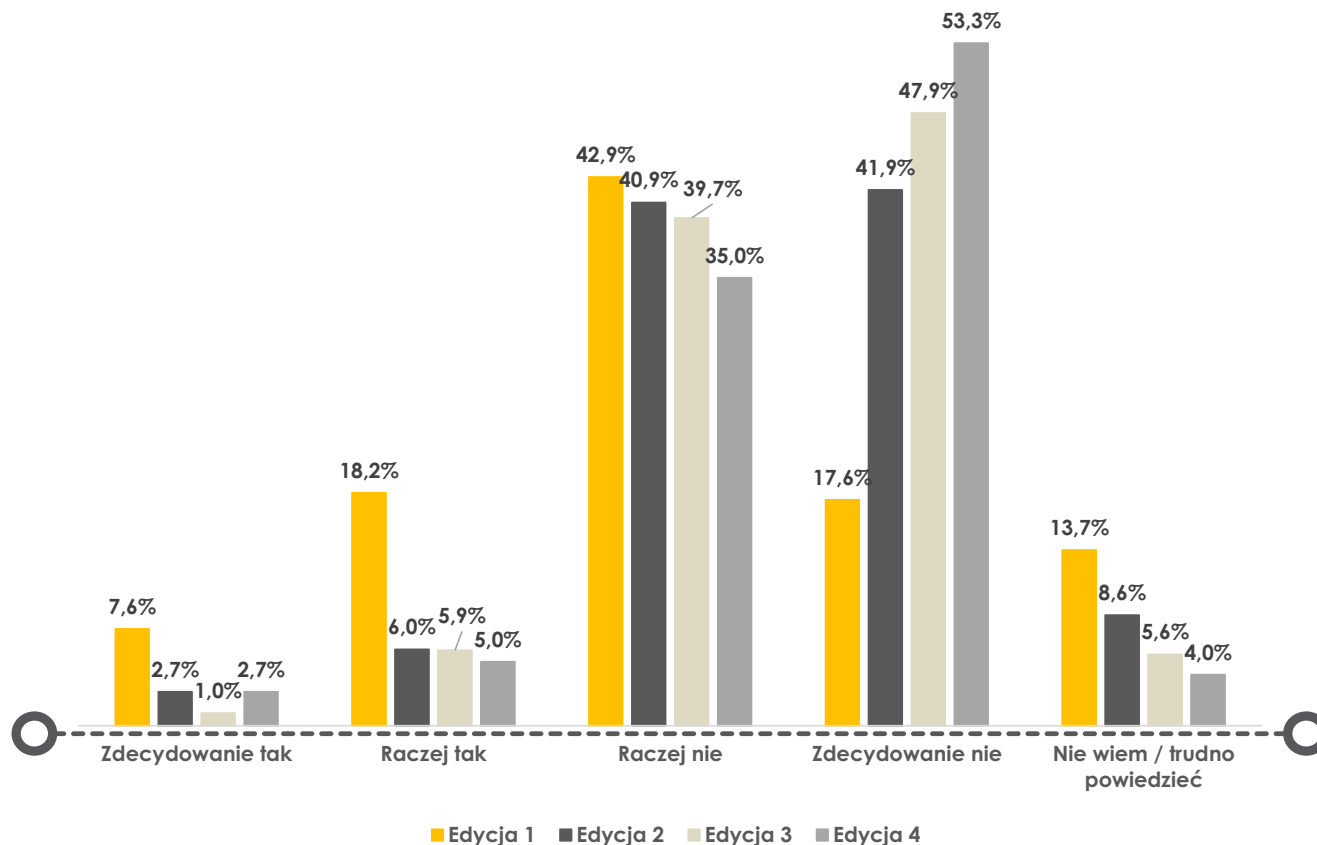
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

## Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

# 7,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZWOLENIENIA PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

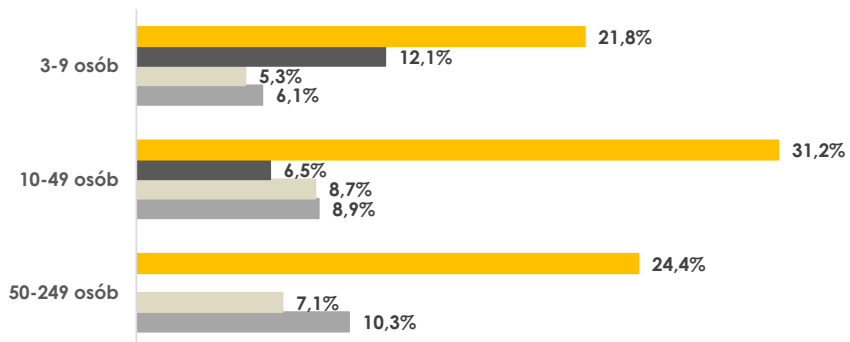
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 25,8%, W DRUGIEJ EDYCJI 8,7%, A W TRZECIEJ 6,9%



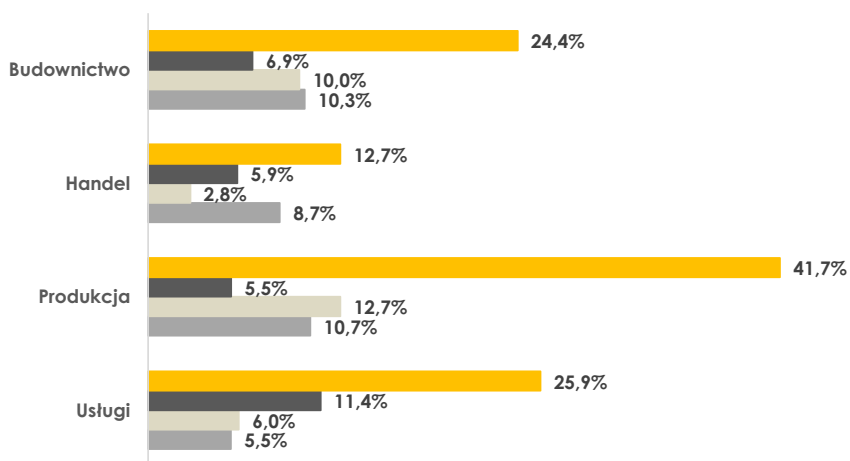
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

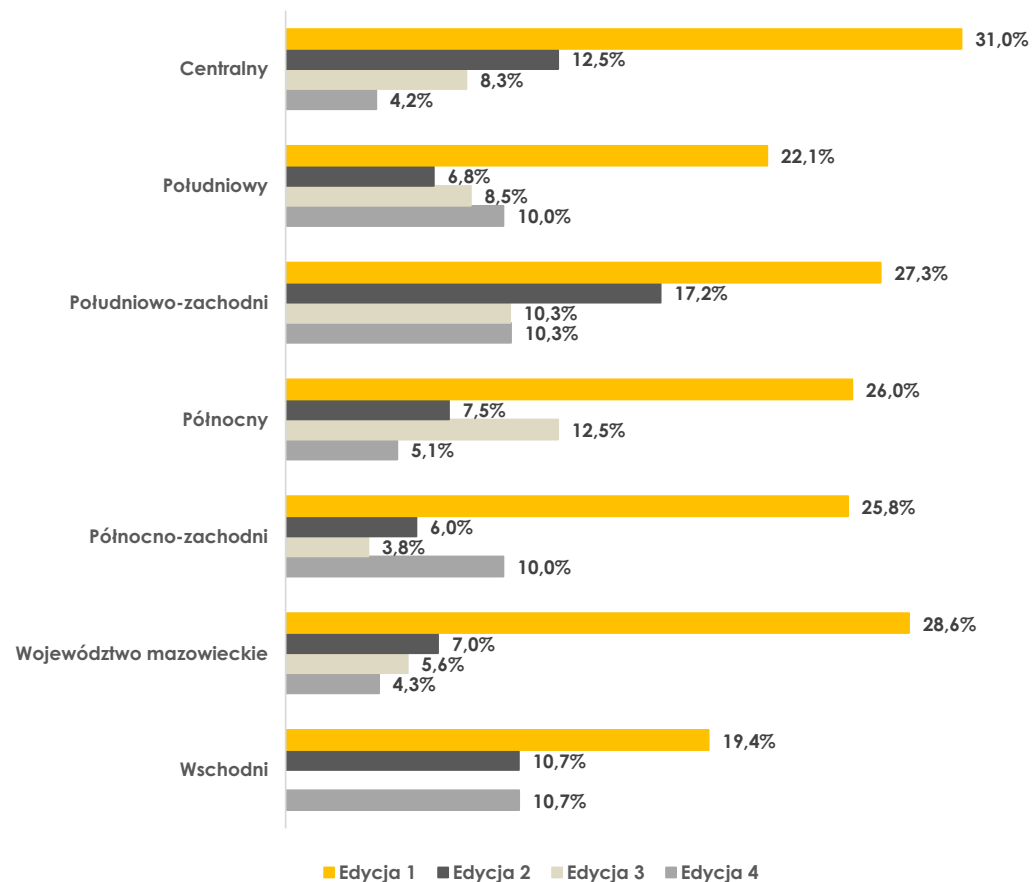
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

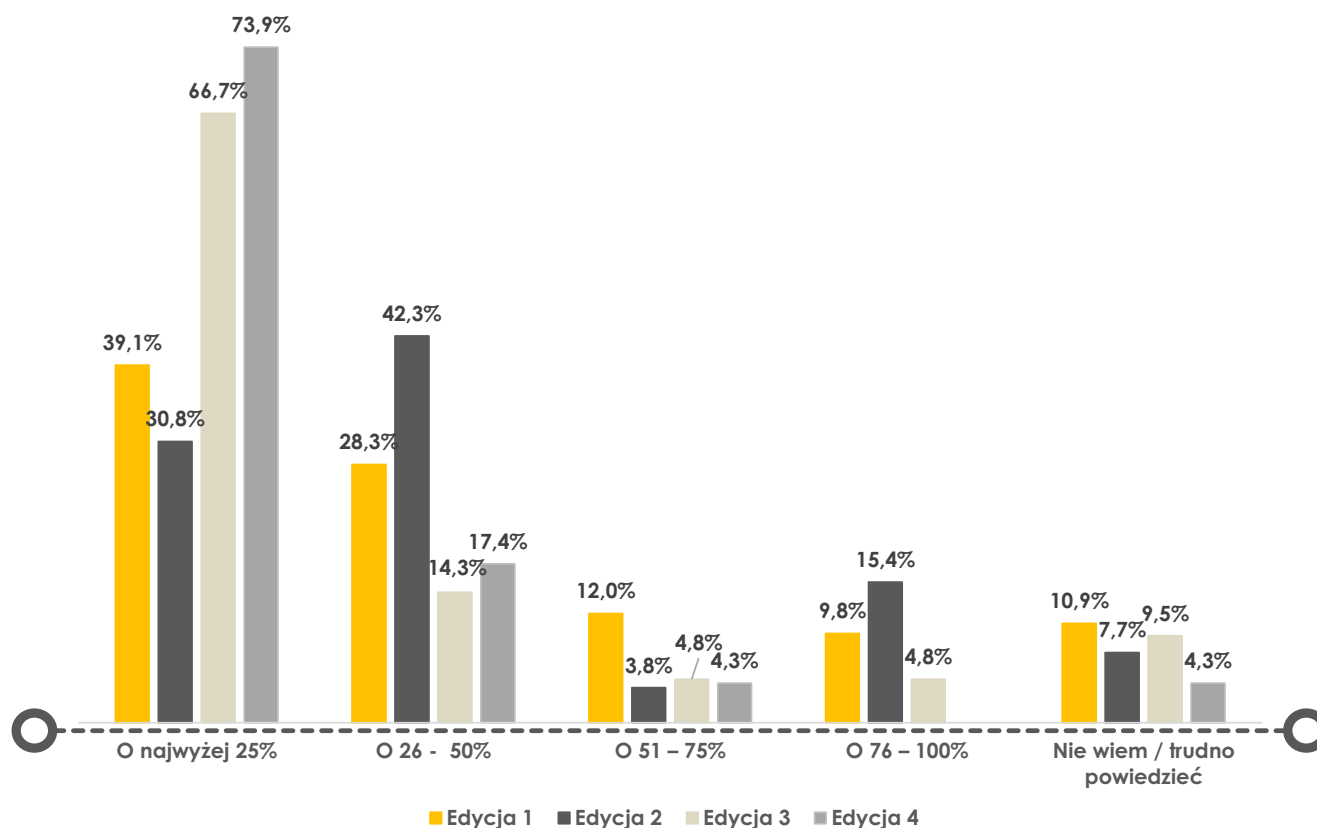
Edycja 1 N=92  
Edycja 2 N=26  
Edycja 3 N=21  
Edycja 4 N=23

O ile szacunkowo zmniejszy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

9,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH ZWOLENIEŃ PLANUJE ZMNIJSZYĆ LICZBĘ PRACOWNIKÓW  
O PONAD 50%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 21,8%, W DRUGIEJ EDYCJI 19,2%, A W TRZECIEJ 9,6%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują zwolnienia pracowników w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

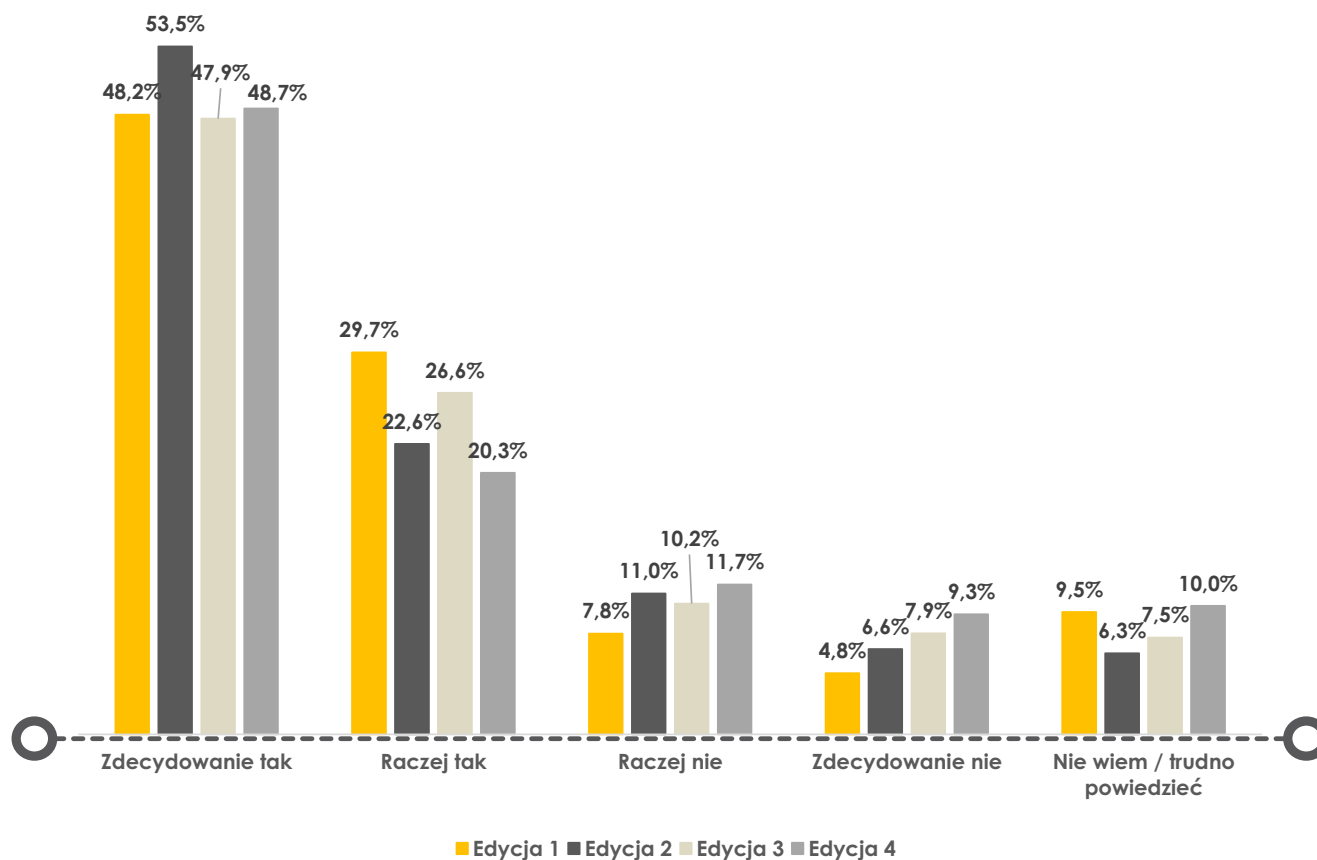
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

## Czy Państwa firma zamierza skorzystać z programów pomocowych dla przedsiębiorców wprowadzonych przez polski rząd?

# 69%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ZAMIERZA** SKORZYSTAĆ Z PROGRAMÓW POMOCOWYCH

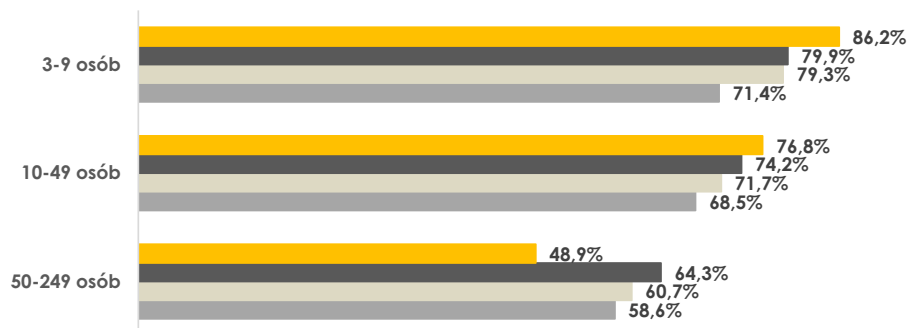
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 77,9%, W DRUGIEJ EDYCJI 76,1%, A W TRZECIEJ 74,5%



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305  
 Edycja 4 N=300

# Czy Państwa firma zamierza skorzystać z programów pomocowych dla przedsiębiorców wprowadzonych przez polski rząd?

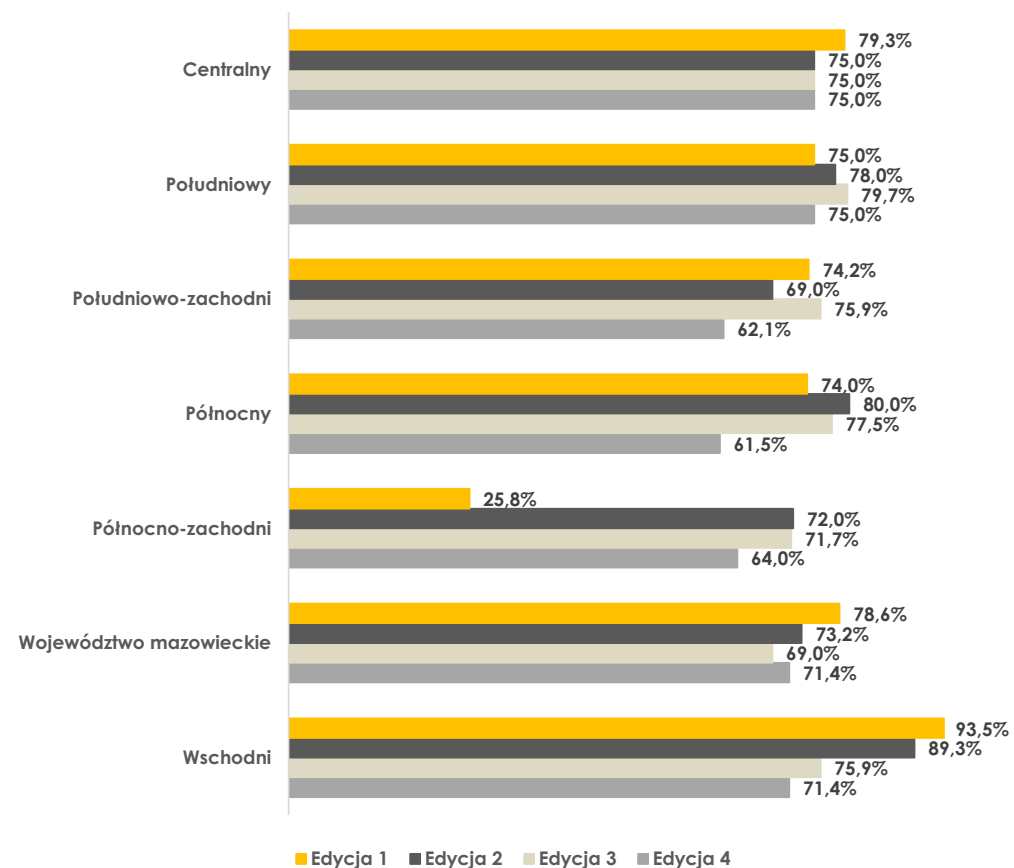
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

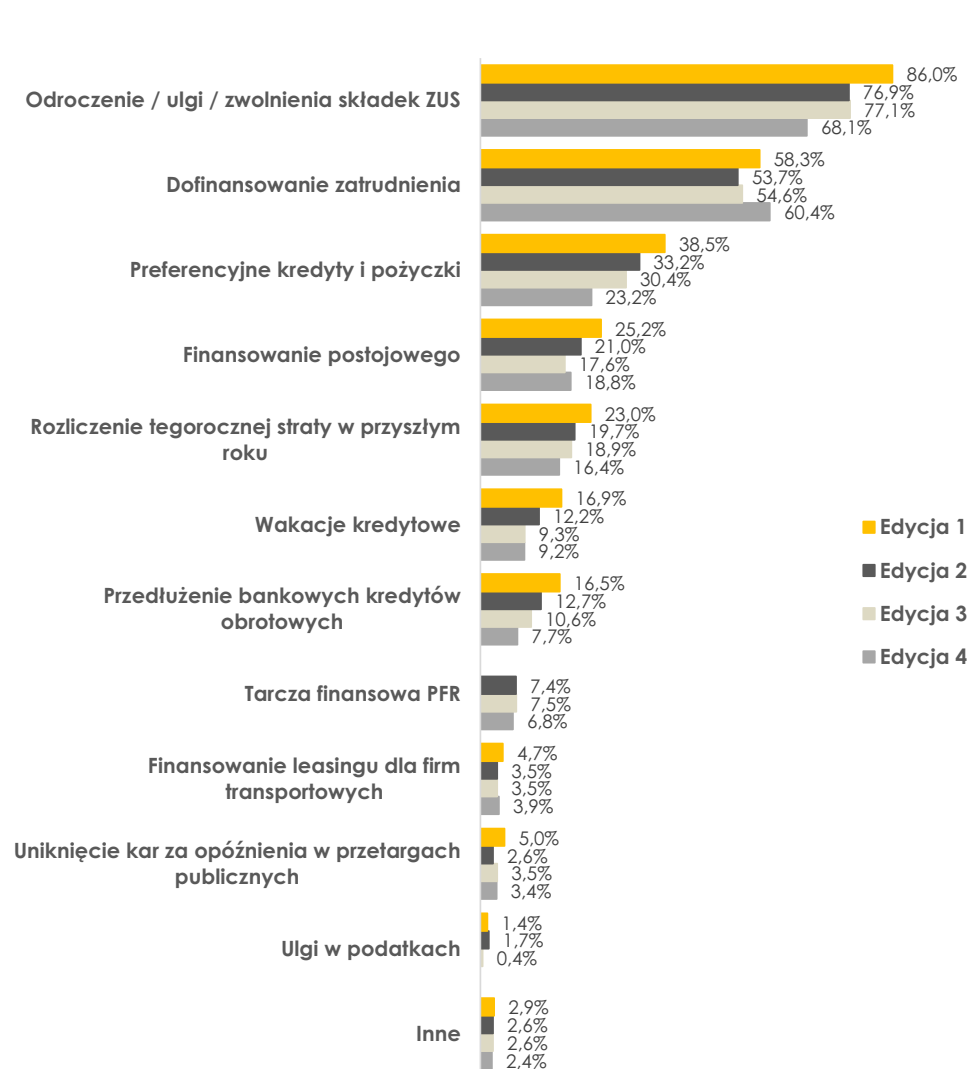
## Z jakiego rodzaju wsparcia Państwa firma zamierza skorzystać?

68,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW ZAMIERZA SKORZYSTAĆ  
Z ODROCZENIA / ULGI / ZWOLENIENIA ZE SKŁADEK  
ZUS

60,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW ZAMIERZA SKORZYSTAĆ  
Z DOFINANSOWANIA ZATRUDNIENIA



Edycja 1 N=278  
Edycja 2 N=229  
Edycja 3 N=227  
Edycja 4 N=207

Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zamierzają skorzystać z programów pomocowych.

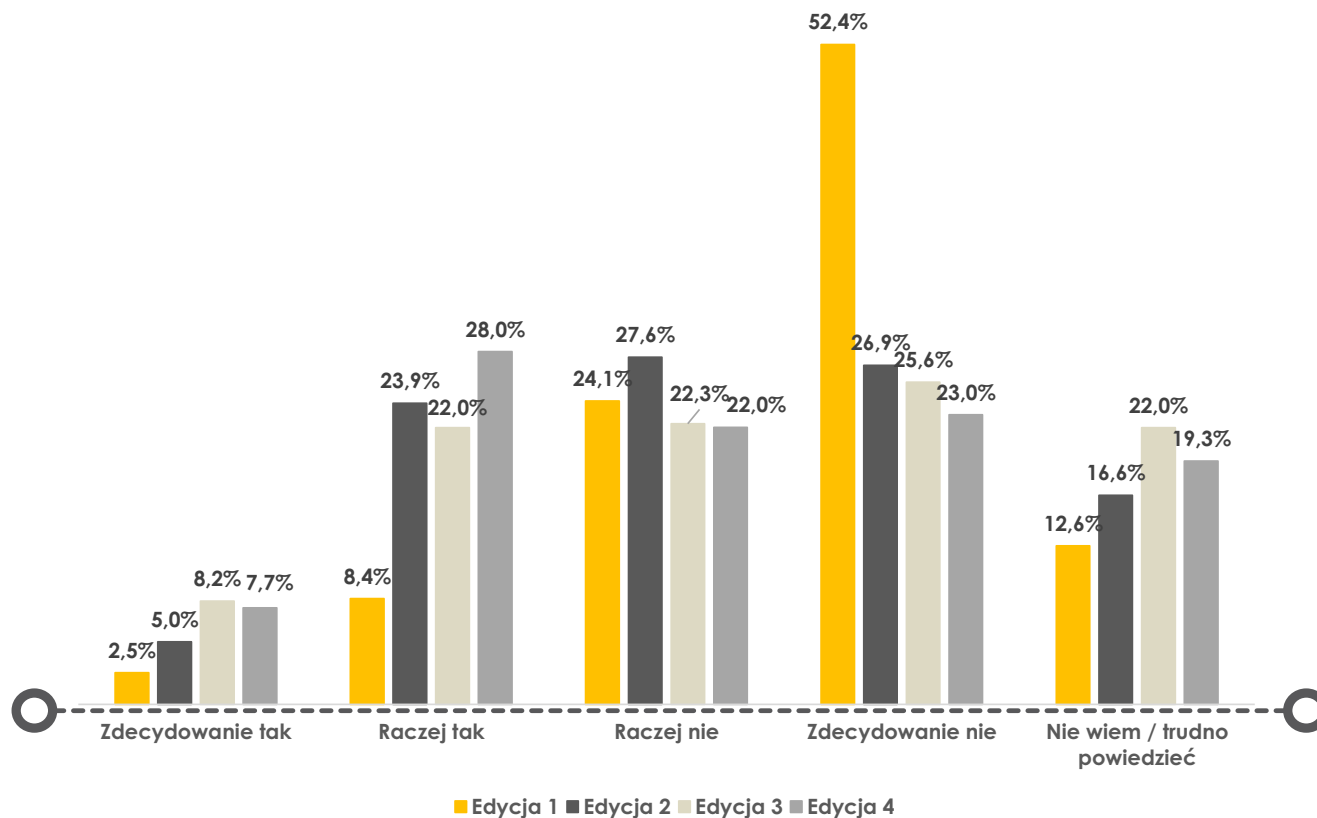
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

Czy wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez polski rząd jest w Pana/i opinii wystarczające?

35,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW POSTRZEGA WSPARCIE RZĄDU JAKO **WYSTARCZAJĄCE**

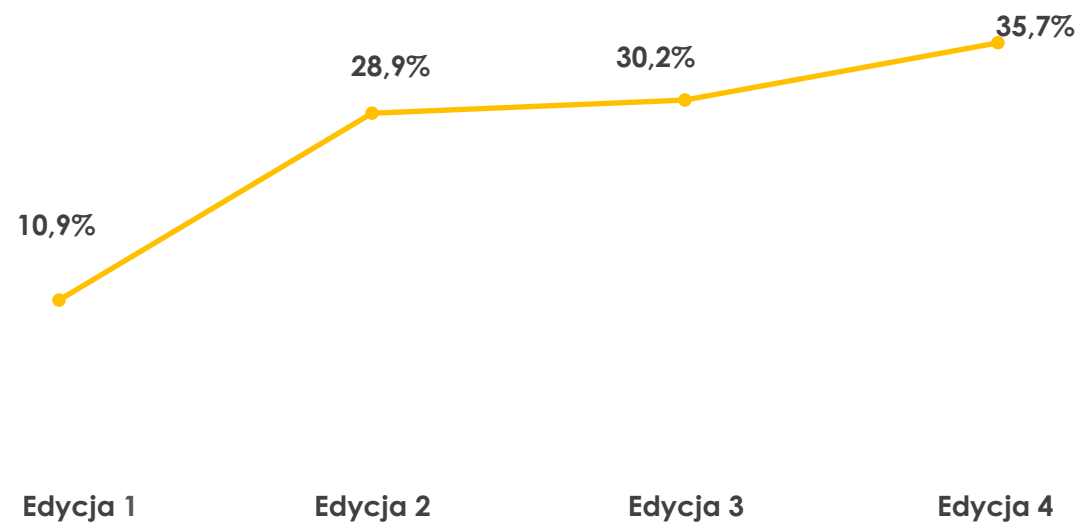
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 10,9%, W DRUGIEJ EDYCJI 28,9%, A W TRZECIEJ 30,2%





## Czy wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez polski rząd jest w Pana/i opinii wystarczające?

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305  
Edycja 4 N=300

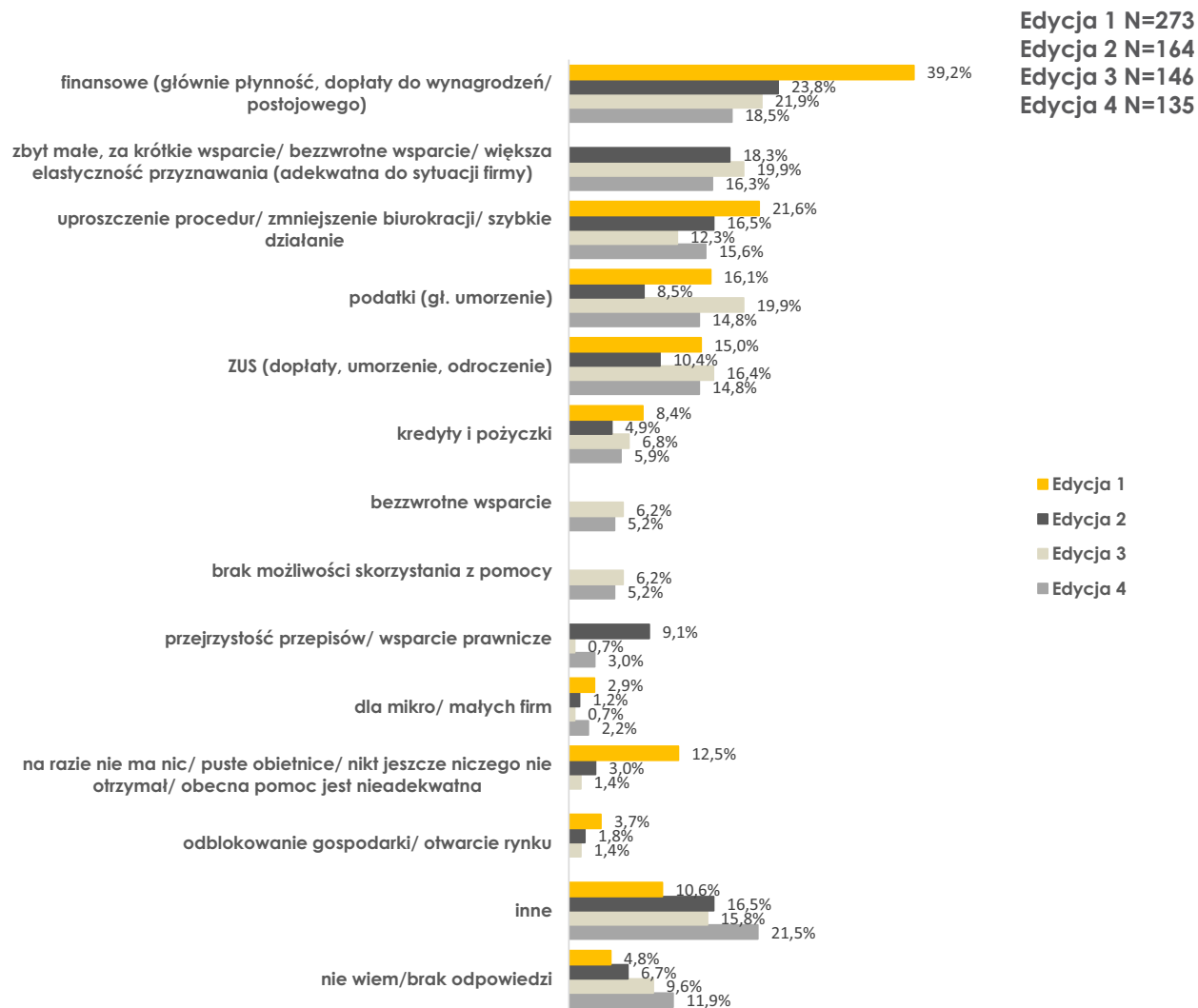


WIDOCZNY JEST SYSTEMATYCZNY **WZROST** ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW POSTRZEGAJĄCYCH WSPARCIE POLSKIEGO RZĄDU JAKO WYSTARCZAJĄCE

Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

# Jakiego rodzaju wsparcia brakuje?

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIMI EDYCJAMI  
 BADANIA PRZEDSIĘBIORCY CZĘŚCIEJ DEKLAROWALI  
 KONIECZNOŚĆ UPROSZCZENIA PROCEDUR,  
 ZMNIEJSZENIA BIUROKRACJI I SZYBKIEGO  
 DZIAŁANIA



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy uznali wsparcie rządu za niewystarczające.

# Charakterystyka badanych przedsiębiorstw



Ilu pracowników zatrudnia obecnie  
Pana/i firma?

N=300

49%

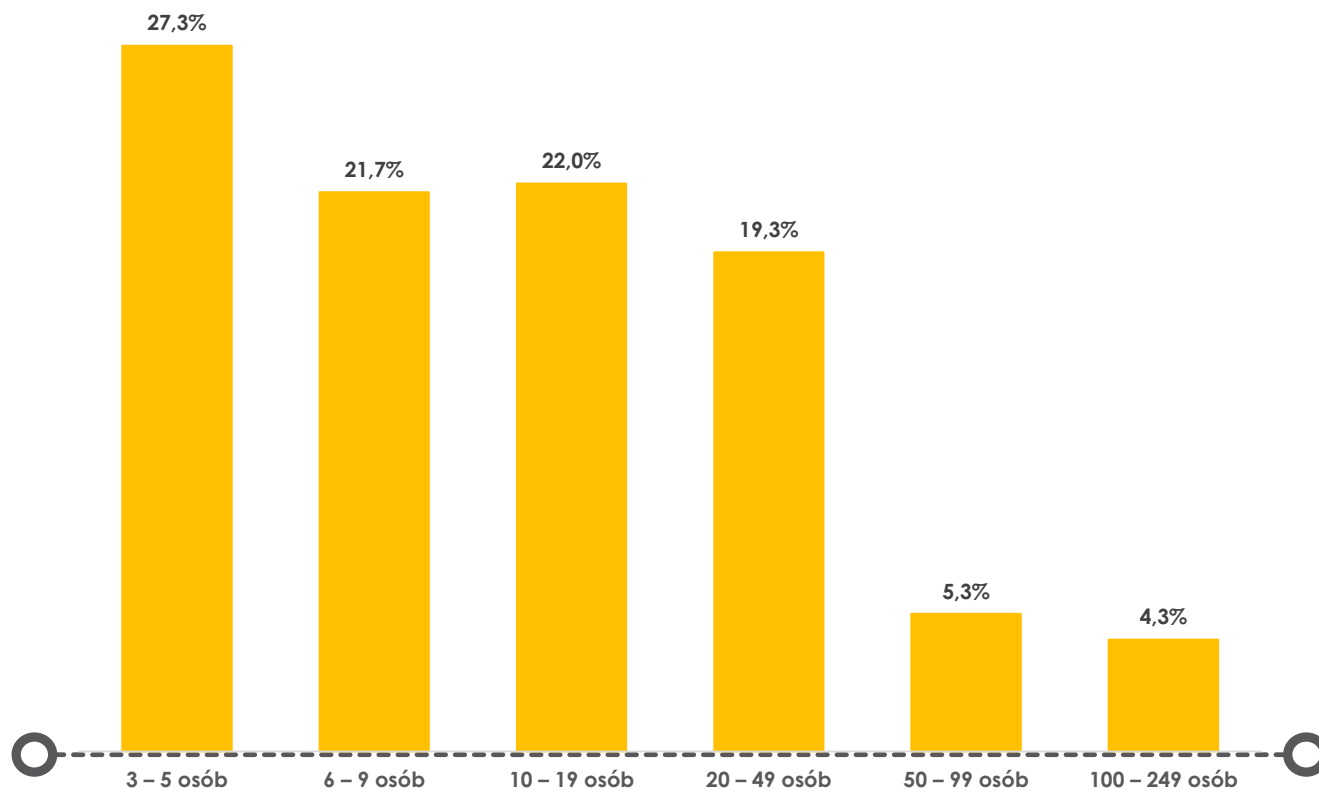
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MIKRO

41,4%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE

9,6%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA ŚREDNIE



## W jakiej głównej branży działa Pana/i firma?

**48,7% (146)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWE

**23% (69)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE

**18,7% (56)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNE

**9,6% (29)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA BUDOWLANE

N=300



## Na terenie jakiego województwa zlokalizowana jest Pana/i firma?

**23,3% (70)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

**20% (60)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWEGO

**16,7% (50)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓŁNOCNO-ZACHODNIEGO

**13% (39)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓŁNOCNEGO

**9,7% (29)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWO-ZACHODNIEGO

**9,3% (28)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WSCHODNIEGO

**8% (24)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU CENTRALNEGO

