

# Polacy a pozytywne treści w Internecie

---

Raport powstał na zlecenie KRD, inicjatora programu FairPay,  
we współpracy z firmą Brand24

 **fairpay**  
Oceniamy Rzetelność Płatniczą

# wstęp

Polak, narzekający na wszystko, dla którego świat nie ma kolorów to tylko stereotyp, nie mający już odzwierciedlenia w rzeczywistości. Przy pomocy narzędzia do monitorowania Internetu, dostarczanego przez Brand24, przeszukaliśmy media społecznościowe, by sprawdzić, ile pozytywnych opisów, komentarzy i publikacji znajdziemy w Internecie. Okazało się, że potrafimy nie tylko dostrzegać to, co znajduje się między białym, a czarnym, ale również dzielić się tym z innymi.

Kto zamieszcza pozytywne informacje w Internecie? Co lub kto jest inspiracją dla internautów do dzielenia się takimi emocjami?

Prezentowany raport jest analizą treści zebranych w monitoringu mediów społecznościowych. Podstawą badania były 24 słowa kluczowe (wraz z odmianą) o pozytywnym wydźwięku: **lubię, Kocham, fajne, śmieszne, urocze, miłe, cudowne, piękne, przyjemne, pozytywny, dobry, wspaniały, świetny, podziwiam, szanuję, uwielbiam, dumny, zachwycony, idealnie, perfekcyjnie, super, mega, ekstra, bosko.**

Zakres danych do analizy dobrany był na podstawie treści zamieszczanych w mediach społecznościowych w terminie od maja do lipca 2014 roku.

# Pozytywne informacje w Internecie



**5,5 mln**

wpisów miesięcznie dotyczy  
pozytywnych emocji i informacji.



Aż

**86%**

pozytywnych treści zamieszczanych  
jest na Facebooku.

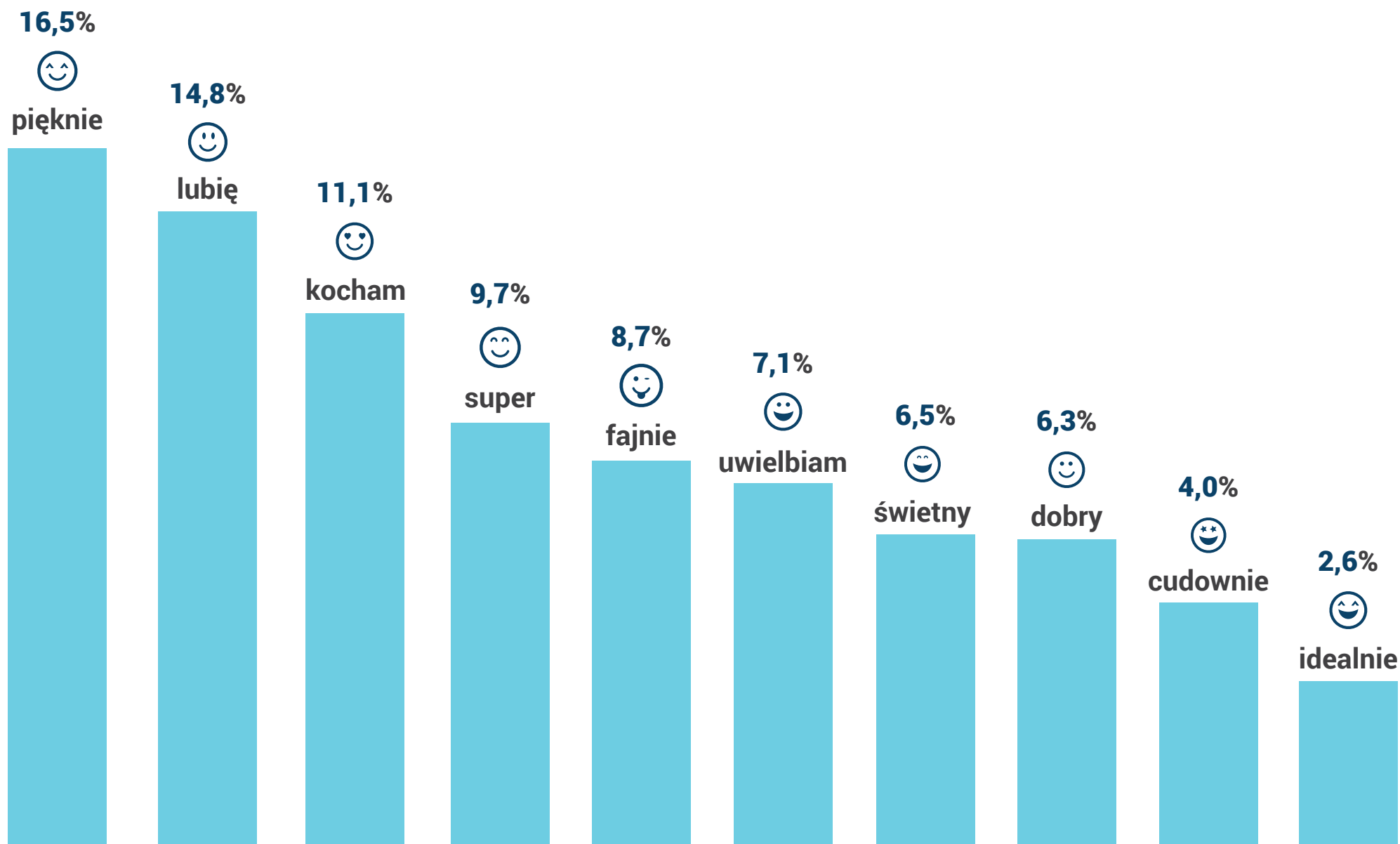


**25%**

pozytywnych wpisów umieszczamy  
między godziną 20.00-22.00.

Internet jako medium jest dla nas źródłem pozytywnych inspiracji w o wiele większym stopniu niż telewizja czy inne media.  
To pokazuje, że w świecie wirtualnym ważniejsze jest to, co się dzieje w jego obrębie, niż świat rzeczywisty.

# Jak mówią internauci?

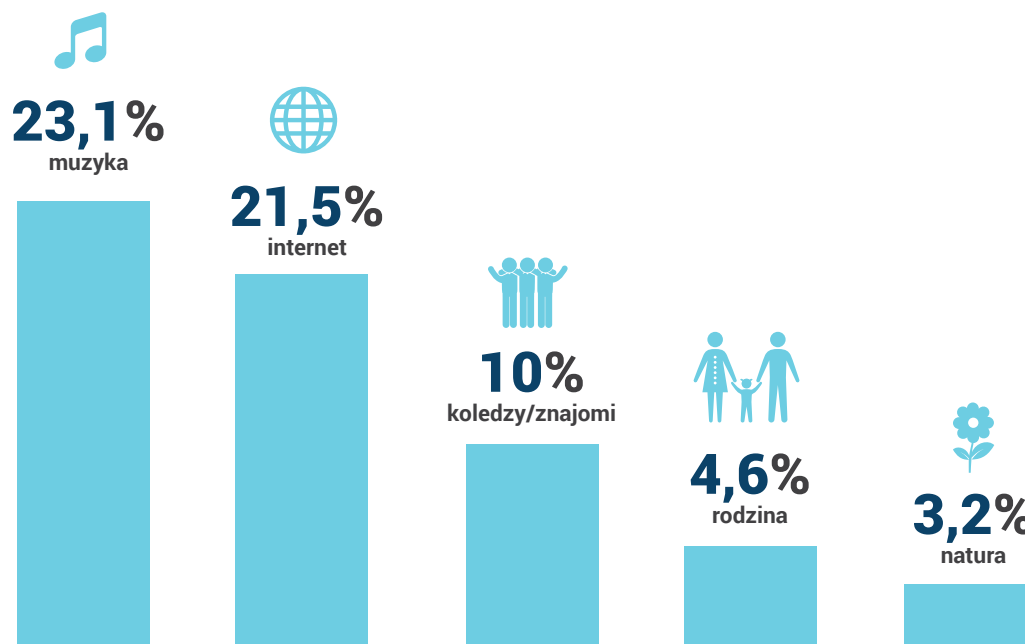


# O czym najczęściej pozytywnie mówimy w Internecie?



Na poziomie subkategorii najczęściej opisujemy **muzykę** i to, co dostępne jest w **Internecie** (np. zabawne zdjęcia). Chętnie zamieszczamy również wpisy dotyczące **znajomych oraz rodziny**.

Połowa pozytywnych treści w Internecie to komentarze dotyczące **mediów, rozrywki i kultury**.



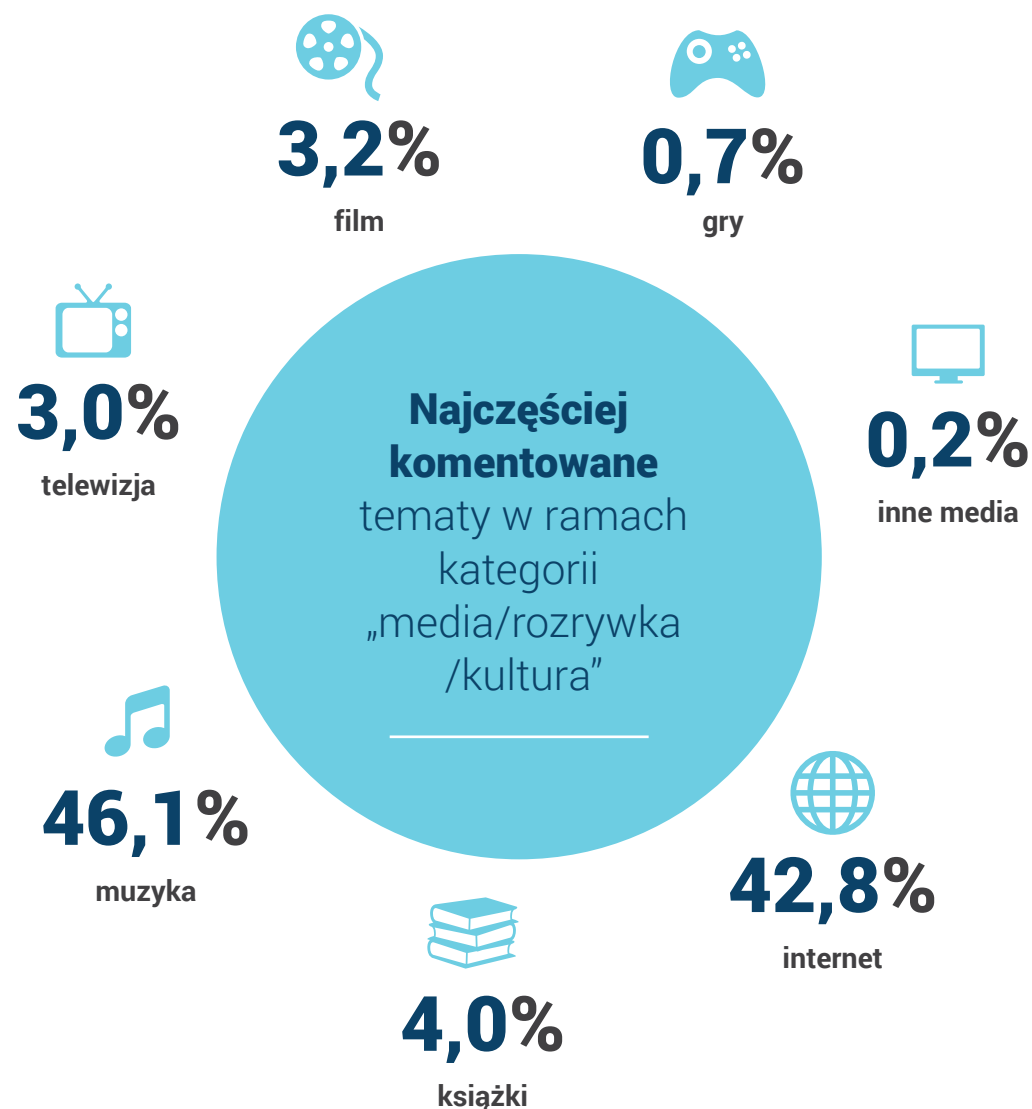
# O czym najczęściej pozytywnie mówimy w Internecie?

## Media/rozrywka/kultura



**Muzyka** jest źródłem aż **23,1%** wszystkich treści opisujących pozytywne doświadczenia. Najczęściej wpisy dotyczące muzyki zamieszczane są na Twitterze i Facebooku.

Często zamieszczony teledysk jest źródłem pozytywnych emocji u znajomych autora wpisu, stąd w dużym stopniu ta kategoria jest powiązana z drugim źródłem, którym jest **Internet**. W tej kategorii najpopularniejsze są śmieszne obrazki pochodzące z takich serwisów jak demotywatory.pl, czy z dedykowanych profili rozrywkowych na Facebooku oraz inne zdjęcia (**np. piękne widoki, intrygujące fotografie, piękne wnętrza**).



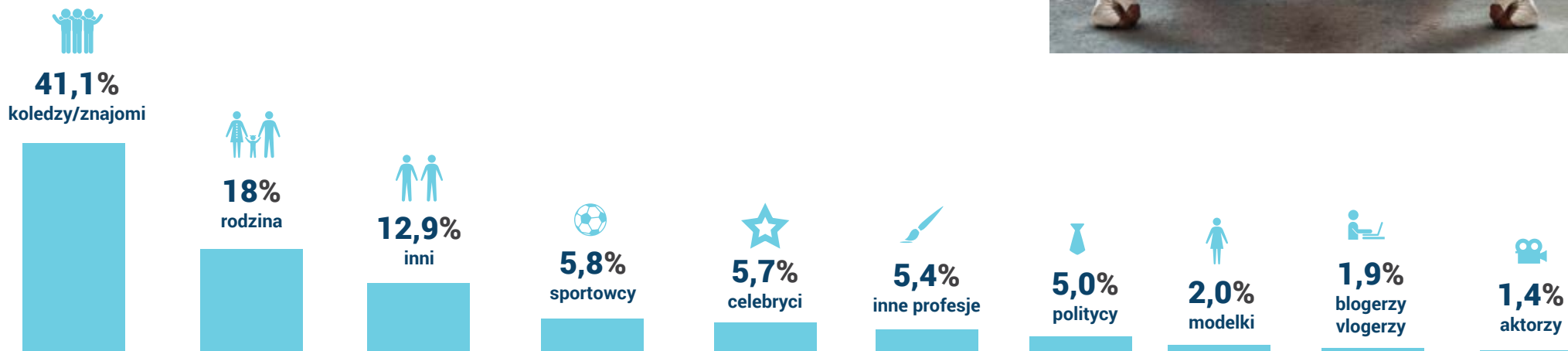


# O czym najczęściej pozytywnie mówimy w Internecie?

## Inni ludzie

W tej kategorii wyróżniają się dwie grupy, o których internauci piszą najczęściej - **koledzy/znajomi oraz rodzina**. Najczęściej są to osoby, które są naszymi znajomymi w ramach „social graph” - zamieszczane przez nich informacje lub zdjęcia opisujące zdarzenia z ich życia są źródłem pozytywnych informacji i emocji u autorów wpisów.

W wypadku grup profesjonalnych – najbardziej inspirującą grupą zawodową są **sportowcy i celebryci**.



# O czym najczęściej pozytywnie mówimy w Internecie?

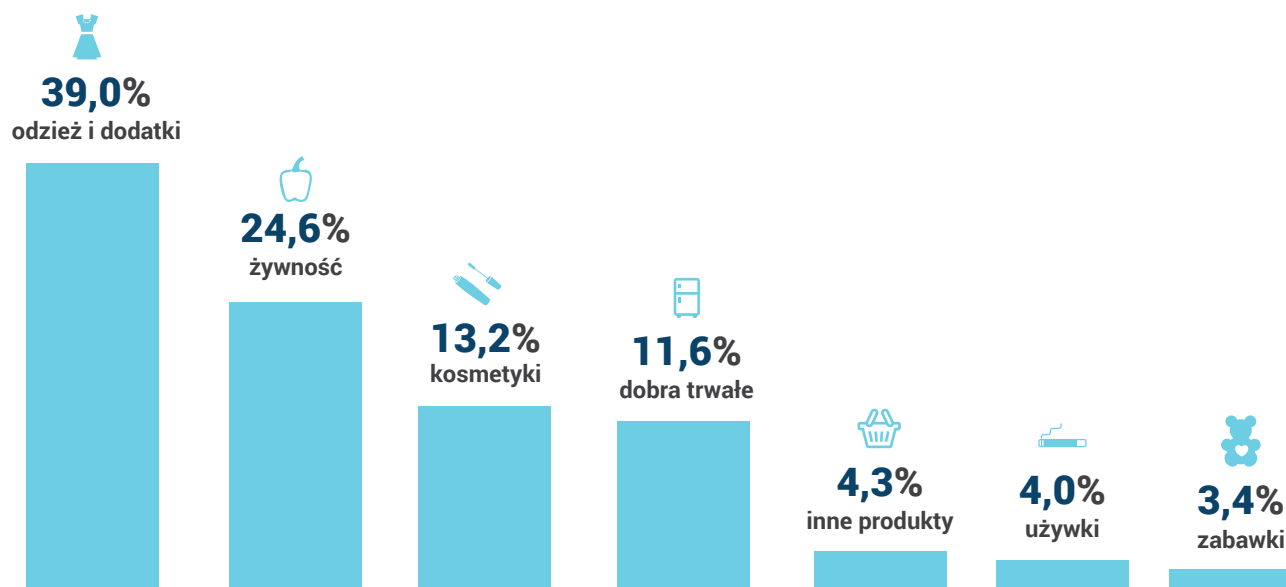
## Produkty



**Odzież i dodatki** to najczęściej komentowane produkty. Oprócz ofert znanych sklepów, bardzo często opisywane są również rzeczy wykonane przez blogerów (tzw. DIY – „do it yourself”).

W wypadku produktów z kategorii **żywność** dominują treści, w których są one oceniane przez internautów (zwykle w dosyć skrótowej formie). W tym przypadku dominują słodczy (czokolady, ciasta i ciastka) oraz przekąski (np. chipsy).

Często pozytywnie mówimy również o **kosmetykach**, ale robimy to głównie na dedykowanych blogach.



69%

W zdecydowanej większości treści o produktach dotyczą opisu **konkretnego produktu** (69%) niż samej marki (31%).



# O czym najczęściej pozytywnie mówimy w Internecie?

Natura/miejsca/architektura

**41,5%**

Użytkownicy sieci bardzo chętnie pozytywnie piszą zarówno o krajach, miejscach, miastach, jak i poszczególnych budynkach.

**58,5%**

Inspiracją do umieszczania pozytywnych informacji w tej kategorii jest **natura**.

Internauci komentują najczęściej **pogodę** oraz **rośliny** (w tym zwłaszcza kwiaty).



# Gdzie najczęściej mówimy pozytywnie w Internecie?

## Facebook



**53,2%**  
media/rozrywka/kultura

+



**24,1%**  
inni ludzie

+



**5,8%**  
natura/miejsca/ architektura  
produkty

## Twitter



**38,7%**  
media/rozrywka/kultura

+



**33,2%**  
inni ludzie

+



**9,7%**  
ja i moja aktywność

## Fora internetowe



**31,4%**  
produkty

+



**23,4%**  
inni ludzie

+



**17,6%**  
ja i moja aktywność

## Blogi



**45,3%**  
produkty

+



**27,4%**  
media/rozrywka/kultura

+



**12,4%**  
inni ludzie

## Facebook

Kocham **17,2%**

Lubię **14,2%**

Piękny **11,3%**

## Twitter

Lubię **22,0%**

Kocham **14,9%**

Fajnie  
Pięknie **11,1%**

## Blogi

Lubię **17,2%**

Uwielbiam **13,4%**

Świetny **12,2%**

## Fora

Lubię **22,2%**

Fajny **18,2%**

Super **11,2%**

# Kto zamieszcza pozytywne informacje w Internecie?

**20,8%**

mężczyźni



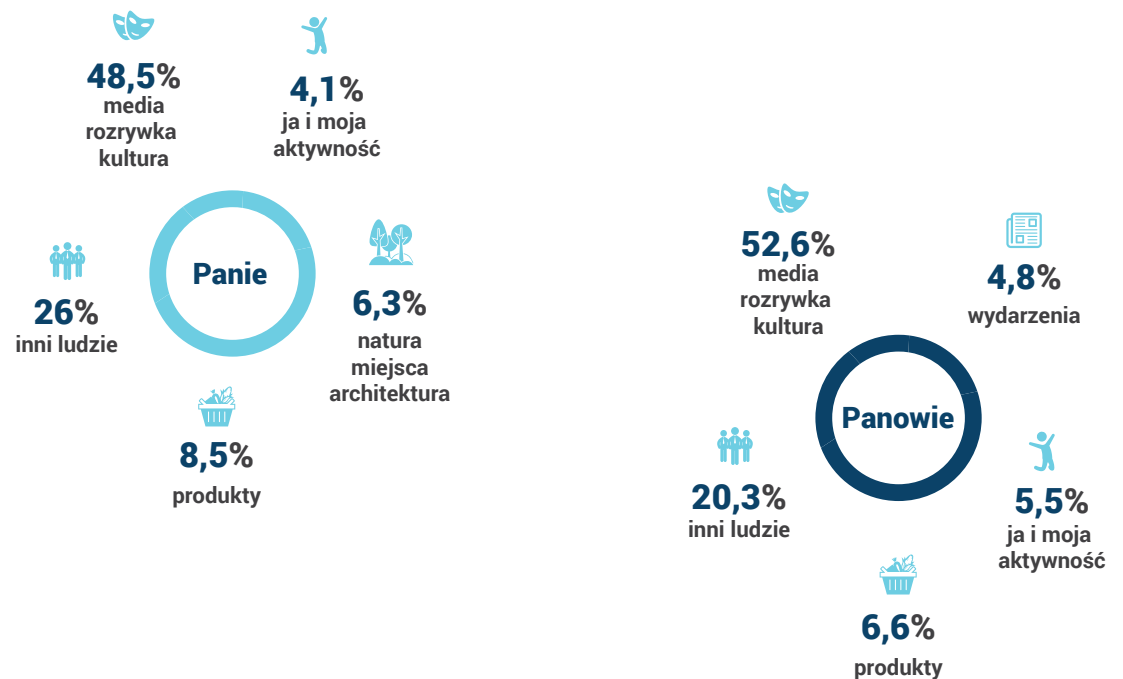
**79,2%**

kobiety

**Kobiety** zdecydowanie chętniej dzielą się pozytywnymi emocjami i informacjami, niż mężczyźni – **zamieszczają one prawie 4 razy więcej takich treści.**

Zarówno **kobiety, jak i mężczyźni** w Internecie najchętniej dzielą się pozytywnymi informacjami o tym, co związane z **mediami, rozrywką i kulturą**. Oprócz tego, jeśli już dodają pozytywne treści, to najczęściej dotyczą one innych **osób, produktów, miejsc i własnej aktywności**.

## O czym najczęściej mówią?



**Kobiety** częściej niż **mężczyźni** wyrażają się dobrze o innych ludziach, zwierzętach i miejscach. Częściej pozytywnie opisują też miejsca. Natomiast mężczyźni chętniej niż panie piszą dobrze o rzeczach związanych z mediami, muzyką i kulturą, a także o swojej aktywności, bieżących wydarzeniach i sporcie.

# Kto zamieszcza pozytywne informacje w Internecie?

## Płeć

**Panowie** są bardziej powściągliwi, jeśli chodzi o dobór słów opisujących emocje. W przeciwieństwie do kobiet, bardzo często używają słów, takich jak **szanuję, dobry czy idealny**. Za to sporadycznie piszą, że coś ich **zachwyca, jest boskie lub że coś lub kogoś kochają**.

### Różnice w sposobie opisu pozytywnych emocji:



#### Zachwycona

Boski  
Kocham  
Uwielbiam  
Cudownie

#### Szanuję

Dobry  
Idealny  
Miły  
Przyjemny



Jakich słów używają **najczęściej?**

**Kobiety**

Piękny, Lubię, Kocham

**Mężczyźni**

Fajny, Dobry, Lubię

Różnice między kobietami, a mężczyznami są widoczne szczególnie, jeśli chodzi o formę ekspresji. Panie są bardziej zaangażowane, emocjonalne i to one głównie przekazują pozytywne treści w Internecie. Panowie zachowują się bardziej powściągliwie, z dystansem.

Jednocześnie źródła inspiracji mężczyzn w większym stopniu związane są z własnymi zainteresowaniami i doświadczeniami. Kobiety natomiast częściej odnoszą się do relacji i emocji, które dotyczą innych ludzi niż samych autorek.

# Kto zamieszcza pozytywne informacje w Internecie?

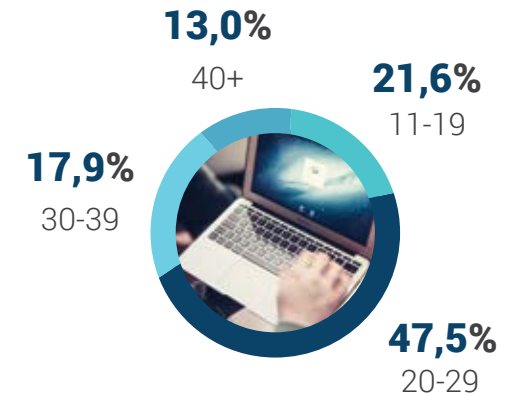
## Wiek

Internauci zamieszczający pozytywne treści w sieci w podziale na wiek.

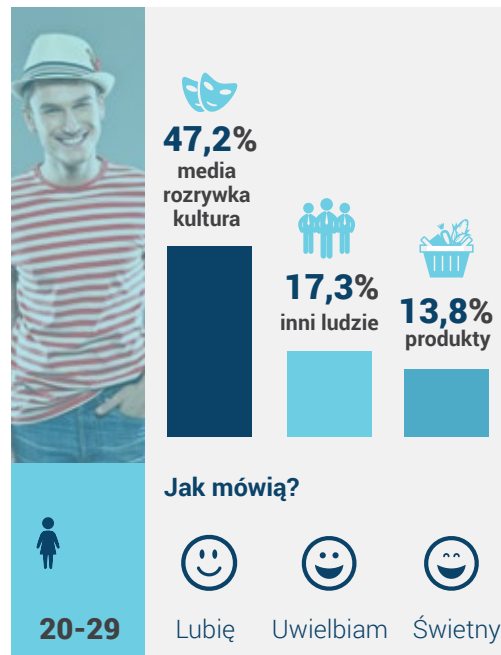
Najwięcej pozytywnych informacji w sieci zamieszczają osoby w wieku **20-29 lat**.

Niezależnie od wieku, internauci najchętniej komentują to, co znajdują w sieci – **muzykę, filmy, różnego typu zdjęcia**, a także wszystko, co związane z **kulturą i rozrywką**. „Inni ludzie” najczęściej są źródłem inspiracji dla najmłodszej grupy użytkowników sieci. Pozytywnie piszą również o własnej aktywności.

O **produktach** najczęściej wypowiadają się dwudziestolatkowie, a o **sporcie** osoby w wieku 30-39 lat. O **firmach** najczęściej pozytywnie mówi najstarsza grupa.



## Na jaki temat?

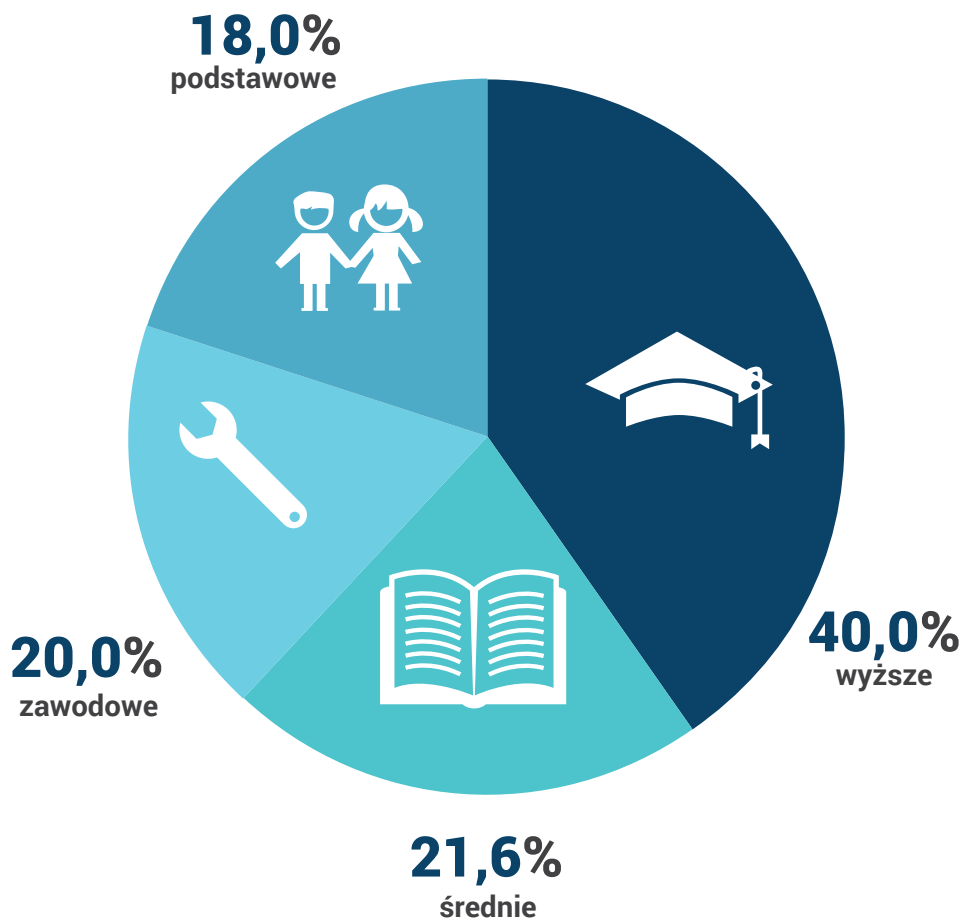




# Kto zamieszcza pozytywne informacje w Internecie?

Internauci zamieszczający pozytywne treści w sieci w podziale na wykształcenie.

## Wykształcenie



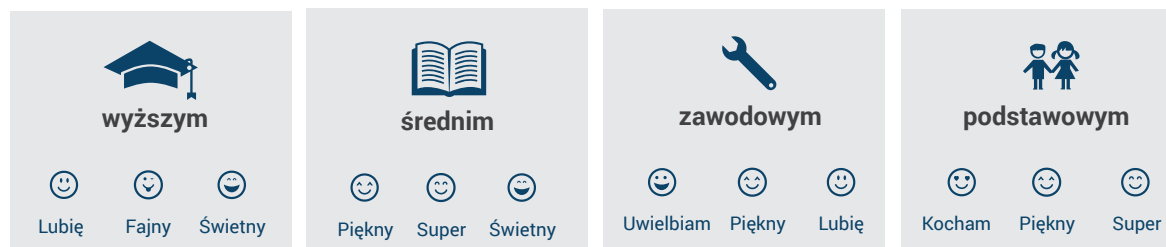
Wykształcenie nie ma znaczącego wpływu na to, o czym pozytywnie wypowiadamy się w sieci.

Osoby z wykształceniem podstawowym chętniej, niż inni mówią o ludziach ze swojego otoczenia. Kocham, super i piękny – tych słów używają najczęściej, podobnie, jak najmłodsza grupa internautów. Ich przekaz jest też bardziej emocjonalny.

Internauci z wykształceniem średnim częściej niż inni komentują pozytywnie wydarzenia sportowe oraz chętniej mówią o zwierzętach.

## Jakich słów używają internauci?

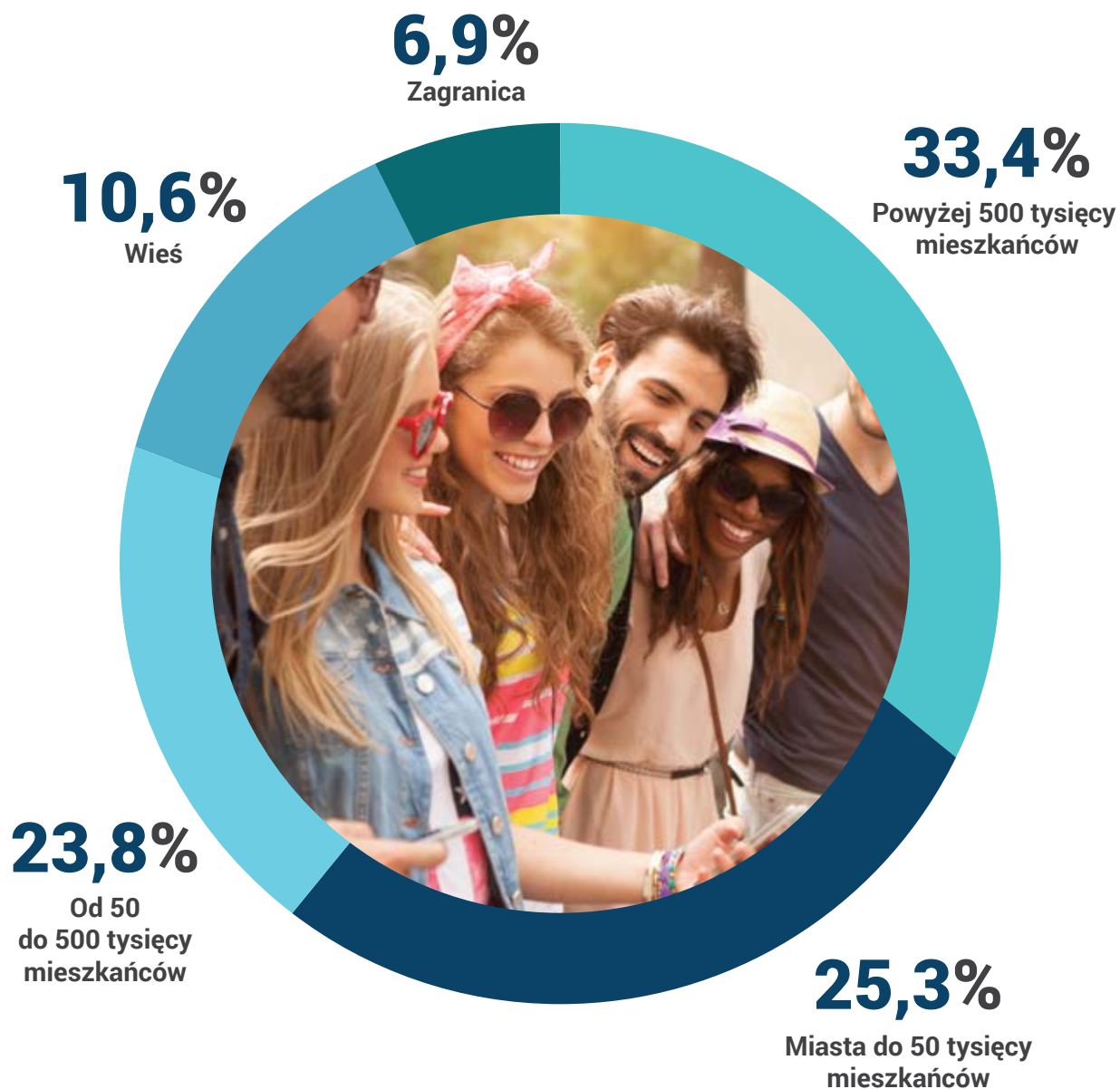
z wykształceniem:



Najwięcej pozytywnych treści jest zamieszczanych przez osoby z **wykształceniem wyższym**.

# Pozytywna mapa polski

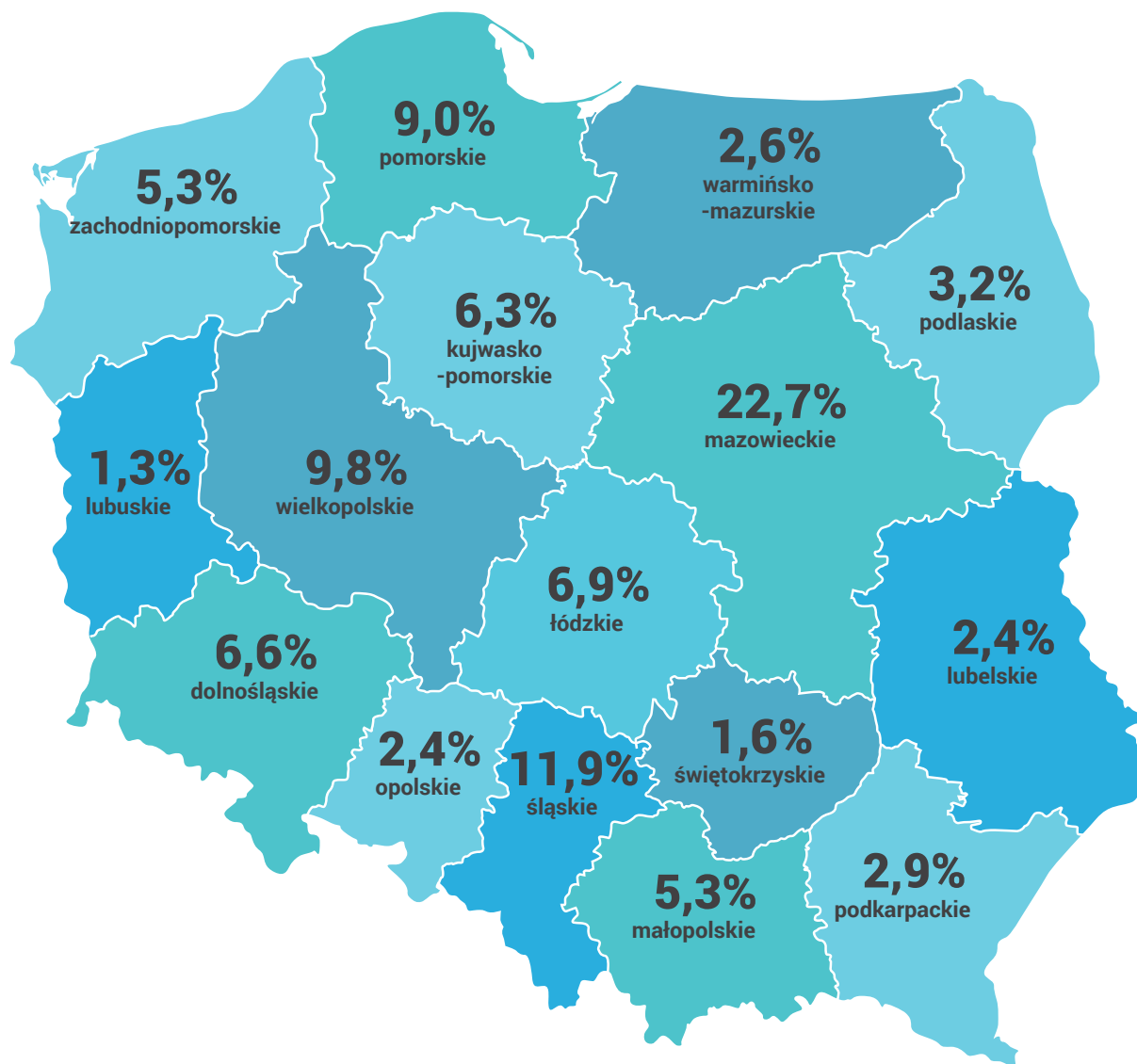
Skąd pochodzą internauci zamieszczający pozytywne treści w sieci?



Co trzecią pozytywną informację w sieci zamieszczają internauci z największych miast (**powyżej 500 tys. mieszkańców**).

# Pozytywna mapa polski

## Miejsce zamieszkania - województwo



Prawie co czwarta pozytywna informacja w sieci jest zamieszczana przez mieszkańców **województwa mazowieckiego**.

Na drugim miejscu jest **Śląsk**, a po nim województwa: **wielkopolskie, pomorskie i łódzkie**.

Po przeliczeniu pozytywnych treści przypadających na jednego mieszkańca, okazuje się, że najczęściej zamieszczają ich internauci z województw:

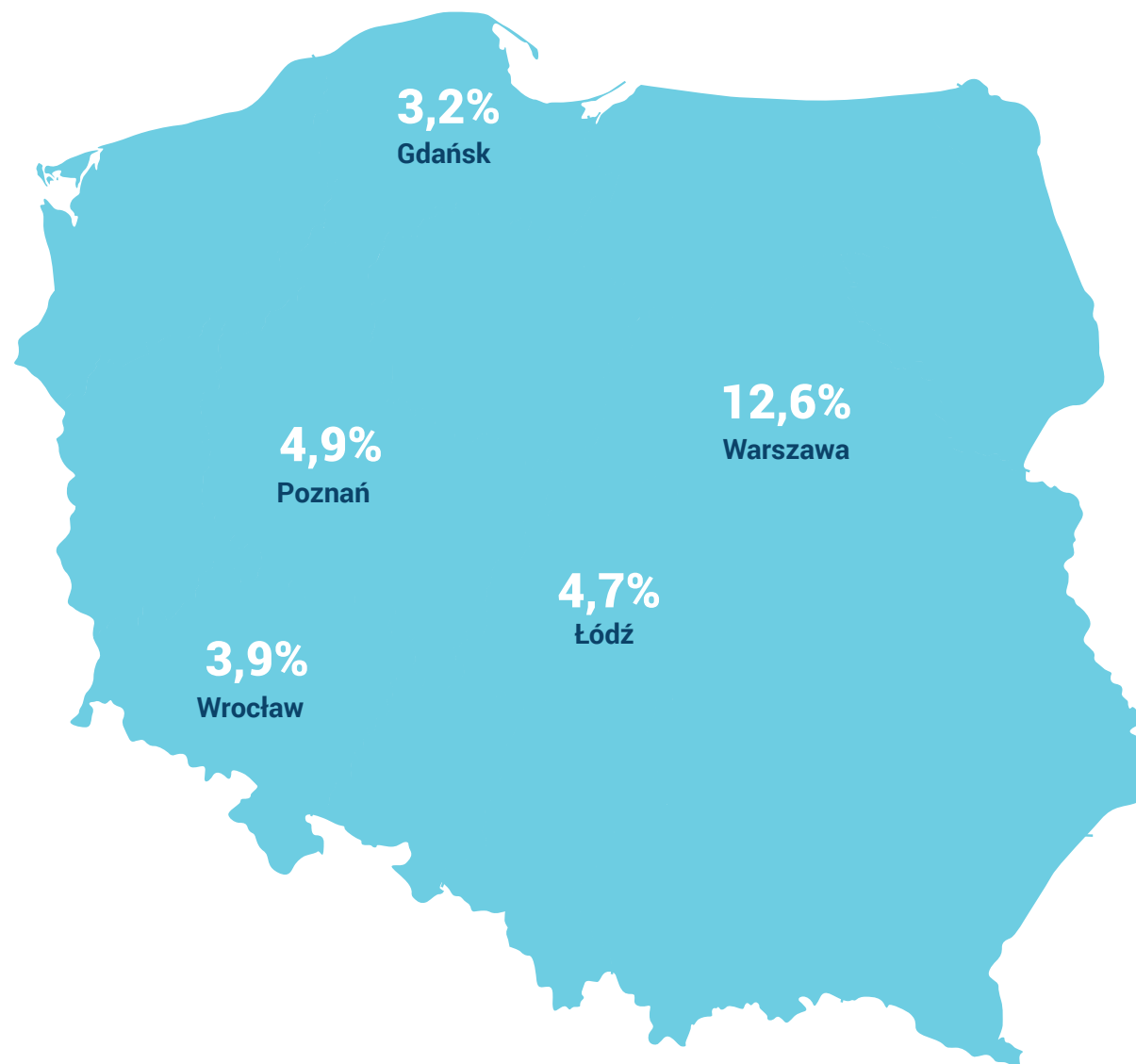
**Mazowieckiego**  
**Pomorskiego**  
**Zachodniopomorskiego**  
**Kujawsko-pomorskiego**  
**Wielkopolskiego**

# Pozytywna mapa polski

## Miejsce zamieszkania - województwo

Ranking miast, których mieszkańcy zamieścili najwięcej pozytywnych treści

Najwięcej, bo **12,6%** pozytywnych informacji w Internecie, zamieszczają mieszkańcy **Warszawy**. Na drugim miejscu jest **Poznań**, a następnie **Łódź**, **Wrocław** i **Gdańsk**.



# Podsumowanie



**Adam Łacki,**  
prezes KRD BIG SA

*Szanowni Państwo!*

*Przygotowaliśmy ten raport, by przekonać się, jak często przekazujemy sobie pozytywne informacje. Z badania wynika, że jest to 5,5 mln pozytywnych wpisów miesięcznie. Jestem przekonany, że tych wpisów niedługo będzie znacznie więcej. Choć nie będą zawierały badanych w raporcie określeń i nie będą dotyczyły tych samych kategorii, z pewnością ich wydźwięk również będzie pozytywny. Takie wpisy będzie bowiem można dodawać, oceniając czyjąś rzetelność płatniczą. Temu służy właśnie Program FairPay, który pozwala budować swój wizerunek, jako terminowego i zaufanego płatnika.*

*Celem tego Programu jest zbudowanie i udostępnianie informacji pozytywnych o wszystkich przedsiębiorcach, instytucjach i konsumentach, którzy terminowo wywiązują się ze swoich zobowiązań finansowych oraz promowanie etycznych norm i zasad w biznesie.*

***Dlatego zachęcam Państwa – bądźcie FairPay!***



**Dziękuję za uwagę!**

