



RAPORT

POLKA KUPUJE ŚWIADOMIE

O zwyczajach konsumenckich kobiet w Polsce

1. O raporcie	4
2. Partnerska decyzja	6
3. Polka królową wyprzedaży	8
4. Kupuję, więc sprawdzam	10
5. Zakupy tylko w granicach możliwości	12
6. Powściągliwość w wydatkach na siebie	14
7. Rozrzutne kobiety istnieją, ale nie w Polsce – Katarzyna Bosacka	16
8. Polka jest kobietą wielu ról społecznych – Jakub Kosteki	18

Raport Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA
Opracowanie: Instytut TNS OBOP

Wrocław, maj 2012

Egzemplarz bezpłatny



1

O raporcie

O raporcie

Jak kupuje przeciętna Polka? Czy decyzje o zakupach podejmuje sama, czy z partnerem? Jaką wagę przywiązuje do jakości towarów, wiarygodności finansowej firm i cen?

Na zlecenie Krajowego Rejestru Długów instytut TNS OBOP opracował kompleksowy raport dotyczący konsumenckich zwyczajów kobiet w Polsce.

Przepyaliśmy panie ze wszystkich regionów kraju, w wieku powyżej 18 lat o różnym statusie majątkowym, wykształceniu i stanie cywilnym.

Więcej na www.polkakupujeswiadomie.pl.

Krajowy Rejestr Długów to najdłużej funkcjonujące na rynku biuro informacji gospodarczej w Polsce. Swą działalność rozpoczęło 4 sierpnia 2003 r. Zajmuje się przyjmowaniem, przechowywaniem oraz udostępnianiem informacji i danych o dłużnikach. Informacje te dostarczają do rejestru przedsiębiorcy ze wszystkich sektorów gospodarki oraz osoby fizyczne, gminy i instytucje. Misją Krajowego Rejestru Długów jest ochrona przed niesolidnymi kontrahentami i klientami. Dłużnicy notowani w Krajowym Rejestrze Długów przestają być anonimowi i tracą wiarygodność w kontaktach handlowych.

Krajowy Rejestr Długów przyczynia się do zwiększenia bezpieczeństwa finansowego w gospodarce, zarówno poprzez propagowanie rzetelności płatniczej, jak i poprzez liczne programy edukacyjne dla przedsiębiorców i konsumentów, analizy, prezentacje i raporty. Jednym z nich jest właśnie ogólnopolskie badanie „Polka kupuje świadomie”.

Więcej na www.krd.pl.





2

Partnerska decyzja

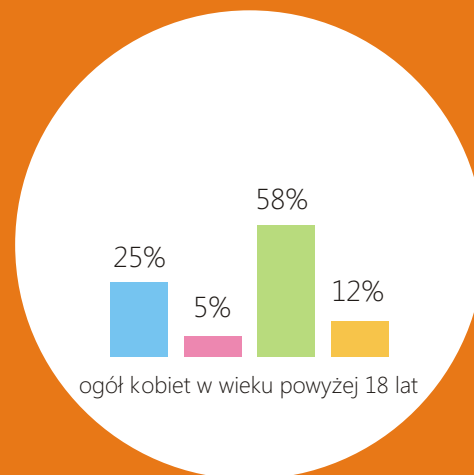
Tylko 5% pań uczestniczących w badaniu przyznało, że w ogóle nie bierze udziału w decydowaniu o zakupach do domu. Robi to za nich partner lub mąż, a czasem rodzice. Jedna czwarta ankietowanych zadeklarowała, że podejmuje decyzje o zakupach (w tym dużych) całkowicie samodzielnie.

58% Polek stawia jednak na partnerstwo: wolą dojść do porozumienia z partnerem lub mężem, niż całą odpowiedzialność wziąć na siebie. Rodzina to wspólnota, należy więc razem ustalić, co i za ile kupujemy.

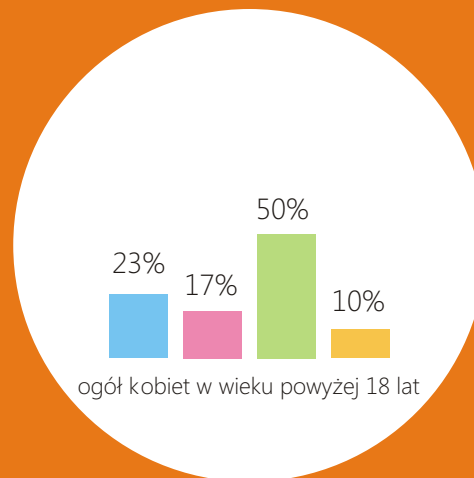
Ale nie tylko współdecydowanie o zakupach Polki zostawiają mężczyznom. Pozwalają im też... finansować zakupy. Zaledwie co czwarta Polka płaci sama za sprawunki. Ponad połowa dzieli się kosztami ze współmałżonkiem, a w 17 procentach wypadków mąż lub partner pokrywają wszystkie koszty. Może wynikać to z faktu, że kobiety wciąż zarabiają mniej na tych samych stanowiskach co mężczyźni. A skoro zasobność portfela męża jest większa, rozsądne wydaje się, że to on płaci za zakupy.

- tylko ja oraz głównie ja
- tylko partner / mąż oraz głównie partner / mąż
- decyzje podejmujemy wspólnie z partnerem / mężem
- inna osoba z gospodarstwa domowego

Kto w Pani gospodarstwie domowym podejmuje decyzje związane z dużymi wydatkami?



Kto w Pani gospodarstwie domowym finansuje duże wydatki?



WYPRZEDAŻ

PROMOCJA



3

Polka królową wyprzedaży

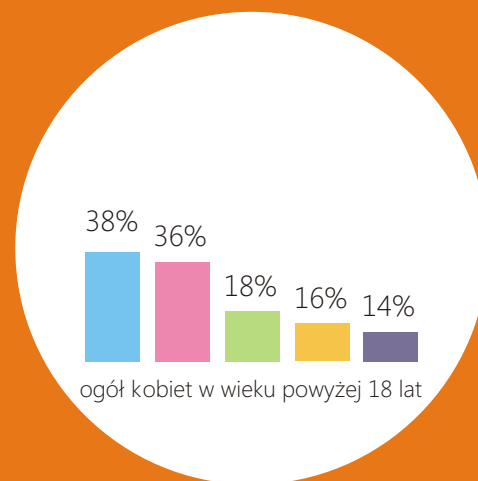
Z pewnością Polka nie należy do osób, które przepłacają lub które łatwo namówić na zakup niepotrzebnych rzeczy. Najczęściej wybraną strategią zakupu jest szukanie najkorzystniejszej relacji jakości do ceny.

Niemal 40% pań przyznaje, że woli najpierw sprawdzić różne oferty, porównać je i wybrać dla siebie najbardziej korzystną. Ponad 36% Polek czeka na promocje i wyprzedaże.

Niecałe 20% pań przyznaje, że decydują się kupować rzadziej, ale za to produkty dobre, markowe i z najwyższej półki. Podobnie jak inne Europejki, chcą mieć buty od dobrego producenta, przynajmniej jedną markową torebkę i dobrej jakości ubrania.

Ale 16% Polek kupuje najtaniej jak można, nie zwracając uwagi na metkę czy markę danego produktu, stawiając oszczędność nad modę.

W jaki sposób dokonuje Pani zakupu rzeczy trwałego użytku?



**Respondentki
mogły udzielić wielu odpowiedzi.**

- szukam najkorzystniejszych relacji jakości do ceny ●
- czekam na promocje, przeceny, wyprzedaże ●
- kupuję rzadko, ale produkty markowe i w dobrym gatunku ●
- kupuję najtaniej, nie patrząc na jakość ●
- długo szukam produktu, który w pełni zaspokoi moje oczekiwania ●



4

Kupuję, więc sprawdzam

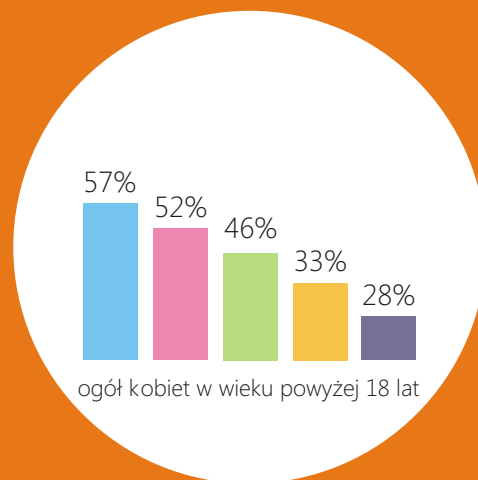
Również w przypadku zakupów przez Internet kobietom nie można zarzucić braku racjonalności. Aż 57% badanych podczas zakupów online sprawdza przede wszystkim wiarygodność sklepu, 52% porównuje oferty różnych sklepów internetowych, zaś 46% szuka opinii na temat towaru i sprzedawcy na forach i portalach internetowych.

Ostrożność towarzyszy także paniom korzystającym z usług biur podróży. W pierwszej kolejności sprawdzają one wiarygodność firmy (58%), a tylko 17% z nich przy zakupie wycieczki kieruje się ceną. Polka prędej trzy razy upewni się, czy za swoje pieniądze dostanie to, co oferuje sprzedawca, niż da się naciągnąć na fikcyjne wakacje z biletem w jedną stronę.

Niestety czujność i ostrożność zakupowa bywa już znacznie mniejsza w przypadku nabywania domu lub mieszkania. Tu zaledwie 27% wszystkich pań zwraca uwagę na wiarygodność finansową dewelopera. Dużo ważniejsza okazuje cena, lokalizacja, potrzeby rodziny czy nawet opinia znajomych.

O wyborze ekipy remontowej lub fachowca również decyduje cena (68%).

Co Pani robi, zanim zdecyduje się na zakup towaru przez Internet?



**Respondentki
mogły udzielić wielu odpowiedzi.**

sprawdzam wiarygodność sklepu i sprzedającego ●

porównuję oferty różnych sklepów internetowych ●

szukam opinii na temat towaru na forach internetowych ●

sprawdzam dostępne formy płatności ●

sprawdzam dostępne formy dostawy ●



5

Zakupy tylko w granicach
możliwości

Nieco ponad trzy czwarte wszystkich badanych kobiet (77%) deklaruje, że w ciągu ostatnich dwóch lat ograniczyły wydatki.

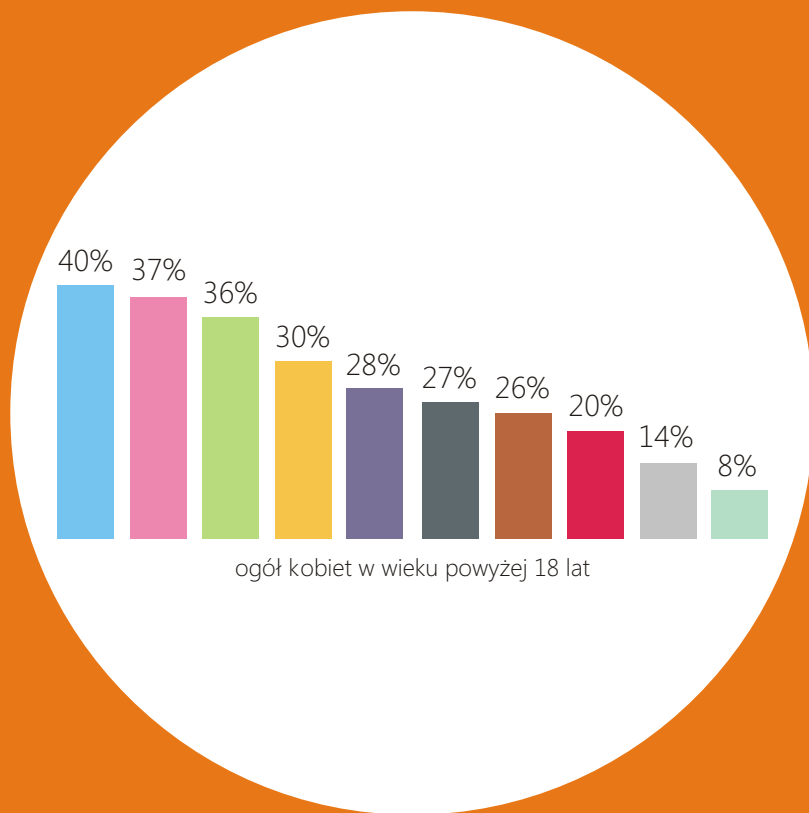
W głównej mierze te cięcia dotyczyły: ubrań (40%), wydatków na wakacje (37%), dóbr luksusowych (36%), a także żywności (30%).

W mniejszym stopniu dotyczyło to artykułów wyposażenia wnętrz (28%), rachunków (27%), wydatków na urodę (26%) oraz sprzętu elektronicznego (20%).

Panie niechętnie rezygnują z wydatków na zdrowie i dzieci.

- ubrania
- wakacje
- dobra luksusowe
- żywność
- artykuły wyposażenia wnętrz
- rachunki
- wydatki na urodę
- artykuły elektroniczne
- wydatki na zdrowie
- wydatki na dzieci

Jakich kategorii produktów dotyczyło ograniczenie wydatków w ciągu ostatnich dwóch lat?



**Respondentki
mogły udzielić wielu odpowiedzi.**



6

**Powściągliwość w wydatkach
na siebie**

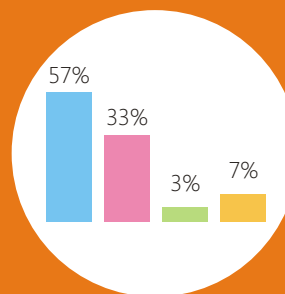
Wyniki raportu „Polka kupuje świadomie” pokazują, że kobiety nie szastają pieniędzmi i kontrolują wydatki. Przede wszystkim te przeznaczone na własne potrzeby i przyjemności. Prawie 50% pań przeznaczają na ten cel miesięcznie niecałe 100 zł, a tylko co dwudziestą stać na wydatki na przyjemności (kosmetyki, kino kawiarnia) w wysokości od 500 do 1000 zł.

Jak pokazuje raport Krajowego Rejestru Długów, Polka jest świadomą konsumentką. Jej atrybuty to rozsądek, kalkulacja wydatków, planowanie nierzadko z ołówkiem w rękę i myślenie o przyszłości. Bezpieczeństwo finansowe gospodarstwa domowego to w głównej mierze zasługa jej wytrwałości w szukaniu okazji zakupowych i przede wszystkim ostrożnym lokowaniu pieniędzy. Polka stara się rozsądnie wydawać pieniądze, a przed zakupem sprawdza sklep i sprzedającego.

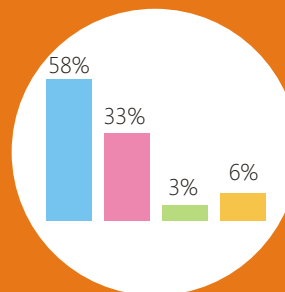
W domu osiąga konsensus zarówno w kwestiach decyzyjności, jak i finansowania zakupów. Kiedy trzeba – w pierwszej kolejności rezygnuje z ubrań, wakacji i dóbr luksusowych, starając się nie oszczędzać na zdrowiu i wydatkach dotyczących dzieci.

- maksymalnie 100 zł ●
- od 101 do 500 zł ●
- od 501 do 1000 zł ●
- odmowa odpowiedzi ●

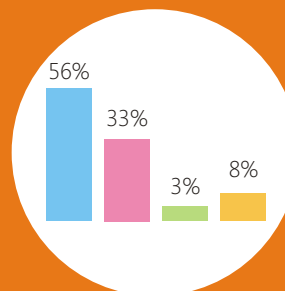
Jaką kwotę miesięcznie wydaje Pani wyłącznie na swoje potrzeby?



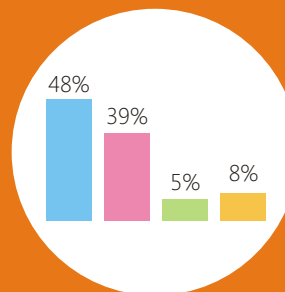
Ogół kobiet w wieku powyżej 18 lat



Kobiety, mieszkanki miast w wieku powyżej 18 lat



Kobiety, mieszkanki wsi w wieku powyżej 18 lat



Kobiety w wieku 25-50 lat posiadające partnera oraz dzieci



Rozrzutne kobiety istnieją, ale nie w Polsce

Katarzyna Bosacka

dziennikarka, promotorka świadomej konsumpcji

„Kobiety kochają zakupy” – obwieszczają kolorowe czasopisma. „Mąż o żonie: Zawsze trzymamy się za ręce. Jak puszcze, to zaraz wydaje pieniądze...” – głosi obiegowy dowcip. Ale prawda, jak zwykle, leży gdzieś pośrodku. Są panie, które zakupy traktują jako sposób spędzania wolnego czasu, i takie, które robią je tylko dlatego, że muszą. Muszą, bo częściej niż mężczyźni zajmują się domem, opiekują się dziećmi i rzadziej pracują zawodowo. Według danych GUS, w 2011 r. współczynnik aktywności zawodowej pań sięgał 49%, co oznacza, że połowa Polek nie pracowała.

Jak kupuje Polka? Z pewnością nie konsultuje ze swoim mężem czy partnerem, jakie bułki wybrać na śniadanie. Nie pyta go, czy będzie jadł podwawelską, czy zwyczajną na kolację. Nie zawraca mu głowy rodzajem pieluch dla dzieci, ani jedzenia dla kota. Kiedy jednak przychodzi do dużych wydatków, jak wynika z raportu „Polka kupuje świadomie” przeważająca część kobiet decyduje wspólnie z mężem czy partnerem. Jestem jedną z nich. Nie wyobrażam sobie kupna samochodu, mebleścianki czy mieszkania bez uwzględnienia głosu mojego męża. Jedna czwarta Polek takie decyzje podejmuje samodzielnie. Ma to uzasadnienie w ich sytuacji życiowej – w przeważającej mierze są to wdowy, rozwódki lub panny.

Smutne jest to, że trzy czwarte z nas przez ostatnie lata zmuszone było ograniczyć wydatki. Kryzys ekonomiczny dał nam się we znaki. Oszczędzamy na ubraniach, wakacjach, produktach luksusowych i żywności. Ale nie rezygnujemy z dbania o to, co mamy. Kiedy przez trzy lata mieszkałam w Stanach Zjednoczonych dowiedziałam się, że w Chicago funkcjonuje hasło „Polish owner” – jeśli ktoś chce sprzedać szybko mieszkanie zaznacza w reklamie, że jest wychuchane jak u polskiego właściciela, czy raczej właścicielki. Nie dziwią mnie więc dane z raportu, które mówią, że Polki nie ograniczyły wydatków na wyposażenie wnętrza czy urodę.

Polka jest świadomą konsumentką. Co do tego nie ma wątpliwości. Jej atrybuty to rozsądek, kalkulacja wydatków, planowanie nierzadko z ołówkiem w ręku i myślenie o przyszłości. Czas więc skończyć z głupimi kawałami o kobietach, które trwonią majątek na ciuchy, luksusowe kremy i eleganckich fryzjerów. Takie kobiety są, ale nie w Polsce.



8

Polka jest kobietą wielu ról społecznych

Jakub Kostecki

wiceprezes Zarządu Krajowego Rejestru Długów



Rozsądne planowanie wydatków, dbanie o rodzinę i ognisko domowe, ambicje, by osiągnąć sukces na polu zawodowym – nie ulega wątpliwości, że współczesna Polka jest kobietą wielu ról społecznych. To zadziwiające, jak świetnie radzi sobie z tyloma obowiązkami, które zostały na nią nałożone. Jak tego dokonuje? Raport „Polka kupuje świadomie” jest na to odpowiedzią. Uchyła rąbka tajemnicy o zachowaniach konsumenckich Polek. Pokazuje, że bezpieczeństwo finansowe gospodarstwa domowego to w głównej mierze zasługa ich wytrwałości w szukaniu okazji zakupowych, oszczędnym planowaniu wydatków i przede wszystkim ostrożnym lokowaniu pieniędzy.

Sprawdzanie wiarygodności sklepu internetowego czy touroperatora, zanim powierzy się im pieniądze, świadczy o odpowiedzialnym podejściu do zawierania transakcji. Nieocenionym źródłem wiedzy o wiarygodności finansowej firm są biura informacji gospodarczej. Sprawdzając firmę w rejestrze długów minimalizujemy ryzyko związane z trafieniem na nieuczciwego partnera. Z systemu Krajowego Rejestru Długów można w każdej chwili pobrać raport na temat danego przedsiębiorcy. Otrzymane dane ułatwiają podjęcie właściwej decyzji biznesowej i powinny poprzedzać rozpoczęcie każdej współpracy. Trochę szkoda, że ostrożność ta jest mniejsza podczas zakupu domu lub mieszkania. Do naszego rejestru niestety zbyt często trafiają nierzetelni deweloperzy. Warto więc zweryfikować swoje preferencje zakupowe w tej kwestii.

Z raportu „Polka kupuje świadomie” wyłania się obraz kobiet, które w sposób niezwykle racjonalny i gospodarny zarządzają budżetem domowym. Kiedy trzeba – tną wydatki, gdzie tylko można – szukają promocji. To wszystko sprawia, że i my, mężczyźni, wiele moglibyśmy się od nich nauczyć.



Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej SA
ul. Armii Ludowej 21, 51-214 Wrocław, tel. (71) 78 50 410, e-mail: pr@krd.pl
www.krd.pl
www.polkakupujeswiadomie.pl