

# KoronaBilans MŚP

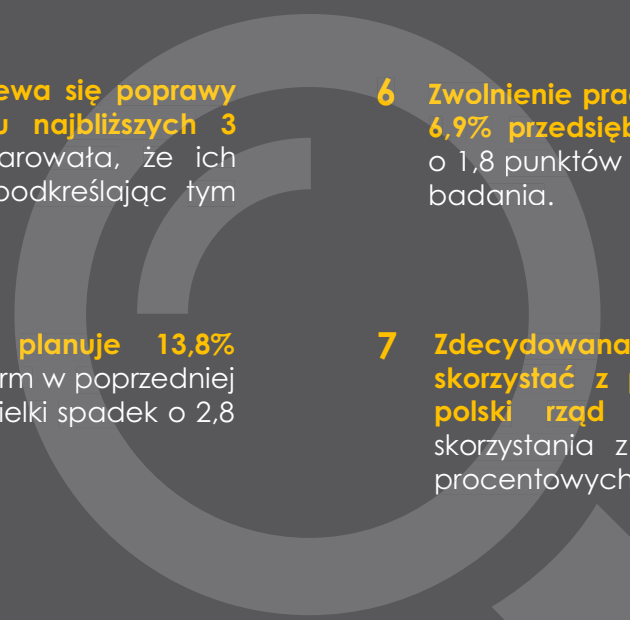
---

Wnioski z wywiadów internetowych CAWI

Realizacja: czerwiec 2020

## Główne wnioski



- 
- 1 Co trzeci przedsiębiorca z sektora MŚP dobrze ocenia swoją obecną sytuację ekonomiczną (36,1%).** Odsetek przedsiębiorstw oceniających dobrze swoją sytuację finansową wzrósł o 4,3 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania.
  - 2 Co trzeci przedsiębiorca z sektora MŚP spodziewa się poprawy sytuacji ekonomicznej swojej firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy (28,2%).** Blisko połowa firm zadeklarowała, że ich sytuacja w tym czasie nie ulegnie zmianie, podkreślając tym samym jej stabilność (49,5%).
  - 3 Inwestycje w najbliższych 3 miesiącach planuje 13,8% przedsiębiorców z sektora MŚP.** Odsetek takich firm w poprzedniej edycji badania wynosił 16,6%, co oznacza niewielki spadek o 2,8 punktów procentowych.
  - 4 Większość przedsiębiorców z sektora MŚP nadal odczuwa wpływ pandemii koronawirusa na sprzedaż, produkcję lub świadczenie usług w swojej firmie (74,8%).** Widoczny jest jednak spadek tego odsetka w porównaniu z poprzednią edycją badania o 5,3 punktów procentowych.
  - 5 Zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 14,8% firm z sektora MŚP.** Odsetek firm planujących zatrudnienie nowych pracowników zwiększył się w porównaniu z poprzednią edycją badania o 2,2 punktów procentowych.
  - 6 Zwolnienie pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 6,9% przedsiębiorstw z sektora MŚP.** Odsetek ten zmniejszył się o 1,8 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania.
  - 7 Zdecydowana większość przedsiębiorców z sektora MŚP zamierza skorzystać z programów pomocowych wprowadzonych przez polski rząd (74,5%).** Odsetek firm deklarujących zamiar skorzystania z pomocy zmniejszył się jedynie o 1,6 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania.
  - 8 Co trzeci przedsiębiorca z sektora MŚP postrzega rządowe wsparcie jako wystarczające (30,2%).** Oznacza to niewielki wzrost o 1,3 punktów procentowych w porównaniu z poprzednią edycją badania. Przedsiębiorcy postrzegający wsparcie polskiego rządu jako niewystarczające najczęściej wymieniają nieadekwatne do potrzeb wsparcie finansowe w postaci dopłat do wynagrodzeń, postojowego i wsparcia płynności finansowej firm.

## Wyniki badania



Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

## Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

# 36,1%

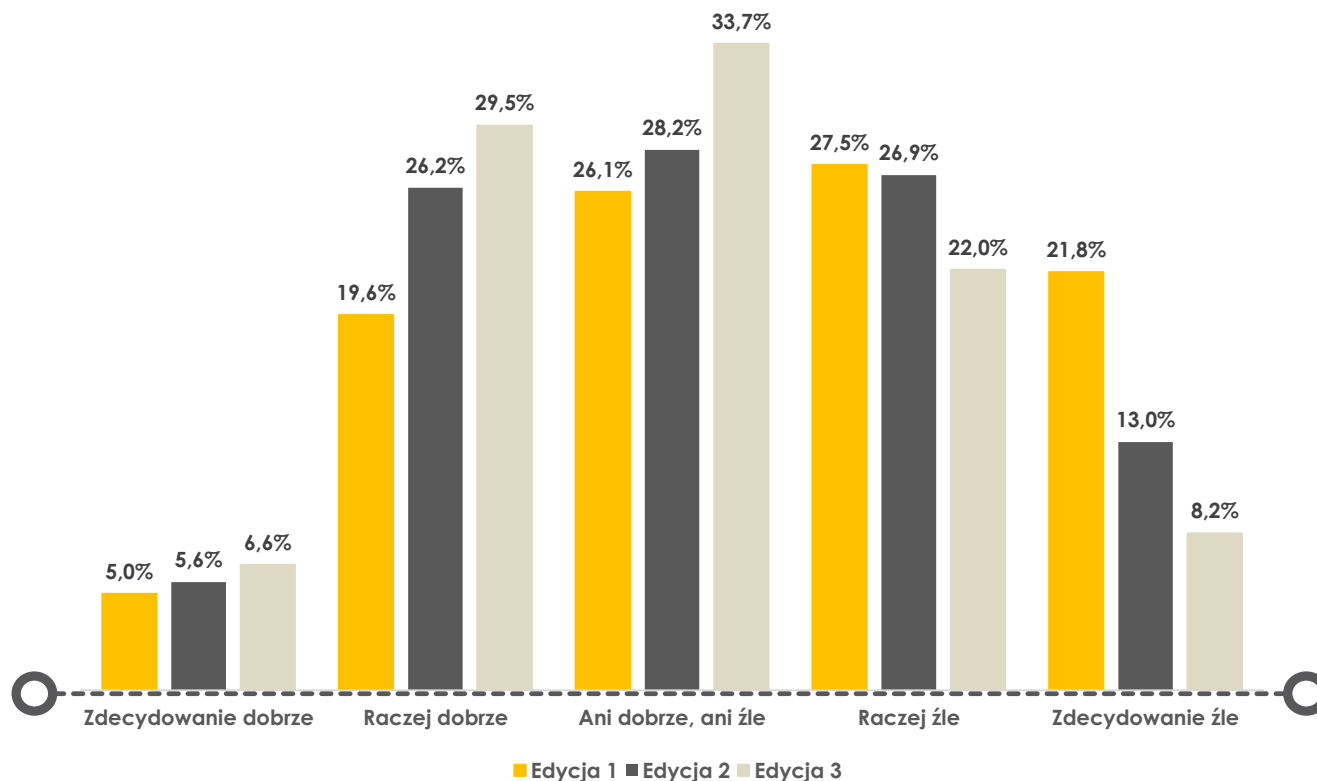
PRZEDSIĘBIORCÓW **DOBRCZE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 24,6%, A W DRUGIEJ EDYCJI 31,8%

# 30,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ŹLE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

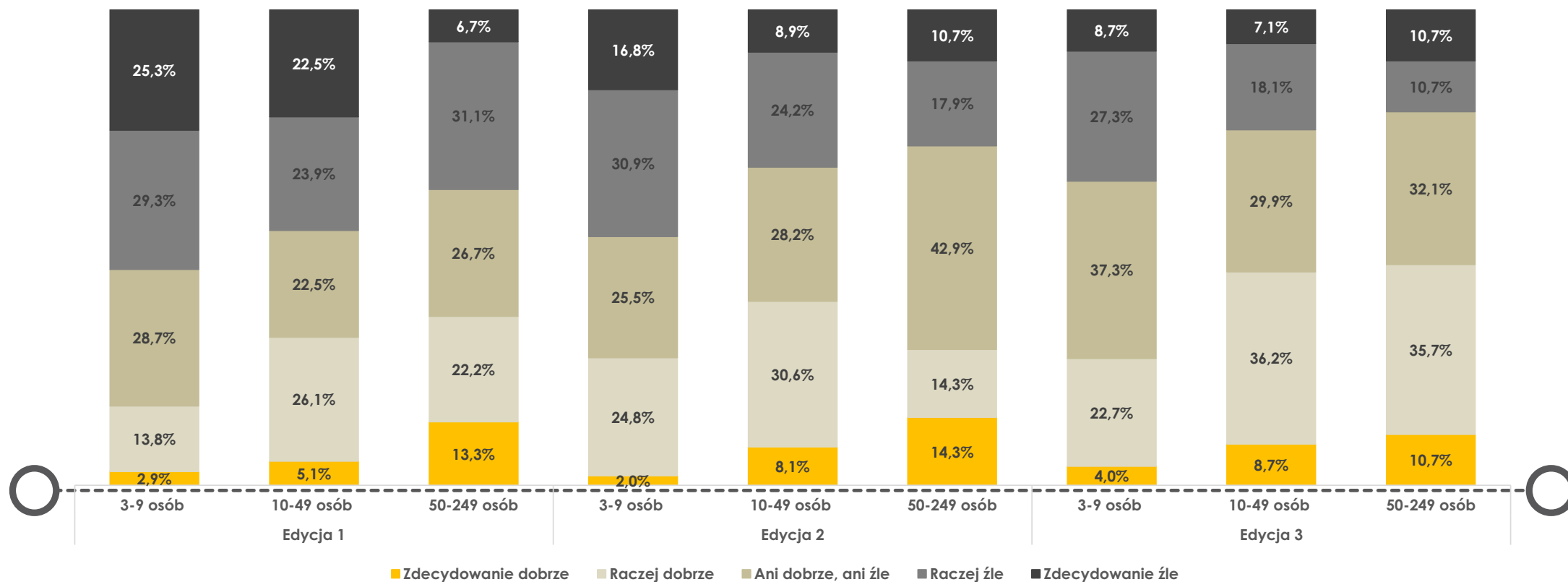
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 49,3%, A W DRUGIEJ 39,9%



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

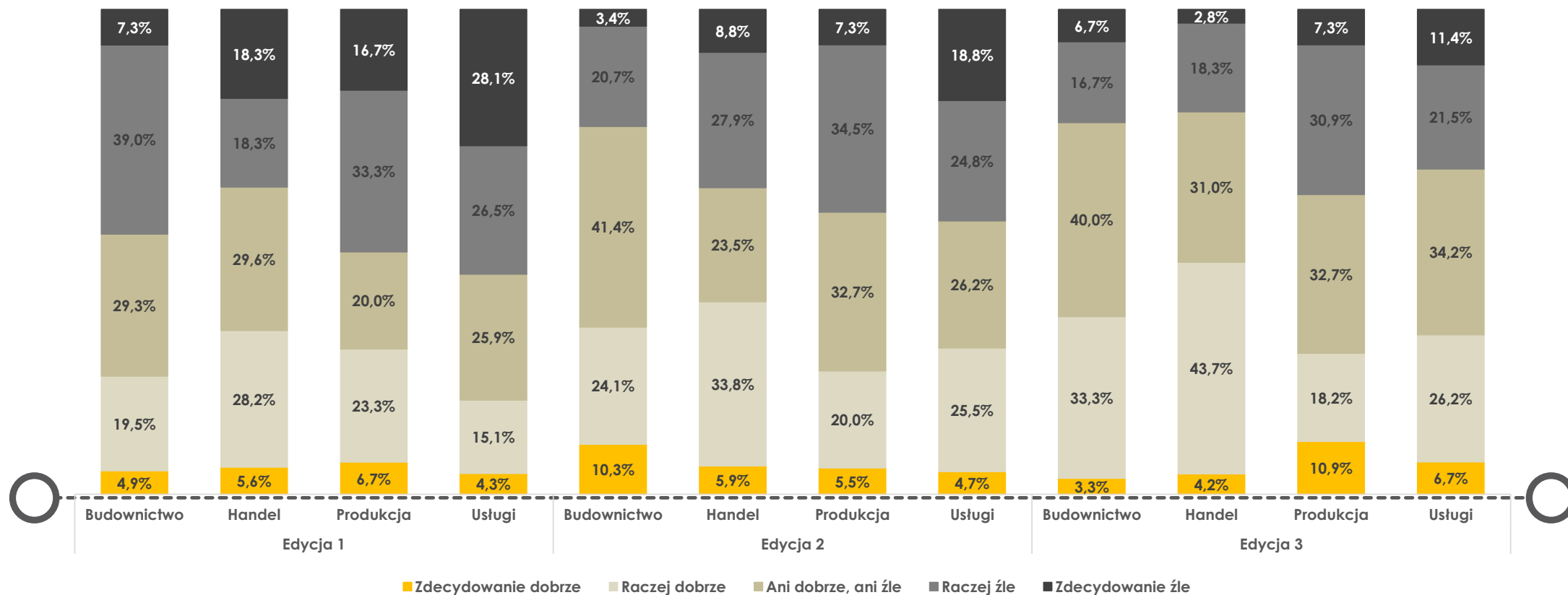
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI

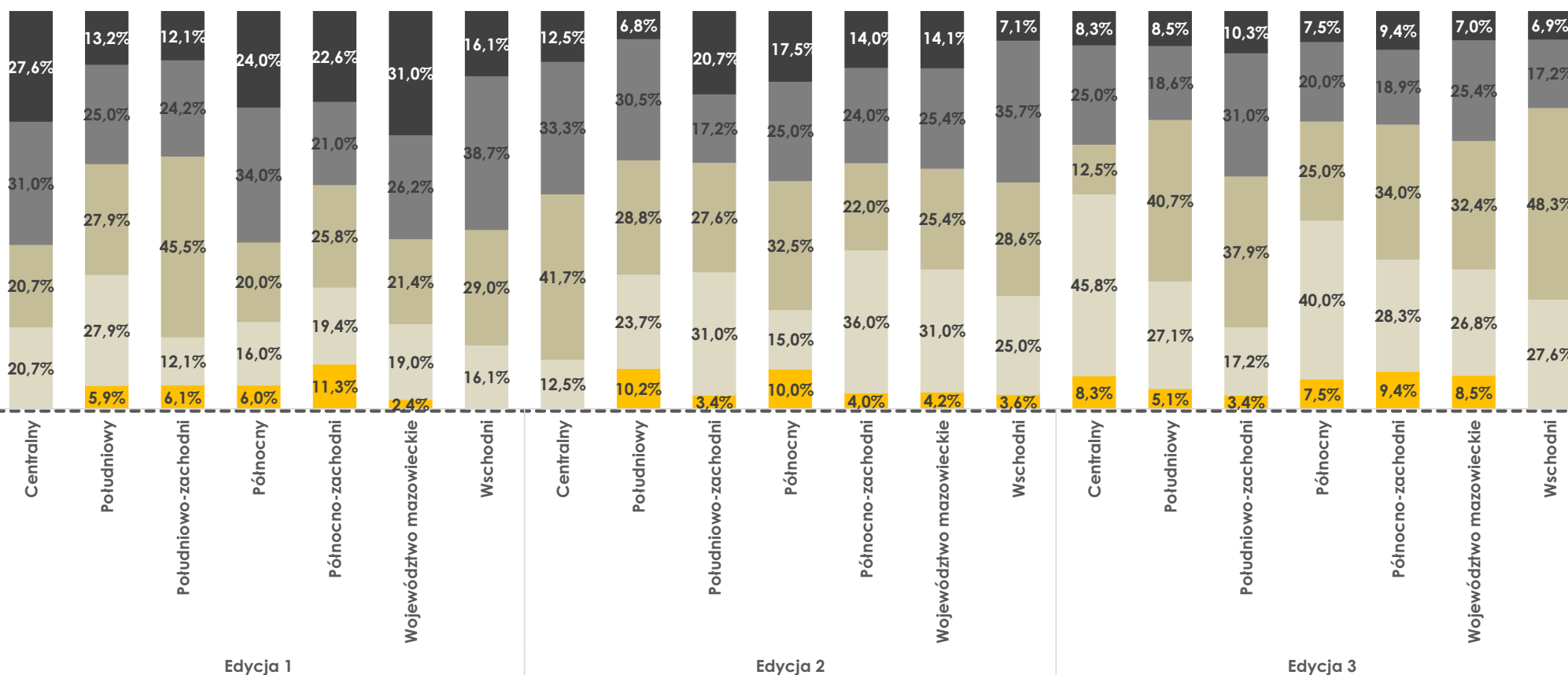


Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

MAKROREGION

■ Zdecydowanie dobrze ■ Raczej dobrze ■ Ani dobrze, ani źle ■ Raczej źle ■ Zdecydowanie źle





# Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

## 28,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POPRAWY** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 13,7%, A W DRUGIEJ EDYCJI 33,3%

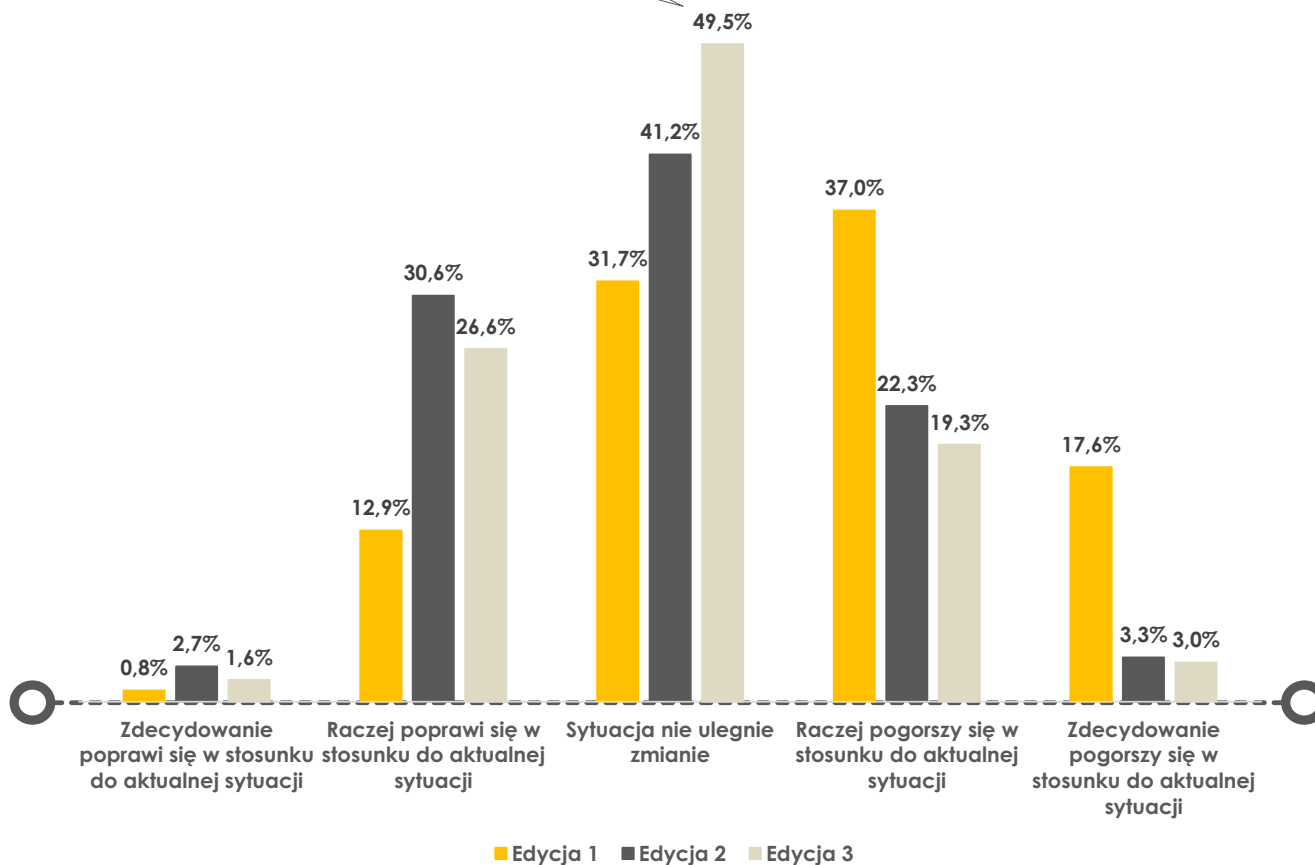
## 22,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POGORSZENIA** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 54,6%, A W DRUGIEJ EDYCJI 25,6%

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

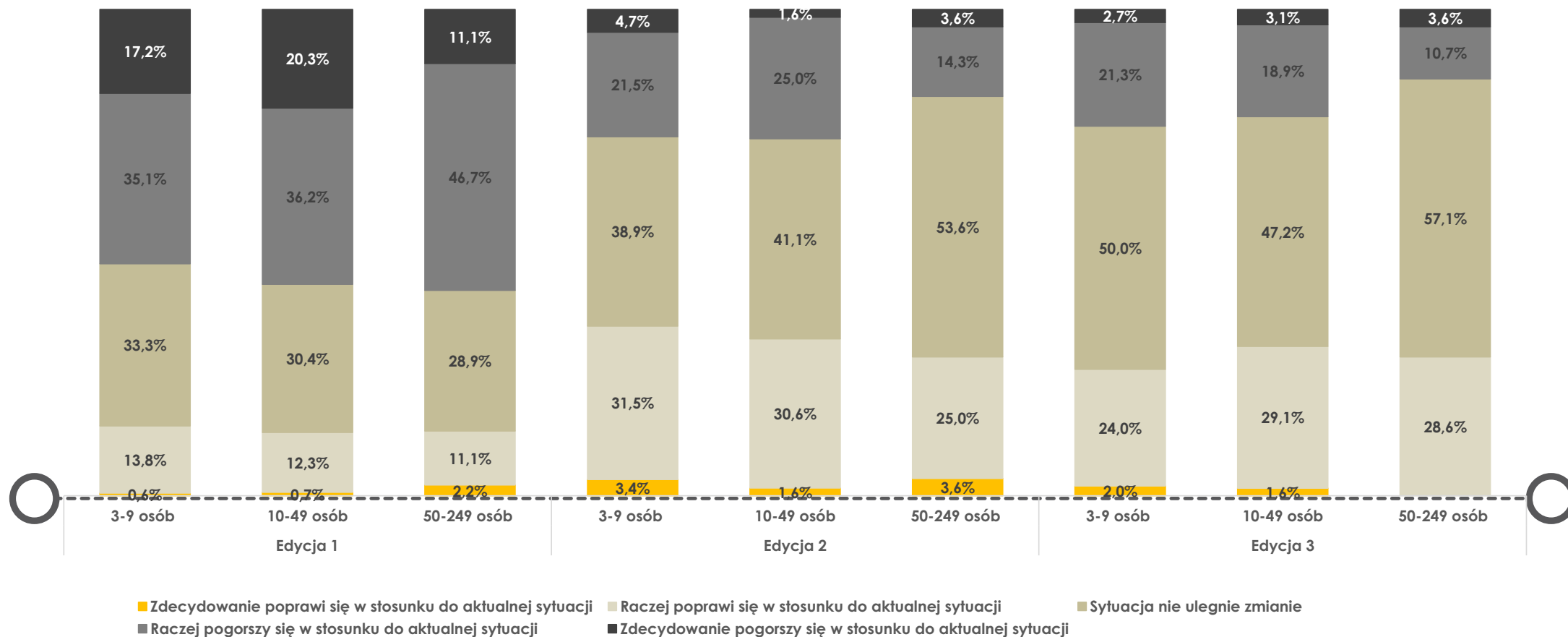
Blisko połowa przedsiębiorców postrzega swoją obecną sytuację ekonomiczną jako stabilną.



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

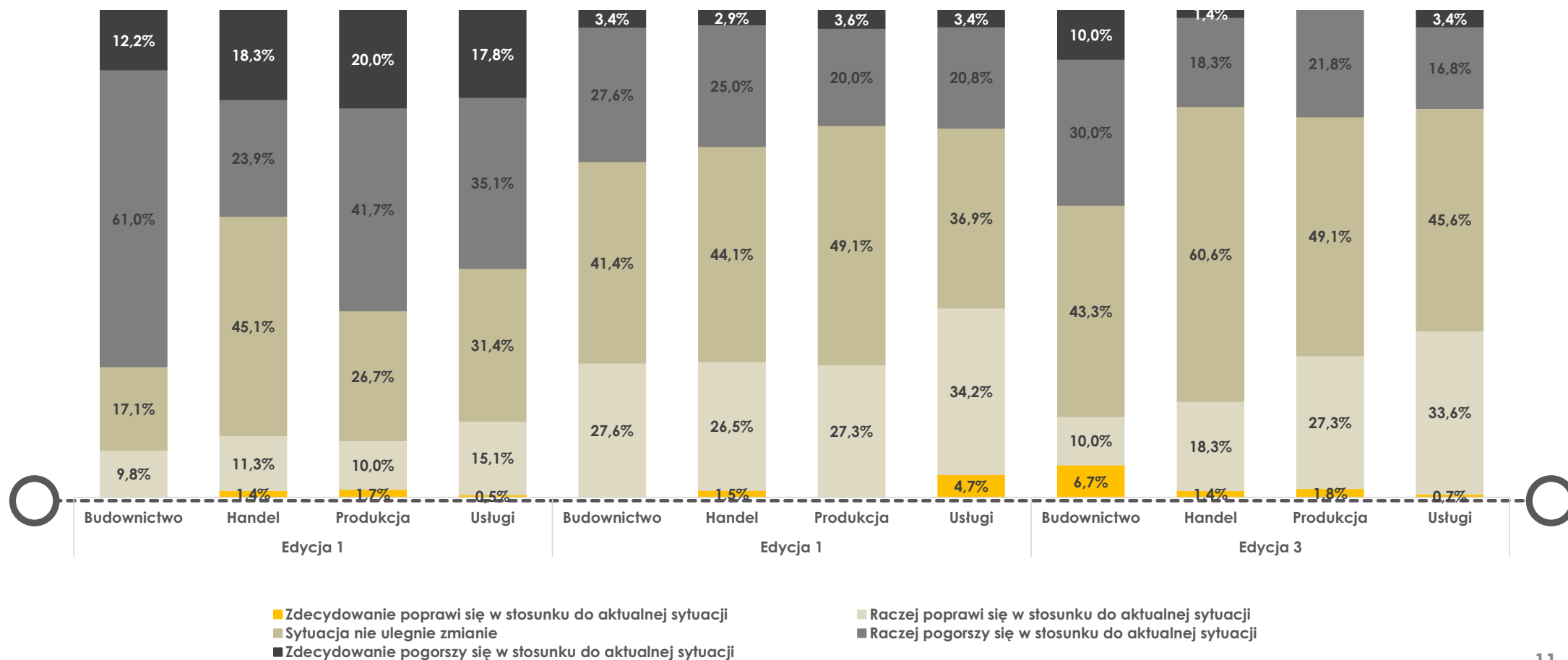
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI

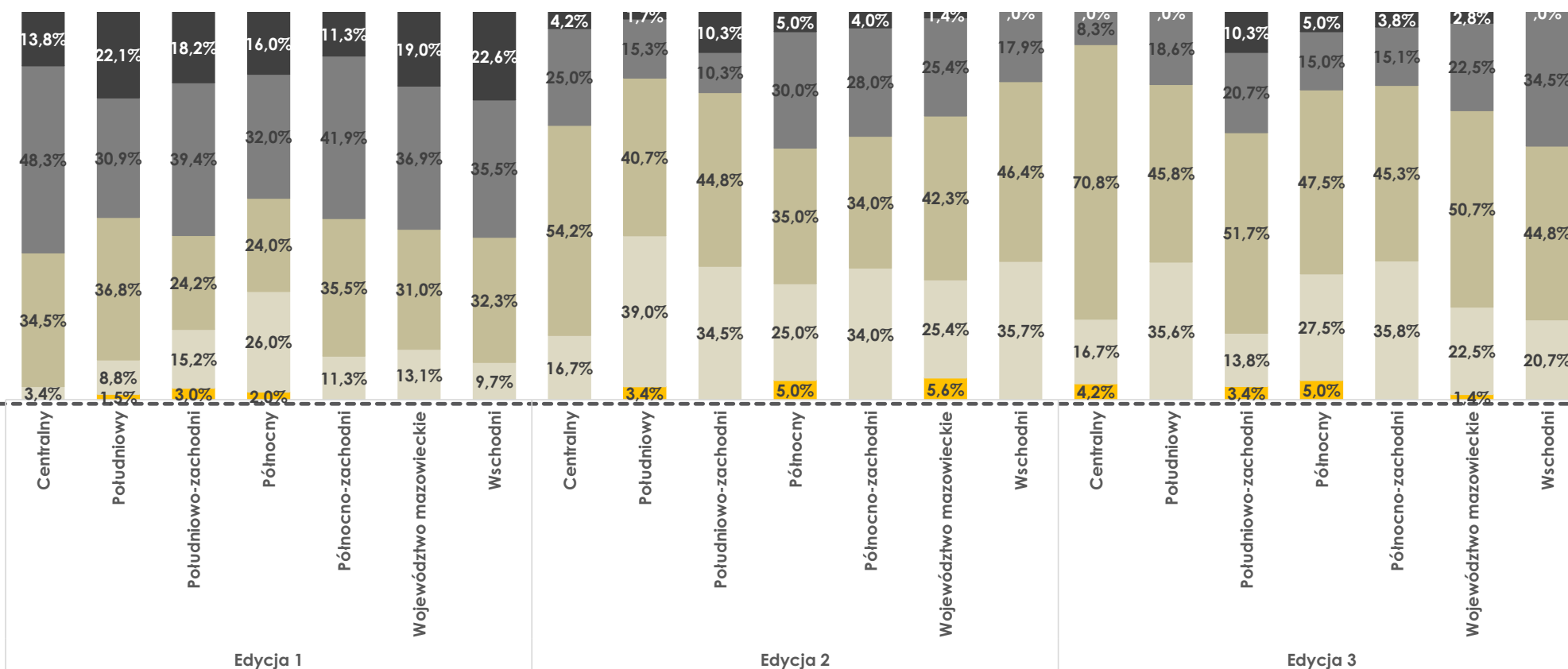


Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

MAKROREGION

- Zdecydowanie poprawi się w stosunku do aktualnej sytuacji
- Sytuacja nie ulegnie zmianie
- Zdecydowanie pogorszy się w stosunku do aktualnej sytuacji
- Raczej poprawi się w stosunku do aktualnej sytuacji
- Raczej pogorszy się w stosunku do aktualnej sytuacji



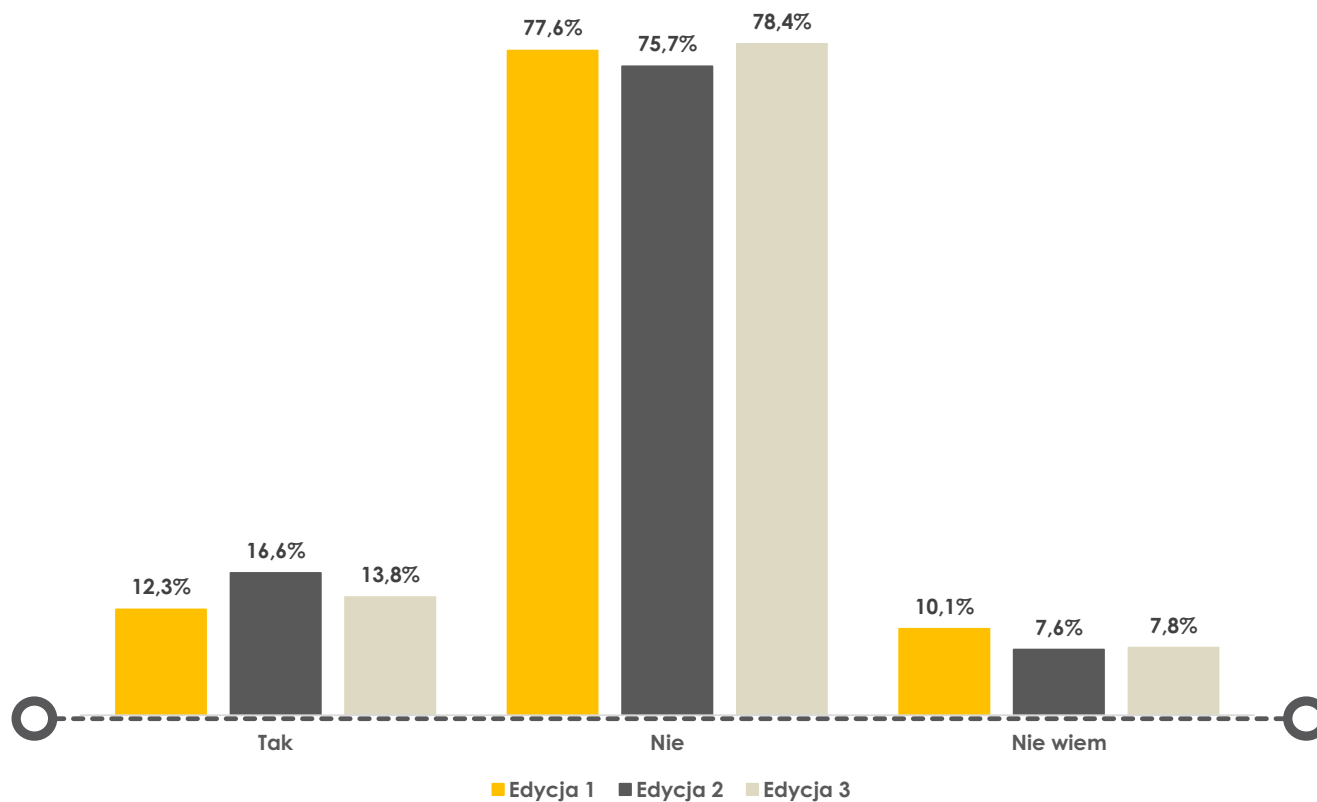
# Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

## 13,8%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE INWESTYCJE** W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 12,3%, A W DRUGIEJ EDYCJI 16,6%

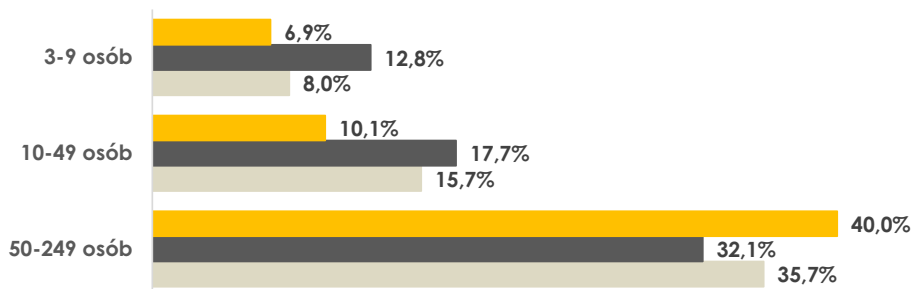
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305



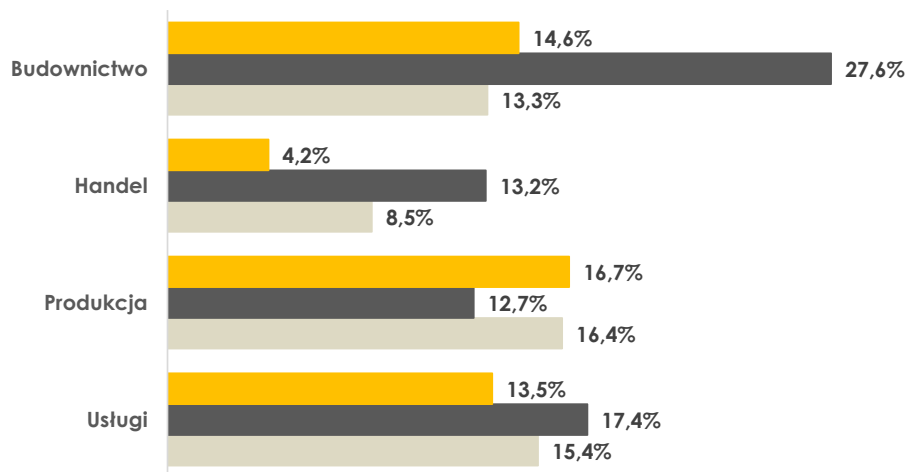
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

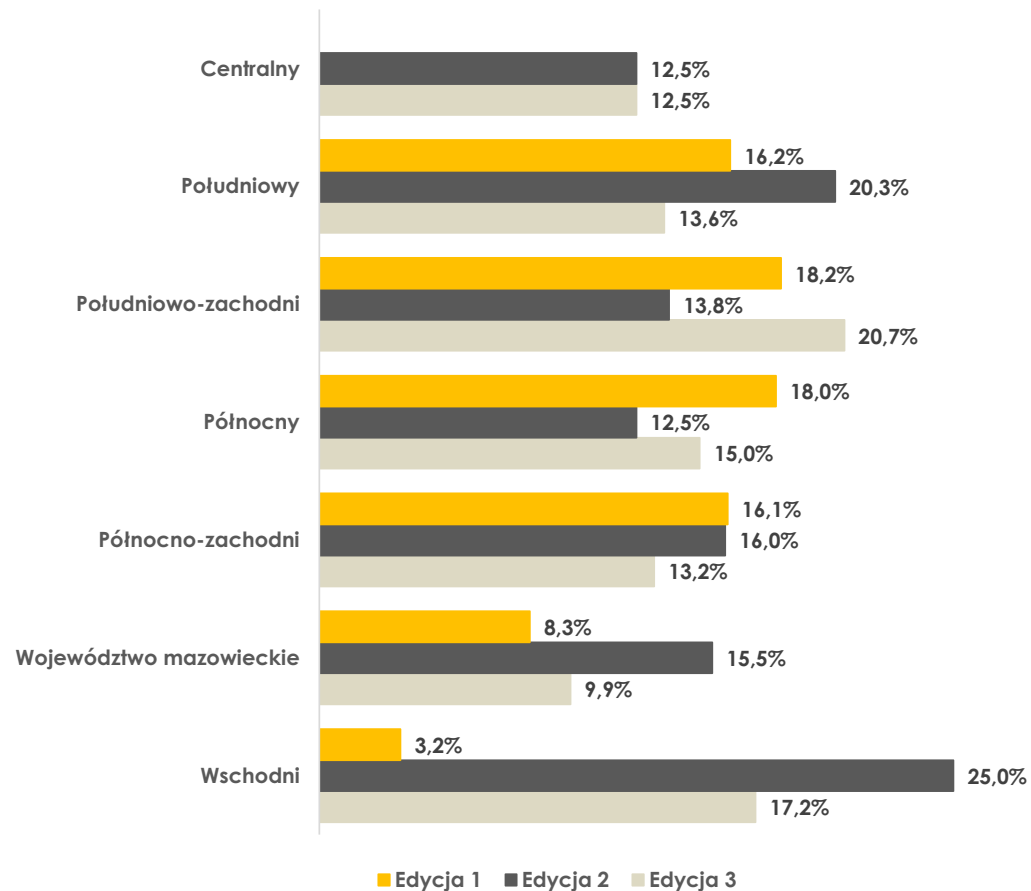
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



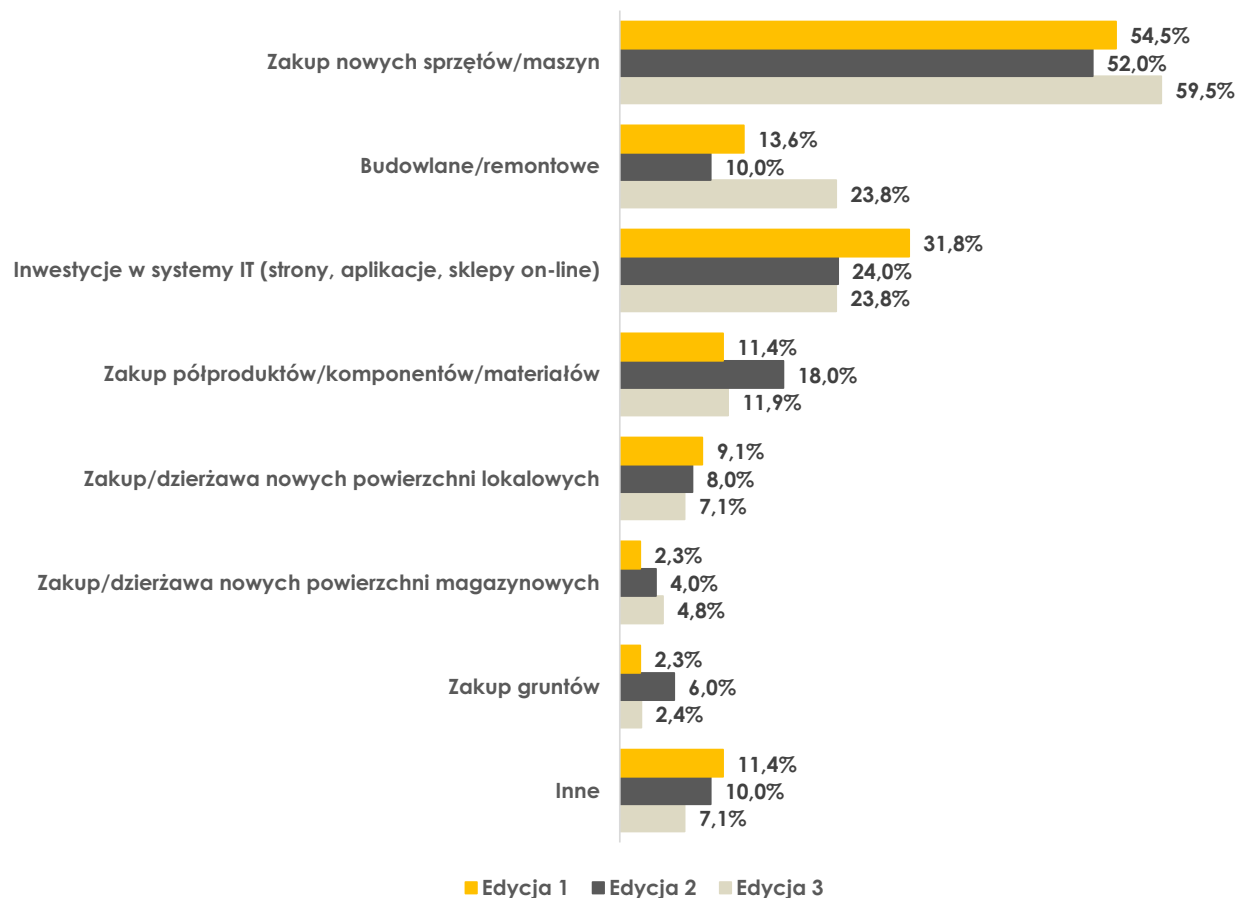
Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „tak”.

# Jakie inwestycje Pana/i firma planuje w najbliższych 3 miesiącach?

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA **WZROSŁO ZAINTERESOWANIE** ZAKUPEM NOWYCH SPRZĘTÓW I MASZYN, INWESTYCJAMI BUDOWLANymi I REMONTOWYMI ORAZ ZAKUPEM LUB DZIERŻAWĄ NOWYCH POWIERZCHNI MAGAZYNOWYCH.

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA NASTĄPIŁ **SPADEK ZAINTERESOWANIA** INWESTYCJAMI W OBSZARZE IT (STRONY, APLIKACJE, SKLEPY ONLINE), ZAKUPEM PÓŁPRODUKTÓW, KOMPONENTÓW I MATERIAŁÓW, ZAKUPEM LUB DZIERŻAWĄ NOWYCH POWIERZCHNI LOKALOWYCH ORAZ ZAKUPEM GRUNTÓW.

Edycja 1 N=44  
Edycja 2 N=50  
Edycja 3 N=42



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili planowanie inwestycji w ciągu 3 miesięcy. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

75,4%

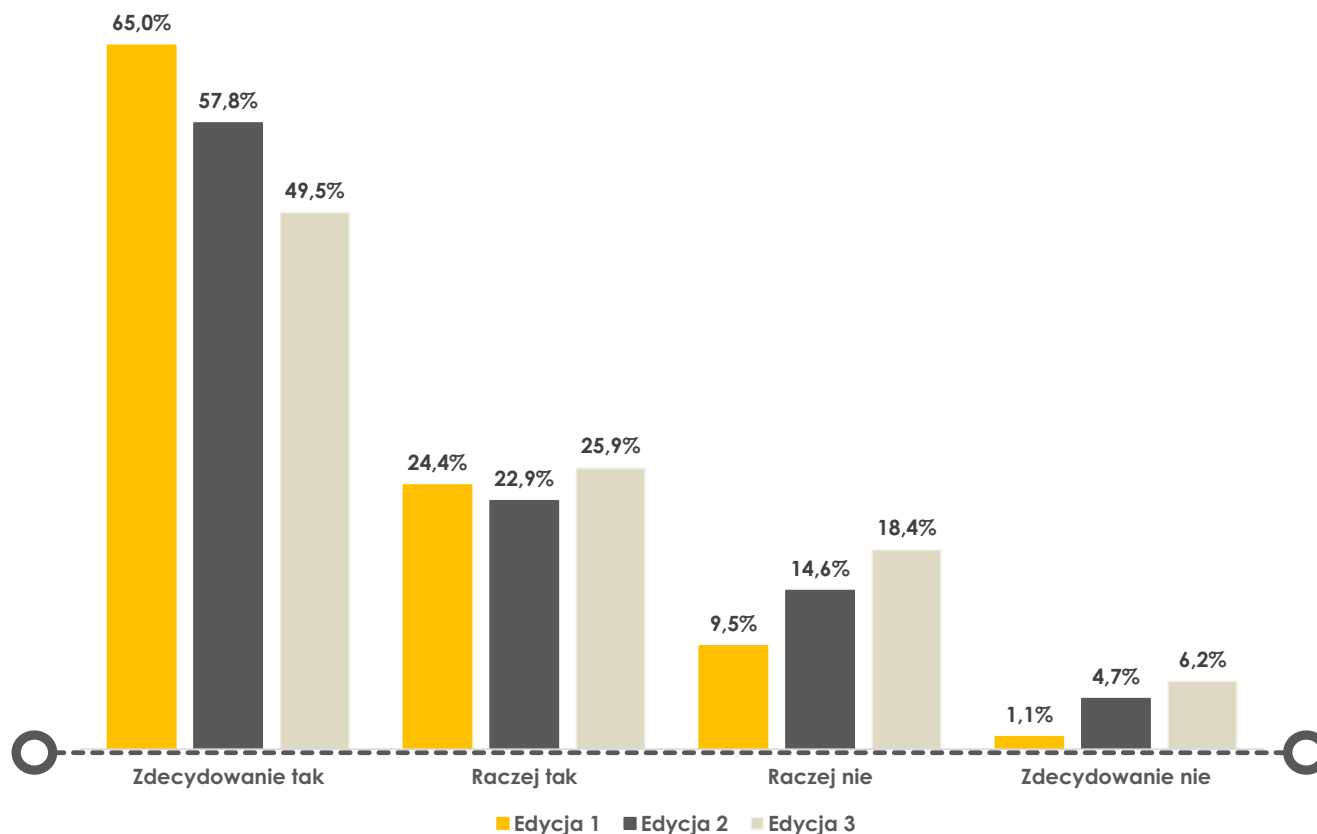
PRZEDSIĘBIORCÓW **ODCZUWA WPŁYW** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 89,4%, A W DRUGIEJ EDYCJI 80,7%

24,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW **NIE ODCZUWA WPŁYWU** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 10,6%, A W DRUGIEJ EDYCJI 19,3%





Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

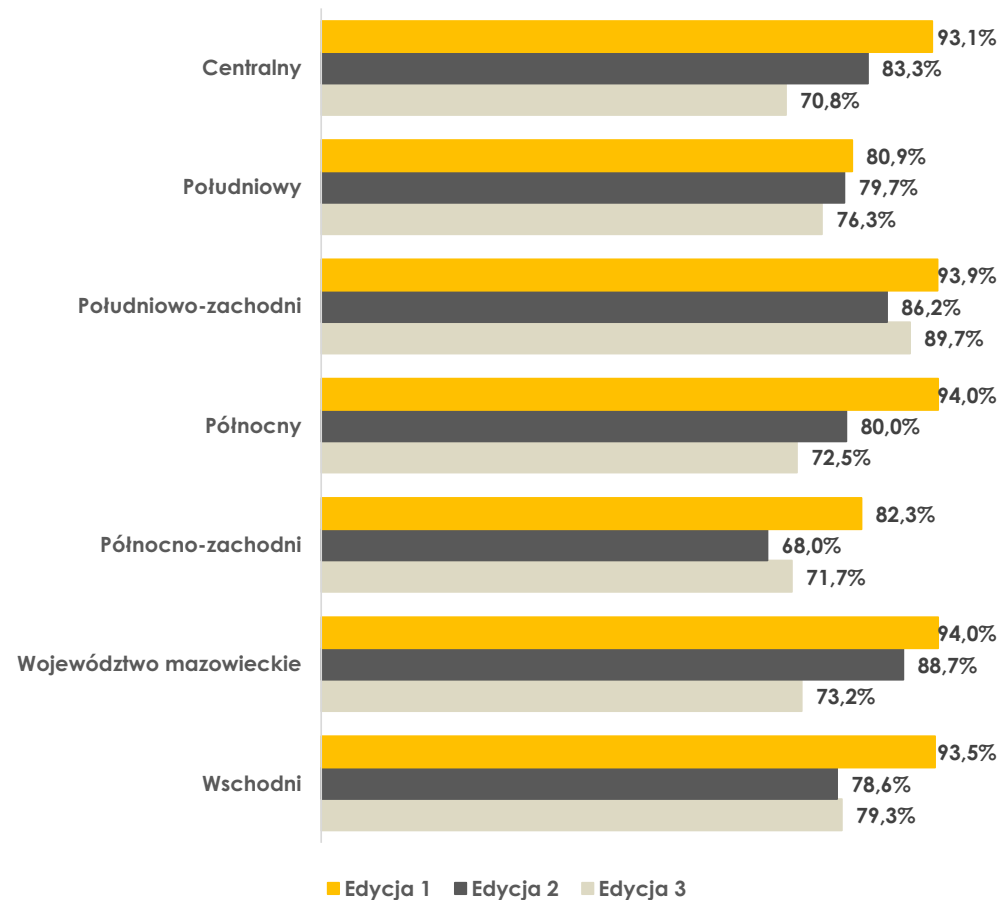
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



■ Edycja 1 ■ Edycja 2 ■ Edycja 3

Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Edycja 1 N=319  
Edycja 2 N=243  
Edycja 3 N=230

W jaki sposób pandemia koronawirusa wpływa na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

67,4%

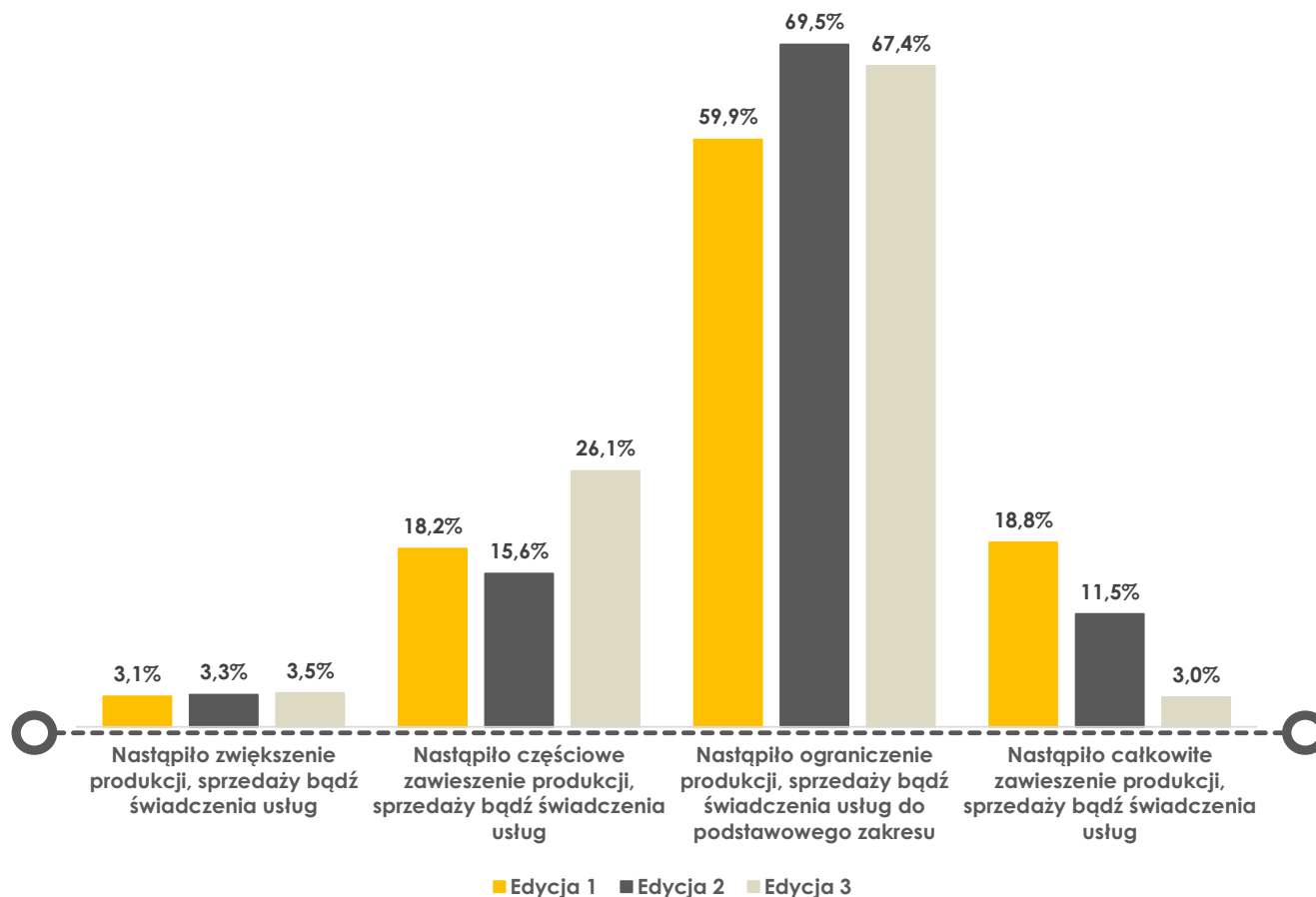
PRZEDSIĘBIORCÓW OGRANICZYŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG DO PODSTAWOWEGO ZAKRESU

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 59,9%, A W DRUGIEJ EDYCJI 69,5%

3%

PRZEDSIĘBIORCÓW CAŁKOWICIE ZAWIESIŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 18,8%, A W DRUGIEJ EDYCJI 11,5%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili wpływ pandemii na działalność firmy.

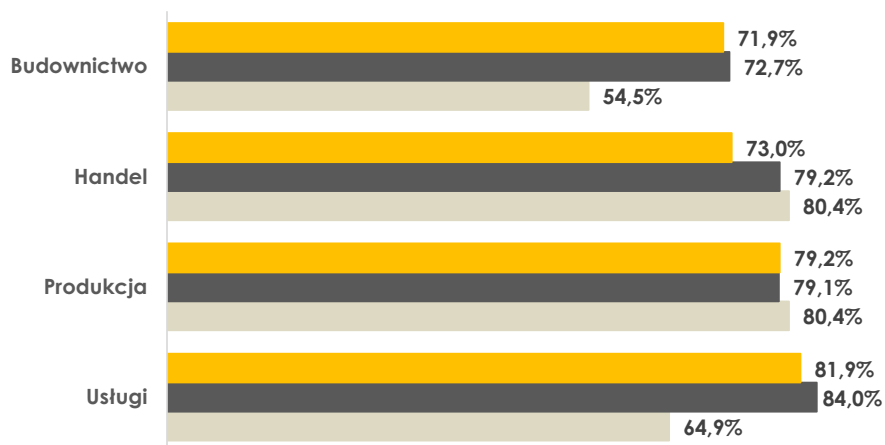
# Jakie firmy najbardziej ograniczyły swoją działalność?

Edycja 1 N=251  
Edycja 2 N=197  
Edycja 3 N=162

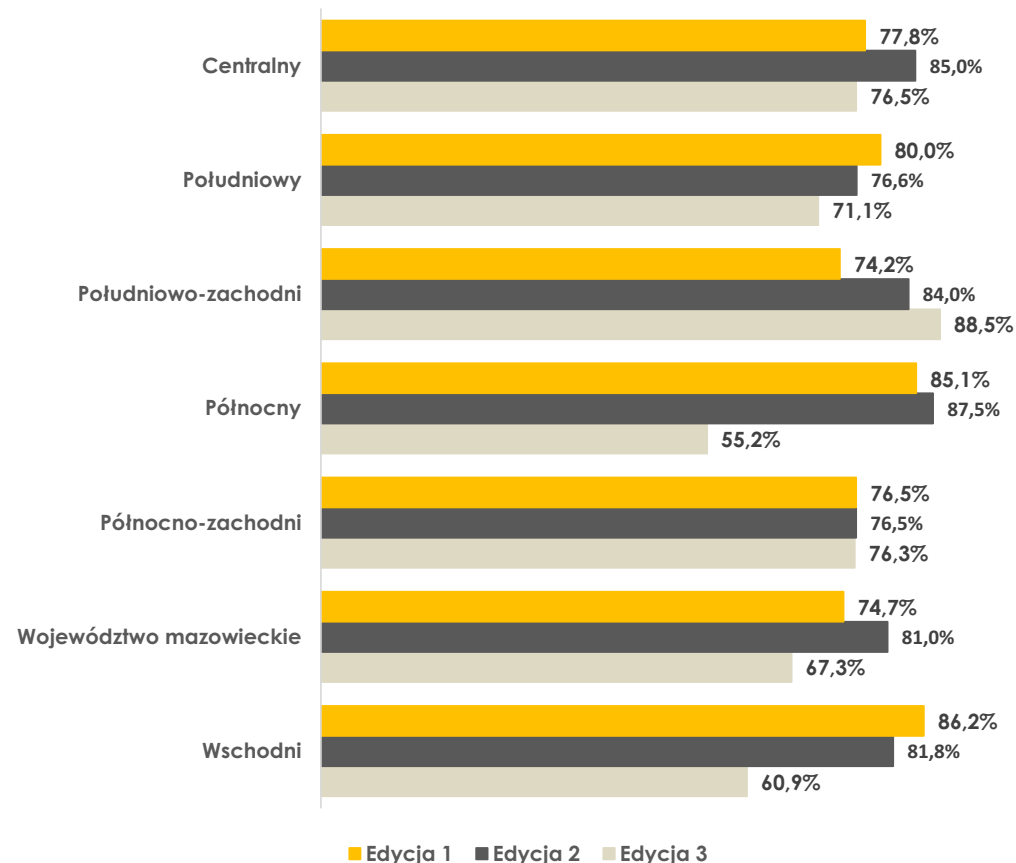
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi wyrażających całkowite zawieszenie produkcji, sprzedaży lub świadczenia usług bądź ograniczenie ich do podstawowego zakresu.

# Czy Państwa firma może prowadzić swoją działalność on-line?

## 45,3%

PRZEDSIĘBIORCÓW MOŻE PROWADZIĆ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ ON-LINE CAŁKOWICIE LUB CZĘŚCIOWO

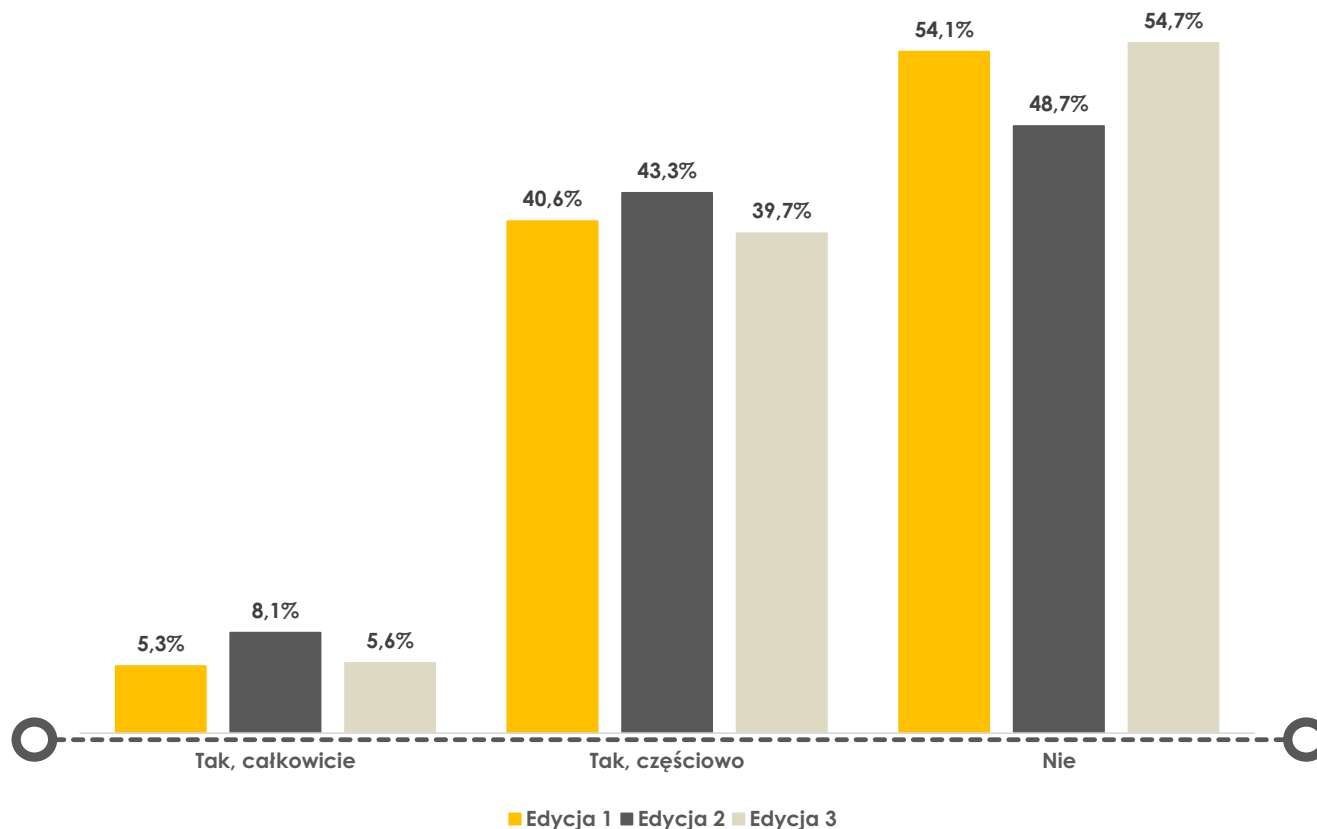
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 45,9%, A W DRUGIEJ EDYCJI 51,4%

## 54,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW NIE MOŻE PROWADZIĆ SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI ON-LINE

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 54,1%, A W DRUGIEJ EDYCJI 48,7%

Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305



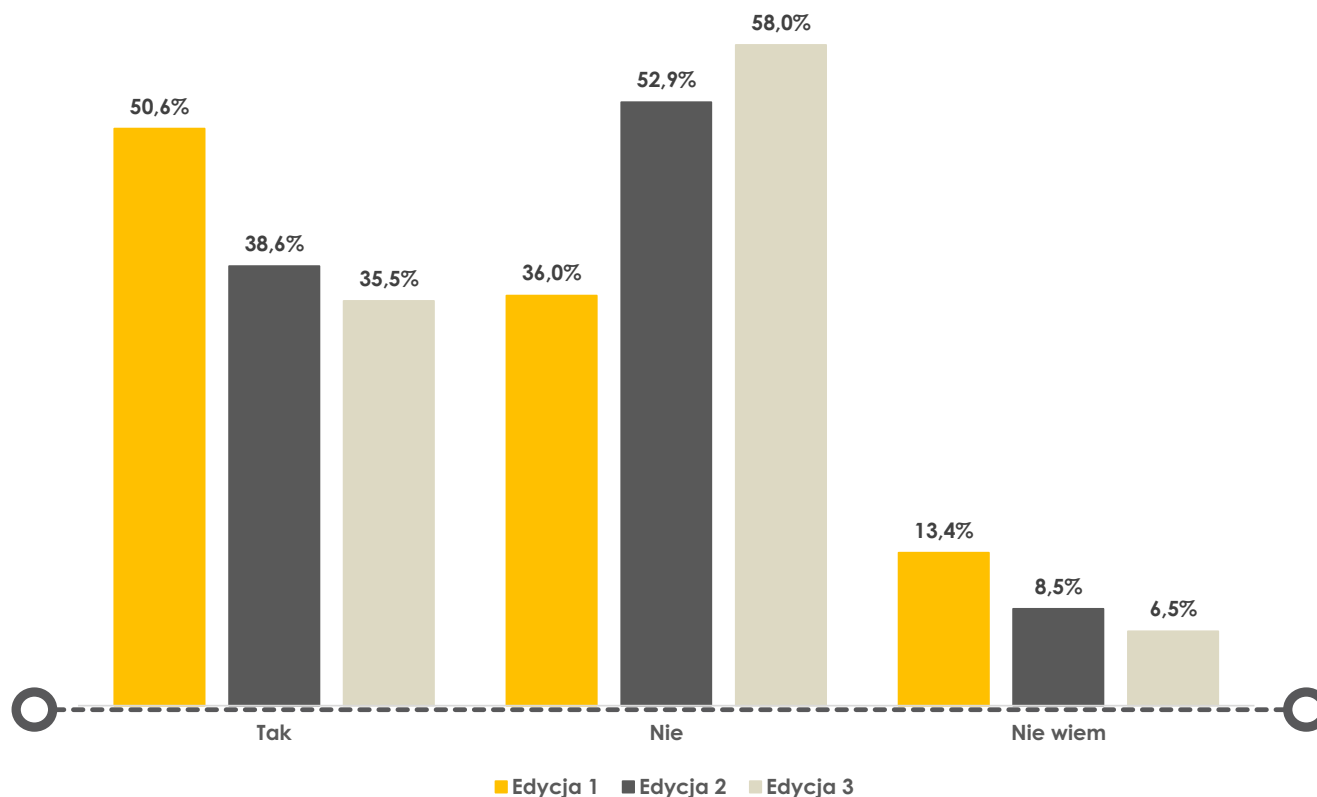
Edycja 1 N=164  
Edycja 2 N=153  
Edycja 3 N=138

Czy przestawiliście się lub planujecie w najbliższych 3 miesiącach przestawić się na taką formę działalności?

35,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZESTAWIŁO SIĘ LUB PLANUJE SIĘ PRZESTAWIĆ NA DZIAŁALNOŚĆ ONLINE W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 50,6%, A W DRUGIEJ EDYCJI 38,6%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili możliwość prowadzenia działalności on-line.

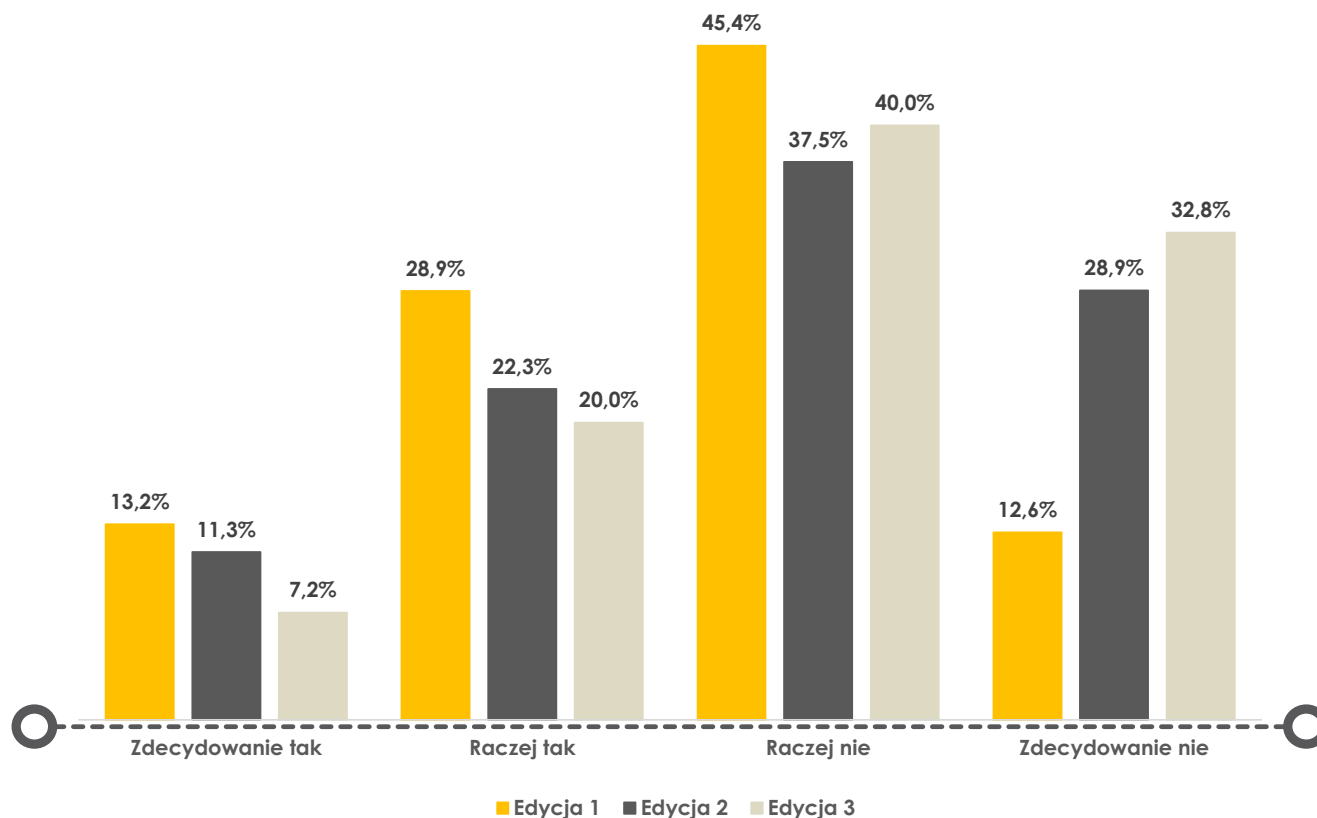
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

Czy Państwa firma ma obecnie problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów / półproduktów / podzespołów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług, które spowodowane są pandemią koronawirusa?

27,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW **MA PROBLEMY** Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW / PÓŁPRODUKTÓW / PODZESPOŁÓW,

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 42,1%, A W DRUGIEJ EDYCJI 33,6%



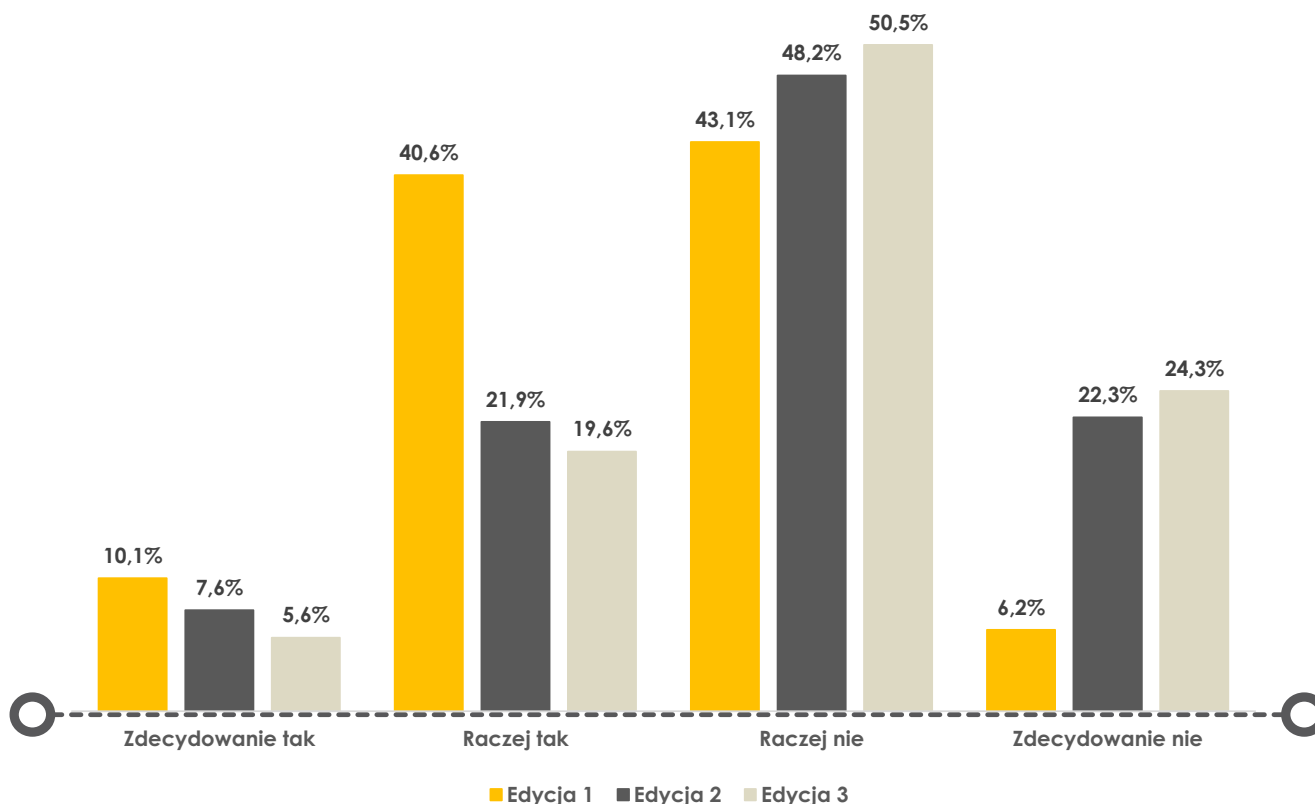
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

25,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PRZEWIDUJE PROBLEMY**  
Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW OD DOSTAWCÓW

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN  
WYNOŚIŁ 50,7%, A W DRUGIEJ EDYCJI 29,5%



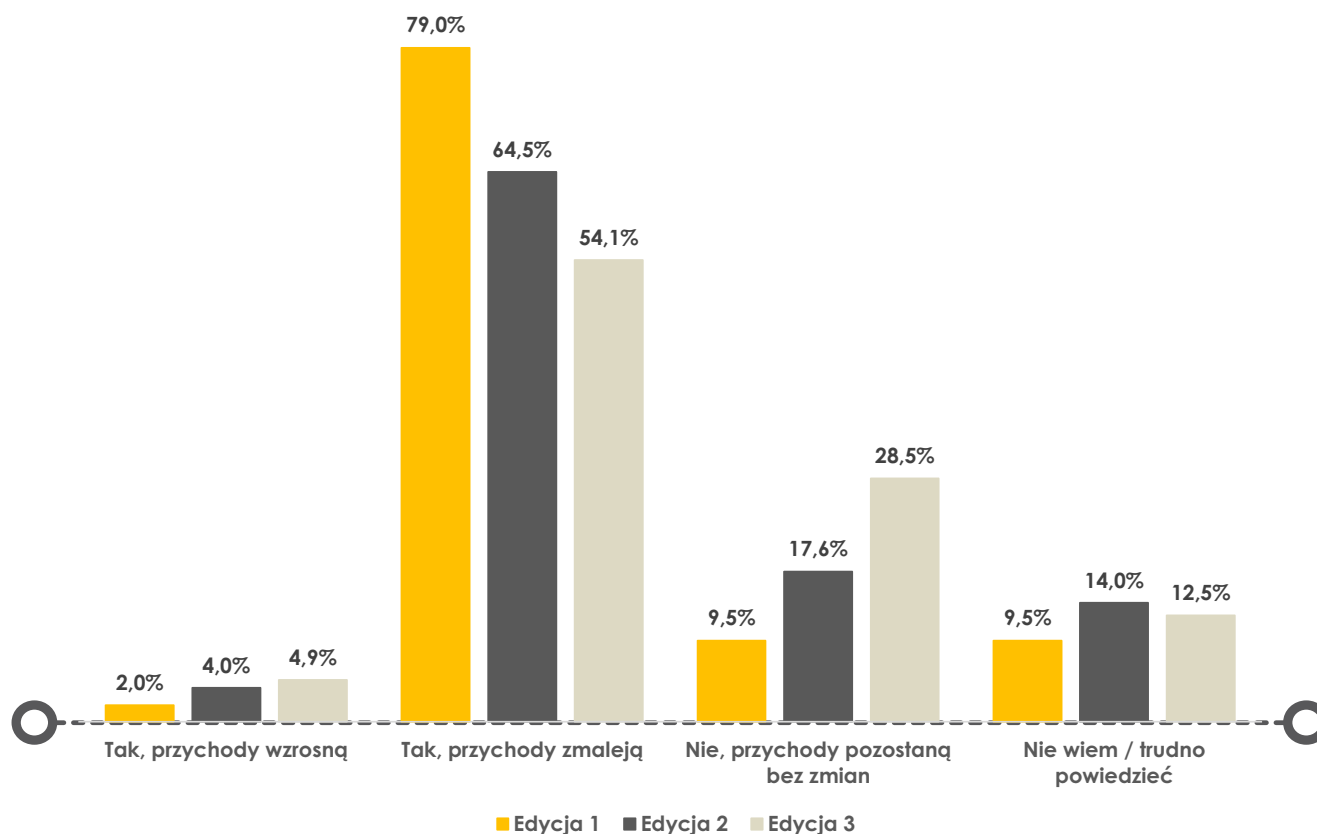
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

## Czy pandemia koronawirusa wpłynie na przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

# 54,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJE **ZMNIEJSZENIE SIĘ PRZYCHODÓW FIRMY** W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 79%, A W DRUGIEJ EDYCJI 64,5%





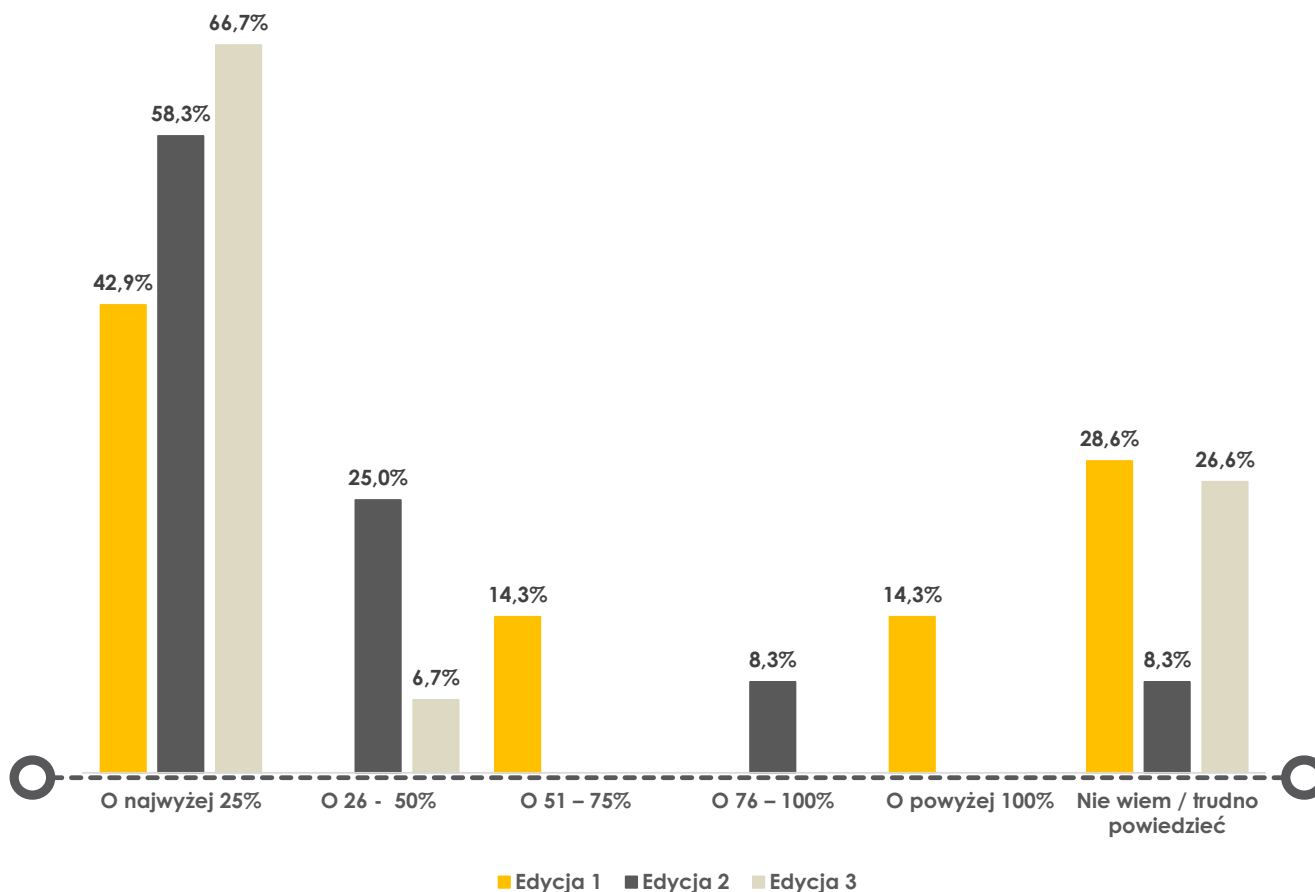
# O ile szacunkowo wzrosną przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

# 66,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH WZROST PRZYCHODÓW OSZACOWAŁO GO NA NAJWYŻEJ 25%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 42,9%, A W DRUGIEJ EDYCJI 58,3%

Edycja 1 N=7  
Edycja 2 N=12  
Edycja 3 N=15



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali wzrost przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

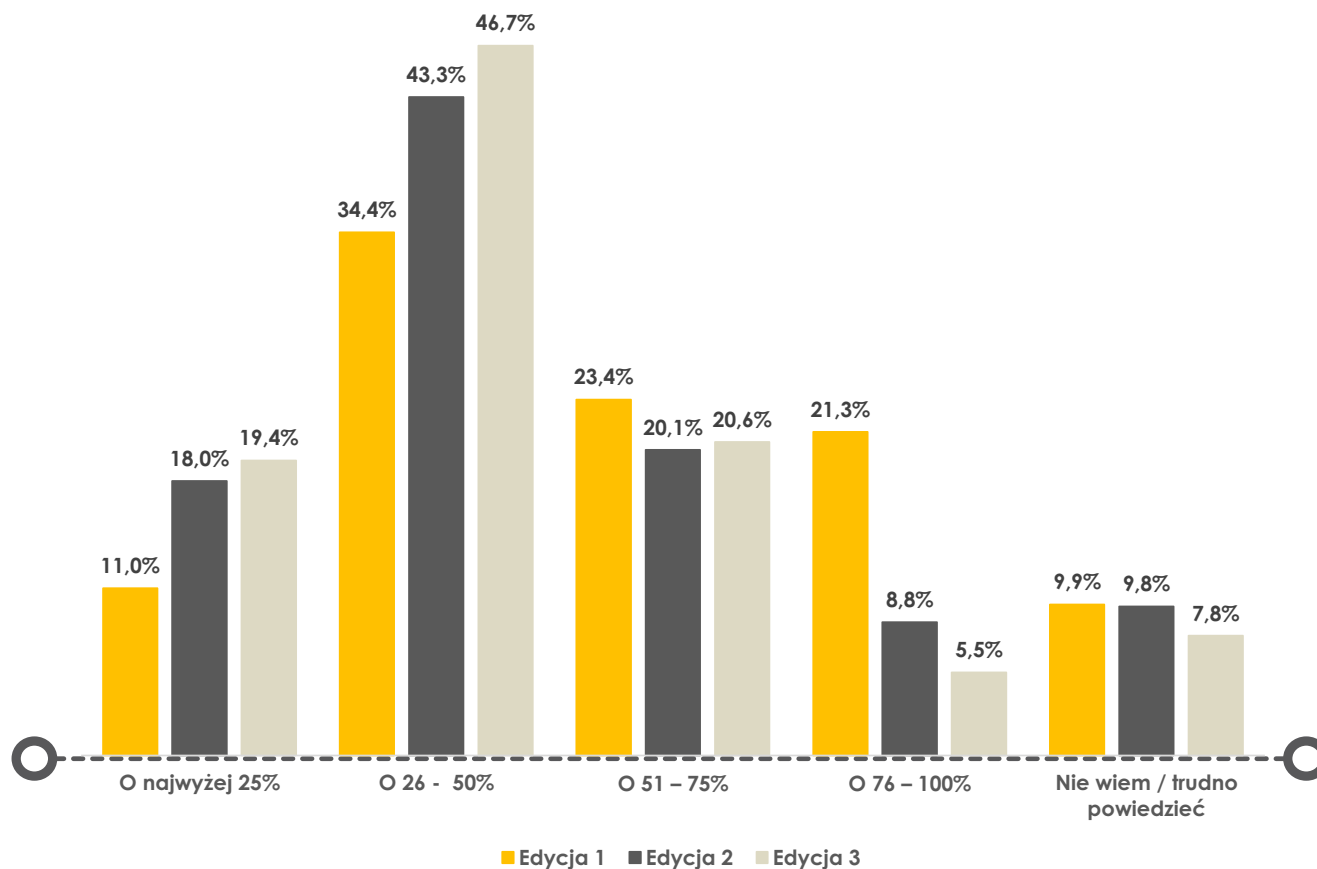
Edycja 1 N=282  
Edycja 2 N=194  
Edycja 3 N=165

O ile szacunkowo zmaleją  
przychody Państwa firmy w ciągu  
najbliższych 3 miesięcy na skutek  
pandemii koronawirusa?

26,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH SPADEK  
PRZYCHODÓW SZACUJE, ŻE PRZYCHODY ZMALEJĄ  
O WIĘCEJ NIŻ O 50%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN  
WYNOŚIŁ 44,7%, A W DRUGIEJ EDYCJI 28,9%

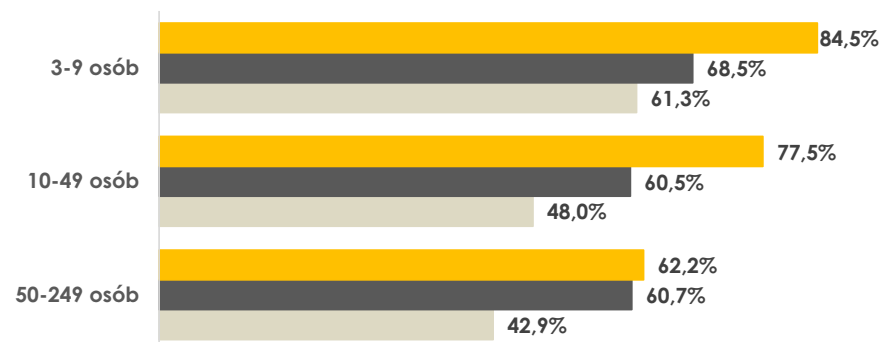


Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali spadek przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

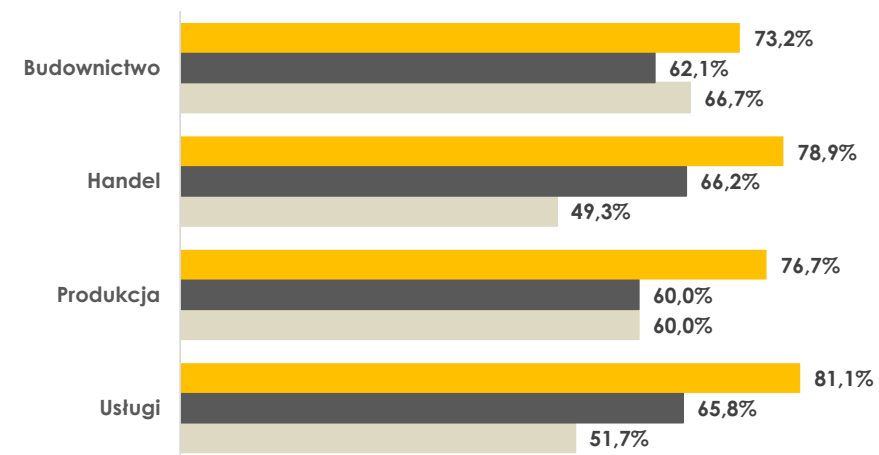
Edycja 1 N=282  
Edycja 2 N=194  
Edycja 3 N=165

# Jakie przede wszystkim firmy spodziewają się spadku przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

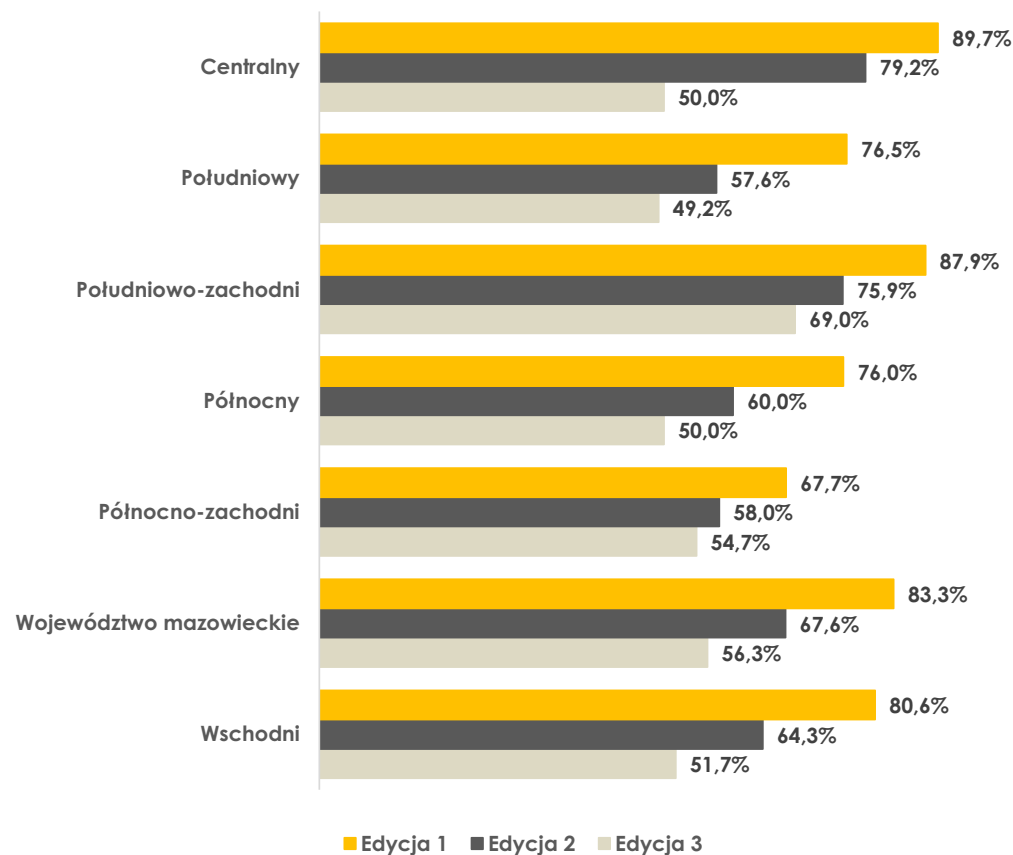
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



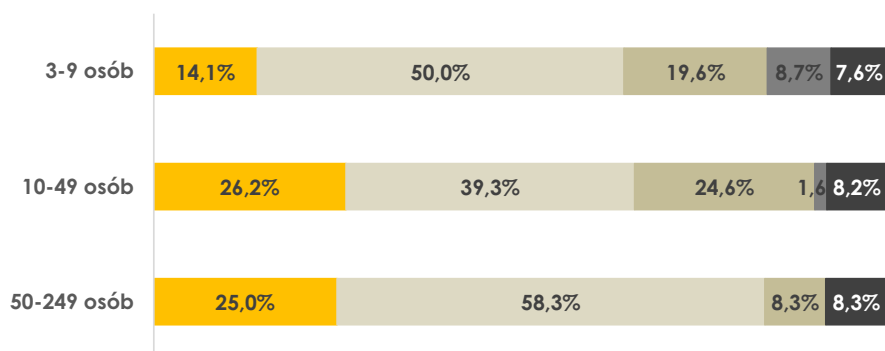
## MAKROREGION



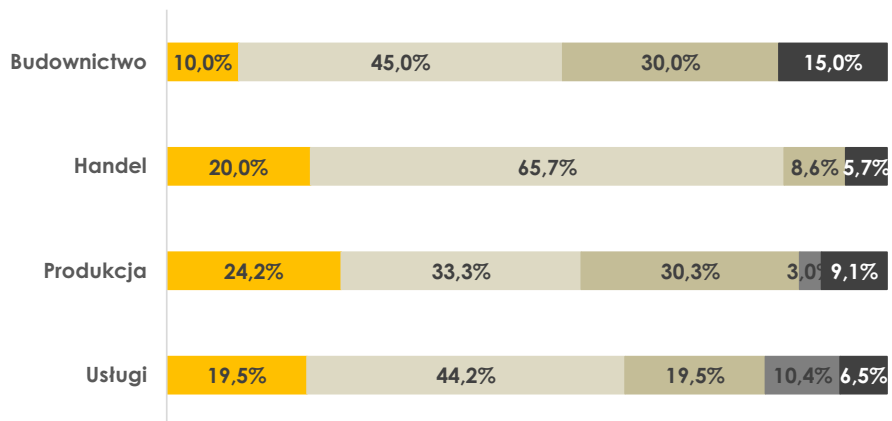
Dane na wykresach prezentują odsetek firm, które zadeklarowały spadek przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy.

# O ile szacunkowo zmaleją przychody firmy w podziale na wielkość zatrudnienia, branżę i makroregion?

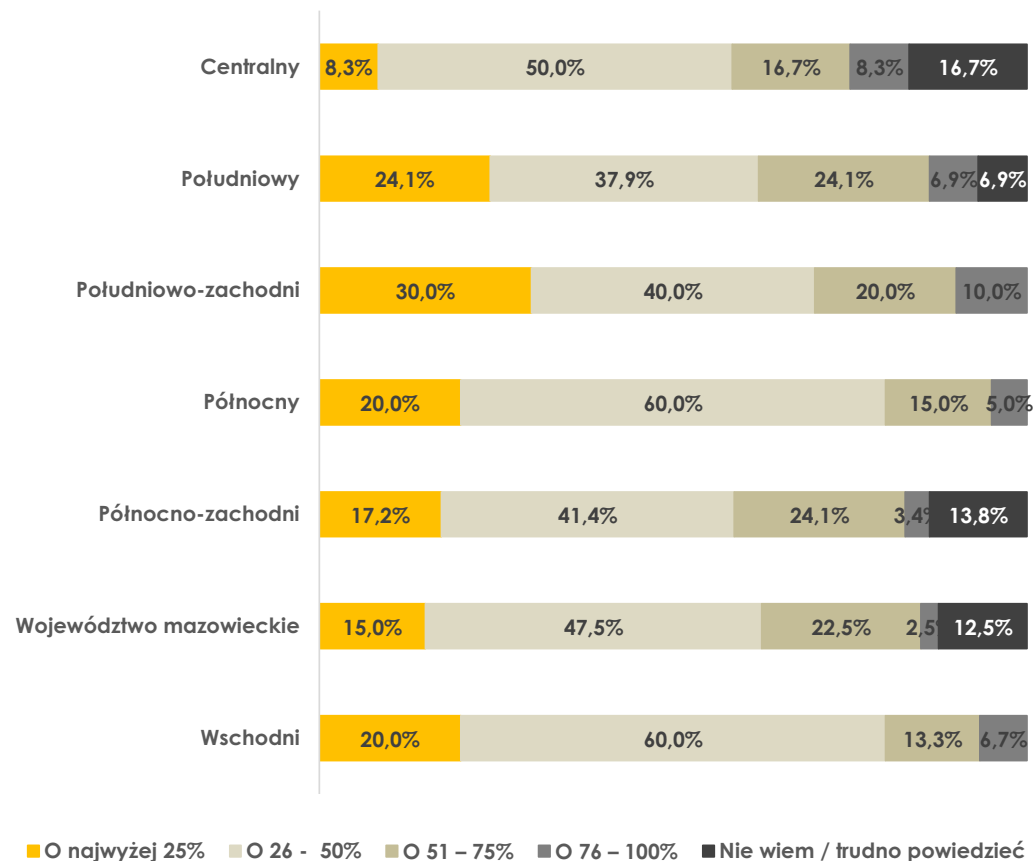
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują odsetek firm, które zadeklarowały spadek przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy.

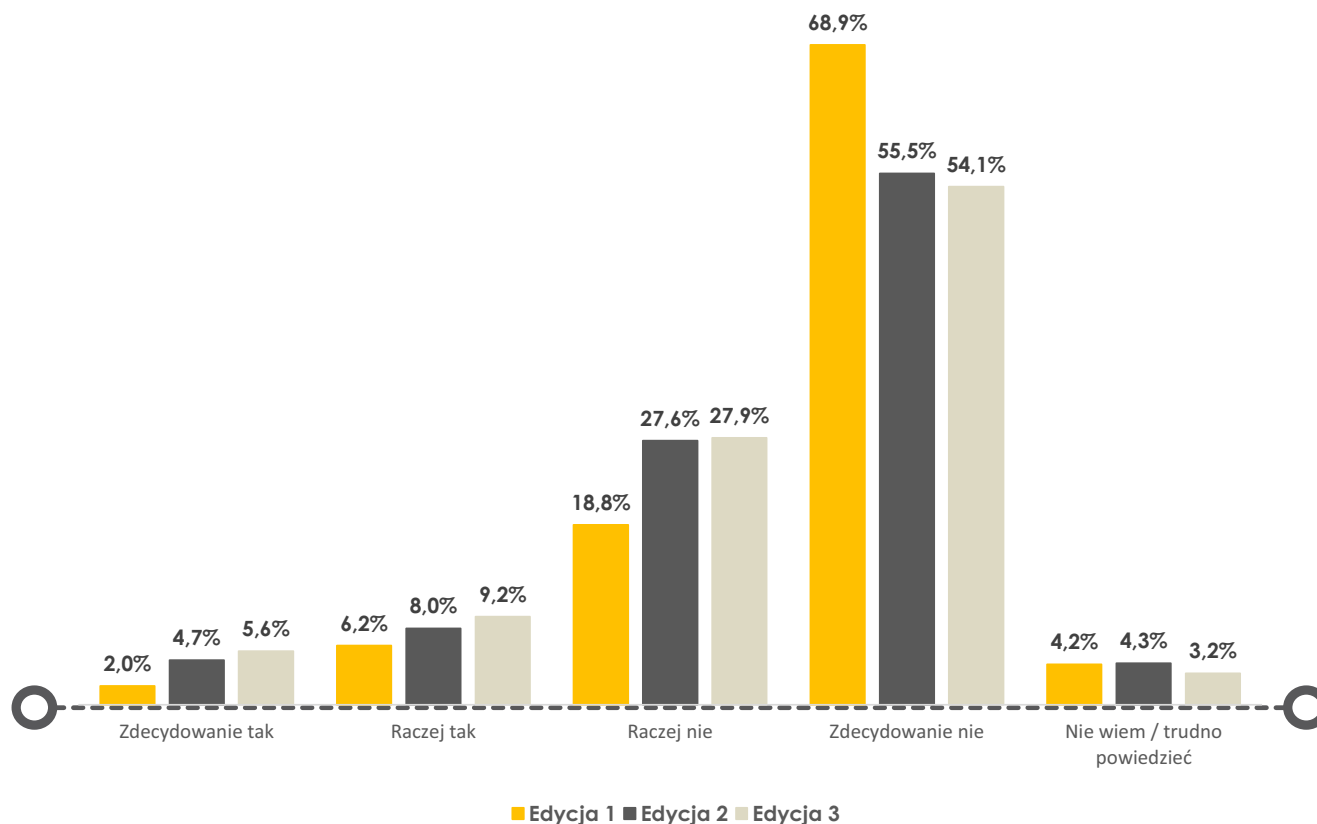
# Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

## 14,8%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 8,1%, A W DRUGIEJ EDYCJI 12,6%

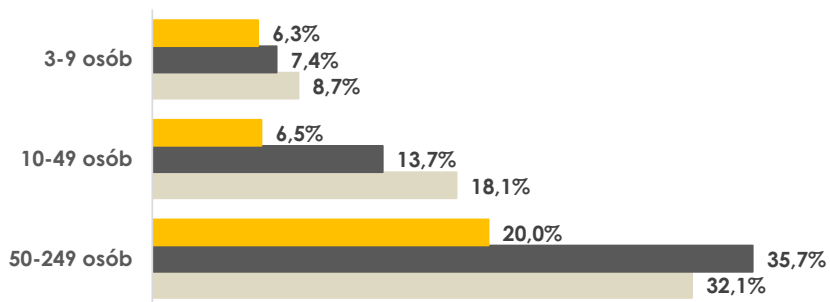
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305



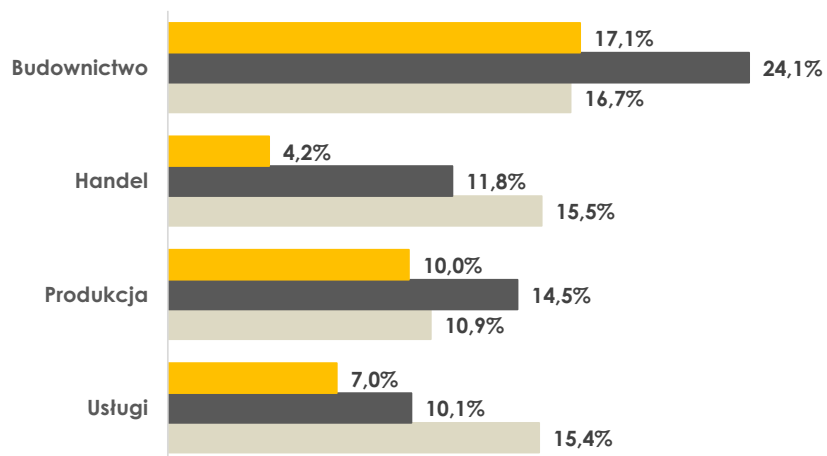
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

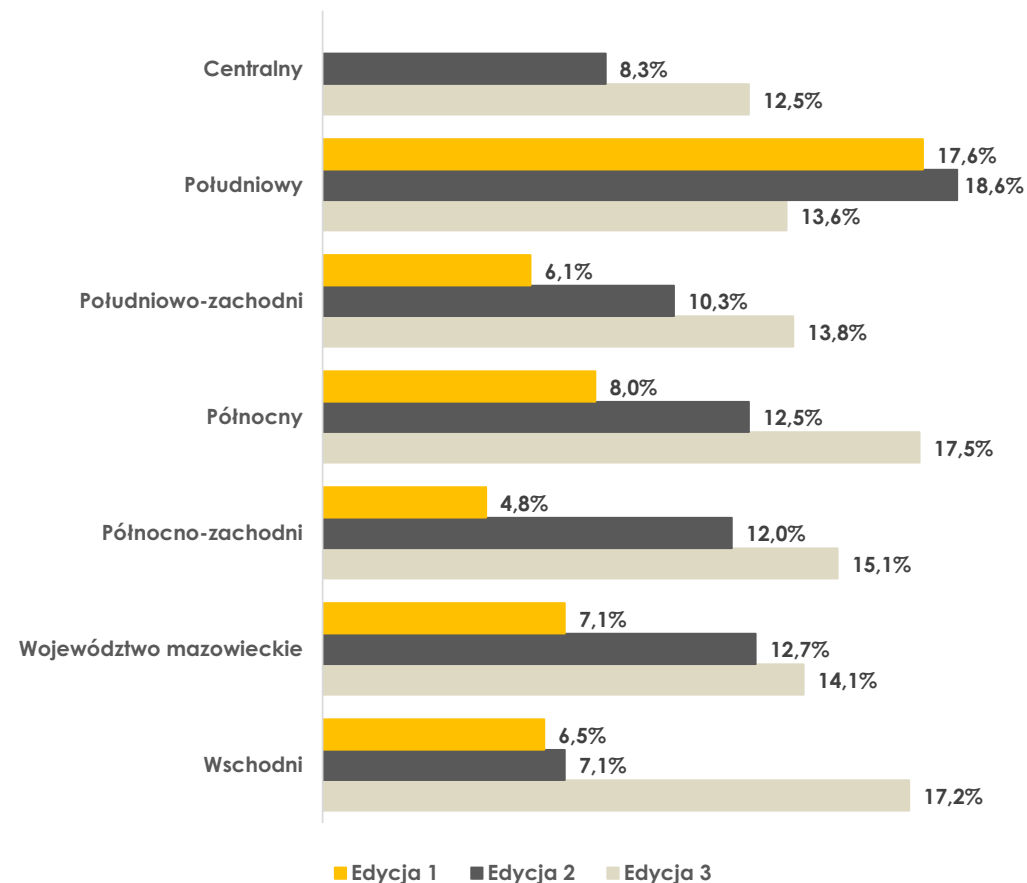
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

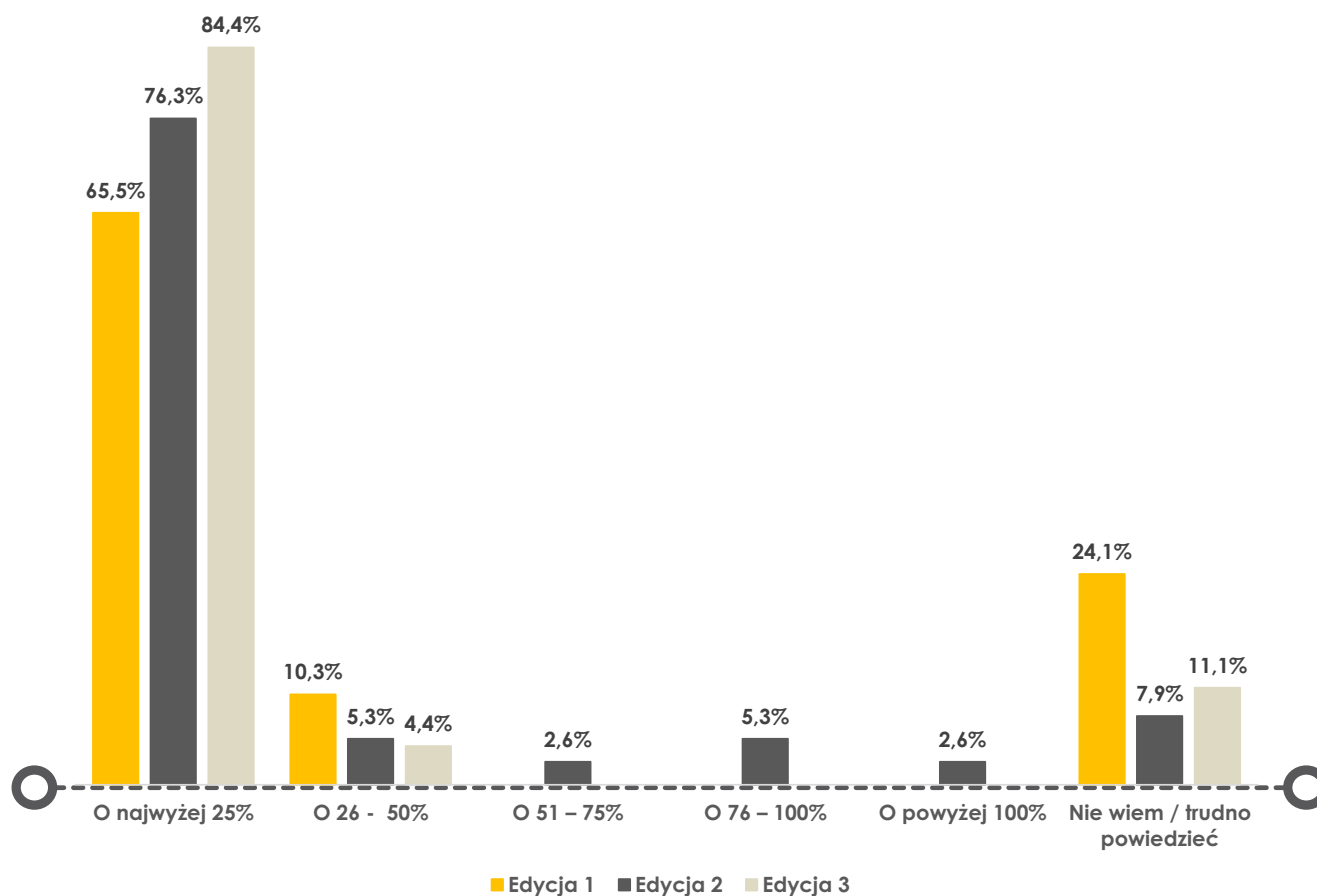
Edycja 1 N=29  
Edycja 2 N=38  
Edycja 3 N=45

O ile szacunkowo zwiększy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

84,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH CHĘĆ POZYSKANIA NOWYCH PRACOWNIKÓW PLANUJE ZWIĘKSZENIE ZATRUDNIENIA O NAJWYŻEJ 25%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 65,5%, A W DRUGIEJ EDYCJI 76,3%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują wzrost zatrudnienia w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

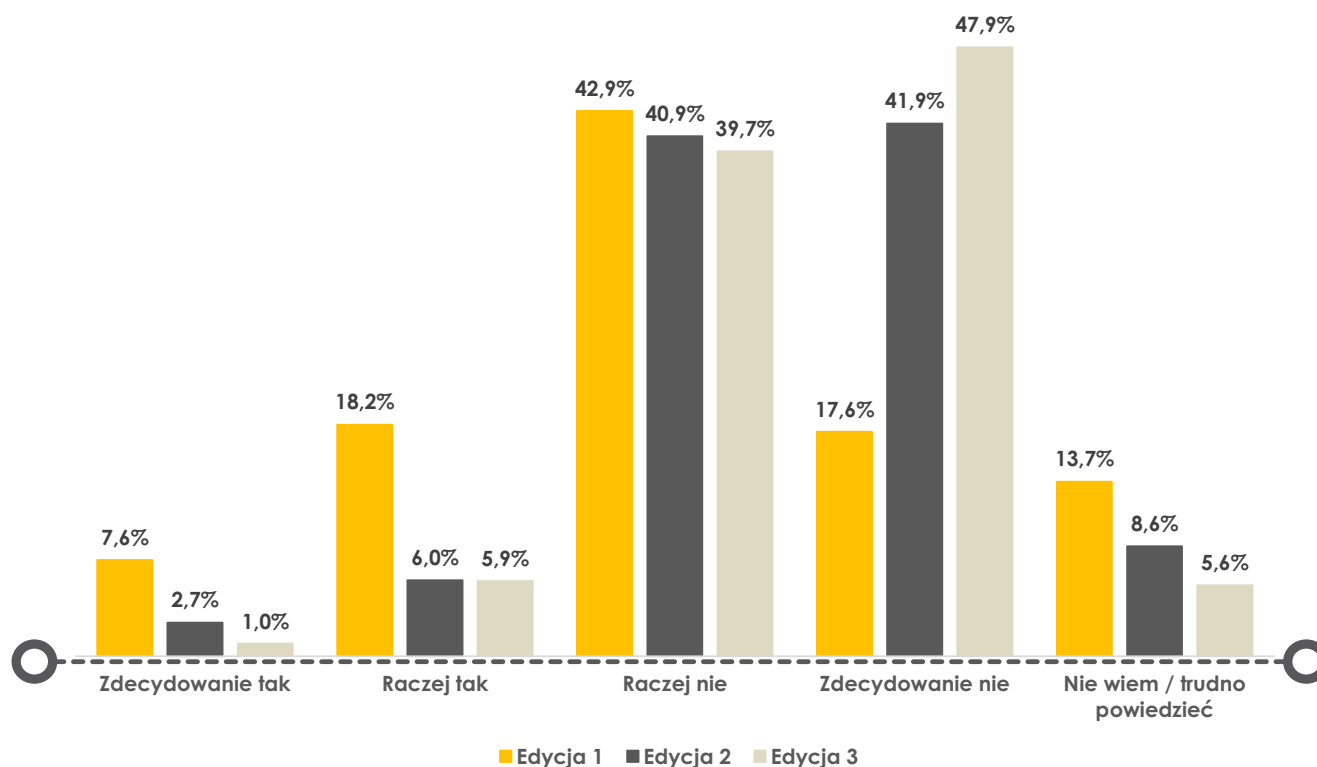
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

## Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

# 6,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZWOLENIENIA PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 25,8%, A W DRUGIEJ EDYCJI 8,7%

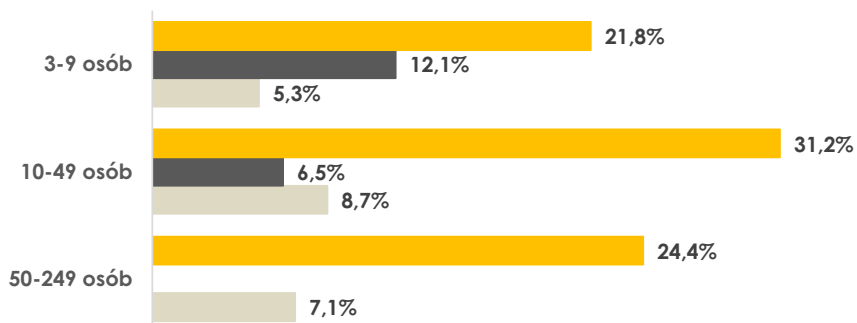




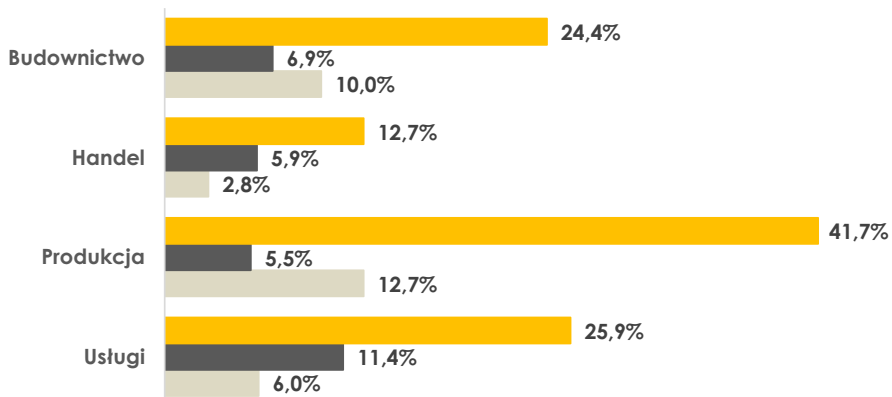
Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

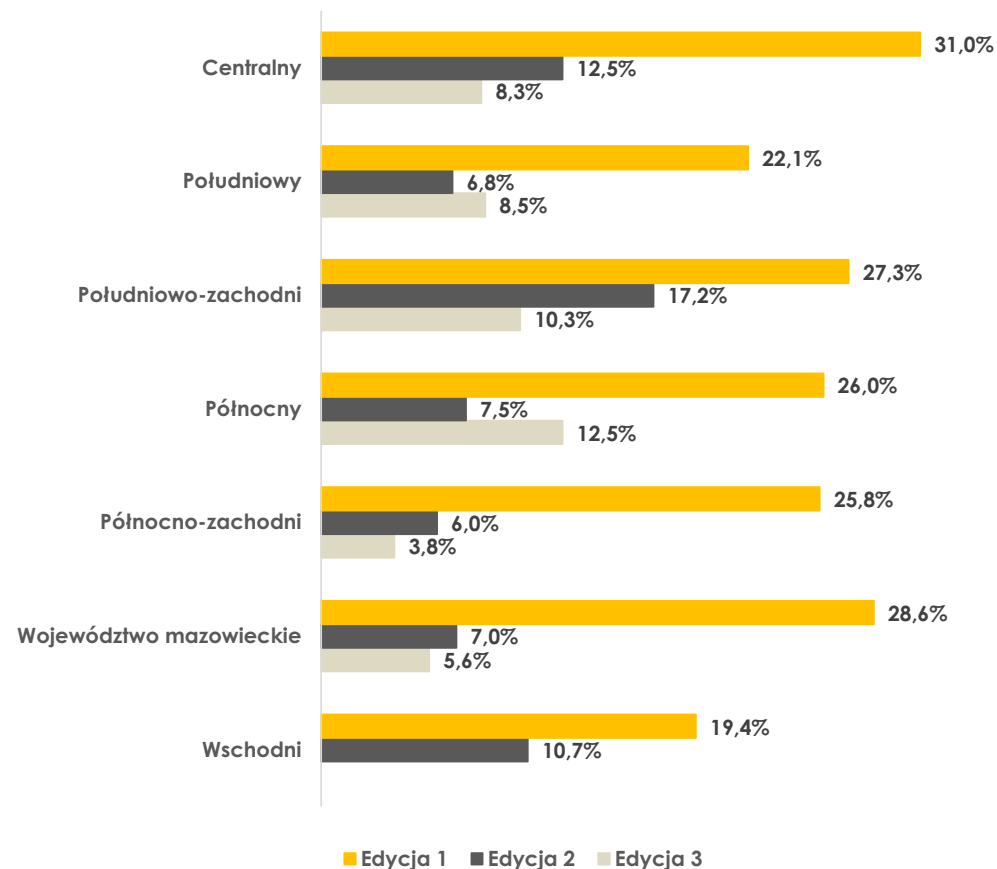
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

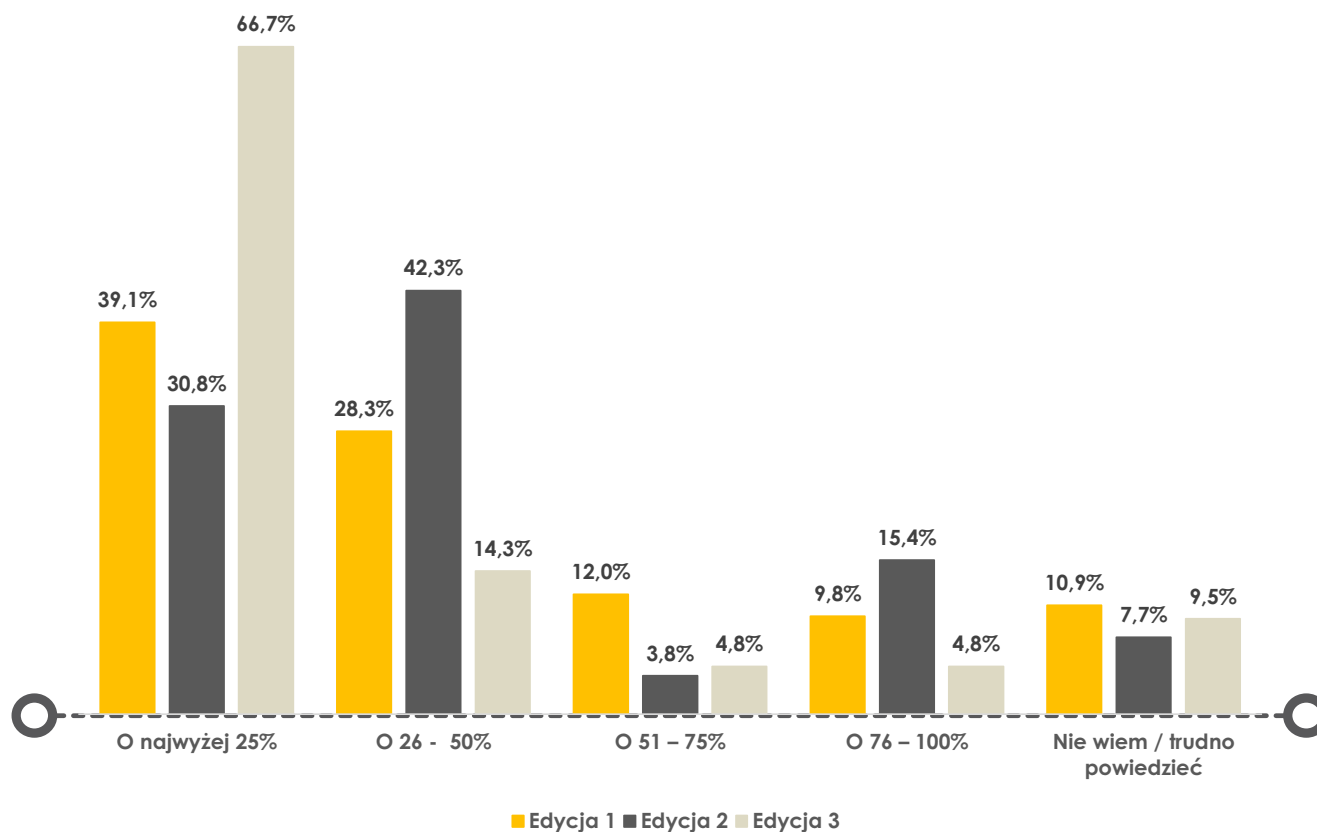
Edycja 1 N=92  
Edycja 2 N=26  
Edycja 3 N=21

O ile szacunkowo zmniejszy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

9,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH ZWOLENIENIA PLANUJE ZMNIJSZYĆ LICZBĘ PRACOWNIKÓW  
O PONAD 50%

W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 21,8%, A W DRUGIEJ EDYCJI 19,2%



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują zwolnienia pracowników w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

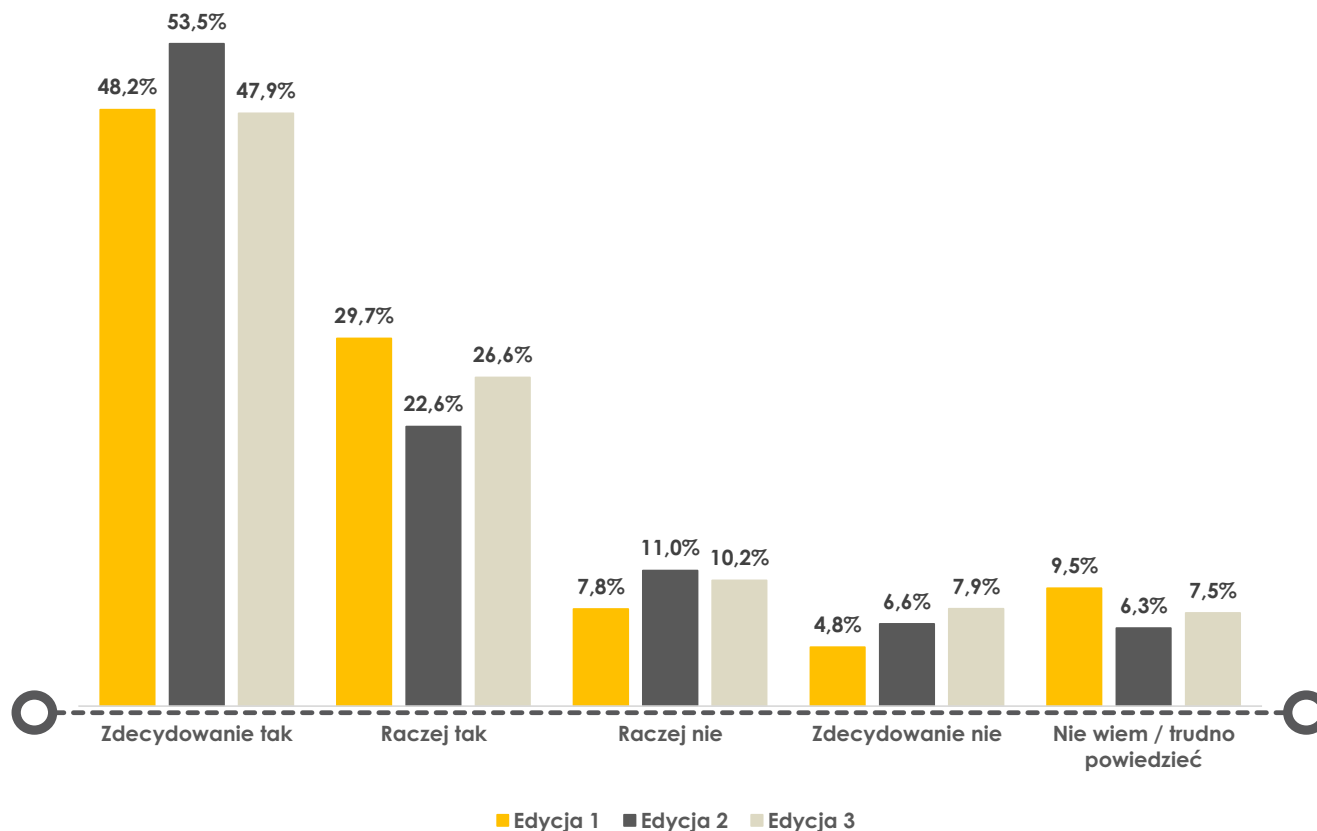
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

Czy Państwa firma zamierza skorzystać z programów pomocowych dla przedsiębiorców wprowadzonych przez polski rząd?

74,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ZAMIERZA** SKORZYSTAĆ Z PROGRAMÓW POMOCOWYCH

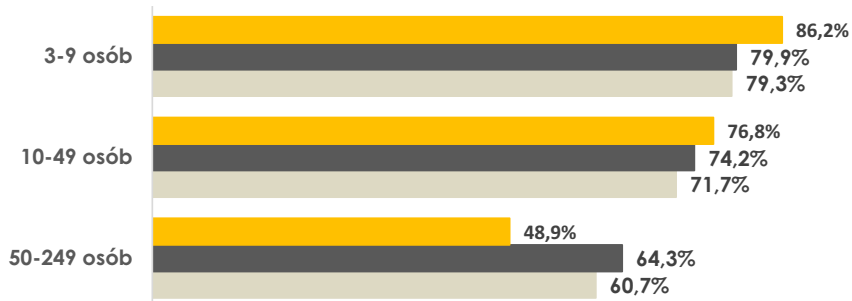
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 77,9%, A W DRUGIEJ EDYCJI 76,1%



Edycja 1 N=357  
 Edycja 2 N=301  
 Edycja 3 N=305

# Czy Państwa firma zamierza skorzystać z programów pomocowych dla przedsiębiorców wprowadzonych przez polski rząd?

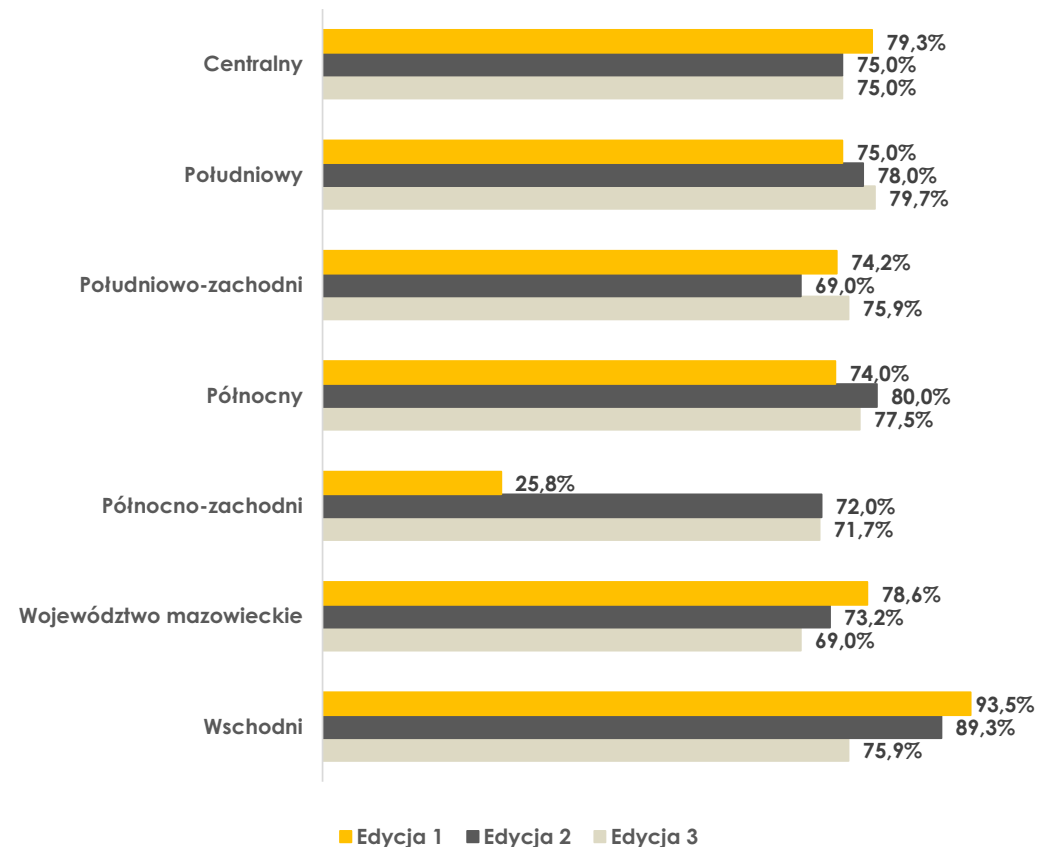
## WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



## SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



## MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Edycja 1 N=278  
Edycja 2 N=229  
Edycja 3 N=227

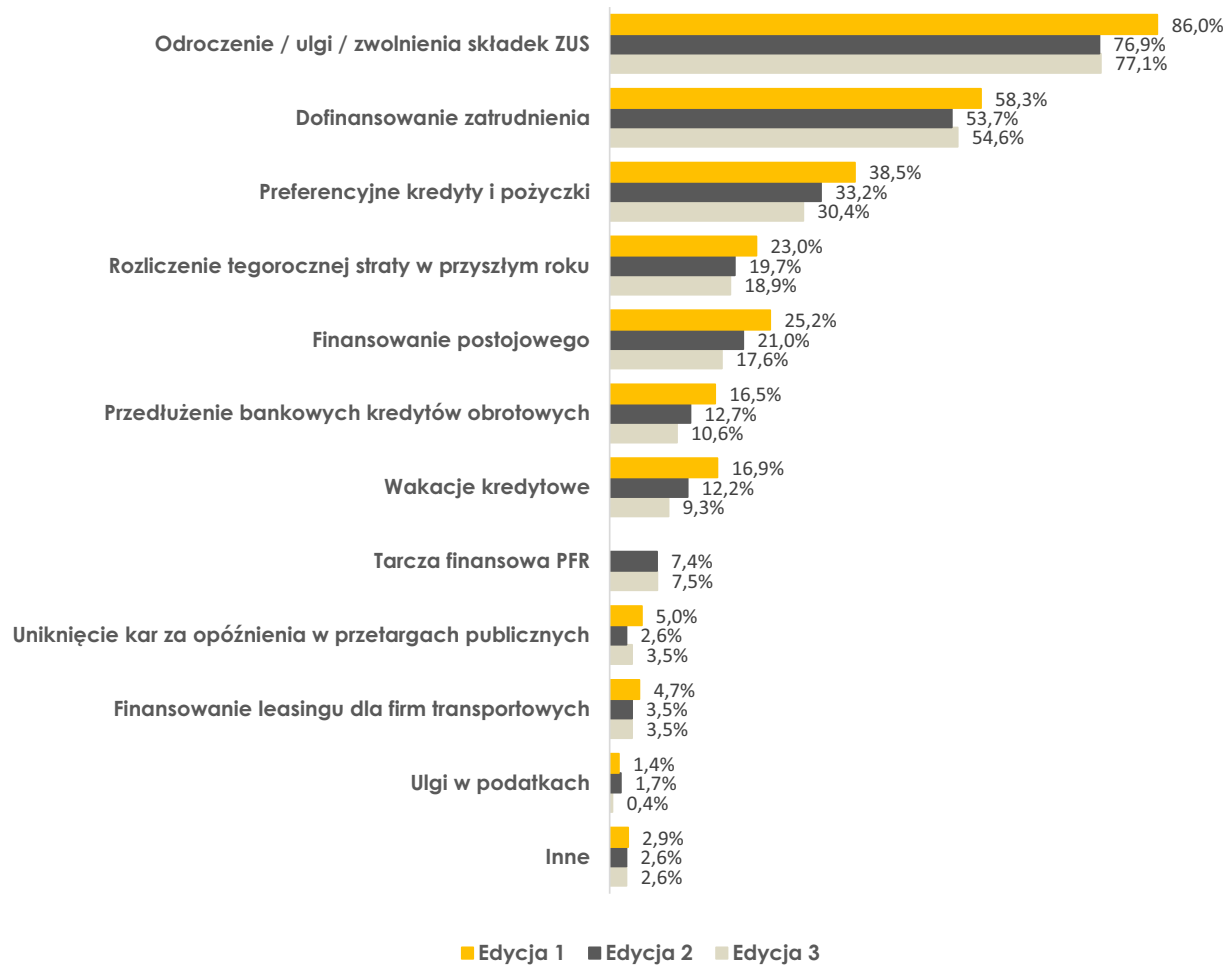
## Z jakiego rodzaju wsparcia Państwa firma zamierza skorzystać?

77,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW ZAMIERZA SKORZYSTAĆ  
Z ODROCZENIA / ULGI / ZWOLENIENIA ZE SKŁADEK  
ZUS

54,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW ZAMIERZA SKORZYSTAĆ  
Z DOFINANSOWANIA ZATRUDNIENIA



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zamierzają skorzystać z programów pomocowych.

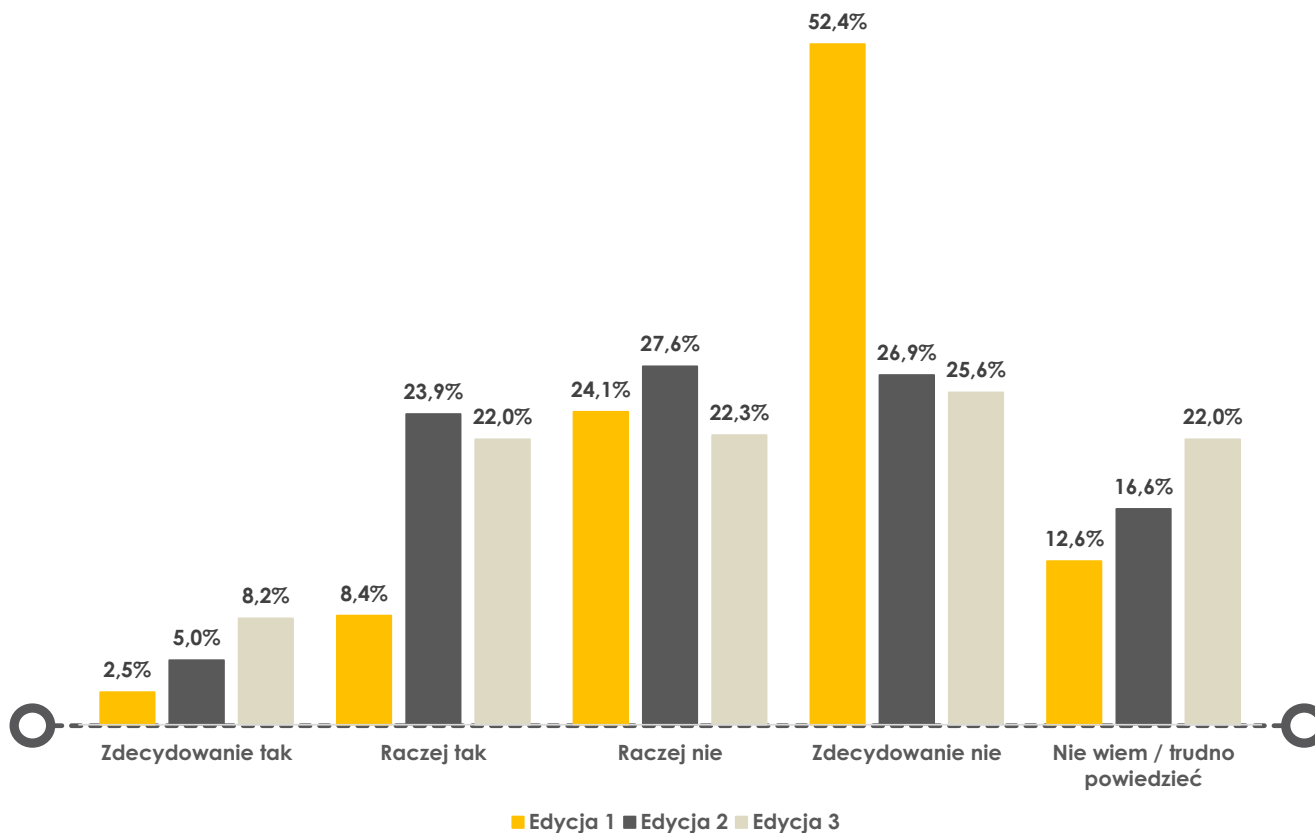
Edycja 1 N=357  
Edycja 2 N=301  
Edycja 3 N=305

Czy wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez polski rząd jest w Pana/i opinii wystarczające?

30,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW POSTRZEGA WSPARCIE RZĄDU JAKO **WYSTARCZAJĄCE**

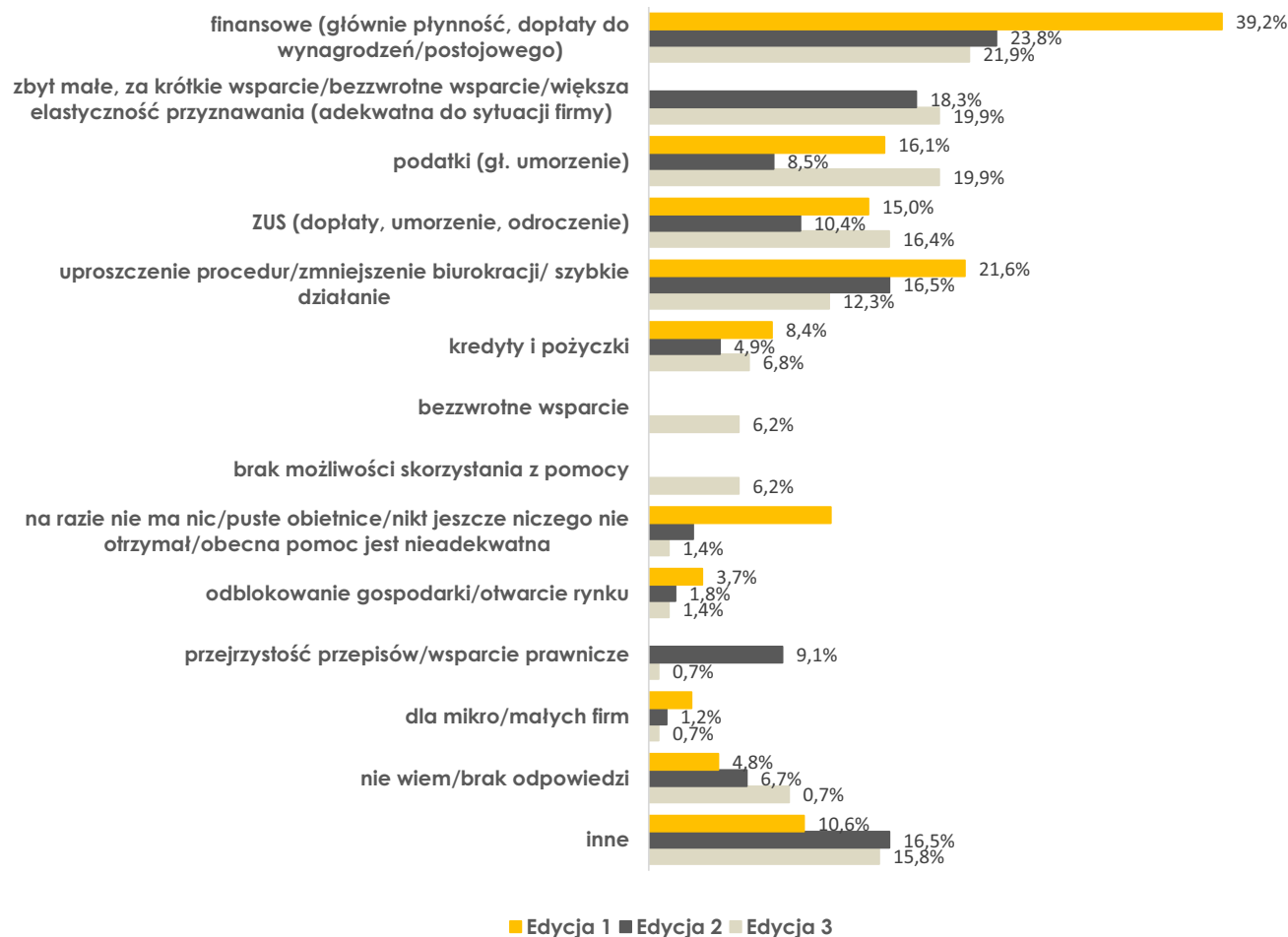
W PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 10,9%, A W DRUGIEJ EDYCJI 28,9%



# Jakiego rodzaju wsparcia brakuje?

Edycja 1 N=273  
Edycja 2 N=164  
Edycja 3 N=146

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIMI EDYCJAMI  
BADANIA PRZEDSIĘBIORCY CZĘŚCIĘ DEKLAROWALI  
ZBYT MAŁE, ZBYT KRÓTKIE LUB ZA MAŁO  
ELASTYCZNIE PRYZNAWANE WSPARCIE, BRAK  
WYSTARCZAJĄCEGO WSPARCIA W POSTACI  
UMORZENIA PODATKÓW ORAZ DOPŁAT,  
UMORZENIA LUB ODROCZENIA ZUS, A TAKŻE  
NIEWYSTARCZAJĄCE WSPARCIE BEZZWROTNE  
I BRAK MOŻLIWOŚCI SKORZYSTANIA Z POMOCY



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy uznali wsparcie rządu za niewystarczające.

# Charakterystyka badanych przedsiębiorstw





Ilu pracowników zatrudnia obecnie  
Pana/i firma?

N=305

49,2%

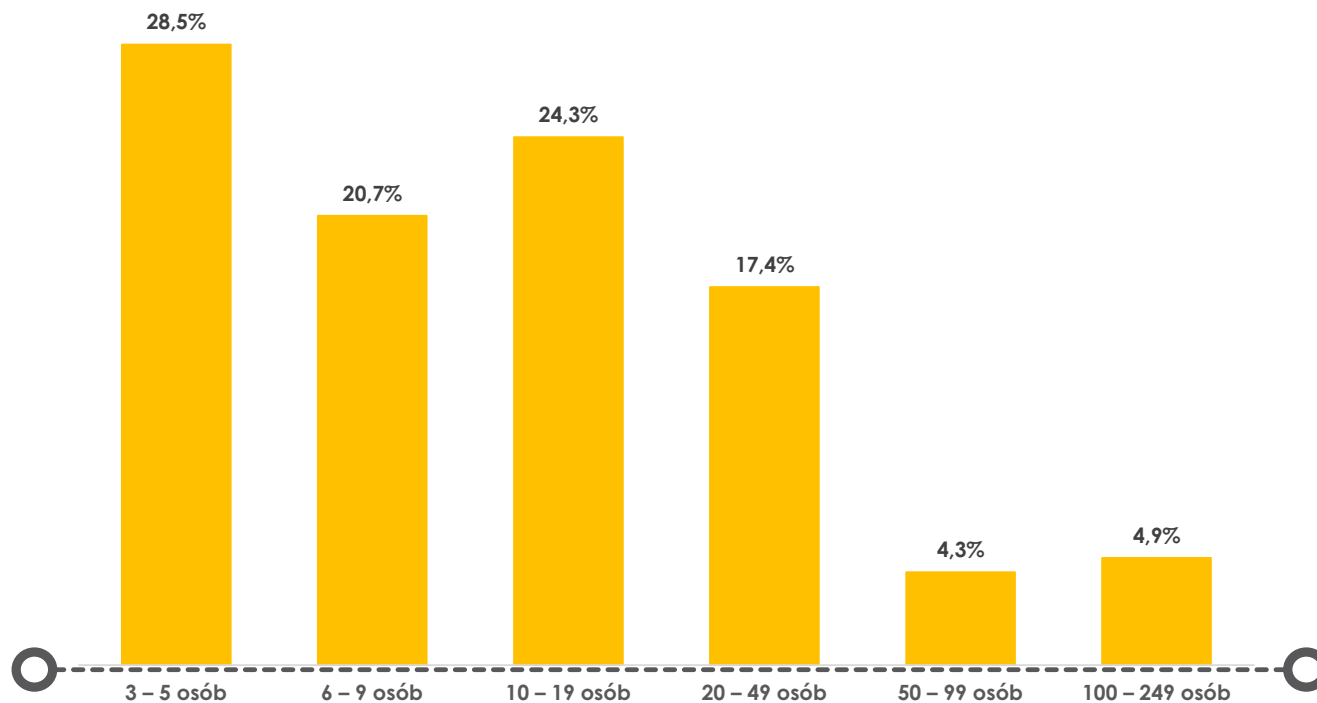
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MIKRO

41,7%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE

9,2%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA ŚREDNIE



## W jakiej głównej branży działa Pana/i firma?

**48,9% (149)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWE

**23,3% (71)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE

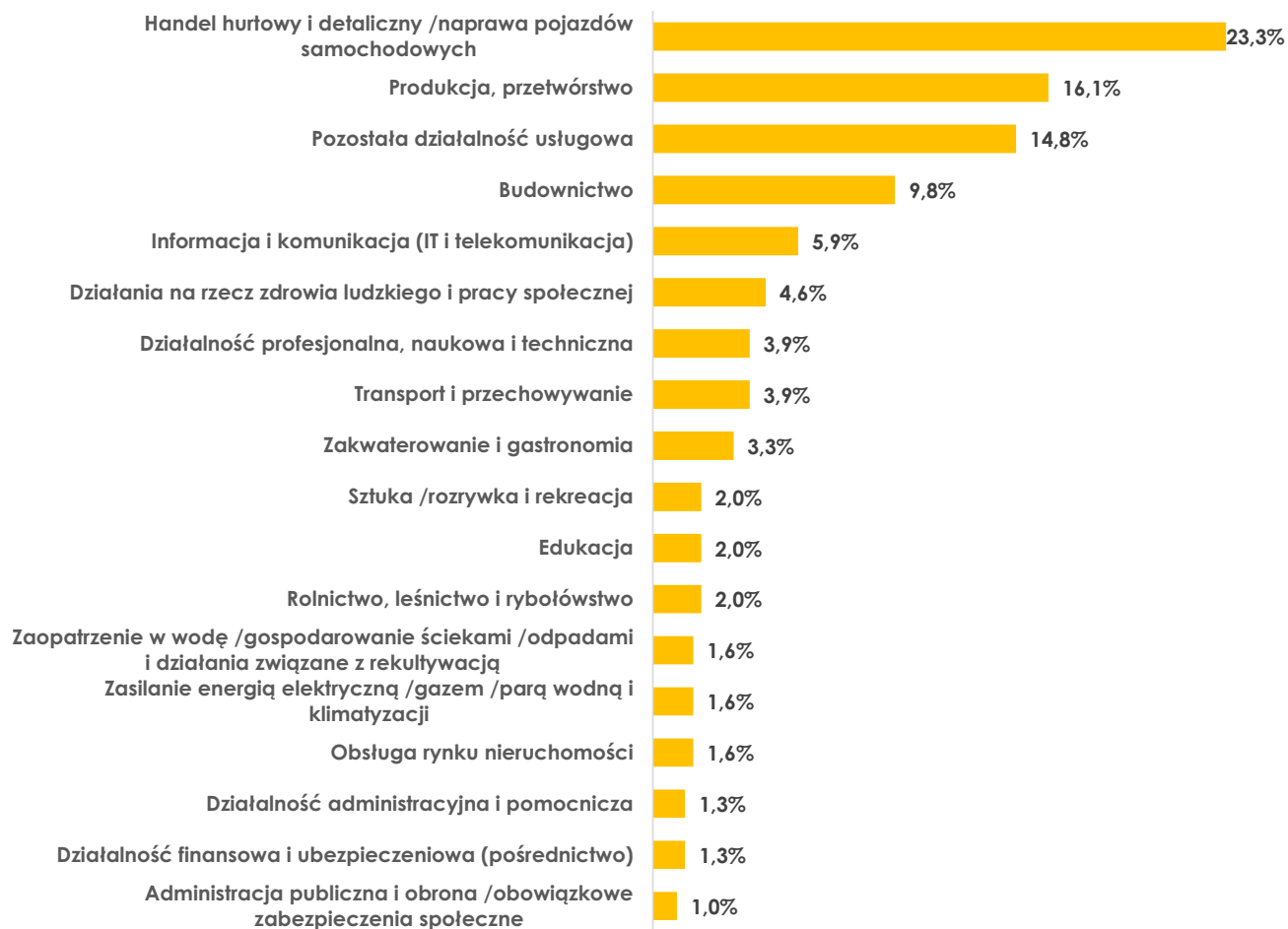
**18% (55)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNE

**9,8% (30)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA BUDOWLANE

N=301



## Na terenie jakiego województwa zlokalizowana jest Pana/i firma?

**23,3% (71)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

**19,3% (59)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWEGO

**17,4% (53)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓŁNOCNO-ZACHODNIEGO

**13,1% (40)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓŁNOCNEGO

**9,5% (29)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWO-ZACHODNIEGO

**9,5% (29)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WSCHODNIEGO

**7,9% (24)**

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU CENTRALNEGO

