

KoronaBilans MŚP





Wnioski z wywiadów internetowych CAWI

Realizacja: luty 2021

Główne trendy



Druga fala koronawirusa i nowe obostrzenia wprowadzone w październiku 2020 mocno wpływają na sytuację sektora MŚP, choć najnowsze dane świadczą o powolnej stabilizacji sytuacji finansowej firm:

-  Odsetek firm spodziewających się **poprawy swojej sytuacji ekonomicznej w ciągu najbliższych 3 miesięcy** wzrósł z 7,6% do 14,7% (o 7,1 punktów procentowych).
-  Odsetek firm spodziewających się **pogorszenia swojej sytuacji ekonomicznej w ciągu 3 najbliższych miesięcy** spadł z 40,7% do 26,9% (o 13,8 punktów procentowych).
-  Odsetek firm spodziewających się **zmniejszenia przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy** spadł z 62,3% do 52,2% (o 10,1 punktów procentowych).
-  Odsetek firm, które **nie odczuwają wpływu pandemii na produkcję, sprzedaż lub świadczenie usług**, wzrósł z 18,4% do 23,9% (o 5,5 punktów procentowych).

Porównywane są tutaj dane z dwóch ostatnich edycji badania – w grudniu 2020 i lutym 2021.

Główne wnioski



- 1** Swoją obecną sytuację finansową pozytywnie ocenia 38,5% przedsiębiorców z sektora MŚP, negatywnie 34,2% firm, natomiast 27,2% ma problem z jednoznaczną oceną tej kwestii. Wyniki nie odbiegają zatem istotnie od poprzedniej edycji badania zrealizowanej w grudniu 2020.
- 2** Pogorszenia się swojej sytuacji ekonomicznej w ciągu 3 najbliższych miesięcy spodziewa się 26,9% przedsiębiorstw, co oznacza spadek o 13,8 w porównaniu z poprzednią edycją badania. Może to świadczyć o stabilizowaniu się sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych.
- 3** Po znacznym wzroście odsetka firm odczuwających wpływ pandemii na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w grudniu 2020 (81,7%), nastąpił jego niewielki spadek o 5,6 punktów procentowych (76,1%).
- 4** Większość przedsiębiorców dostrzegających wpływ pandemii na prowadzoną działalność potwierdza, że obostrzenia wprowadzone od października 2020 szczególnie wpłynęły na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług (78,6%).
- 5** Większość badanych przedsiębiorców nie widzi sensu wprowadzenia lockdownu (60,4%). Jako główny argument podają wywołany przez niego paraliż gospodarki oraz pozbawienie ludzi źródeł utrzymania. Zwolennicy lockdownu przekonują przede wszystkim o jego wpływie na szybsze zakończenie się pandemii.
- 6** Połowa przedsiębiorców z sektora MŚP spodziewa się zmniejszonych przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy (52,2%) i oznacza to spadek o 10,1 punktów procentowych w porównaniu do poprzedniej edycji badania w grudniu 2020.
- 7** Zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy planuje 14,7% firm z sektora MŚP, natomiast redukcję zatrudnienia z powodu pandemii koronawirusa w tym czasie zapowiada 10,9%. Nie odnotowano w tym obszarze istotnych różnic w porównaniu z poprzednią edycją badania.
- 8** Zdecydowana większość przedsiębiorców zaszczepiłaby swoich pracowników przeciw koronawirusowi, gdyby istniała taka możliwość (70,4%). Co piąty badany nie potrafił jednoznacznie wskazać, jaką decyzję podjąłaby ich firma w takiej sytuacji.
- 9** Od czasu wprowadzenia październikowych obostrzeń 31,9% przedsiębiorstw doświadcza opóźnień w płatnościach ze strony swoich kontrahentów. Z powodu pandemii koronawirusa co trzecia firma ma trudności z terminowym regulowaniem swoim płatności za produkty i usługi, czego głównym powodem jest spadek sprzedaży.
- 10** Dodatkowe koszty ponoszone przez firmę z powodu pandemii koronawirusa deklaruje 71,4% badanych podmiotów z sektora MŚP. Wynoszą one najczęściej do 25% wydatków firmowych i przeznaczone są na zabezpieczenie pracowników – zakup maseczek, rękawiczek czy płynów do dezynfekcji.

Wyniki badania



Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

38,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW **DOBRCZE*** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

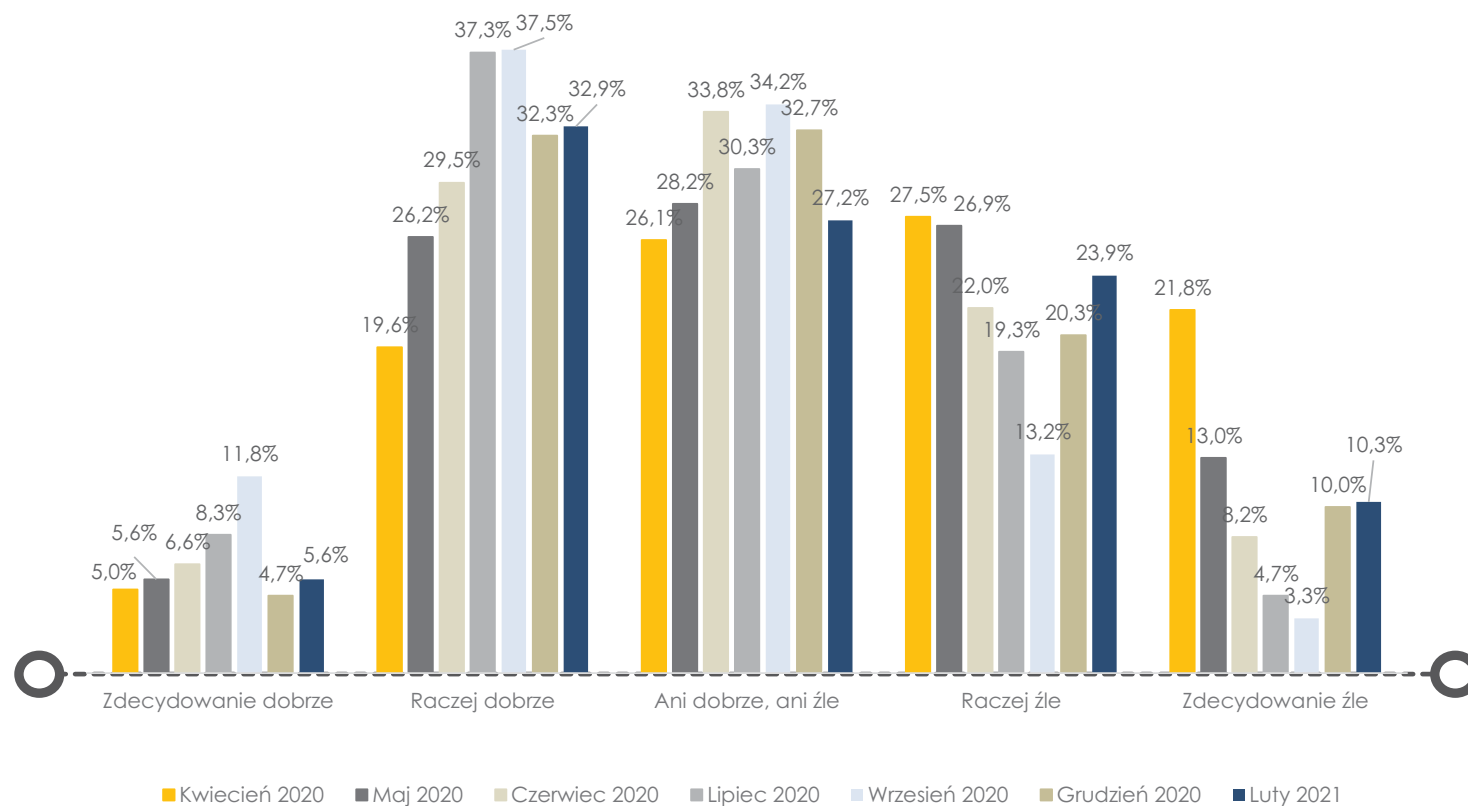
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 37%

34,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ŹŁE** OCENIA SWOJĄ AKTUALNĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 30,3%

Kwiecień 2020 N=357
Maj 2020 N=301
Czerwiec 2020 N=305
Lipiec 2020 N=300
Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301

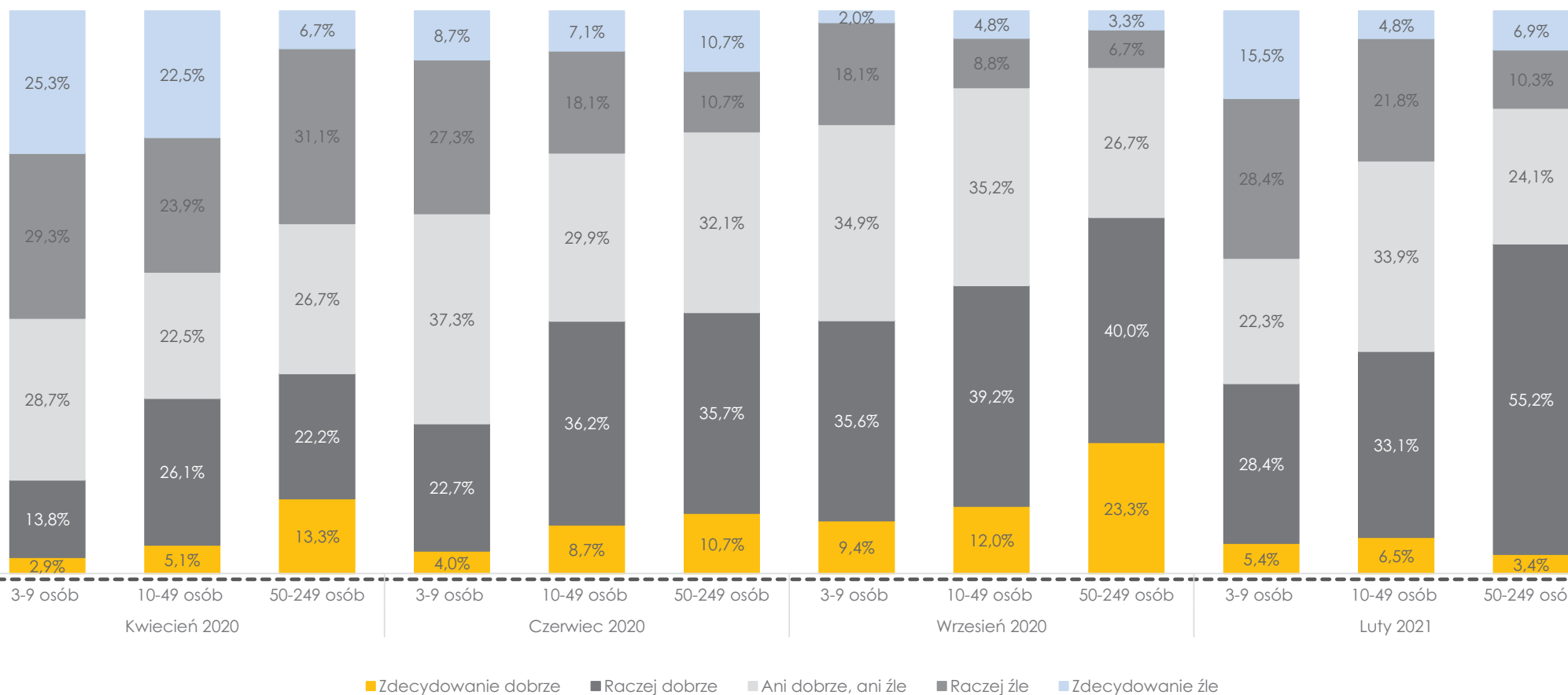


*Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie dobrze” i „raczej dobrze”.

Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

Kwiecień 2020 N=357
 Czerwiec 2020 N=305
 Wrzesień 2020 N=304
 Luty 2021 N=301

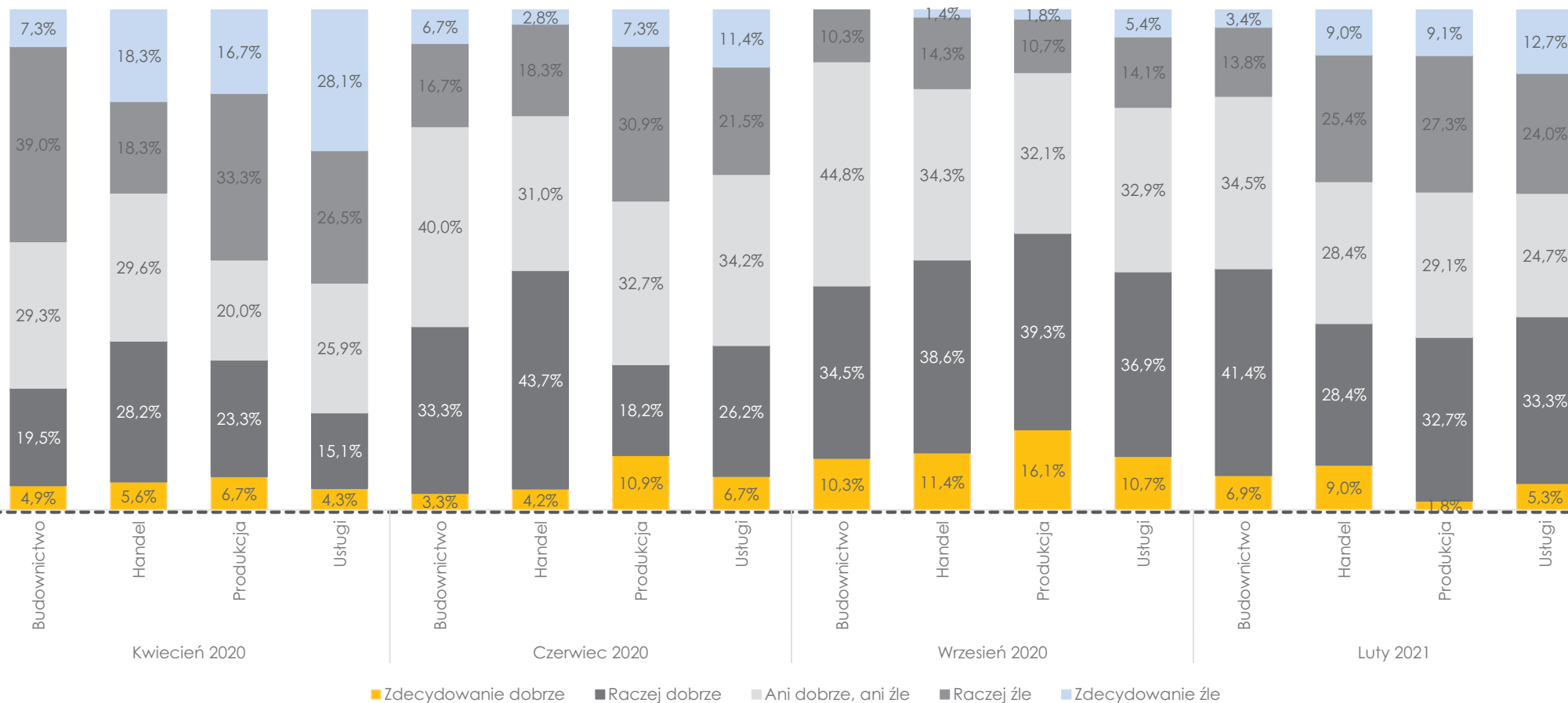
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

Kwiecień 2020 N=357
 Czerwiec 2020 N=305
 Wrzesień 2020 N=304
 Luty 2021 N=301

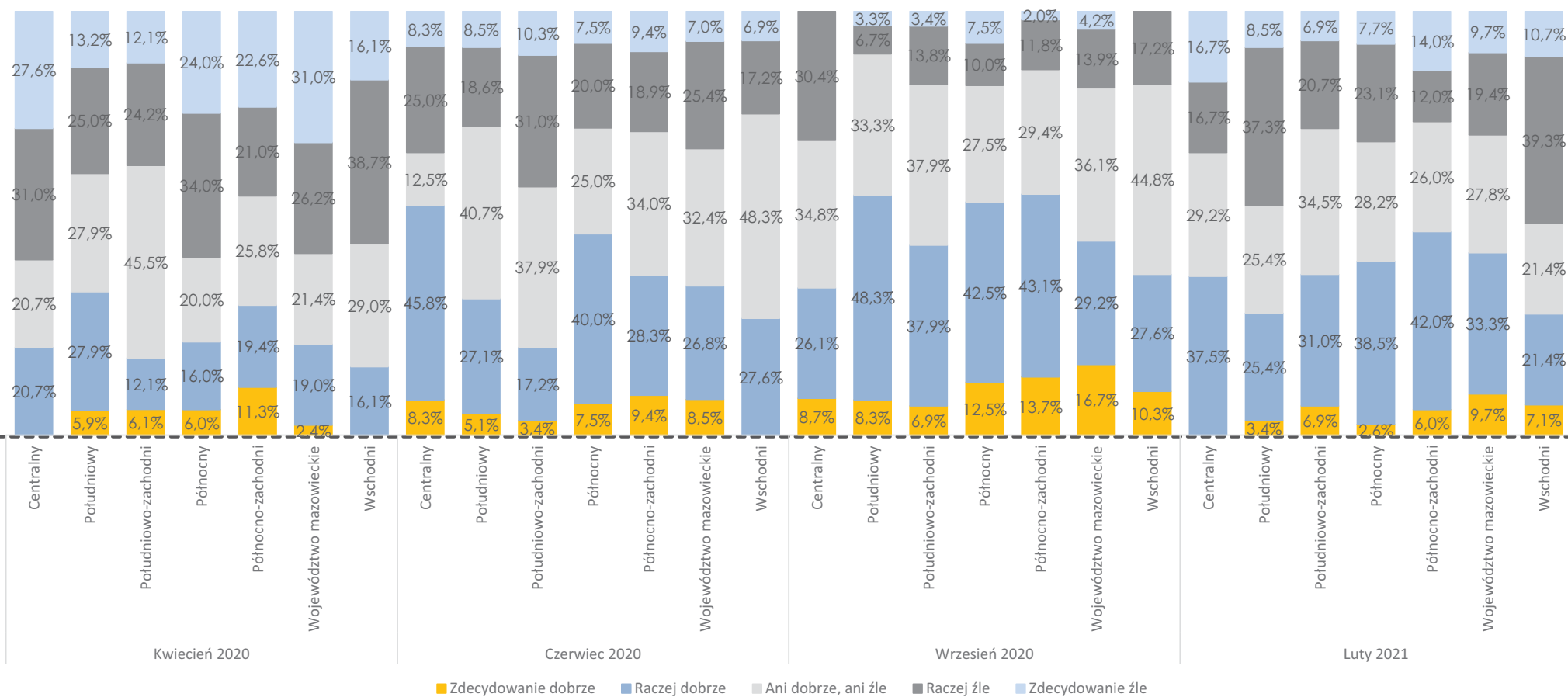
SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



Jak Pan/i ocenia aktualną sytuację ekonomiczną Pana/i firmy?

Kwiecień 2020 N=357
Czerwiec 2020 N=305
Wrzesień 2020 N=304
Luty 2021 N=301

MAKROREGION



Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

14,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POPRAWY** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 7,6%

26,9%

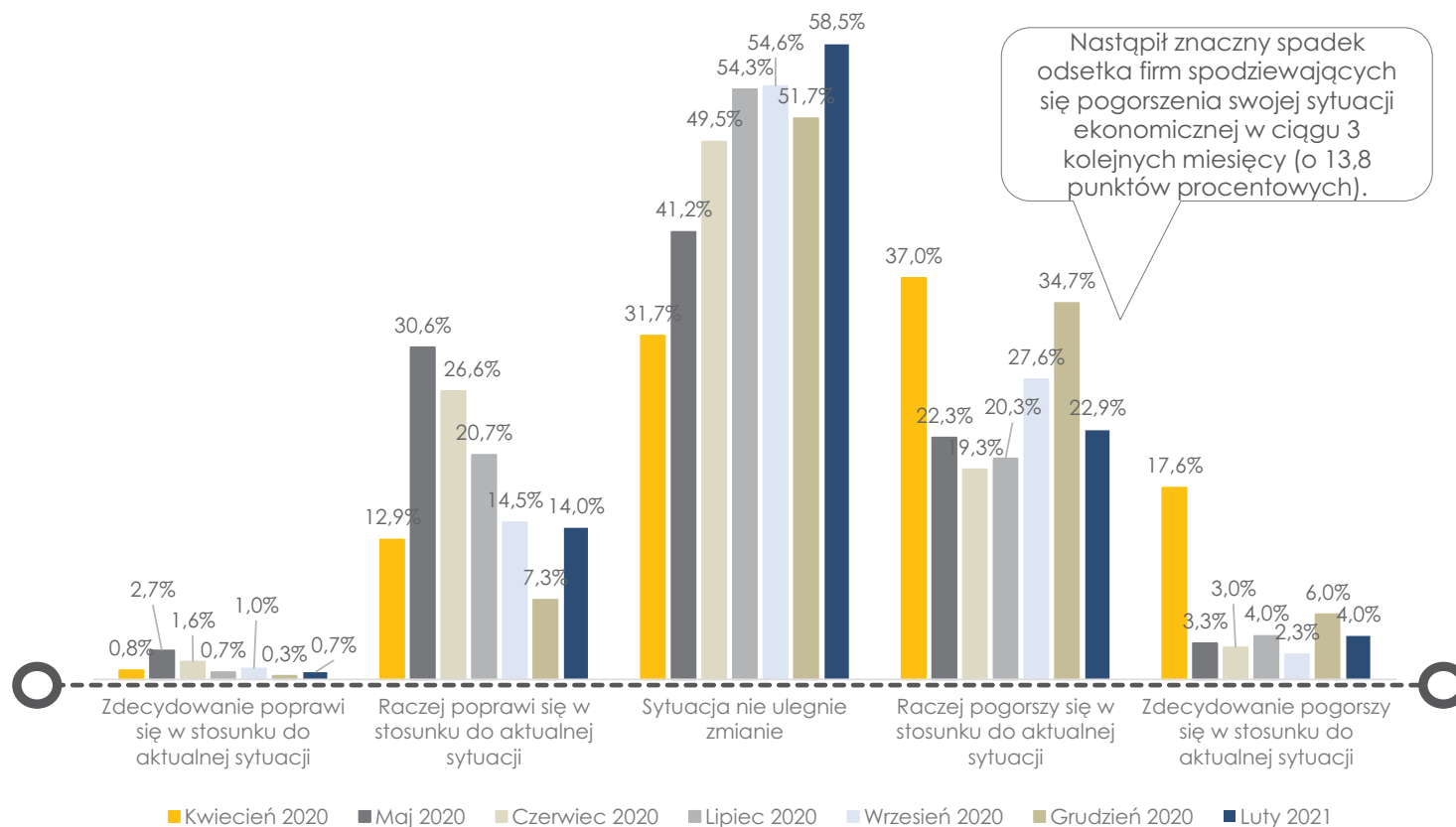
PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWA SIĘ **POGORSZENIA** SWOJEJ SYTUACJI EKONOMICZNEJ W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 40,7%

Kwiecień 2020 N=357
Maj 2020 N=301
Czerwiec 2020 N=305
Lipiec 2020 N=300
Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301

Ponad połowa przedsiębiorców nie spodziewa się zmiany swojej sytuacji ekonomicznej w ciągu najbliższych 3 miesięcy.

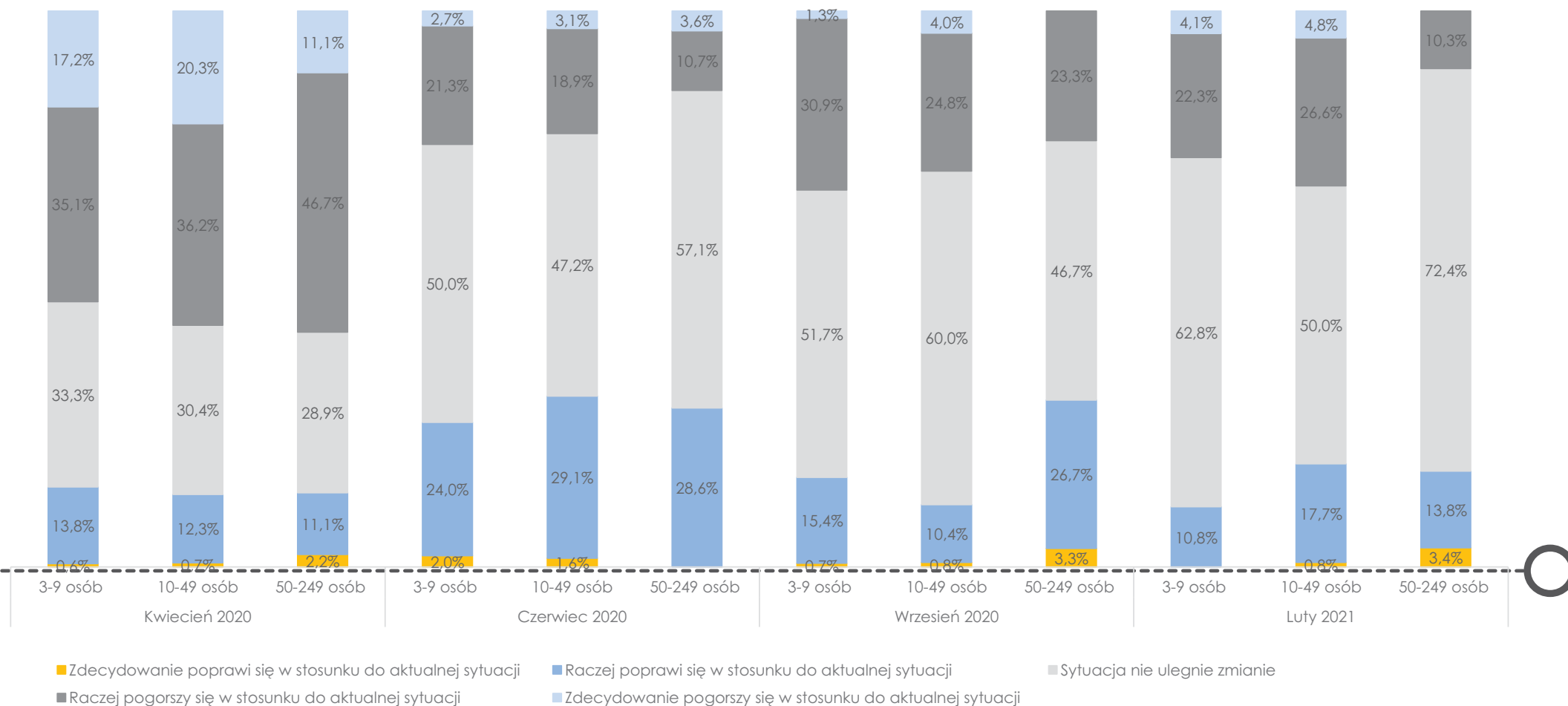
Nastąpił znaczny spadek odsetka firm spodziewających się pogorszenia swojej sytuacji ekonomicznej w ciągu 3 kolejnych miesięcy (o 13,8 punktów procentowych).



Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

Kwiecień 2020 N=357
 Czerwiec 2020 N=305
 Wrzesień 2020 N=304
 Luty 2021 N=301

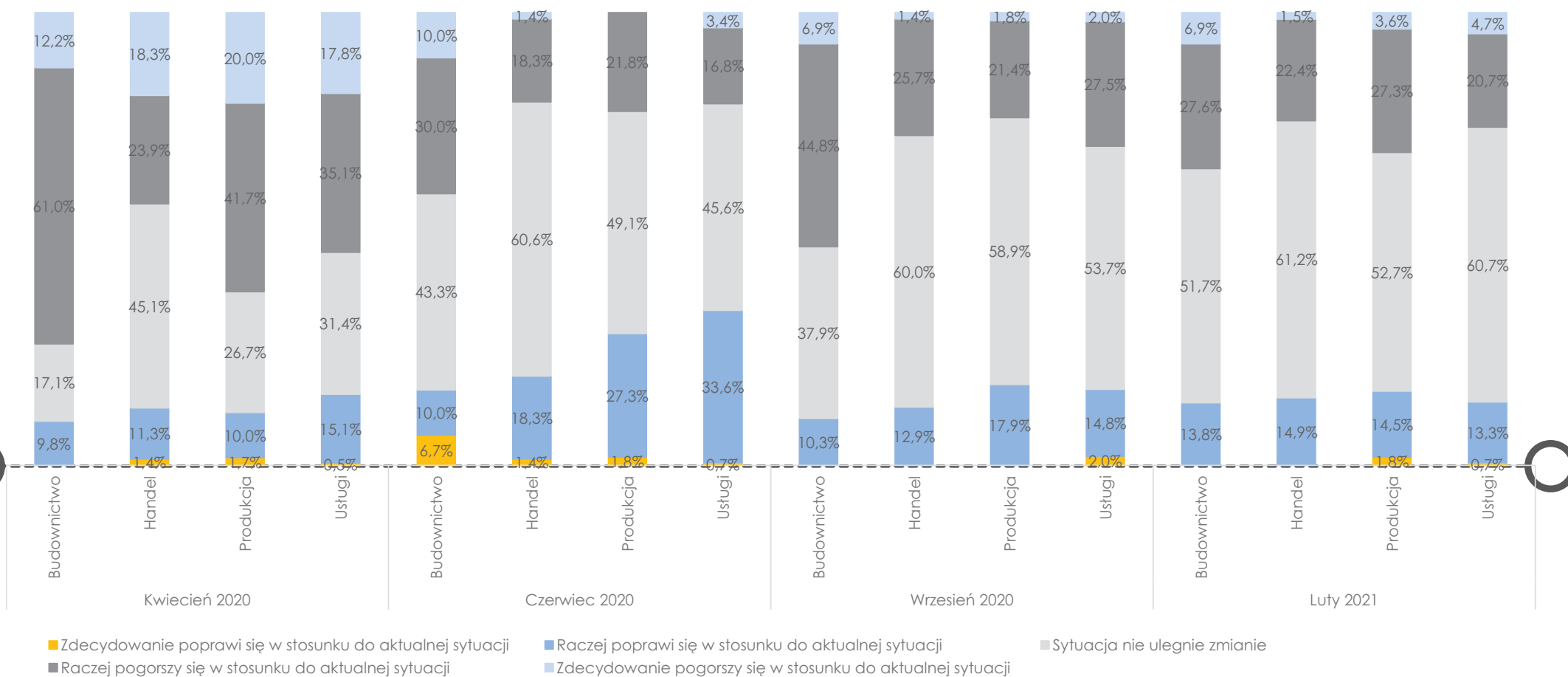
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

Kwiecień 2020 N=357
Czerwiec 2020 N=305
Wrzesień 2020 N=304
Luty 2021 N=301

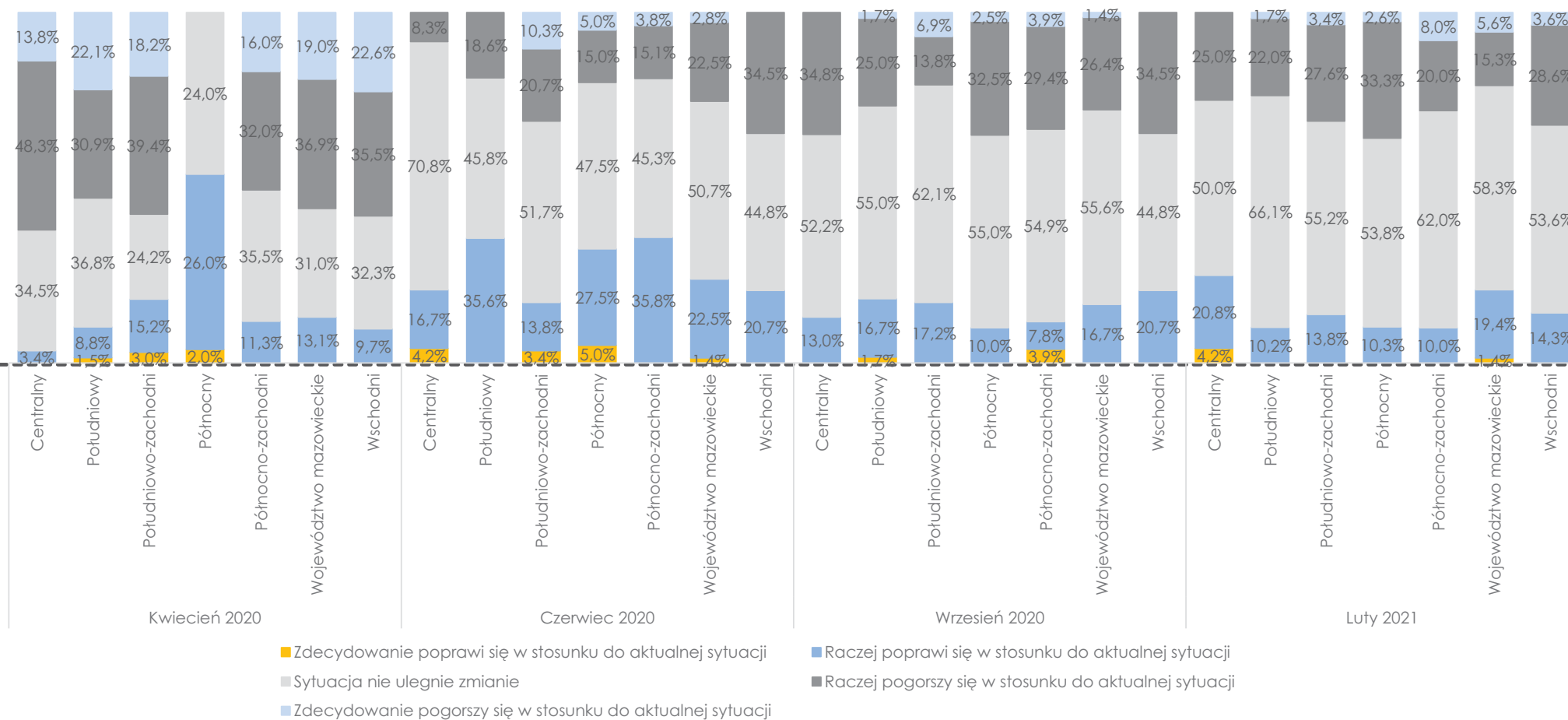
SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



Jak Pana/i zdaniem będzie wyglądała sytuacja ekonomiczna Pana/i firmy za 3 miesiące?

Kwiecień 2020 N=357
Czerwiec 2020 N=305
Wrzesień 2020 N=304
Luty 2021 N=301

MAKROREGION



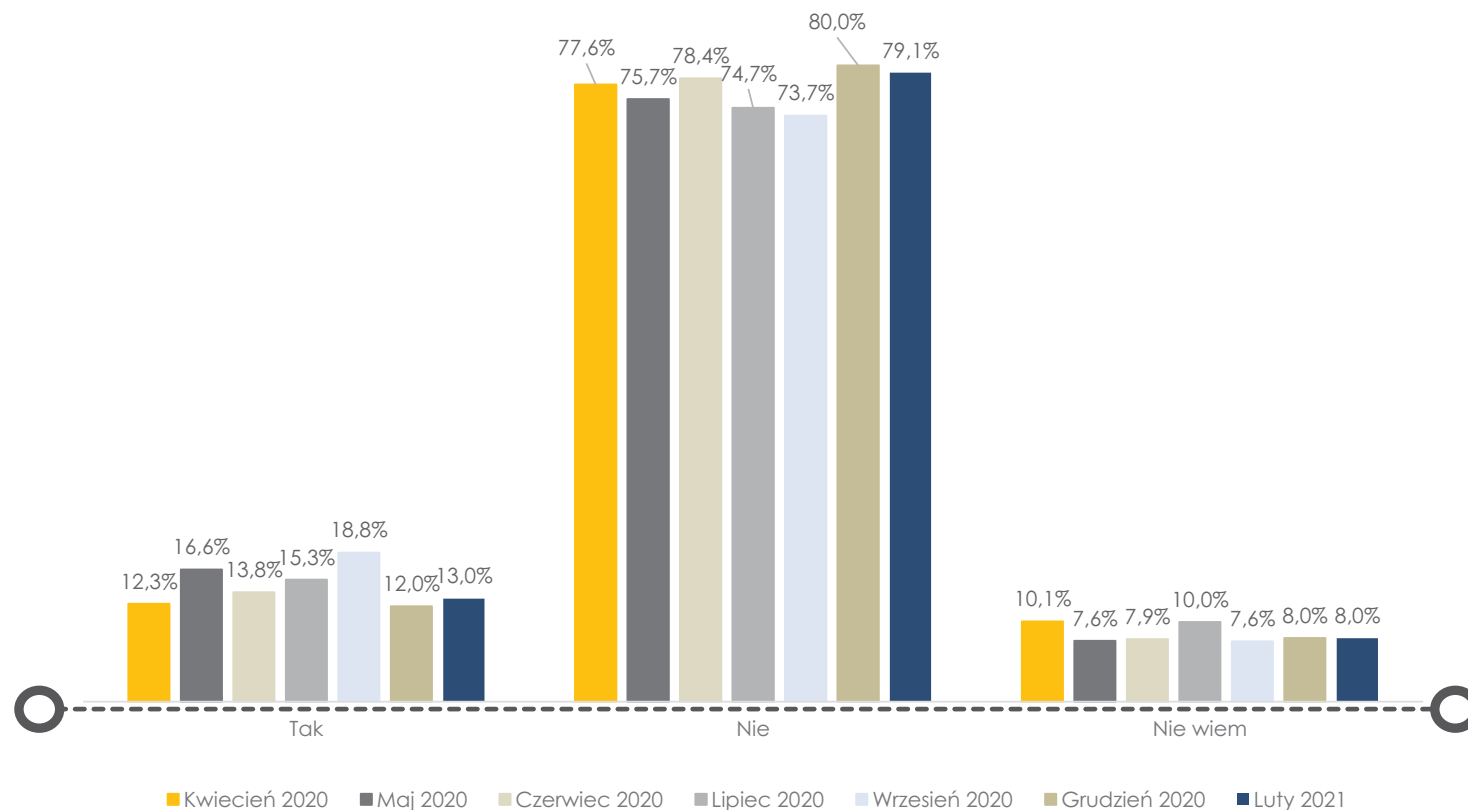
Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

13%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE INWESTYCJE** W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 12%

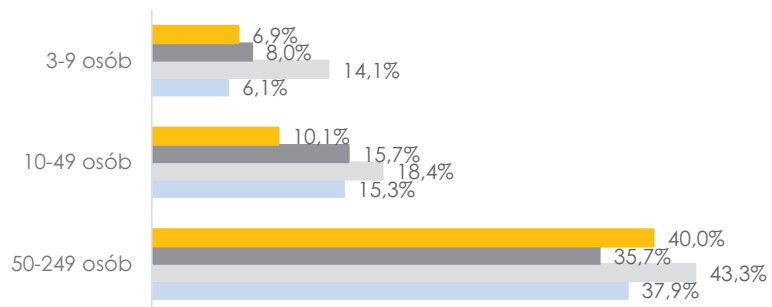
Kwiecień 2020 N=357
Maj 2020 N=301
Czerwiec 2020 N=305
Lipiec 2020 N=300
Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301



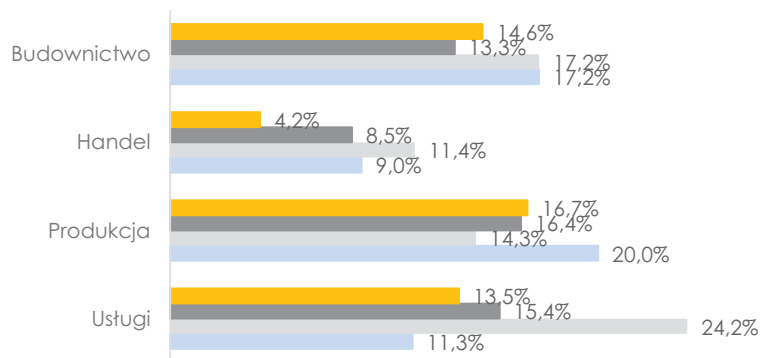
Czy Pana/i firma planuje inwestycje w najbliższych 3 miesiącach?

Kwiecień 2020 N=357
 Czerwiec 2020 N=305
 Wrzesień 2020 N=304
 Luty 2021 N=301

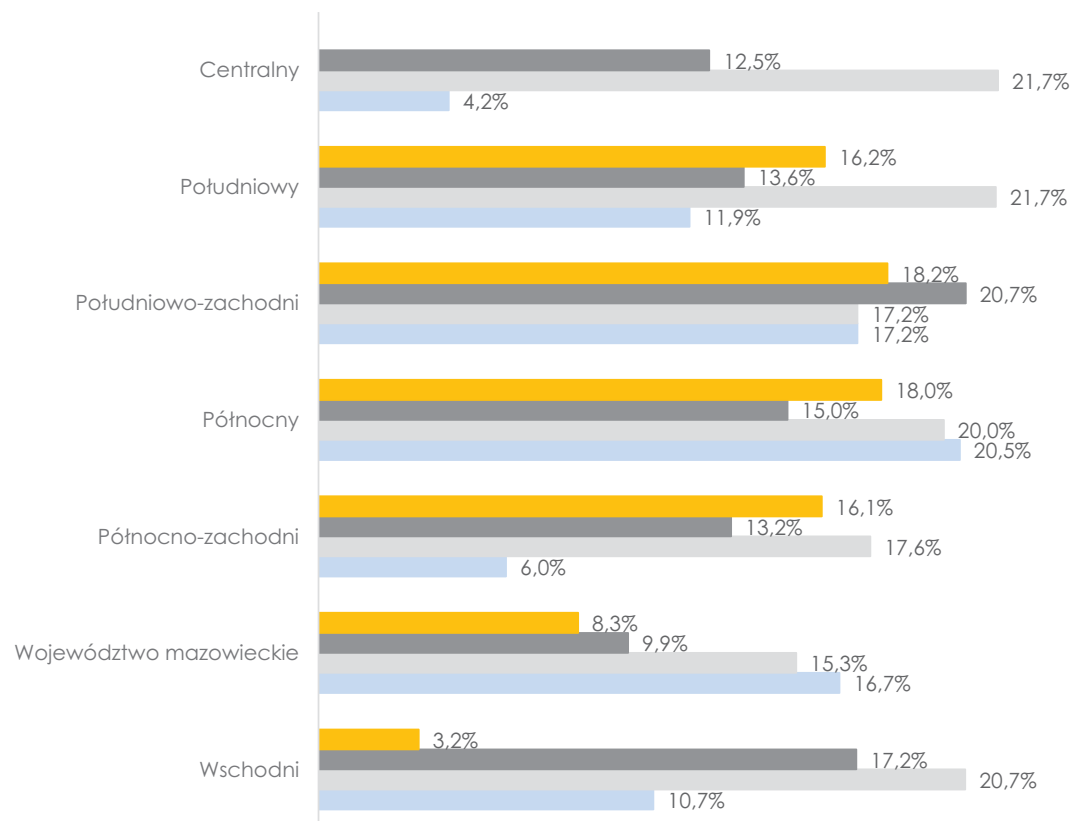
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION

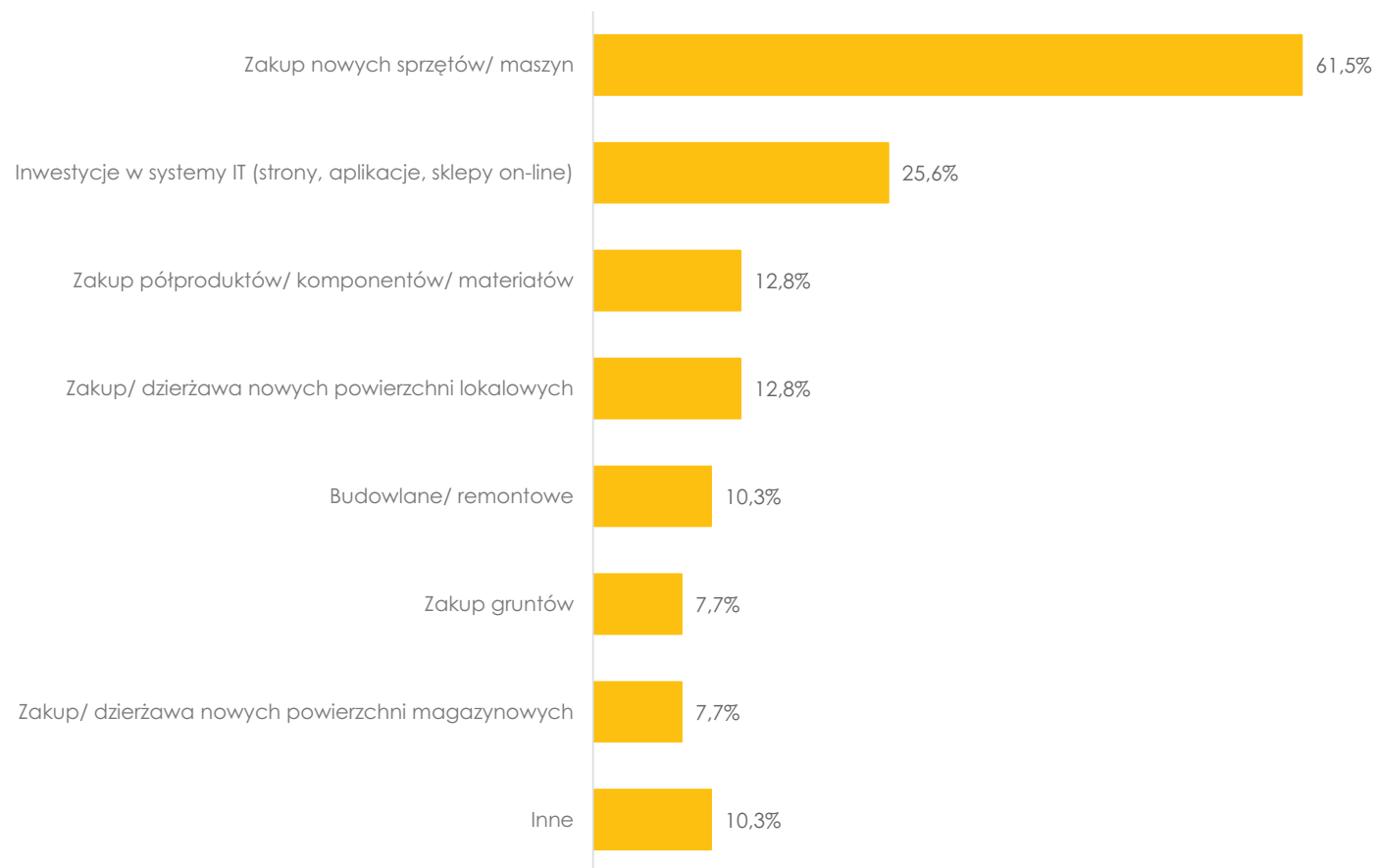


■ Kwiecień 2020 ■ Czerwiec 2020 ■ Wrzesień 2020 ■ Luty 2021

Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „tak”.

Jakie inwestycje Pana/i firma planuje w najbliższych 3 miesiącach?

PONAD POŁOWA PRZEDSIĘBIORCÓW PLANUJĄCYCH INWESTYCJE W NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĄCACH ZAMIERZA **ZAKUPIĆ SPRZĘT LUB MASZYNY**. TO GŁÓWNY CEL INWESTYCJI PRZEDSIĘBIORSTW OD PIERWSZEJ EDYCJI BADANIA.



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili planowanie inwestycji w ciągu 3 miesięcy.
Dane nie sumują się do 100%, ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

76,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW **ODCZUWA WPŁYW** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

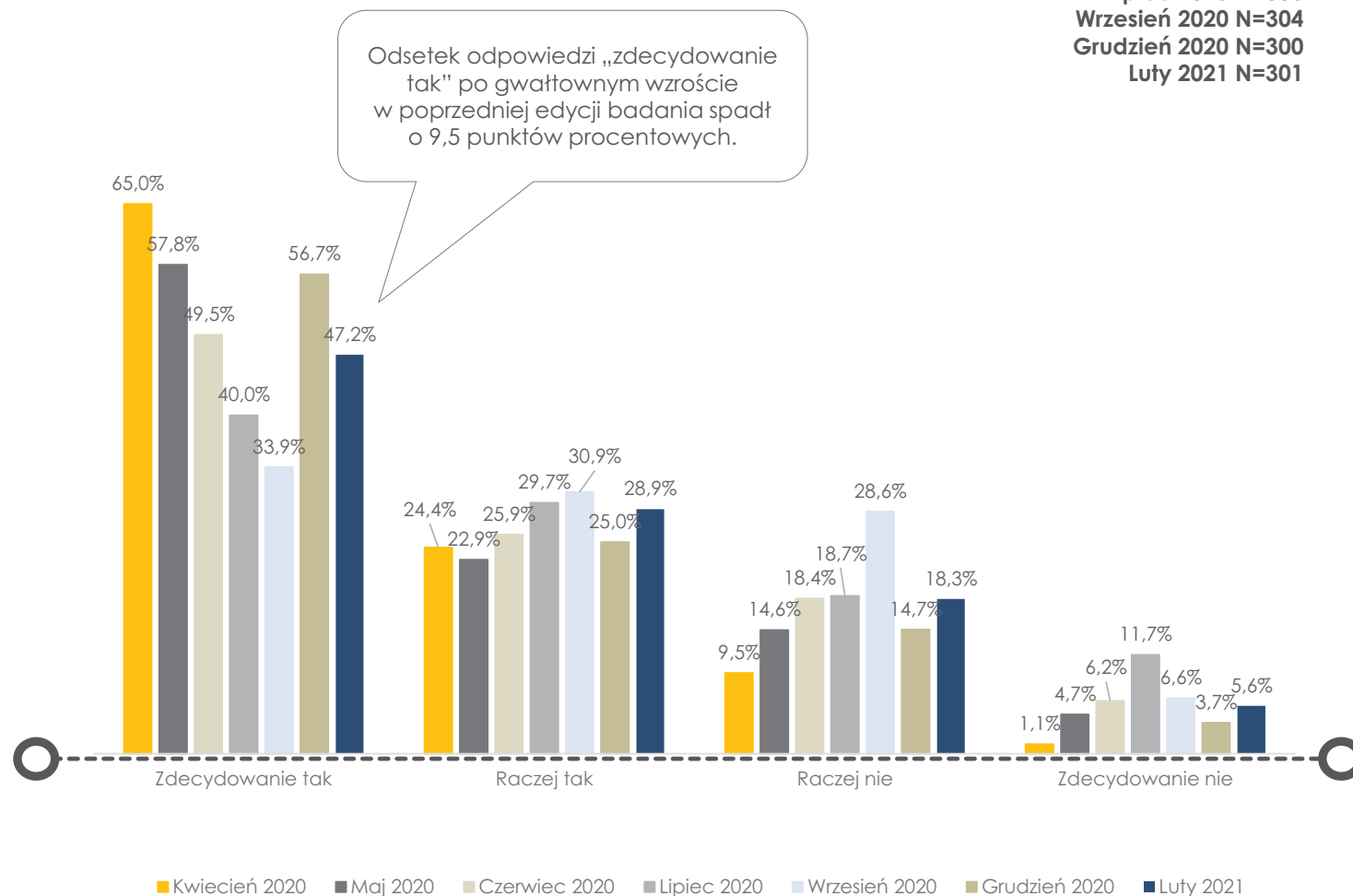
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 81,7%

23,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW **NIE ODCZUWA WPŁYWU** PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ LUB ŚWIADCZENIE USŁUG

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 18,4%

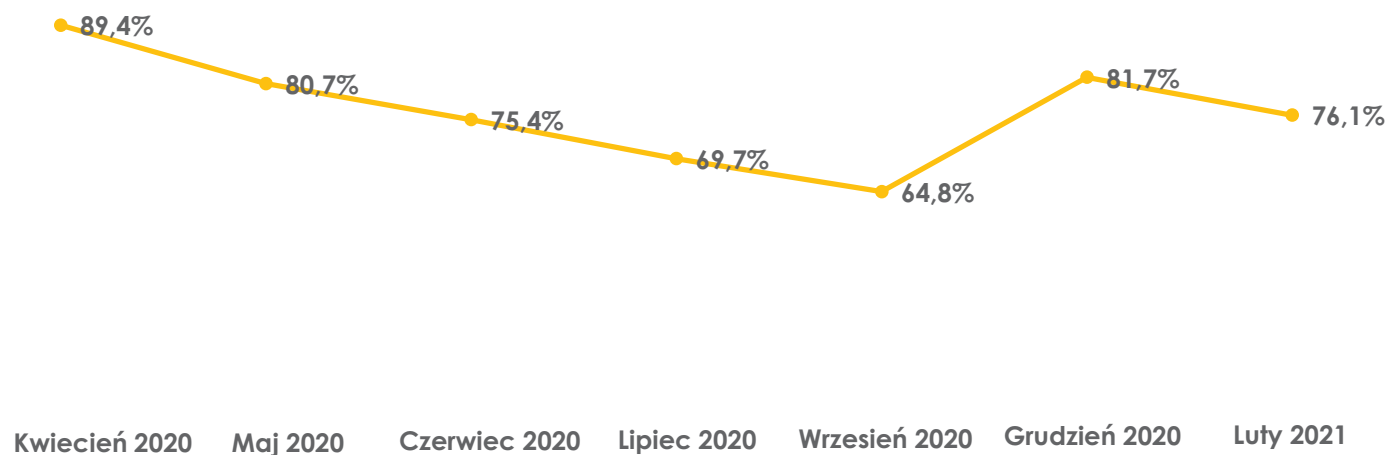
Kwiecień 2020 N=357
Maj 2020 N=301
Czerwiec 2020 N=305
Lipiec 2020 N=300
Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301



Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

PO ZNACZNYM WZROŚCIE ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW ODCZUWAJĄCYCH WPŁYW PANDEMII NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG **NASTĄPIŁ JEGO NIEWIELKI SPADEK O 5,6 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

Kwiecień 2020 N=357
Maj 2020 N=301
Czerwiec 2020 N=305
Lipiec 2020 N=300
Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301

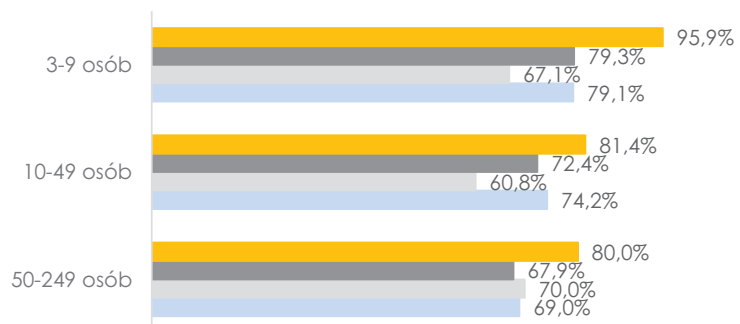


Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

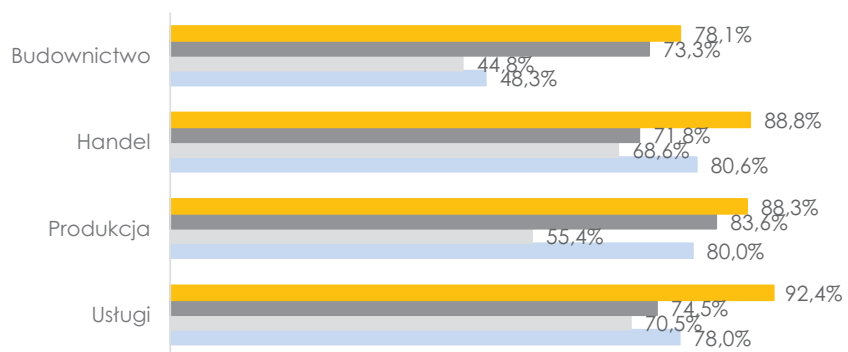
Czy pandemia koronawirusa wpływa obecnie na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

Kwiecień 2020 N=357
Czerwiec 2020 N=305
Wrzesień 2020 N=304
Luty 2021 N=301

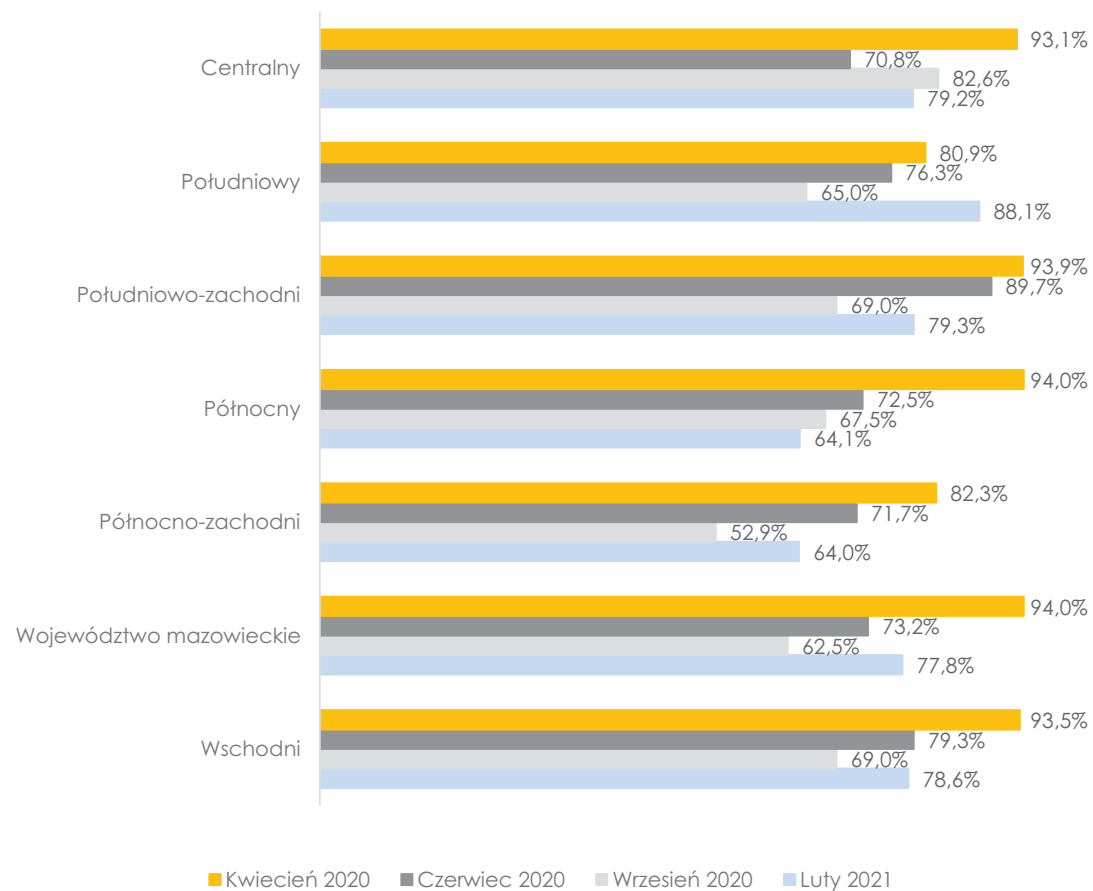
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION



■ Kwiecień 2020 ■ Czerwiec 2020 ■ Wrzesień 2020 ■ Luty 2021

Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

W jaki sposób pandemia koronawirusa wpływa na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

68,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW OGRANICZYŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG DO PODSTAWOWEGO ZAKRESU

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 69,5%

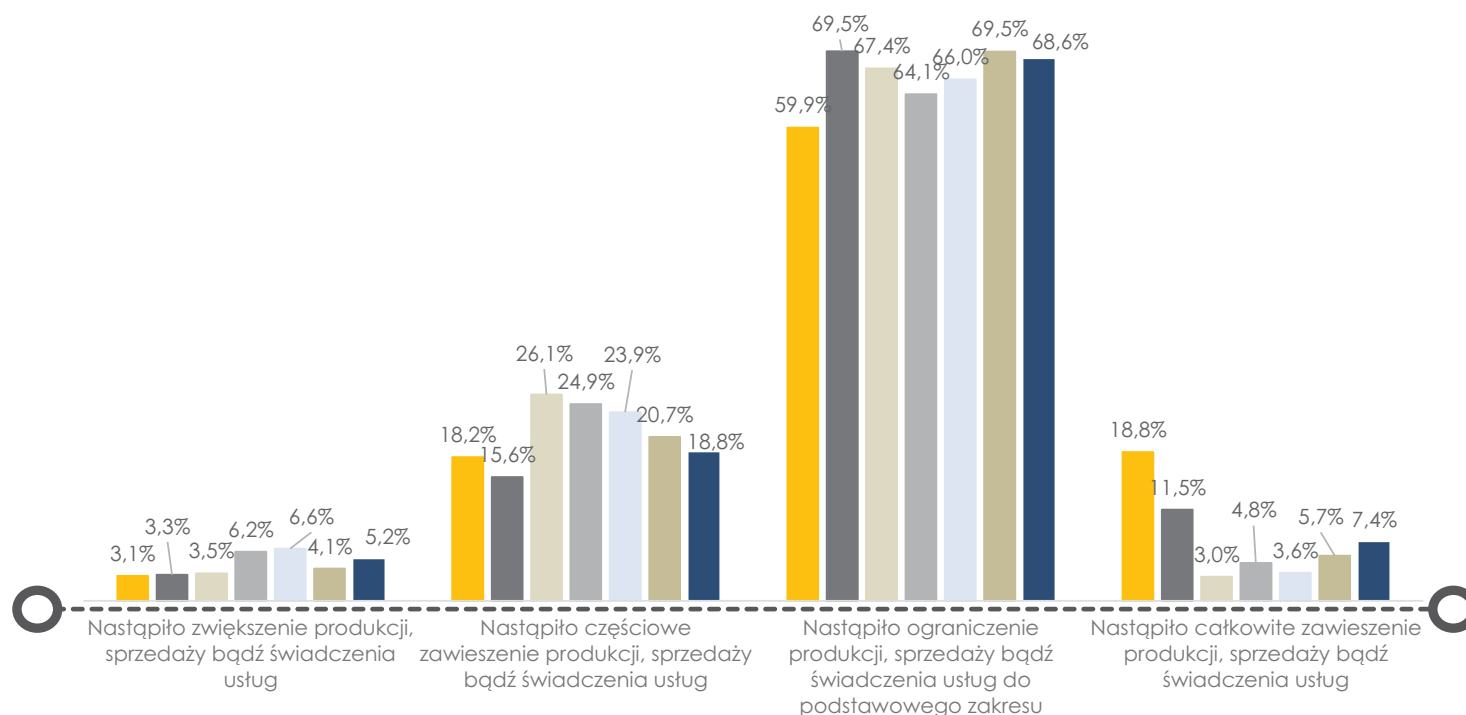
7,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW CAŁKOWICIE ZAWIESIŁO PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 5,7%

Kwiecień 2020 N=319
Maj 2020 N=243
Czerwiec 2020 N=230
Lipiec 2020 N=209
Wrzesień 2020 N=197
Grudzień 2020 N=246
Luty 2021 N=229

■ Kwiecień 2020 ■ Maj 2020 ■ Czerwiec 2020 ■ Lipiec 2020 ■ Wrzesień 2020 ■ Grudzień 2020 ■ Luty 2021



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili wpływ pandemii na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług.

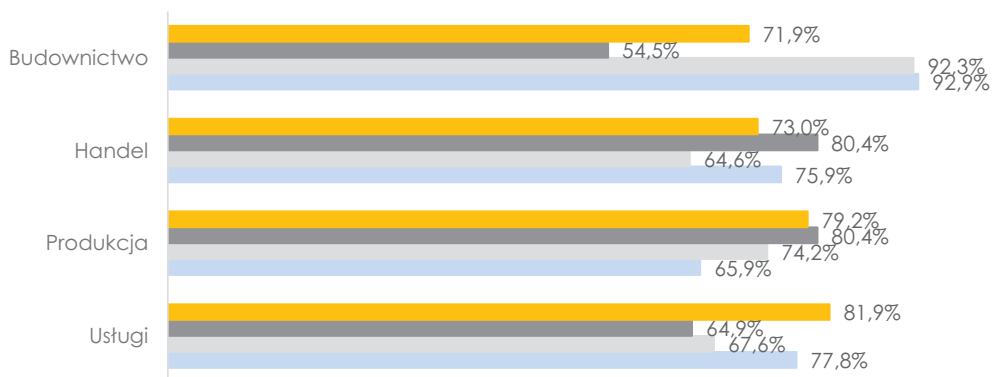
Jakie firmy najbardziej ograniczyły swoją działalność?

Kwiecień 2020 N=251
Czerwiec 2020 N=162
Wrzesień 2020 N=137
Luży 2021 N=229

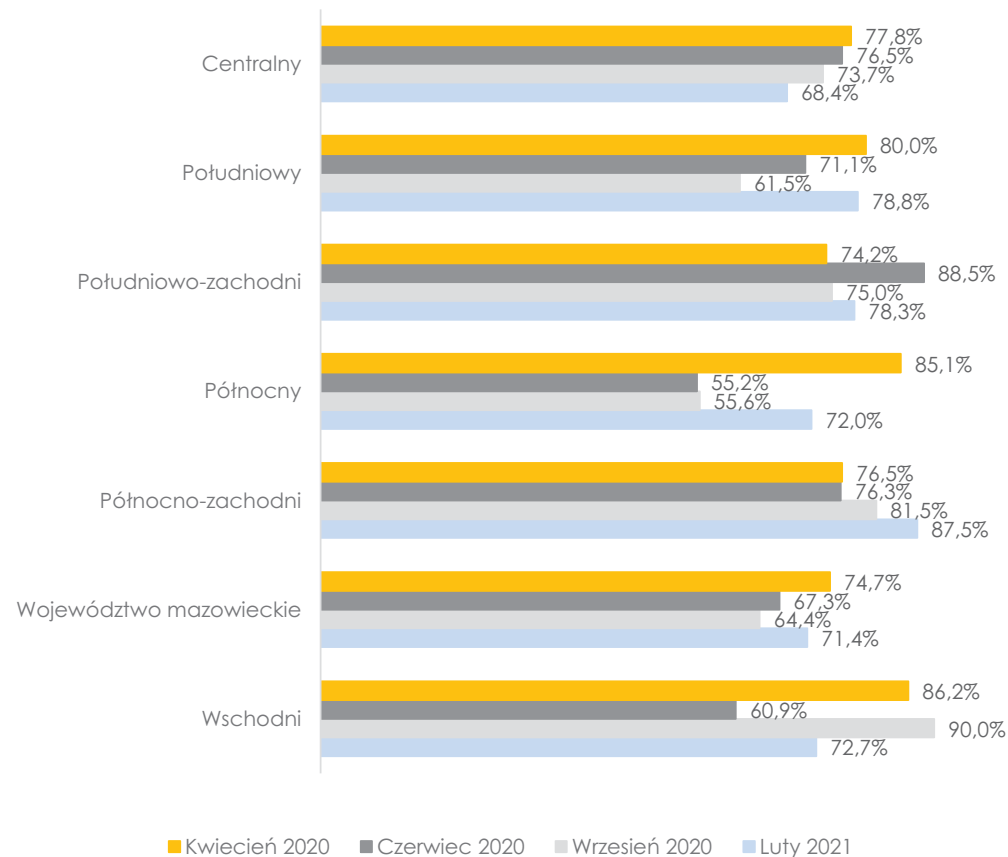
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION



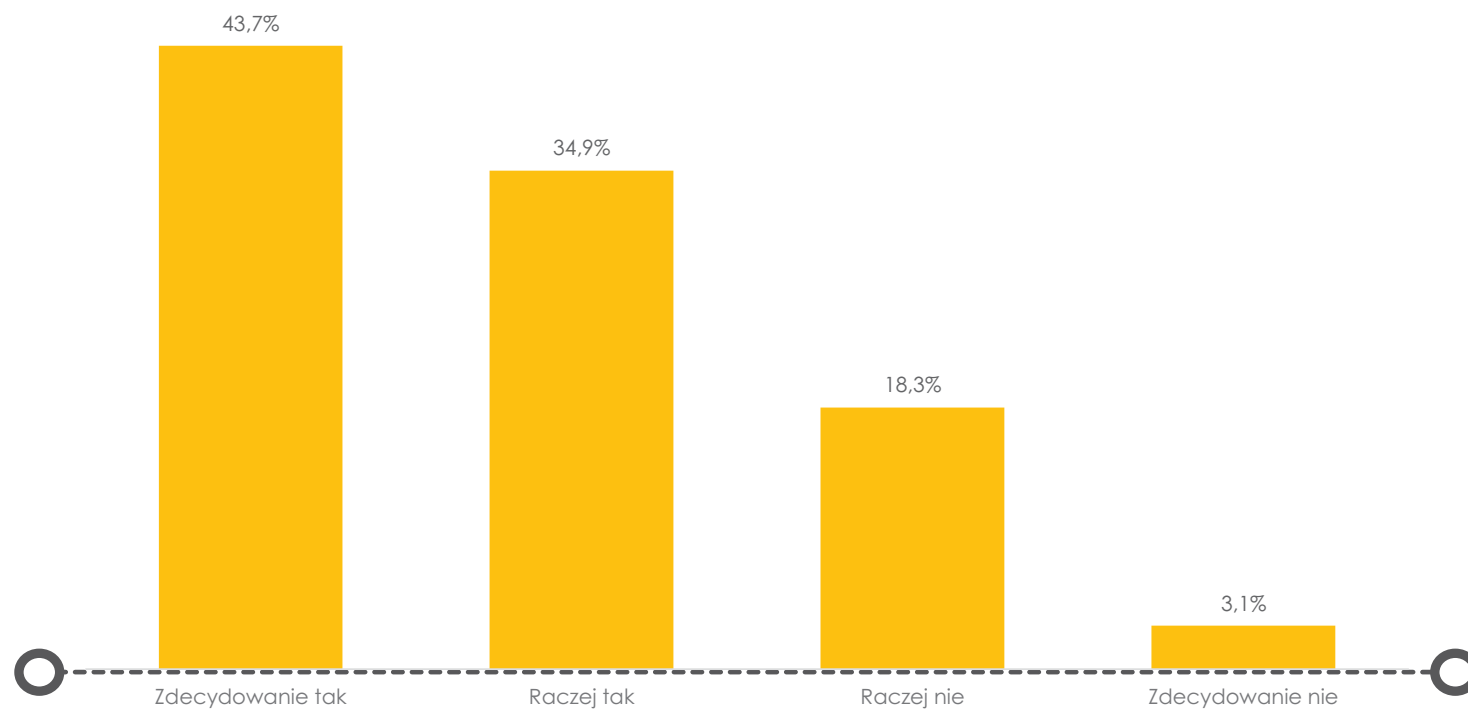
■ Kwiecień 2020 ■ Czerwiec 2020 ■ Wrzesień 2020 ■ Luży 2021

Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili wpływ pandemii na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług.
Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi wyrażających całkowite zawieszenie produkcji, sprzedaży lub świadczenia usług bądź ograniczenie ich do podstawowego zakresu.

Czy obostrzenia wprowadzone od października 2020 szczególnie wpłynęły na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

78,6%

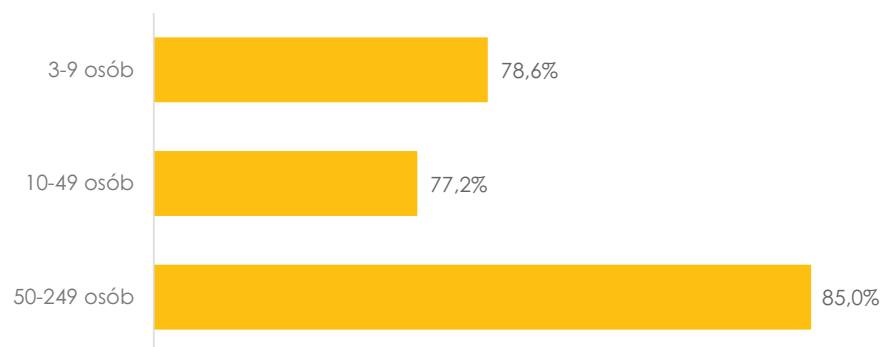
PRZEDSIĘBIORCÓW DOSTRZEGAJĄCYCH WPŁYW PANDEMII NA PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚĆ POTWIERDZIŁO, ŻE OBOSTRZENIA WPROWADZONE OD PAŹDZIERNIKA 2020 SZCZEGÓLNIENIE WPŁYNNĘŁY NA PRODUKCJĘ, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG W FIRMIE



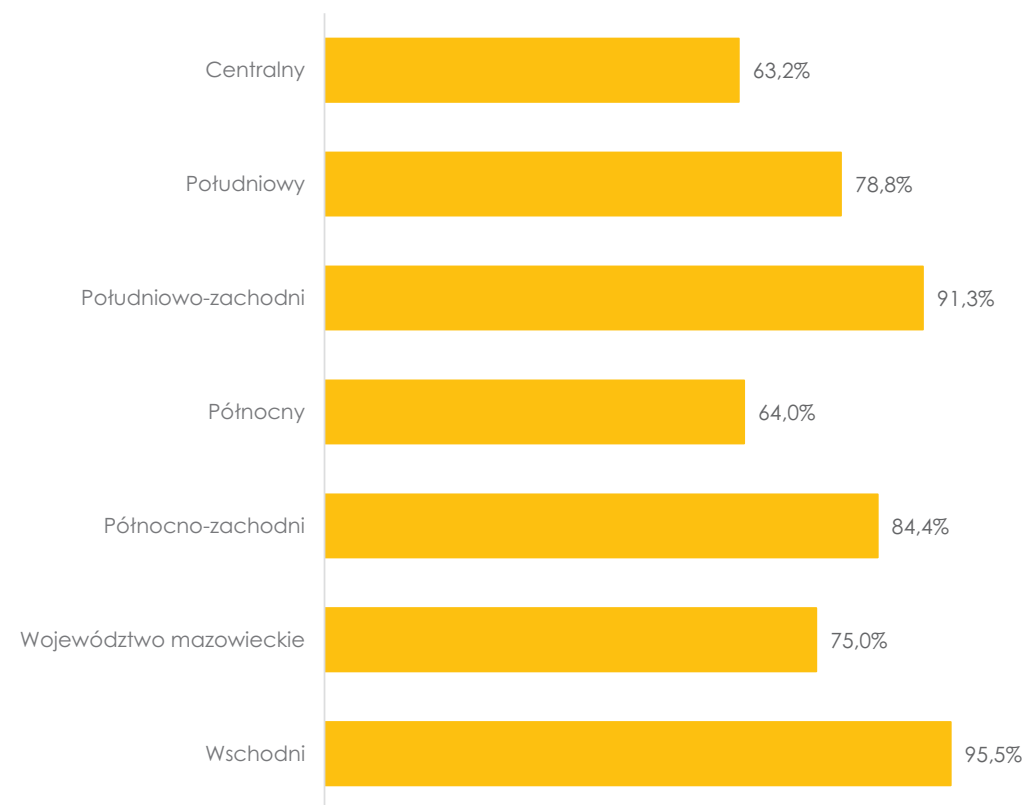
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili wpływ pandemii na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług.

Czy obostrzenia wprowadzone od października 2020 szczególnie wpłynęły na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

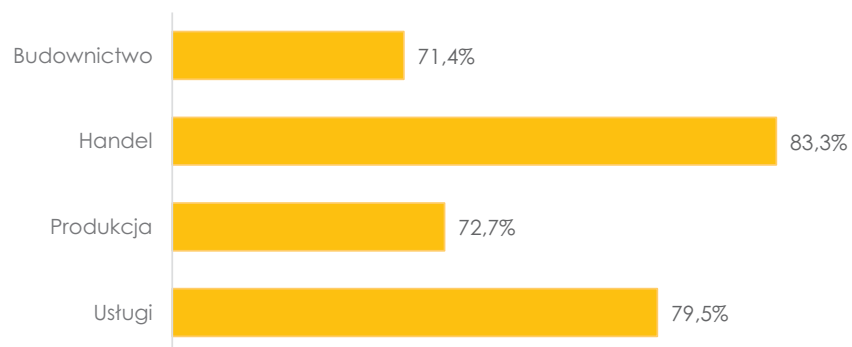
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



MAKROREGION



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



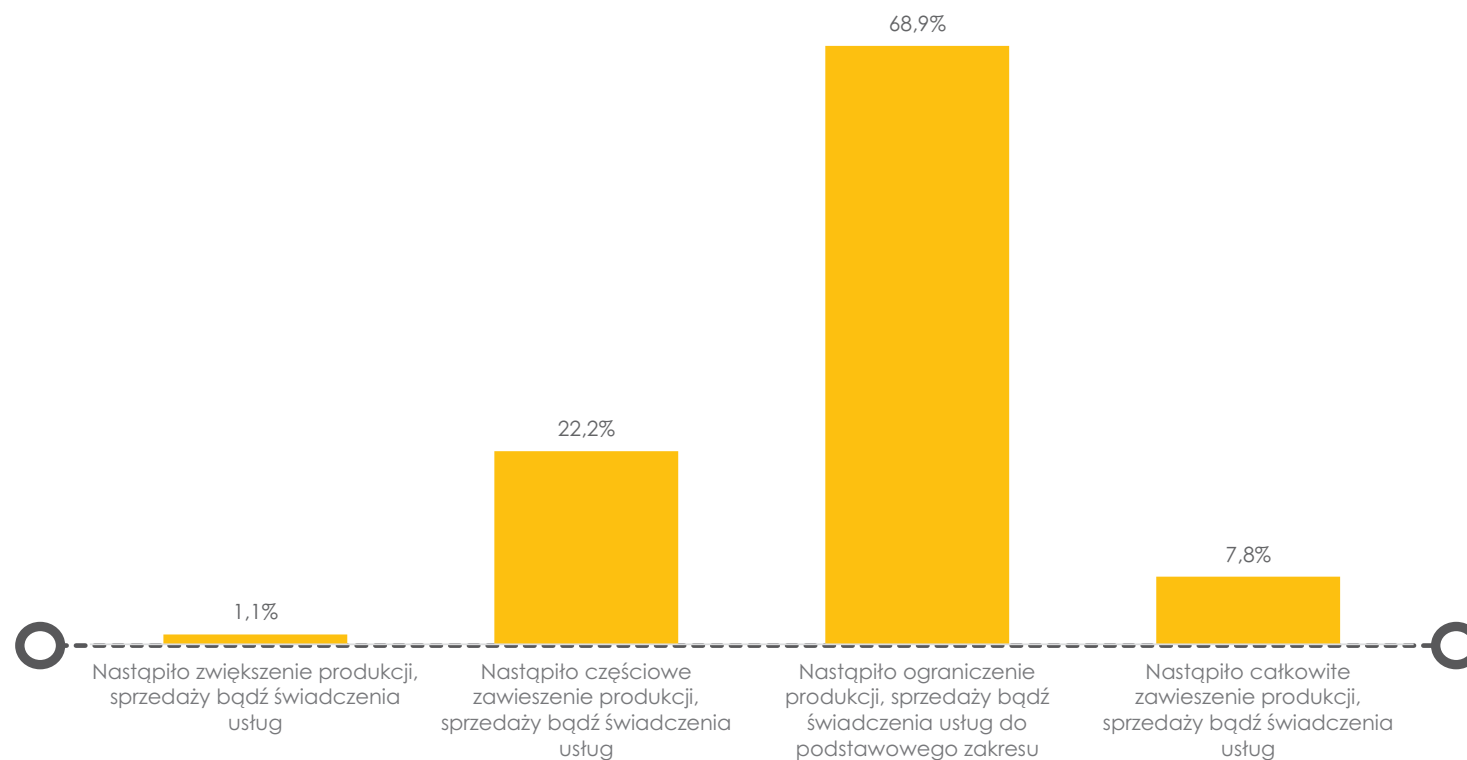
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili wpływ pandemii na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług. Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

W jaki sposób obostrzenia wprowadzone od października 2020 wpłynęły na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

68,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW DOSTRZEGAJĄCYCH SZCZEGÓLNY WPŁYW OBOSTRZEŃ WPROWADZONYCH OD PAŹDZIERNIKA 2020 NA PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚĆ ZADEKLAROWAŁO, ŻE **NASTĄPIŁO WTEDY OGRANICZENIE PRODUKCJI, SPRZEDAŻY BĄDŹ ŚWIADCZENIA USŁUG DO PODSTAWOWEGO ZAKRESU**

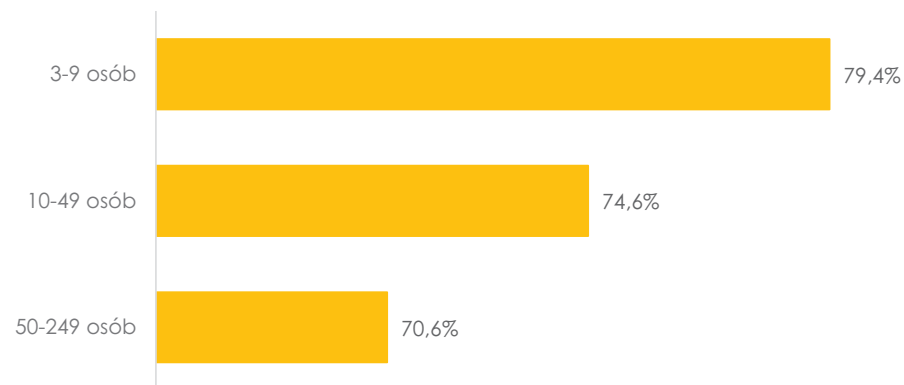
JEDYNE 1,1% BADANYCH Z TEJ GRUPY ZYSKAŁO NA WPROWADZONYCH W PAŹDZIERNIKU OBOSTRZENIACH



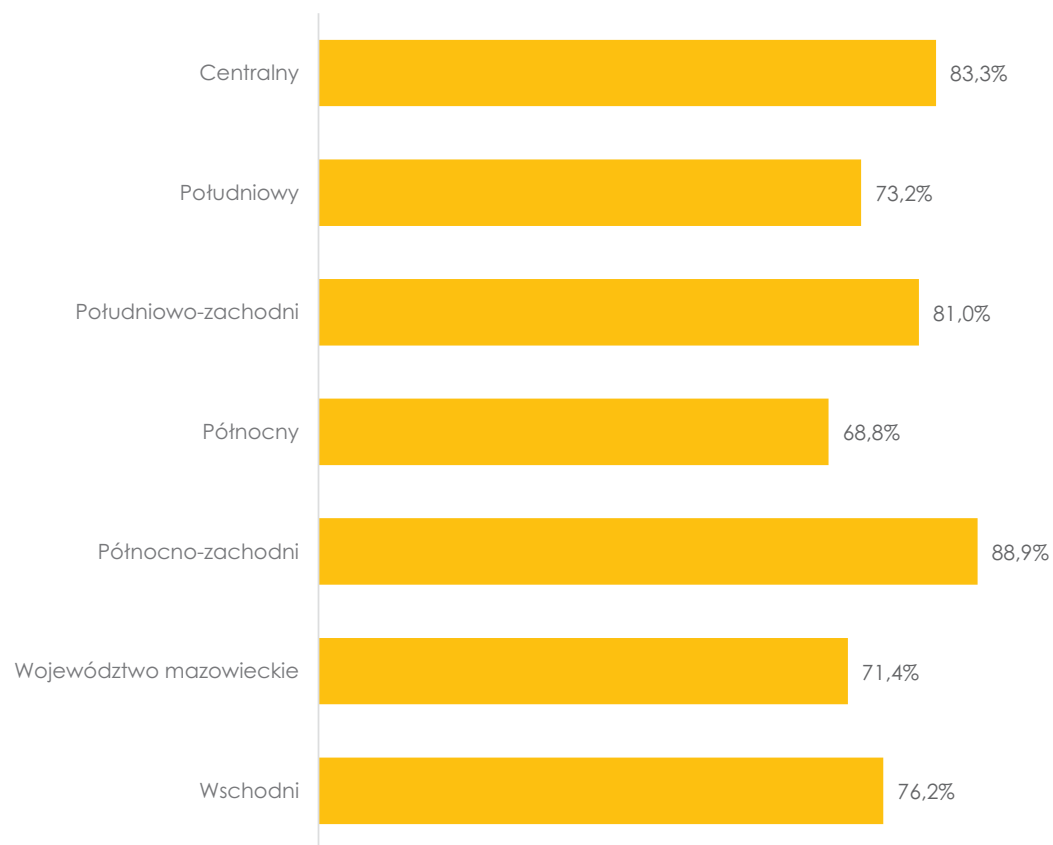
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili szczególny wpływ obostrzeń wprowadzonych od października 2020 na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług.

Jakie firmy najbardziej ograniczyły swoją działalność na skutek obostrzeń wprowadzonych od października 2020?

WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



MAKROREGION



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



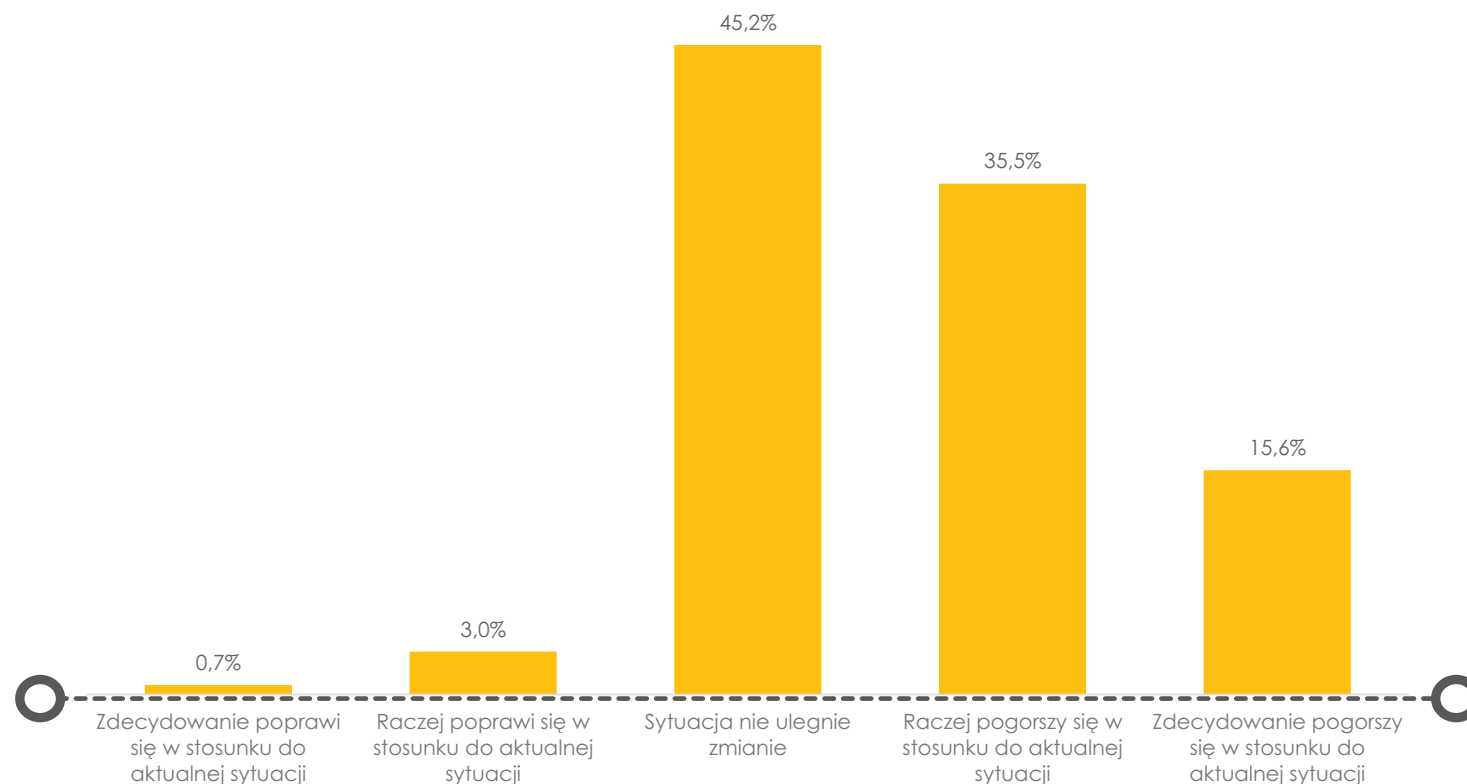
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili szczególny wpływ obostrzeń wprowadzonych od października 2020 na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług. Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi wyrażających całkowite zawieszenie produkcji, sprzedaży lub świadczenia usług bądź ograniczenie ich do podstawowego zakresu.

Czy przedłużenie obostrzeń będzie miało wpływ na produkcję, sprzedaż bądź świadczenie usług w Państwa firmie?

51,1%

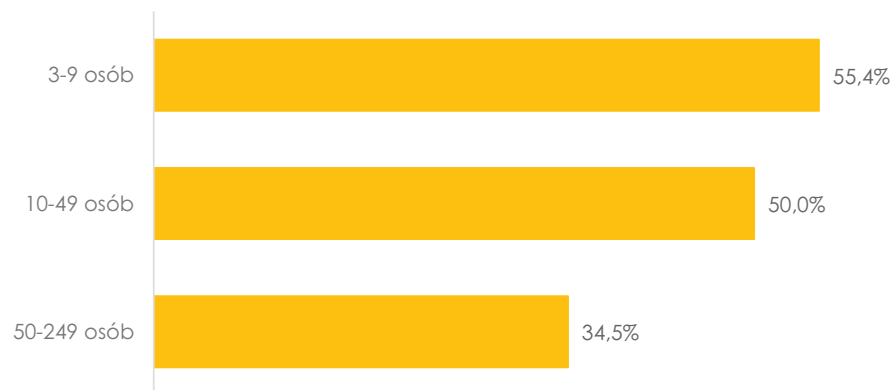
PRZEDSIĘBIORCÓW ZADEKLAROWAŁO, ŻE PRODUKCJA, SPRZEDAŻ BĄDŹ ŚWIADCZENIE USŁUG **ULEGNĄ POGORSZENIU W PRZYPADKU PRZEDŁUŻENIA OBOSTRZEŃ**

SZANSĘ NA POPRAWĘ PRODUKCJI, SPRZEDAŻY BĄDŹ ŚWIADCZENIA USŁUG PRZY PRZEDŁUŻENIU OBOSTRZEŃ DOSTRZEGA 3,7% FIRM, NATOMIAST W OPINII 45,2% BADANYCH ICH SYTUACJA NIE ULEGNIE WÓWCZAS ZMIANIE

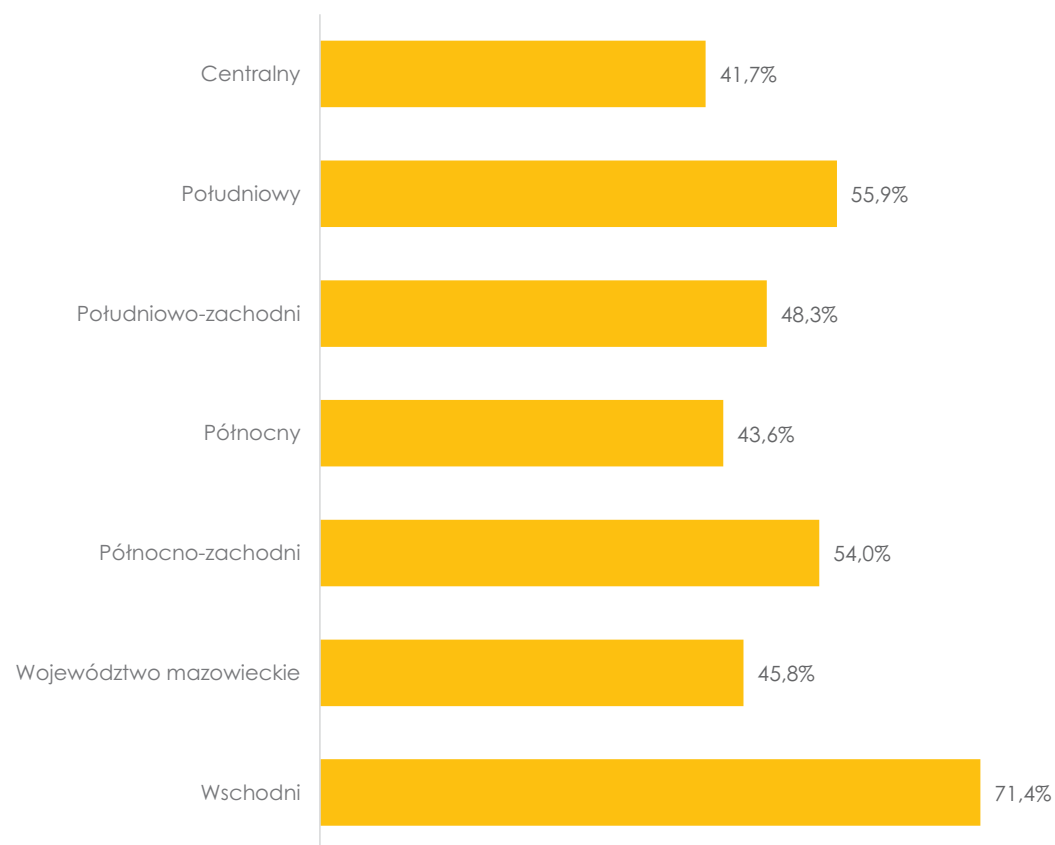


Jakie firmy spodziewają się pogorszenia produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w przypadku przedłużenia obostrzeń?

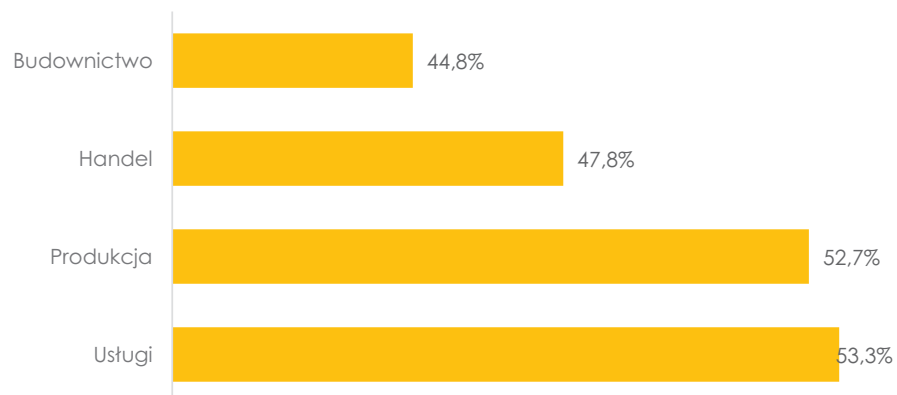
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



MAKROREGION



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „raczej pogorszy się w stosunku do aktualnej sytuacji” oraz „zdecydowanie pogorszy się w stosunku do aktualnej sytuacji”.

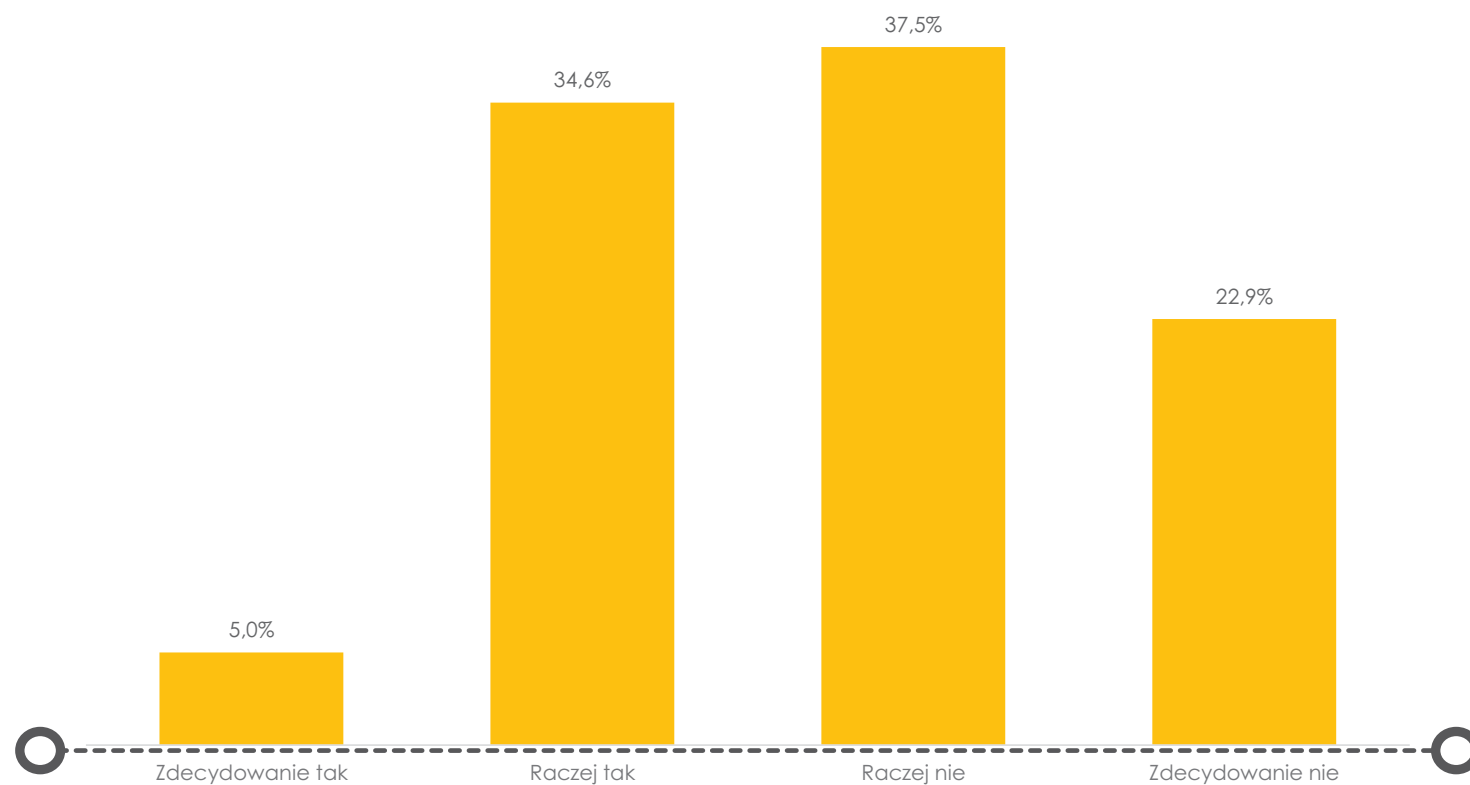
Luty 2021 N=301

Czy Pana/i zdaniem
wprowadzenie lockdownu
ma sens?

60,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW NIE WIDZI SENSU WE
WPROWADZENIU LOCKDOWNU

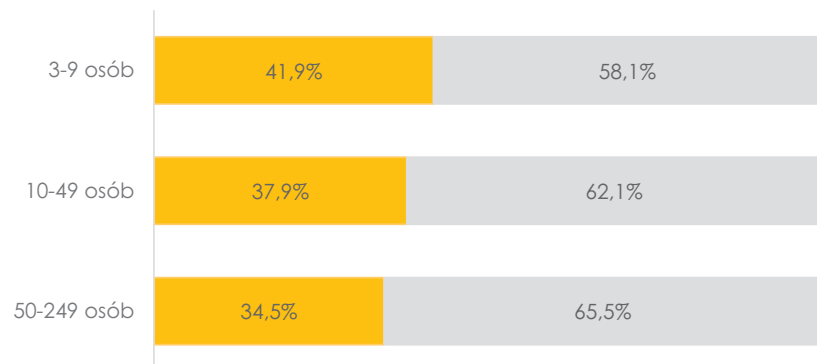
PRZECIWNEGO ZDANIA JEST NATOMIĄST
39,6% PRZEDSTAWICIELI FIRM



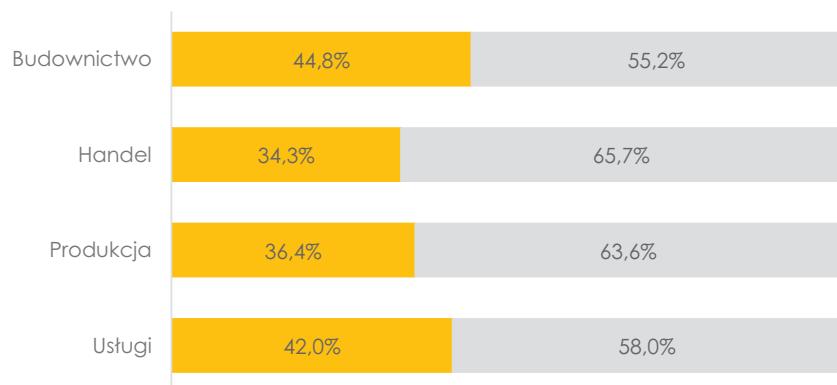
Czy Pana/i zdaniem wprowadzenie lockdownu ma sens?

Luty 2021 N=301

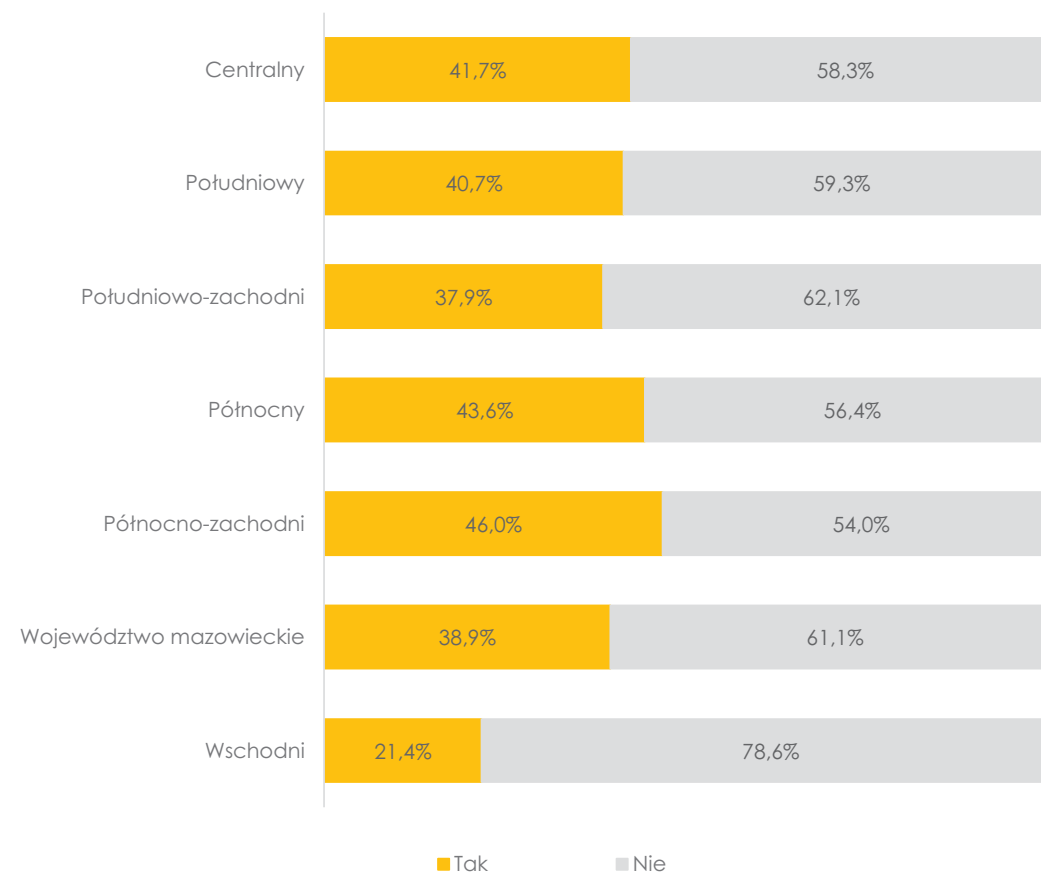
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION



Dane na wykresach prezentują sumę odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak” oraz „zdecydowanie nie” i „raczej nie”/

Dlaczego wprowadzenie lockdownu ma sens?

54,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW ARGUMENTUJE SENS WPROWADZENIA LOCKDOWNU SZYBSZYM ZAKOŃCZENIEM SIĘ PANDEMII

BLISKO POŁOWA BADANYCH PRZEKONANYCH O SENSIE WPROWADZENIA LOCKDOWNU WSKAZAŁA TAKŻE, ŻE TO SPOSÓB NA ZAPEWNIENIE BEZPIECZEŃSTWA



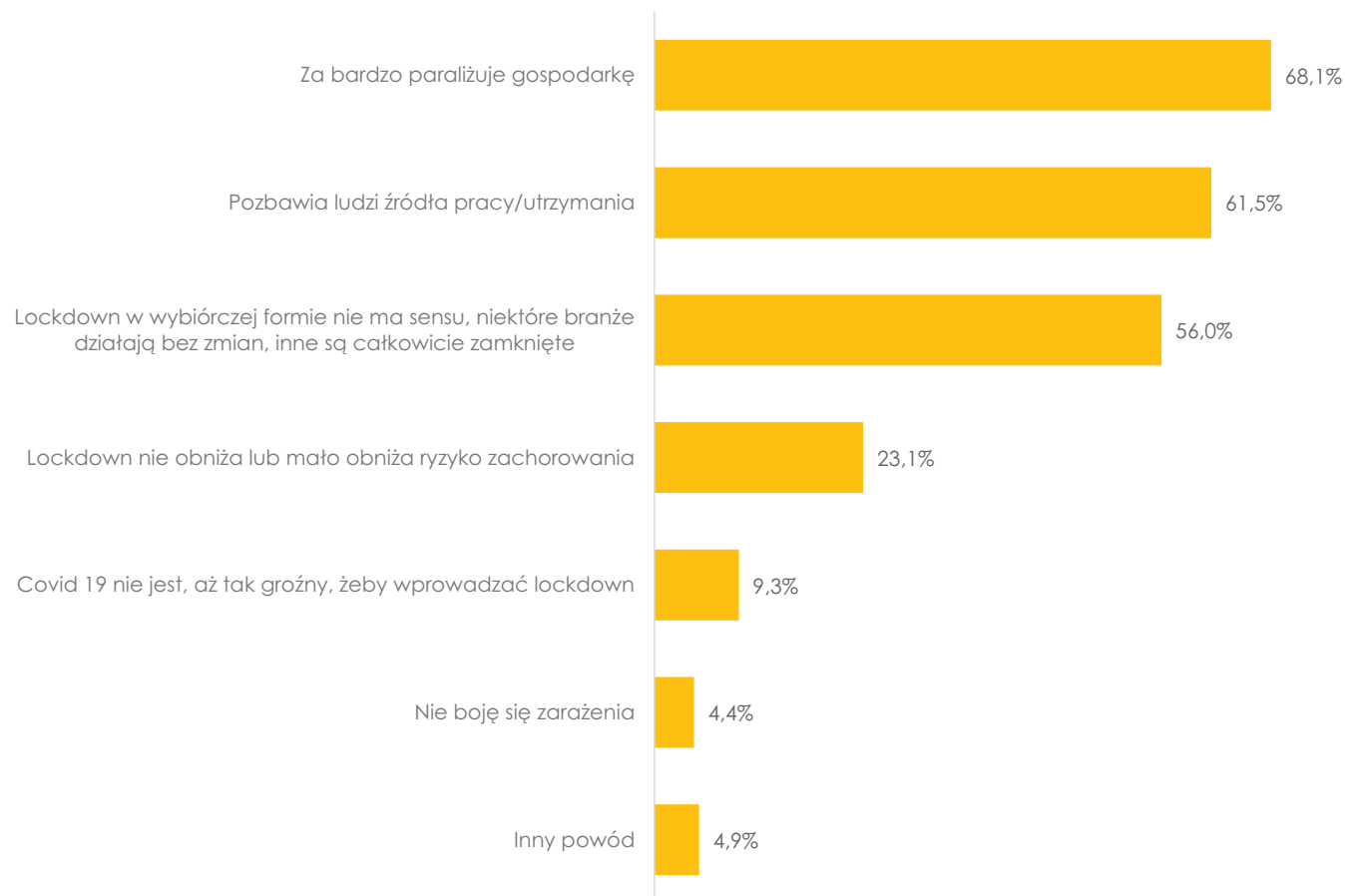
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali, że wprowadzenie lockdownu ma sens. Dane nie sumują się do 100%, ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Dlaczego wprowadzenie lockdownu nie ma sensu?

68,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEKONANYCH O BRAKU SENSU LOCKDOWNU WYJAŚNIA, ŻE ZA BARDZO PARALIŻUJE ON GOSPODARKE

PONAD POŁOWA BADANYCH Z TEJ GRUPY PODAJE RÓWNIEŻ ARGUMENTY W POSTACI POZBAWIANIA LUDZI PRACY I ŹRÓDŁA UTRZYMANIA ORAZ WYBIÓRCZOŚCI LOCKDOWNU



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali, że wprowadzenie lockdownu nie ma sensu.

Czy Państwa firma może prowadzić swoją działalność on-line?

41,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW MOŻE PROWADZIĆ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ ON-LINE CAŁKOWICIE LUB CZĘŚCIOWO

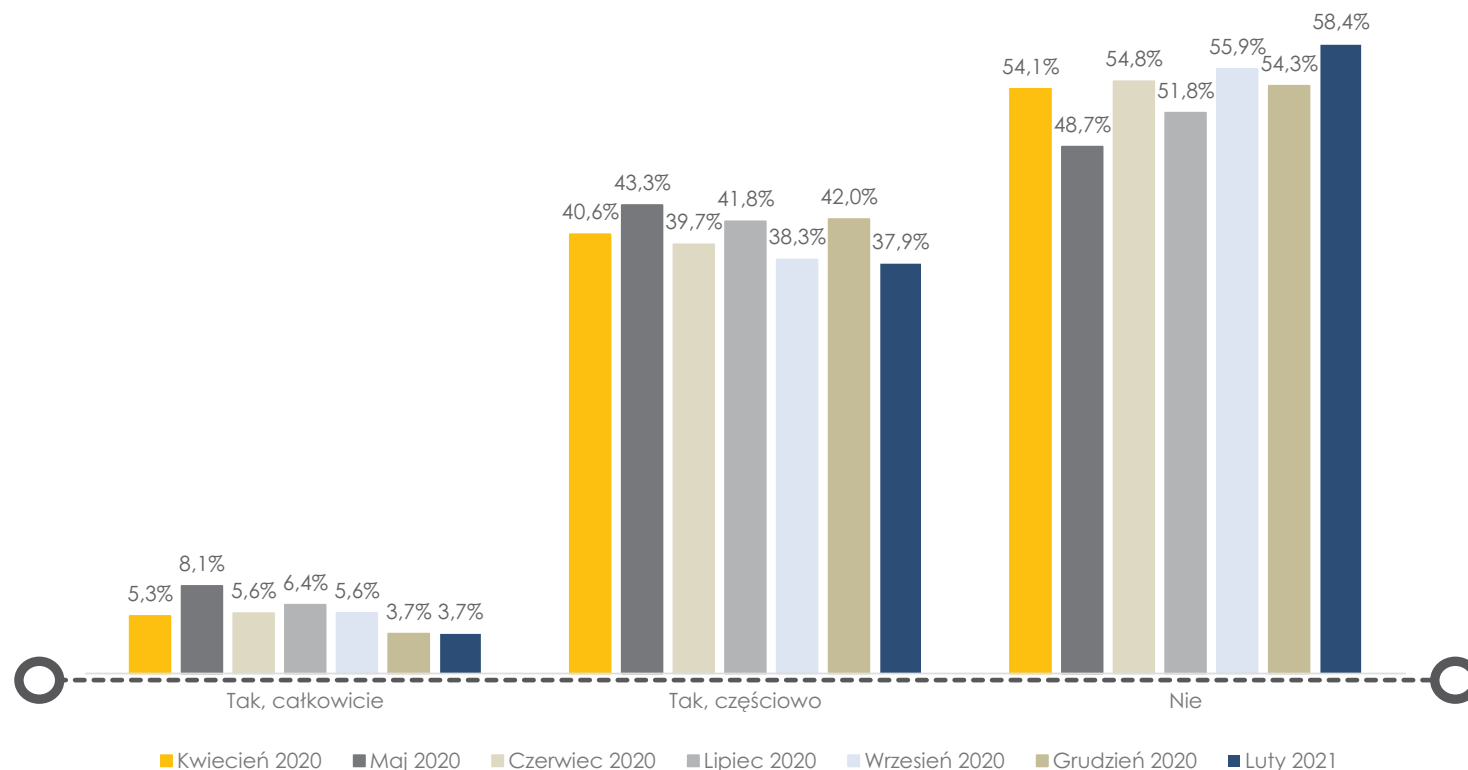
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 45,7%

58,4%

PRZEDSIĘBIORCÓW NIE MOŻE PROWADZIĆ SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI ON-LINE

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 54,3%

Kwiecień 2020 N=357
 Maj 2020 N=301
 Czerwiec 2020 N=305
 Lipiec 2020 N=300
 Wrzesień 2020 N=304
 Grudzień 2020 N=300
 Luty 2021 N=301



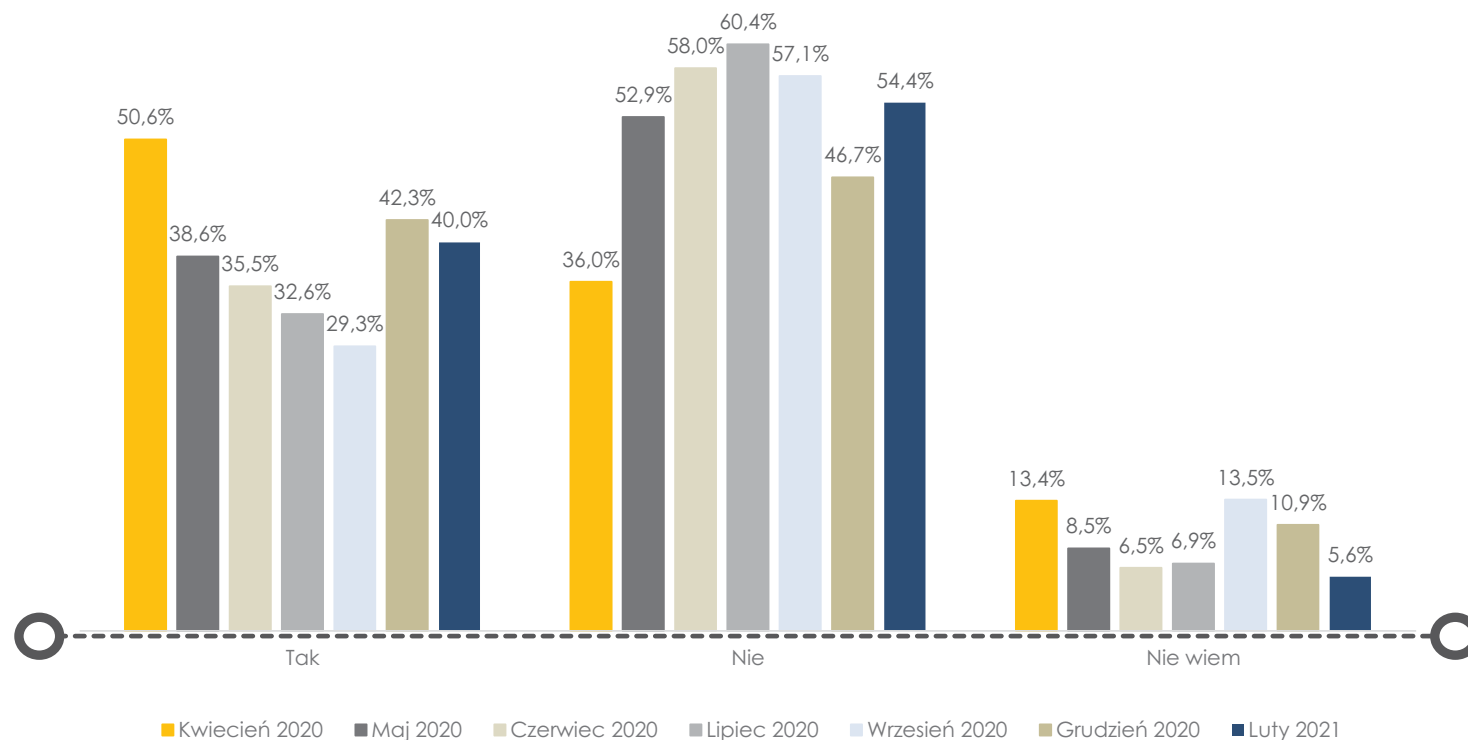
Czy przestawiliście się lub planujecie w najbliższych 3 miesiącach przestawić się na taką formę działalności?

40%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZESTAWIŁO SIĘ LUB PLANUJE SIĘ PRZESTAWIĆ NA DZIAŁALNOŚĆ ONLINE W CIĄGU 3 MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 42,3%

Kwiecień 2020 N=164
 Maj 2020 N=153
 Czerwiec 2020 N=138
 Lipiec 2020 N=144
 Wrzesień 2020 N=133
 Grudzień 2020 N=137
 Luty 2021 N=125



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy potwierdzili możliwość prowadzenia działalności on-line.

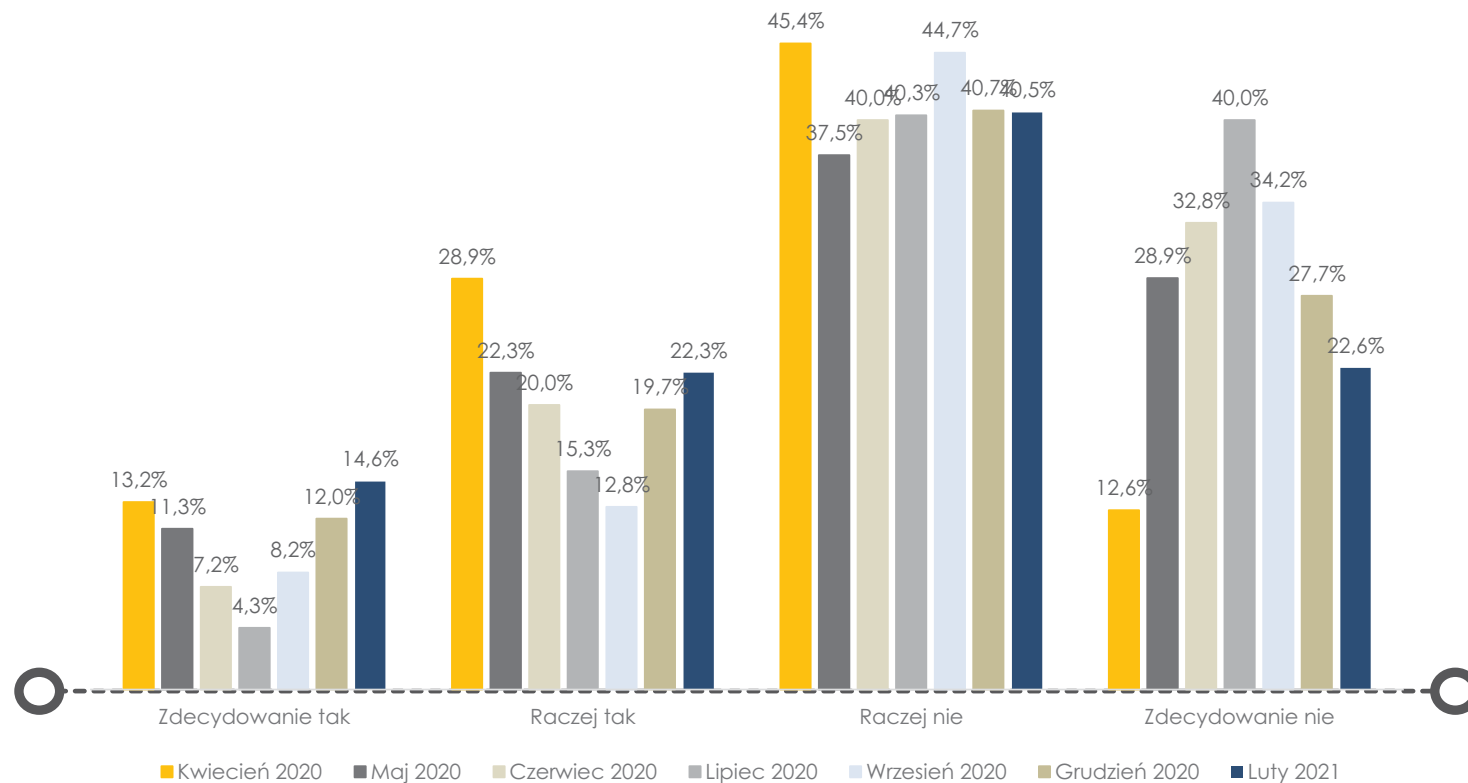
Czy Państwa firma ma obecnie problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów / półproduktów / podzespołów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług, które spowodowane są pandemią koronawirusa?

36,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW **MA PROBLEMY** Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW / PÓLPRODUKTÓW / PODZESPOŁÓW.

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 31,7%

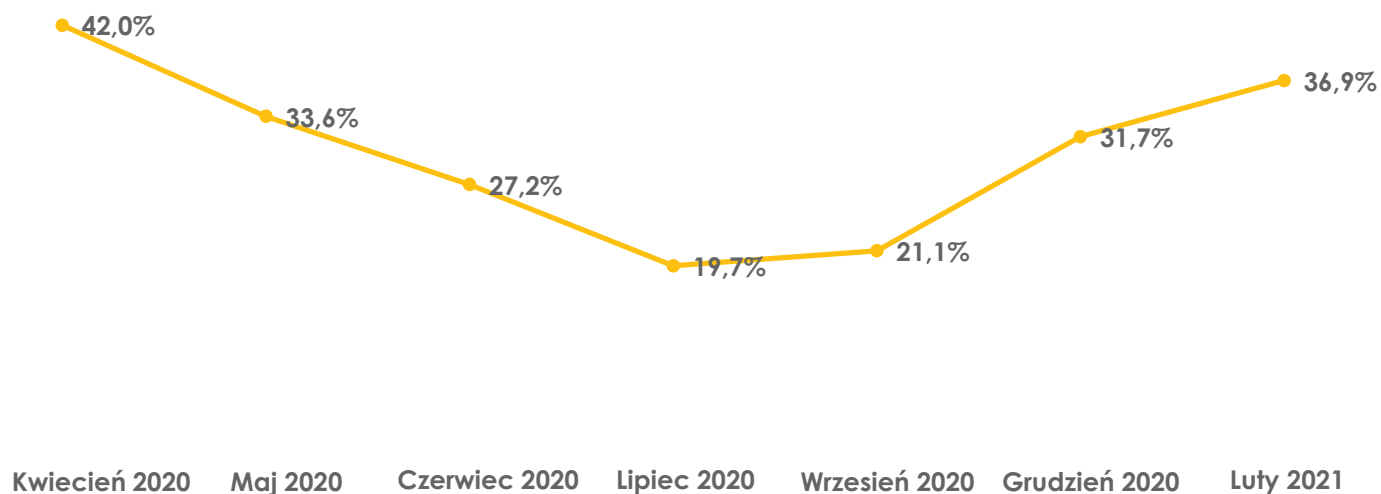
Kwiecień 2020 N=357
 Maj 2020 N=301
 Czerwiec 2020 N=305
 Lipiec 2020 N=300
 Wrzesień 2020 N=304
 Grudzień 2020 N=300
 Luty 2021 N=301



Czy Państwa firma ma obecnie problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów / półproduktów / podzespołów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług, które spowodowane są pandemią koronawirusa?

PO SYSTEMATYCZNYM SPADKU ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJĄCYCH PROBLEMY Z UZYSKANIEM OD DOSTAWCÓW MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO PRODUKCJI, SPRZEDAŻY BĄDŹ ŚWIADCZENIA USŁUG NASTĄPIŁ JEGO **WZROST, UTRZYMUJĄCY SIĘ OD WRZEŚNIA 2020**

Kwiecień 2020 N=357
Maj 2020 N=301
Czerwiec 2020 N=305
Lipiec 2020 N=300
Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301



Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

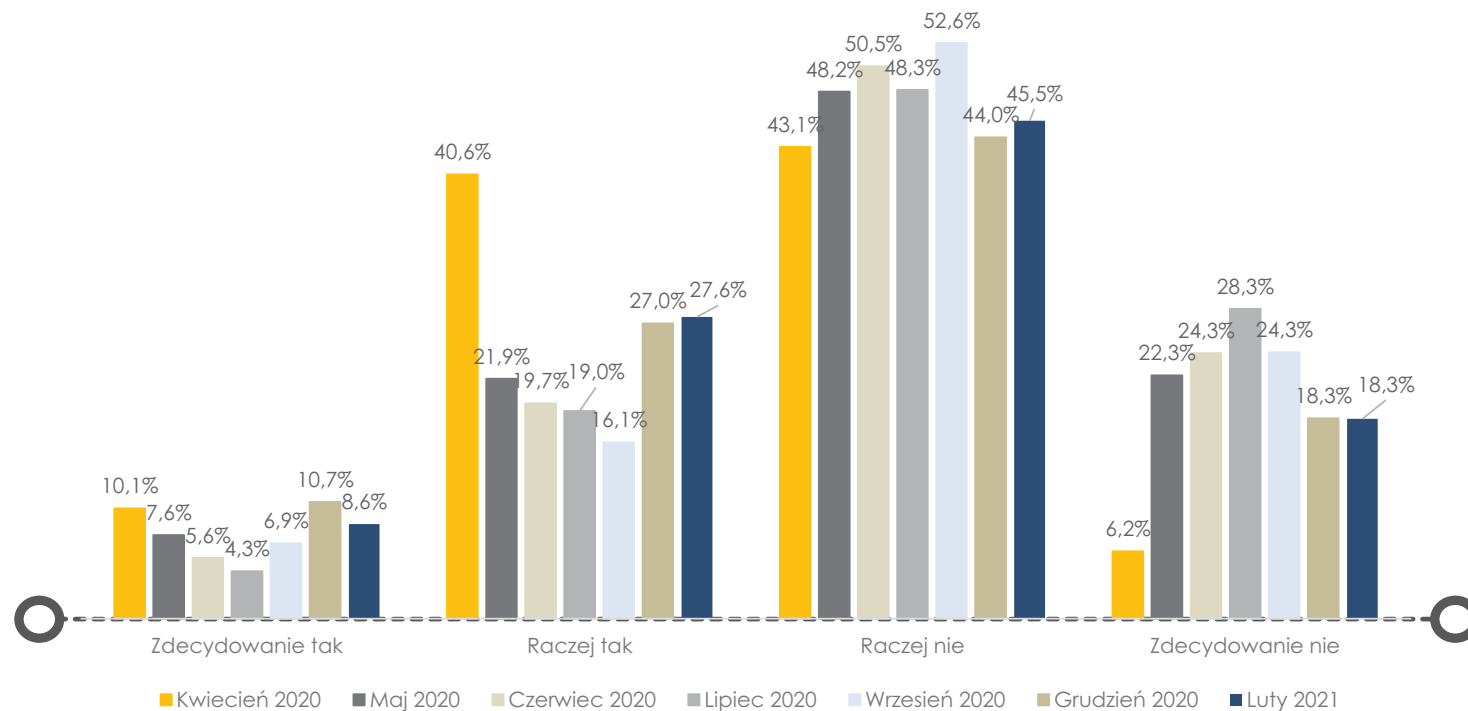
Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

36,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJE PROBLEMY Z UZYSKANIEM MATERIAŁÓW OD DOSTAWCÓW

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 37,7%

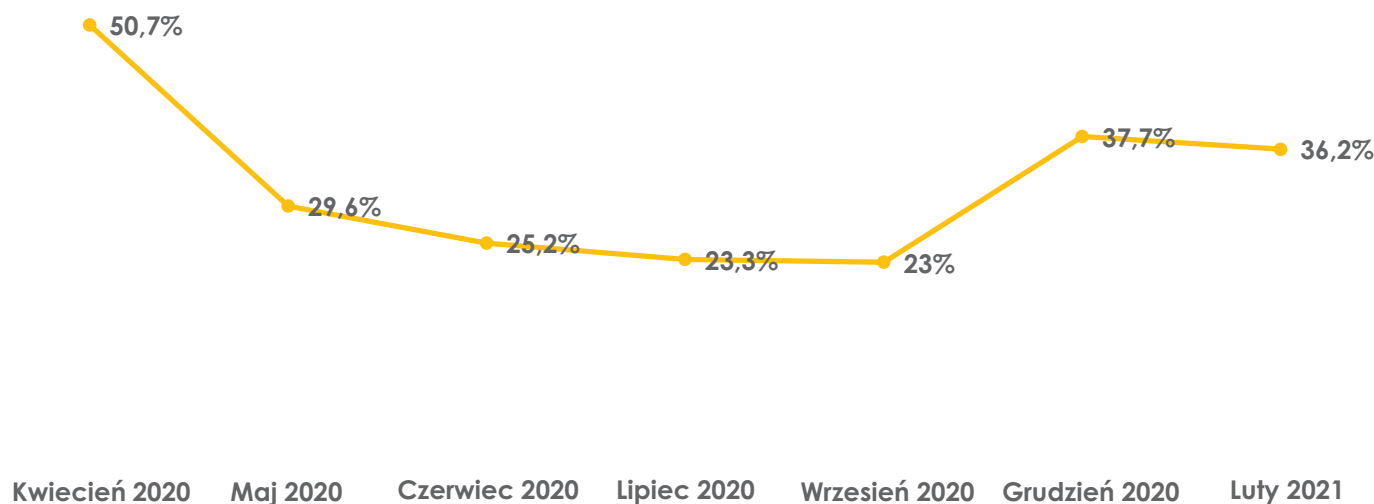
Kwiecień 2020 N=357
 Maj 2020 N=301
 Czerwiec 2020 N=305
 Lipiec 2020 N=300
 Wrzesień 2020 N=304
 Grudzień 2020 N=300
 Luty 2021 N=301



Czy Państwa firma przewiduje problemy z uzyskaniem od dostawców materiałów niezbędnych do produkcji, sprzedaży bądź świadczenia usług w najbliższych 3 miesiącach, które spowodowane będą pandemią?

PO ZNACZNYM WZROŚCIE W GRUDNIU 2020 ODSETEK PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJĄCYCH PROBLEMY Z UZYSKANIEM OD DOSTAWCÓW MATERIAŁÓW NIEZBĘDNYCH DO PRODUKCJI, SPRZEDAŻY BĄDŹ ŚWIADCZENIA USŁUG **POZOSTAJE NA PODOBNYM POZIOMIE**

Kwiecień 2020 N=357
Maj 2020 N=301
Czerwiec 2020 N=305
Lipiec 2020 N=300
Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301



Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Czy pandemia koronawirusa wpłynie na przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

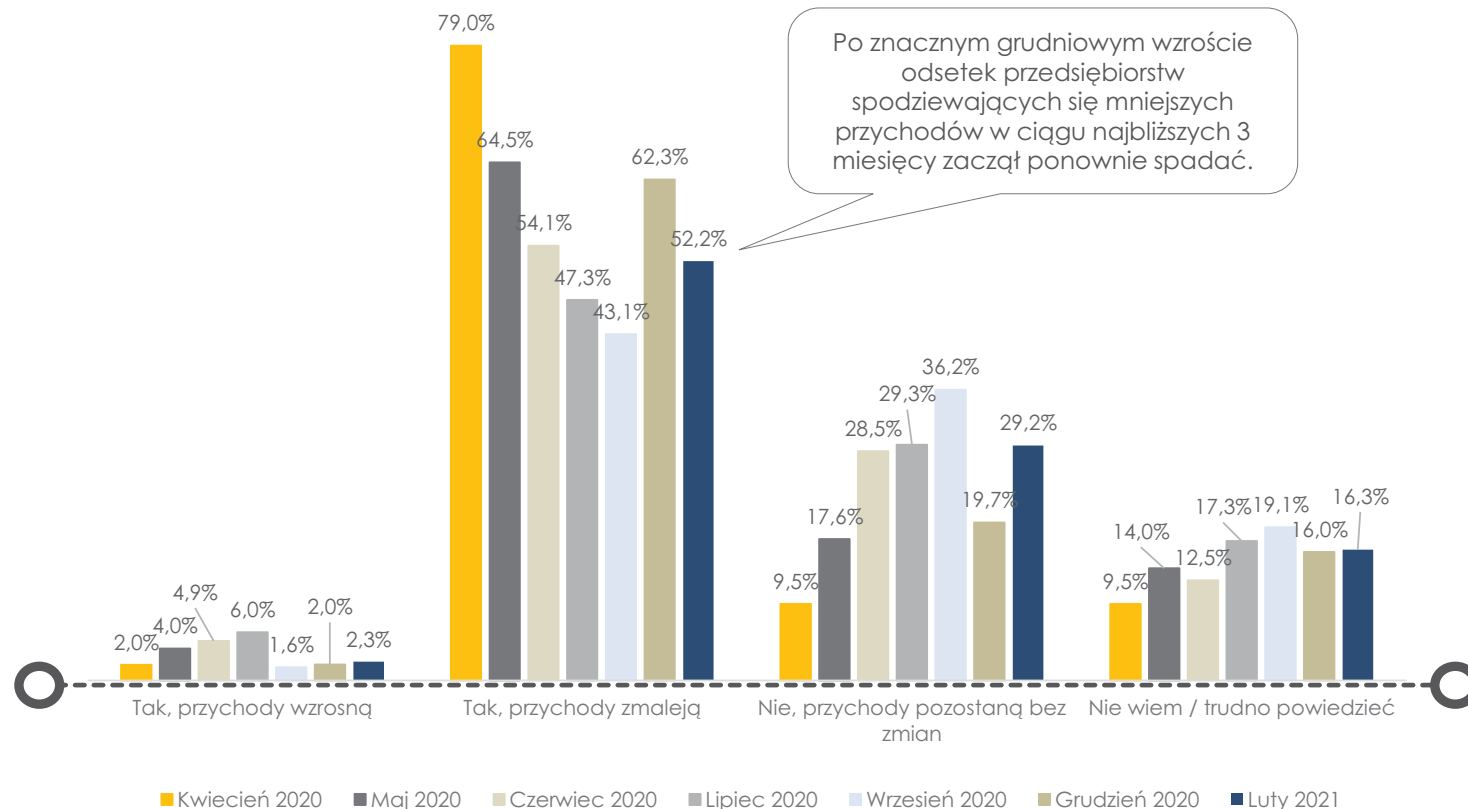
52,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJE **ZMNIJSZENIE SIĘ PRZYCHODÓW FIRMY** W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĘCY

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA ODSETEK TEN **ZMNIJSZYŁ SIĘ O 10,1 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

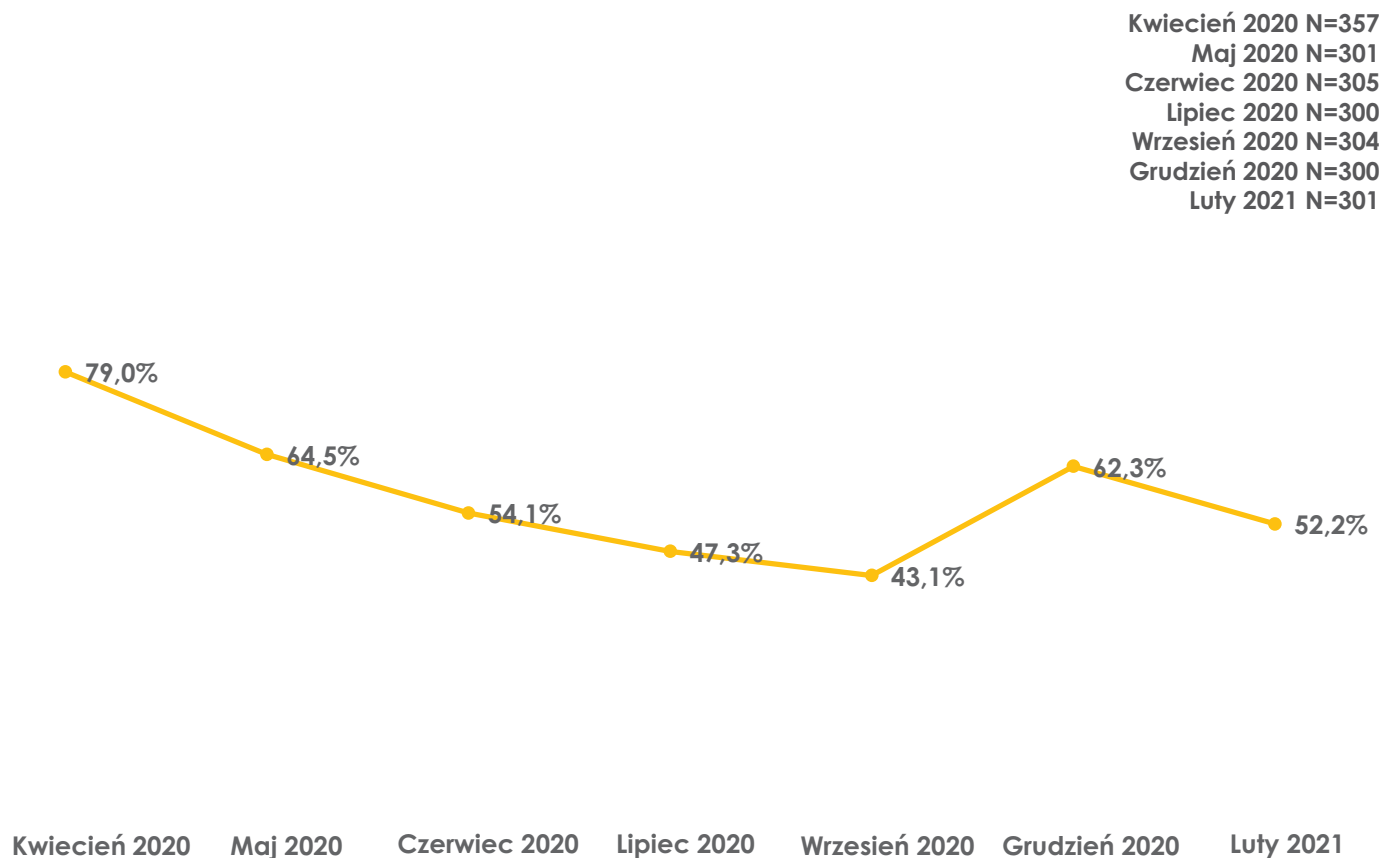
CO TRZECI PRZEDSIĘBIORCA SPODZIEWA SIĘ UTRZYMAĆ OBECNY POZIOM PRZYCHODÓW W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĘCY, CO RÓWNIŻ WSKAZUJE NA STABILIZOWANIE SIĘ SYTUACJI EKONOMICZNEJ FIRM

Kwiecień 2020 N=357
 Maj 2020 N=301
 Czerwiec 2020 N=305
 Lipiec 2020 N=300
 Wrzesień 2020 N=304
 Grudzień 2020 N=300
 Luty 2021 N=301



Odsetek przedsiębiorstw, którzy spodziewają się spadku przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy na skutek pandemii koronawirusa

PO GRUDNIOWYM WZROŚCIE ODSETEK PRZEDSIĘBIORCÓW SPODZIEWAJĄCYCH SIĘ SPADKU PRZYCHODÓW NA SKUTEK PANDEMII KORONAWIRUSA W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 MIESIĘCY **ZMNIEJSZYŁ SIĘ O 10,1 PUNKTÓW PROCENTOWYCH**

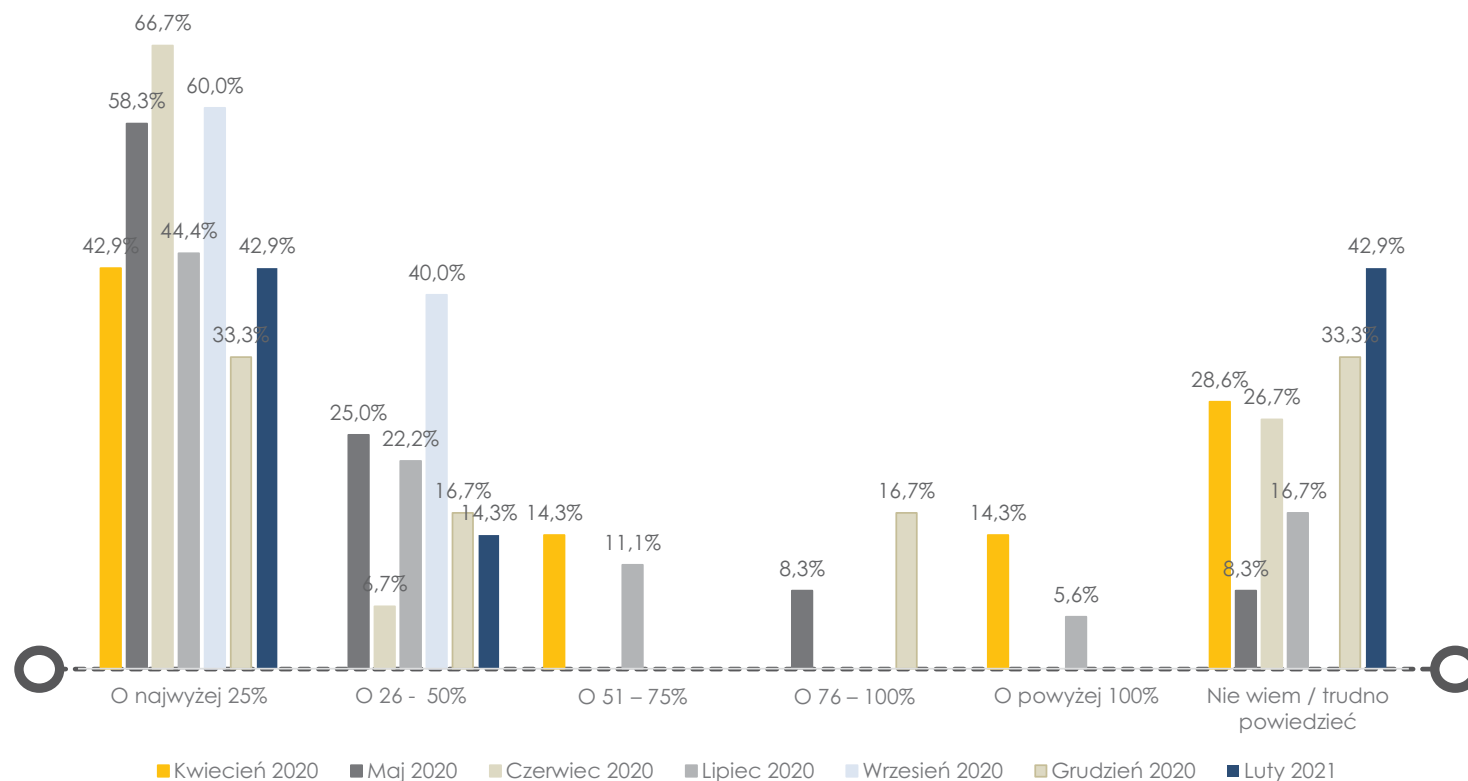


O ile szacunkowo wzrosną przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

42,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH WZROST PRZYCHODÓW OSZACOWAŁO GO NA NAJWYŻEJ 25%

Kwiecień 2020 N=7
 Maj 2020 N=12
 Czerwiec 2020 N=15
 Lipiec 2020 N=18
 Wrzesień 2020 N=5
 Grudzień 2020 N=6
 Luty 2021 N=7



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali wzrost przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

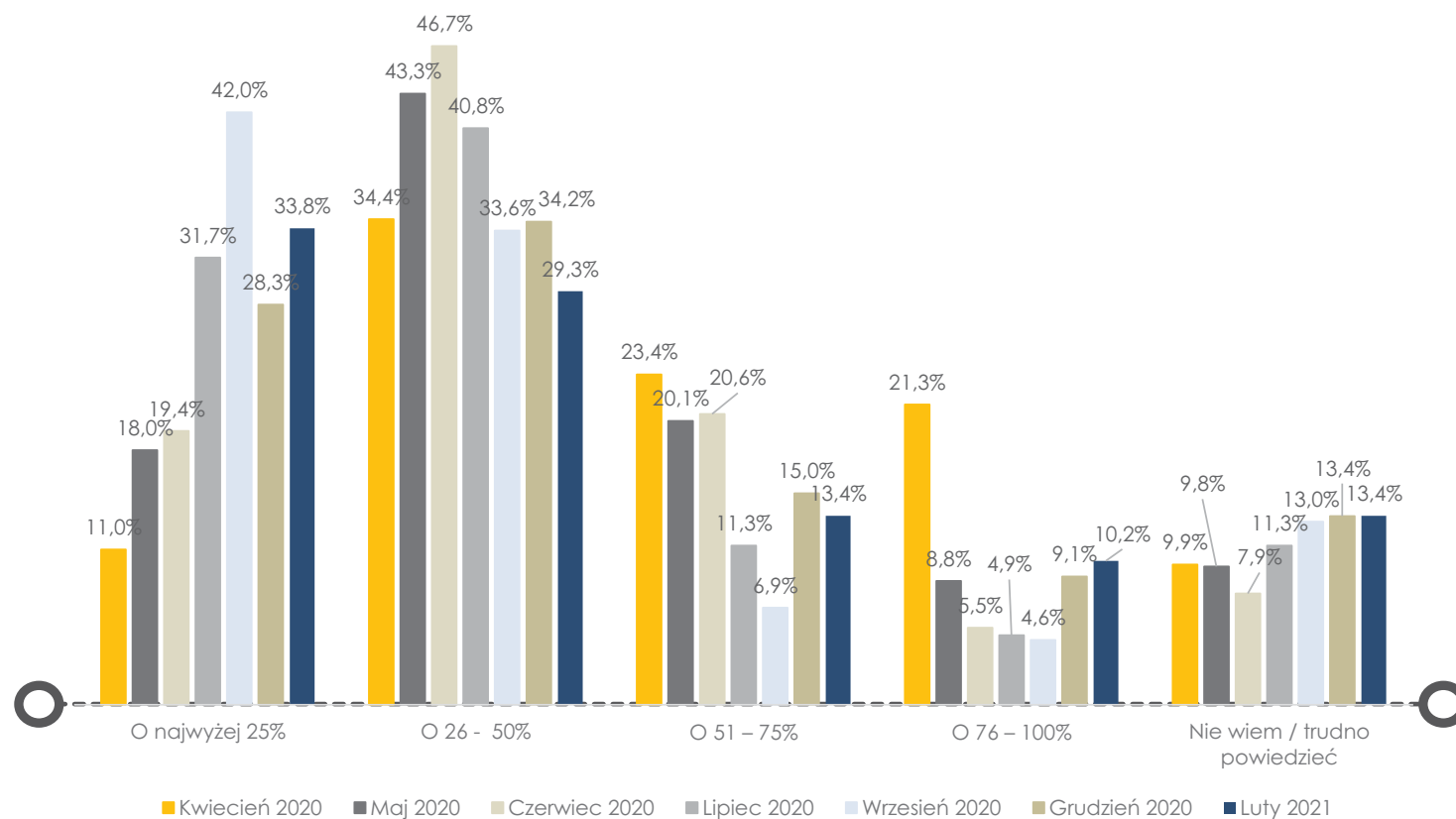
O ile szacunkowo zmaleją przychody Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

23,6%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH SPADEK PRZYCHODÓW SZACUJE, ŻE PRZYCHODY ZMALEJĄ O WIĘCEJ NIŻ O 50%

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 24,1%

Kwiecień 2020 N=282
 Maj 2020 N=194
 Czerwiec 2020 N=165
 Lipiec 2020 N=142
 Wrzesień 2020 N=131
 Grudzień 2020 N=187
 Luty 2021 N=157

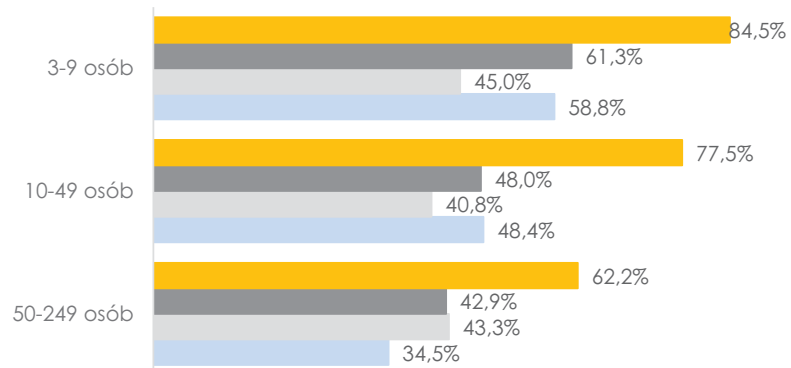


Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali spadek przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

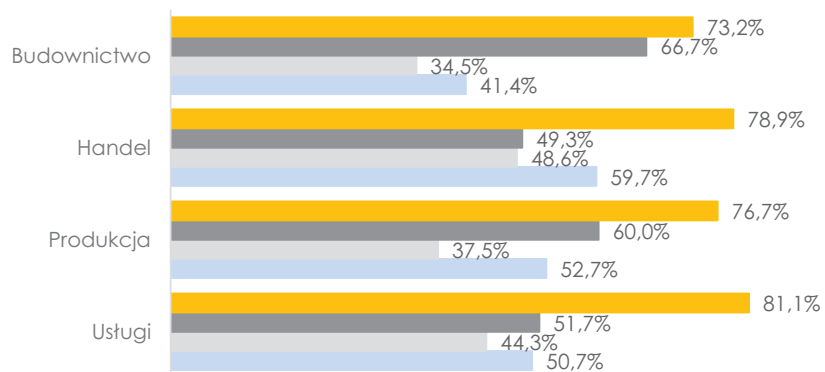
Kwiecień 2020 N=357
 Czerwiec 2020 N=305
 Wrzesień 2020 N=304
 Luty 2021 N=301

Jakie przede wszystkim firmy spodziewają się spadku przychodów w ciągu najbliższych 3 miesięcy?

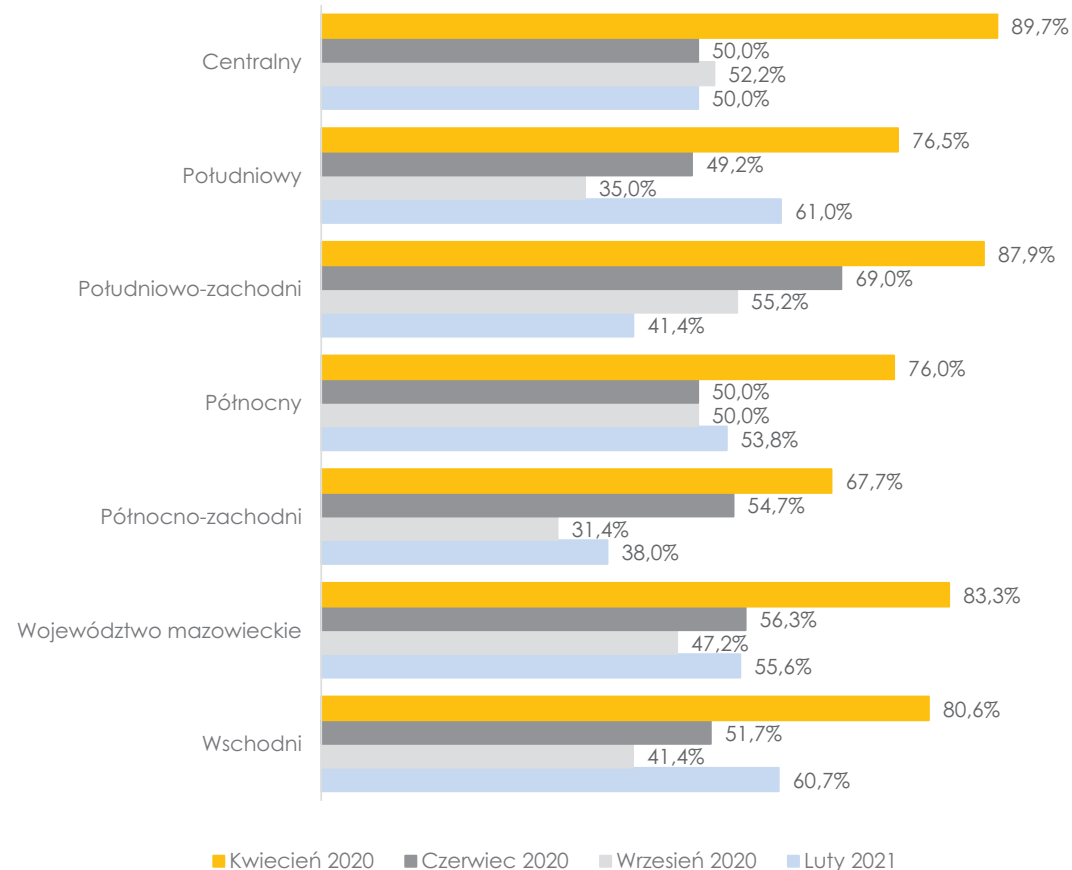
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION

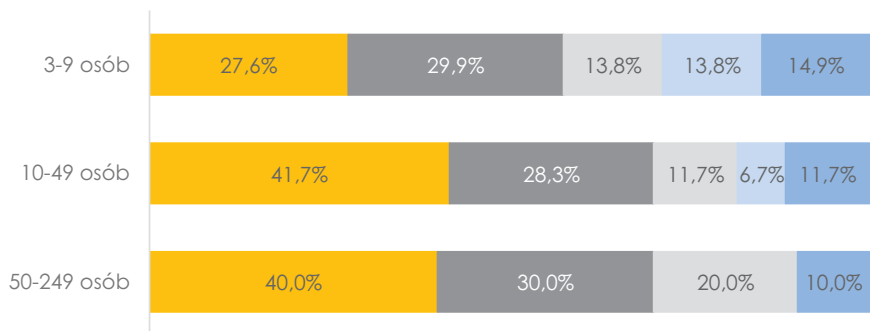


■ Kwiecień 2020 ■ Czerwiec 2020 ■ Wrzesień 2020 ■ Luty 2021

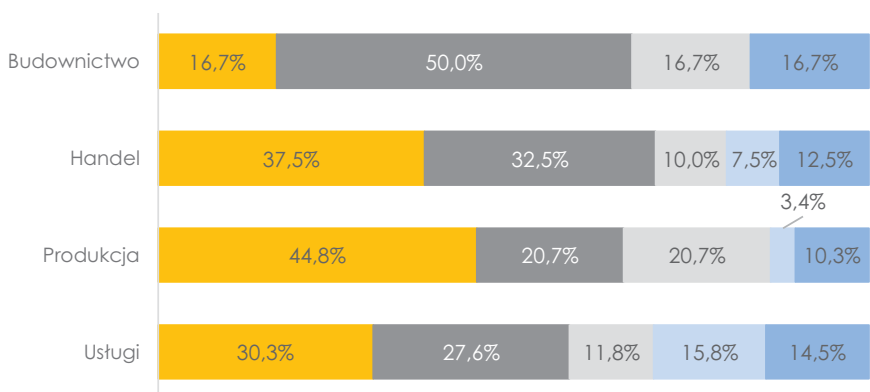
Dane na wykresach prezentują odsetek firm, które zadeklarowały spadek przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

O ile szacunkowo zmaleją przychody firm?

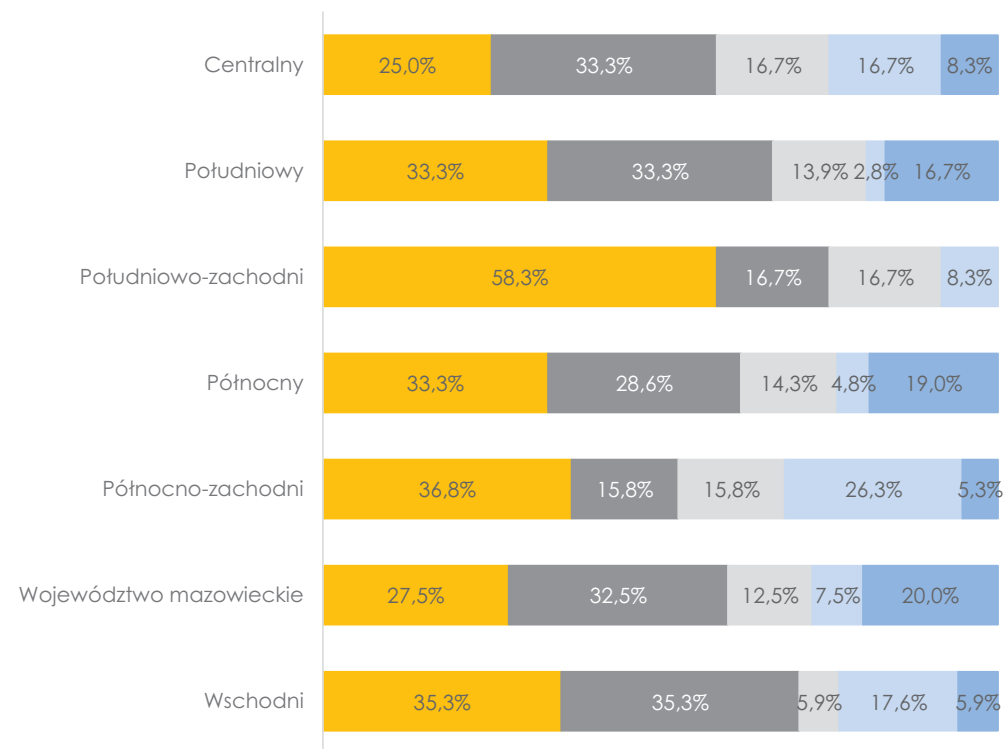
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION



■ O najwyżej 25% ■ O 26 - 50% ■ O 51 - 75% ■ O 76 - 100% ■ Nie wiem / trudno powiedzieć

Pytanie skierowano tylko do firm, które zadeklarowały spadek przychodów w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

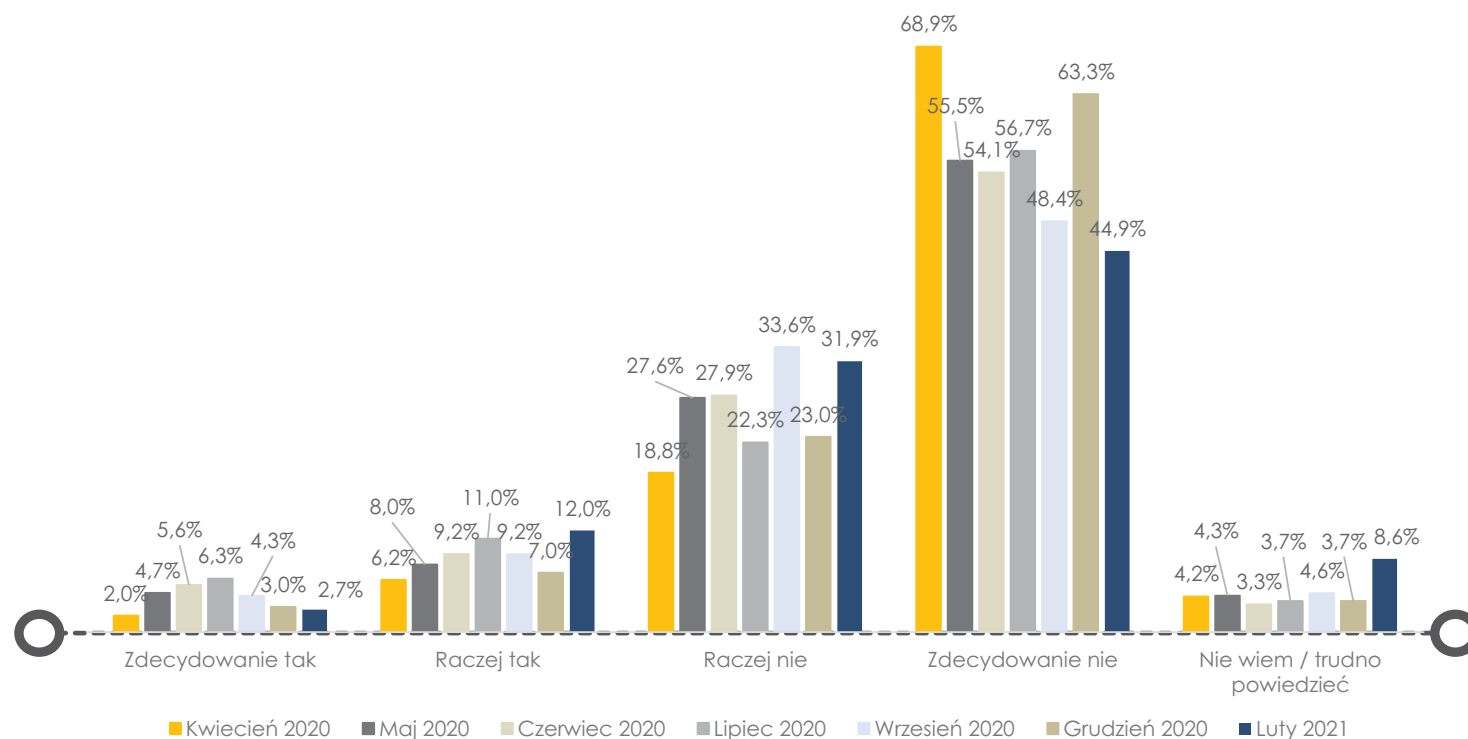
Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

14,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

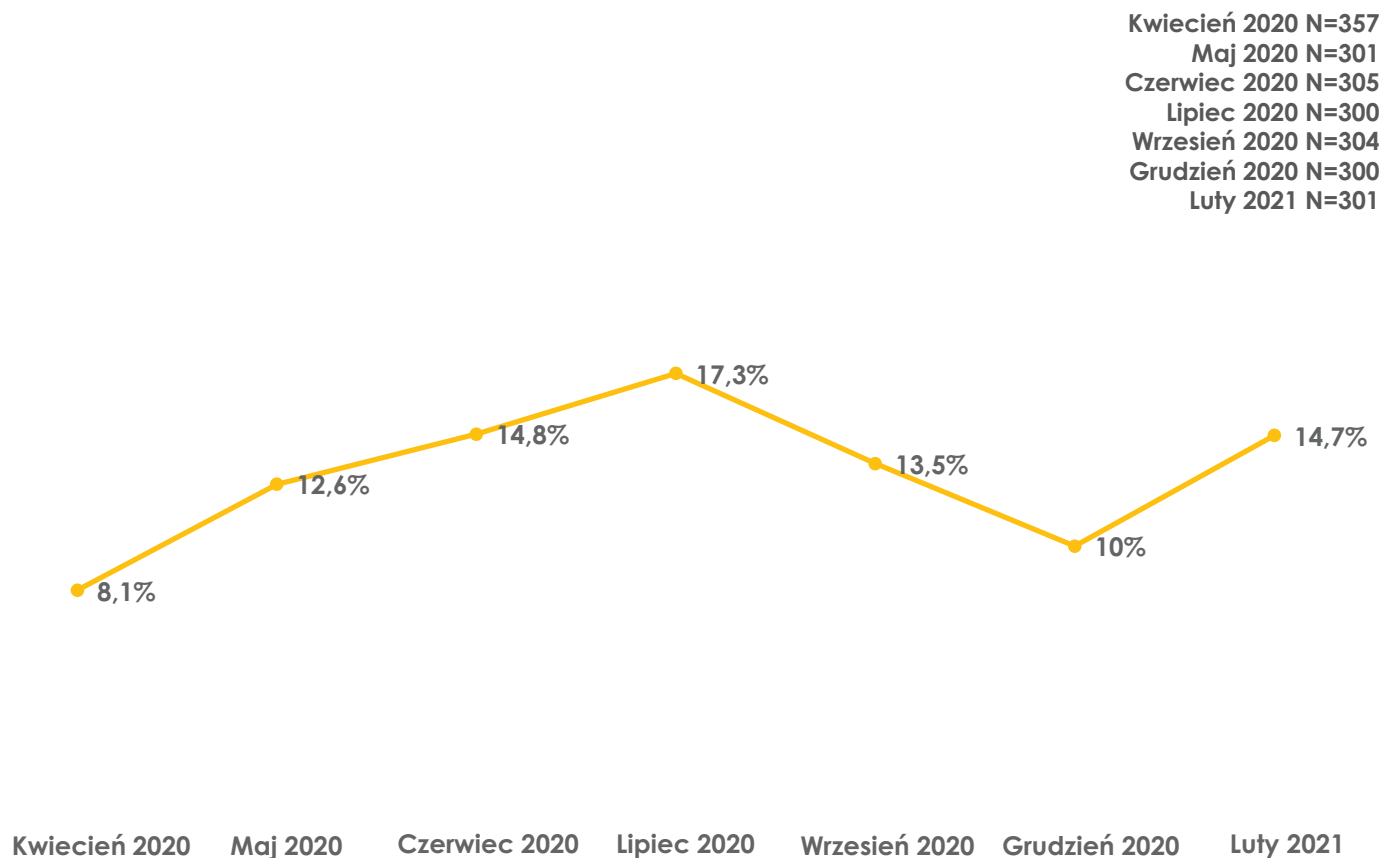
W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 10%

Kwiecień 2020 N=357
 Maj 2020 N=301
 Czerwiec 2020 N=305
 Lipiec 2020 N=300
 Wrzesień 2020 N=304
 Grudzień 2020 N=300
 Luty 2021 N=301



Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

PO TRWAJĄCYM OD WRZEŚNIA 2020 SPADKU ODSETKA PRZEDSIĘBIORCÓW PLANUJĄCYCH ZATRUDNIENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW NASTĄPIŁ JEGO NIEWIELKI WZROST O 4,7 PUNKTÓW PROCENTOWYCH

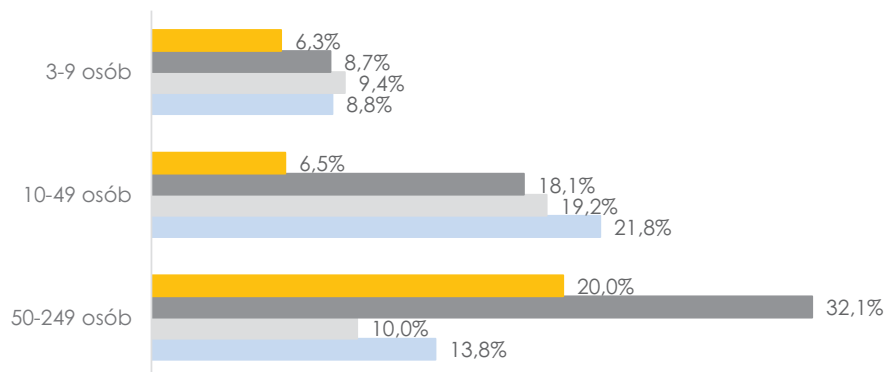


Odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

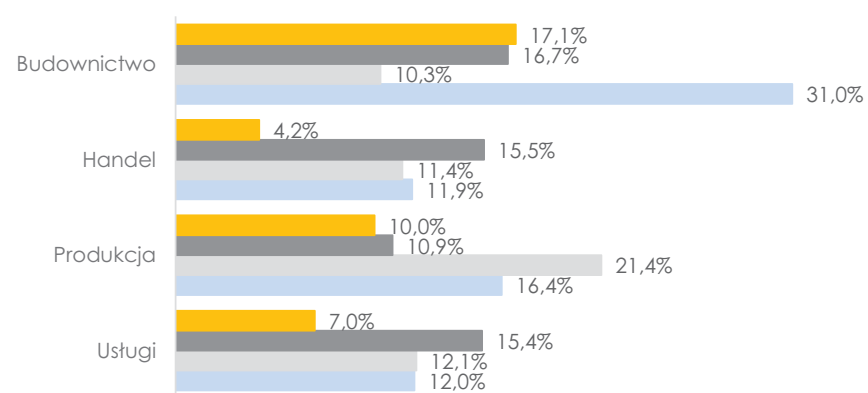
Kwiecień 2020 N=357
 Czerwiec 2020 N=305
 Wrzesień 2020 N=304
 Luty 2021 N=301

Czy Państwa firma planuje zatrudnienie nowych pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

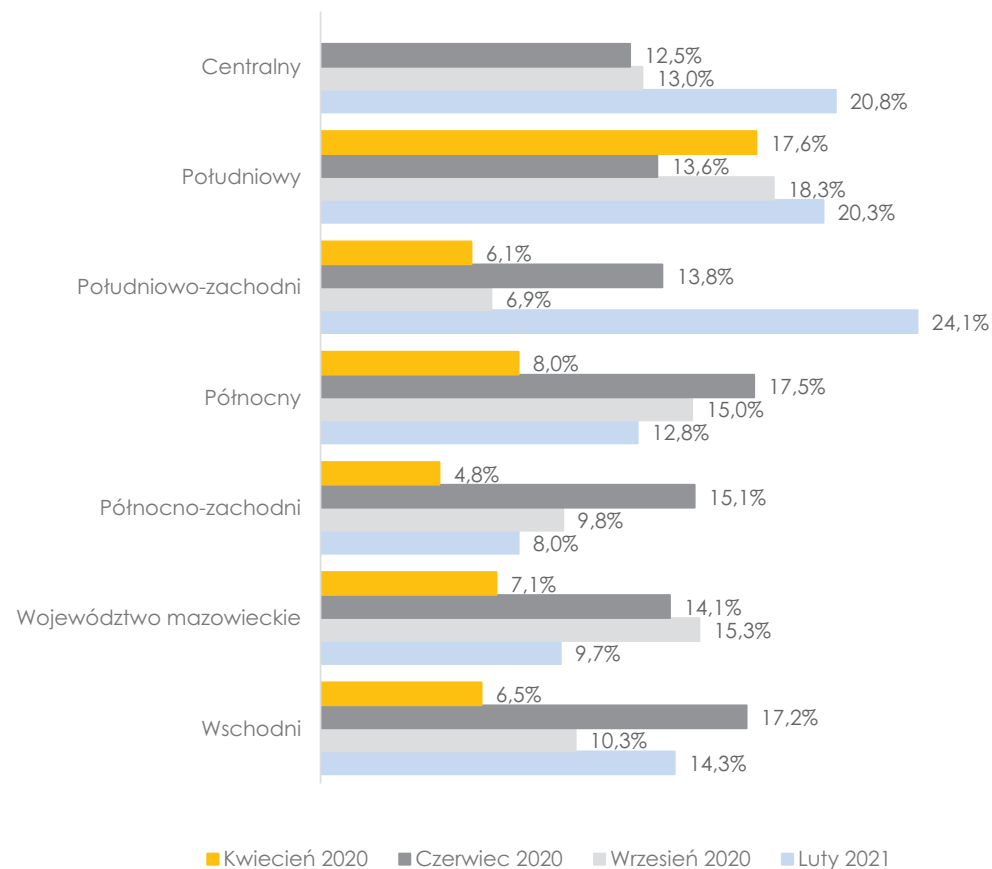
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION



■ Kwiecień 2020 ■ Czerwiec 2020 ■ Wrzesień 2020 ■ Luty 2021

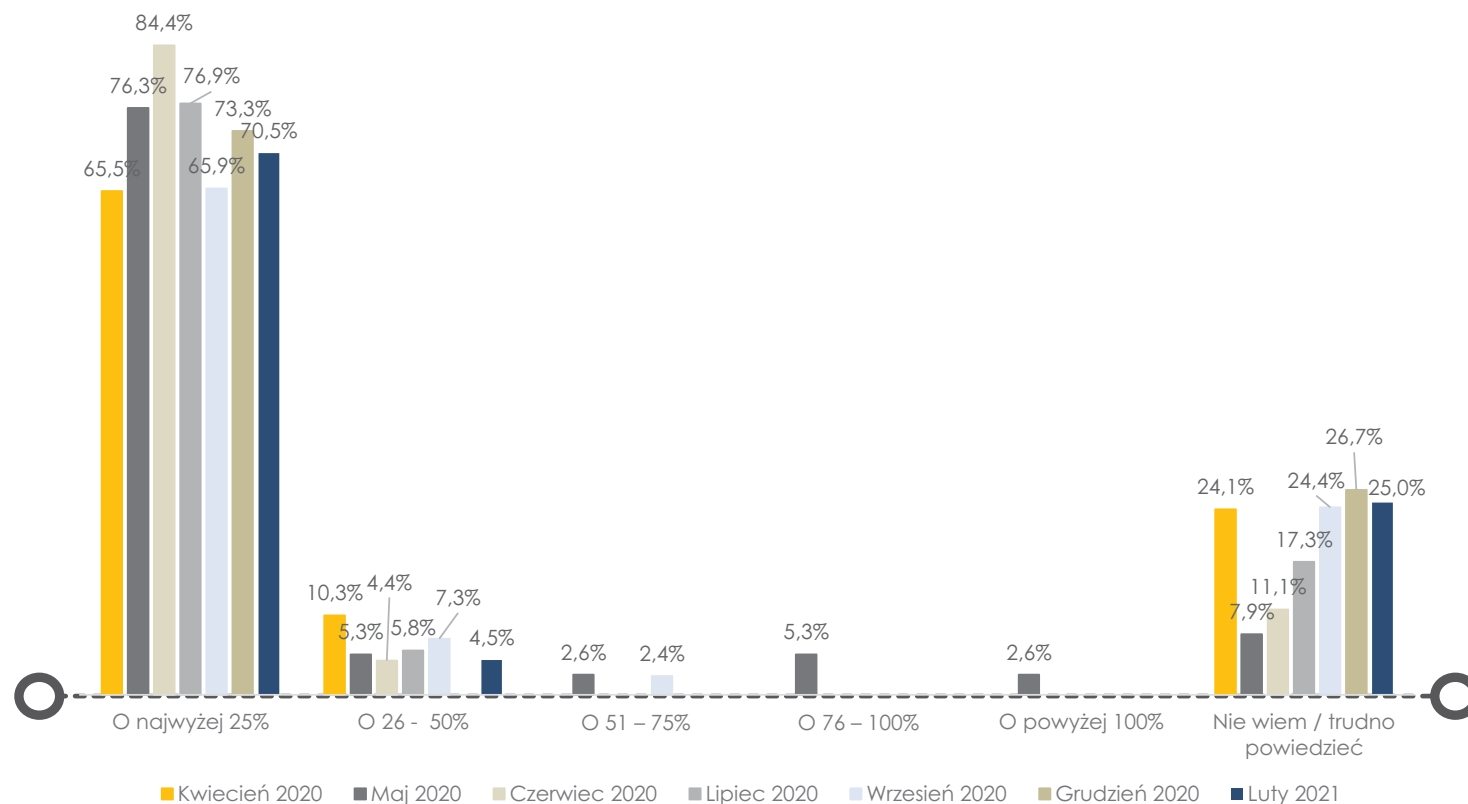
Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

O ile szacunkowo zwiększy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

70,5%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH CHĘĆ POZYSKANIA NOWYCH PRACOWNIKÓW PLANUJE ZWIĘKSZENIE ZATRUDNIENIA
O NAJWYŻEJ 25%

Kwiecień 2020 N=29
Maj 2020 N=38
Czerwiec 2020 N=45
Lipiec 2020 N=52
Wrzesień 2020 N=41
Grudzień 2020 N=30
Luży 2021 N=44



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują wzrost zatrudnienia w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

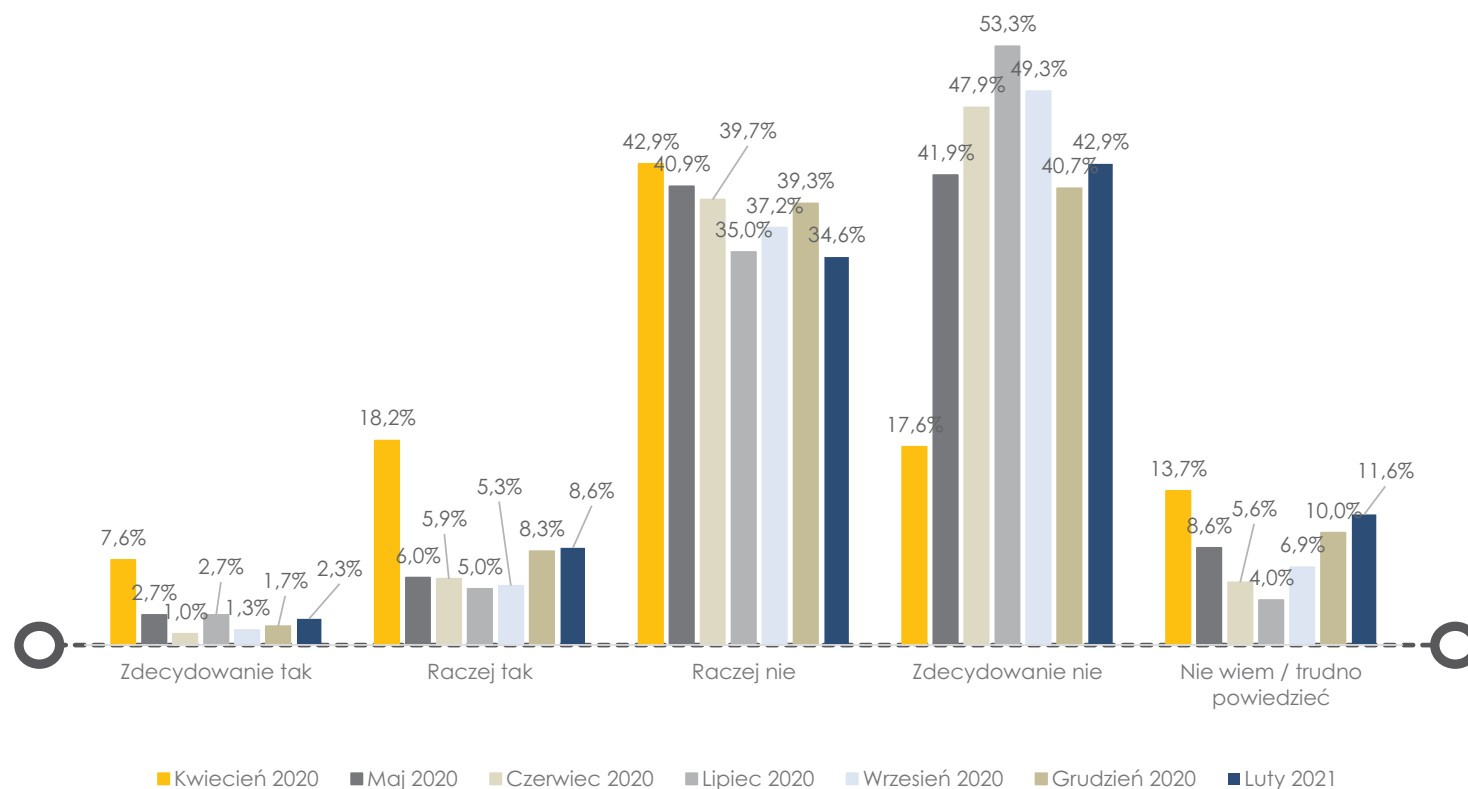
Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

10,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW **PLANUJE** ZWOLENIENIA PRACOWNIKÓW W CIĄGU 3 NAJBLIŻSZYCH MIESIĘCY

W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA ODSETEK TEN WYNOŚIŁ 10%

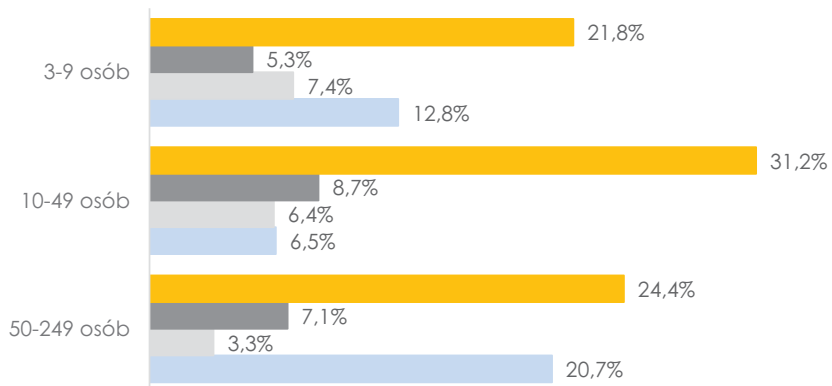
Kwiecień 2020 N=357
 Maj 2020 N=301
 Czerwiec 2020 N=305
 Lipiec 2020 N=300
 Wrzesień 2020 N=304
 Grudzień 2020 N=300
 Luty 2021 N=301



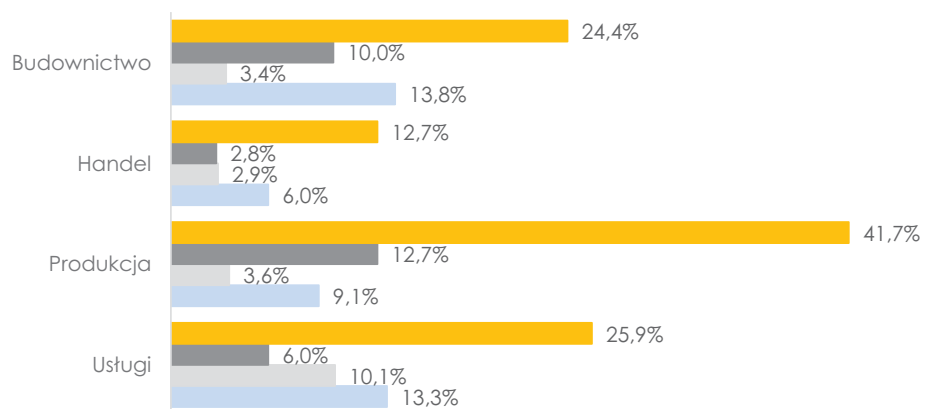
Czy Państwa firma planuje zwolnienia pracowników w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

Kwiecień 2020 N=357
Czerwiec 2020 N=305
Wrzesień 2020 N=304
Luty 2021 N=301

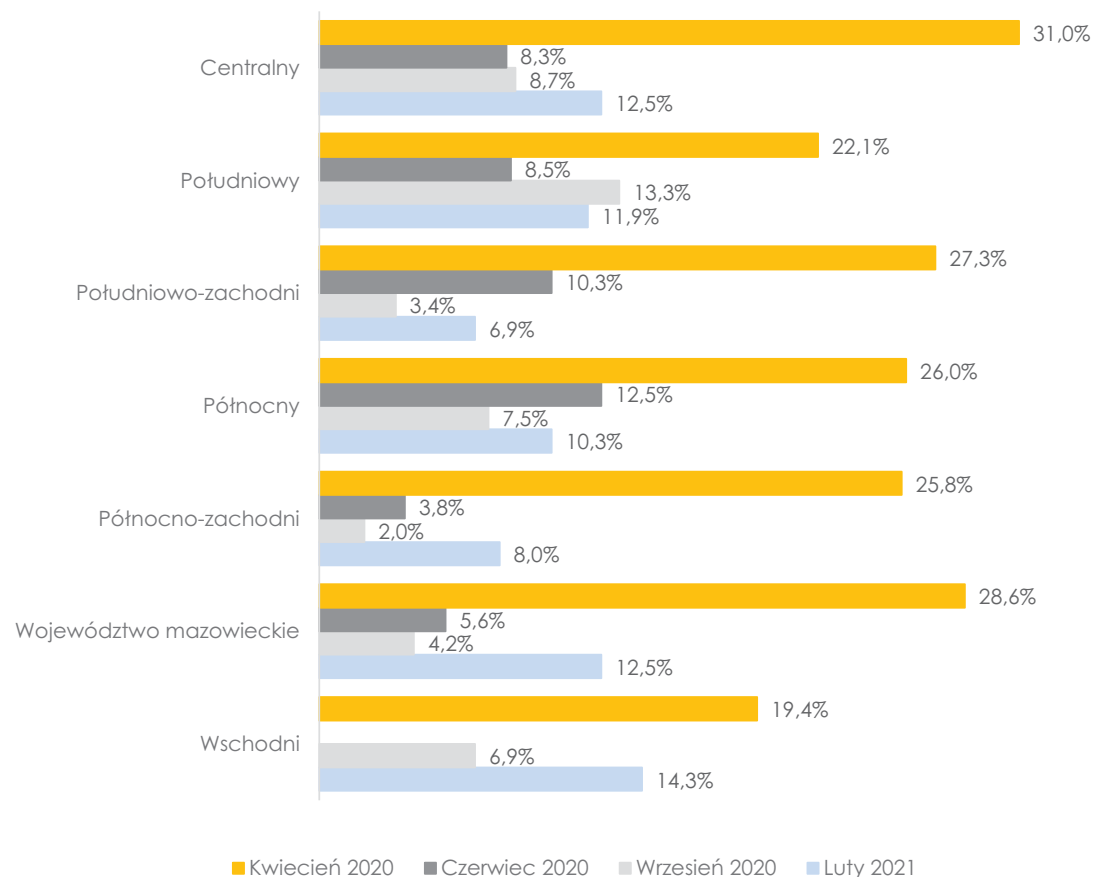
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION



■ Kwiecień 2020 ■ Czerwiec 2020 ■ Wrzesień 2020 ■ Luty 2021

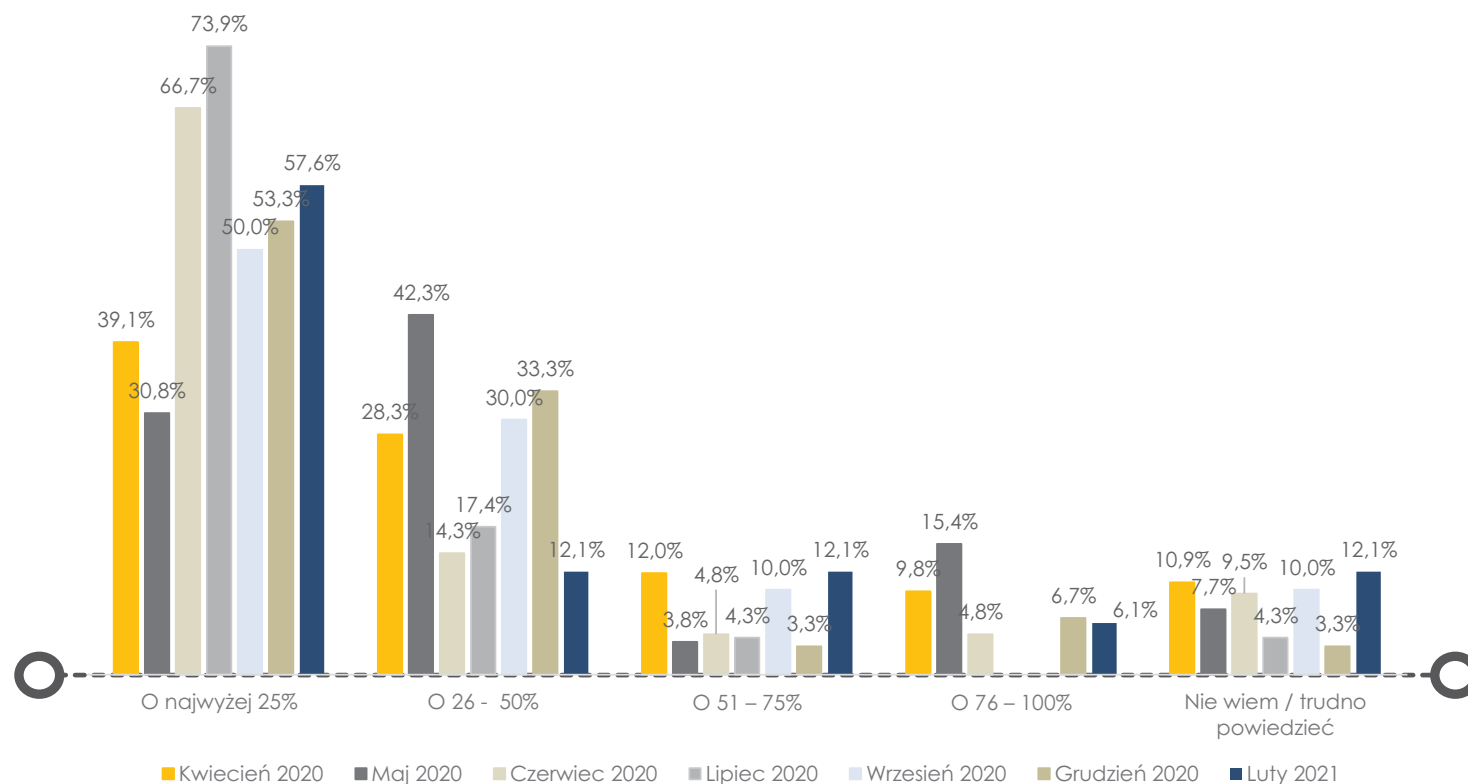
Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

O ile szacunkowo zmniejszy się liczba pracowników Państwa firmy w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

18,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW DEKLARUJĄCYCH ZWOLENIENIA PLANUJE ZMNIJSZYĆ LICZBĘ PRACOWNIKÓW
O PONAD 50%

Kwiecień 2020 N=92
Maj 2020 N=26
Czerwiec 2020 N=21
Lipiec 2020 N=23
Wrzesień 2020 N=20
Grudzień 2020 N=30
Luty 2021 N=33



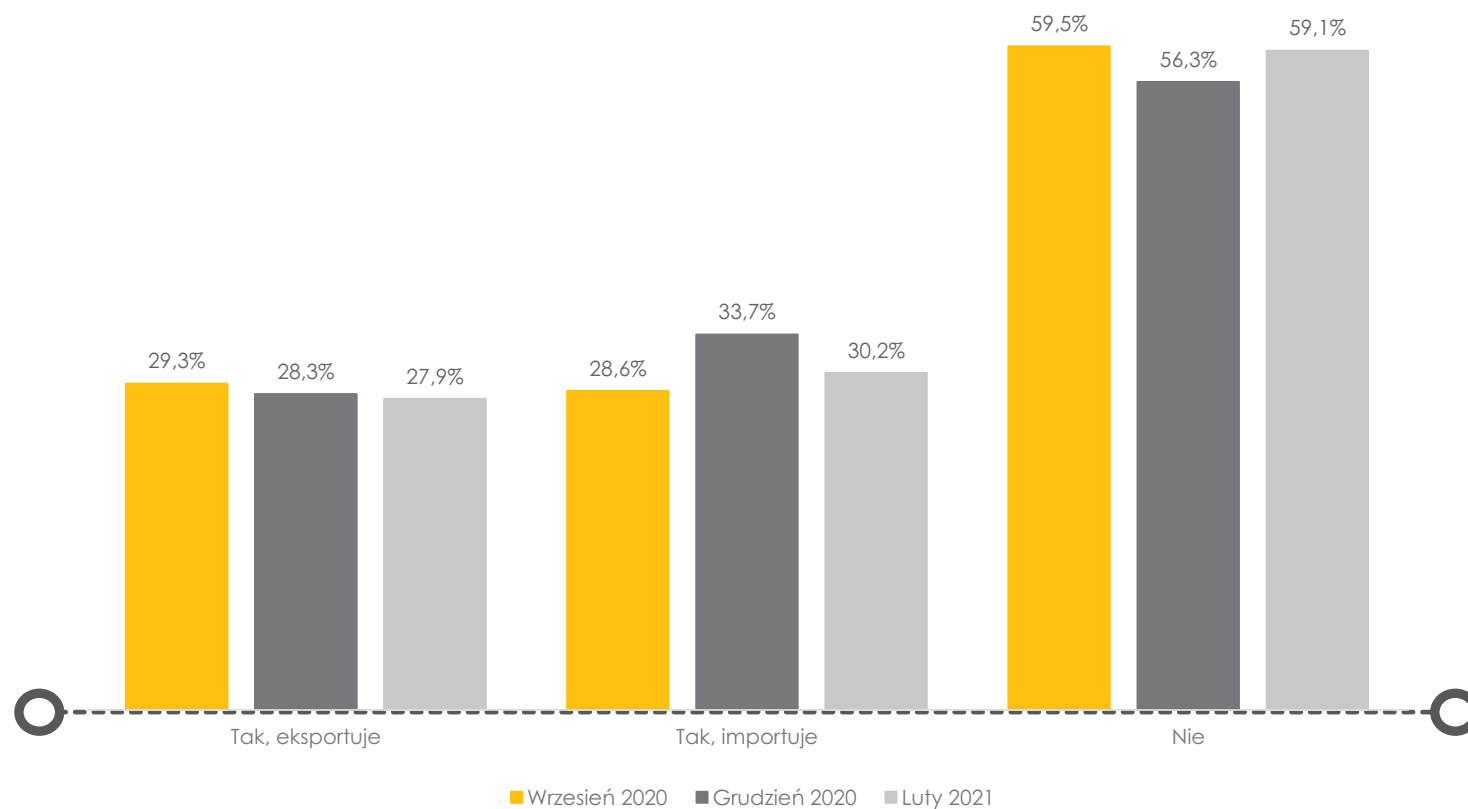
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy planują redukcję zatrudnienia w ciągu 3 najbliższych miesięcy.

Czy Państwa firma
eksportuje lub importuje
towary lub usługi?

58,1%

PRZEDSIĘBIORCÓW EKSPORTUJE BĄDŹ
IMPORTUJE TOWARY LUB USŁUGI

Wrzesień 2020 N=304
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301



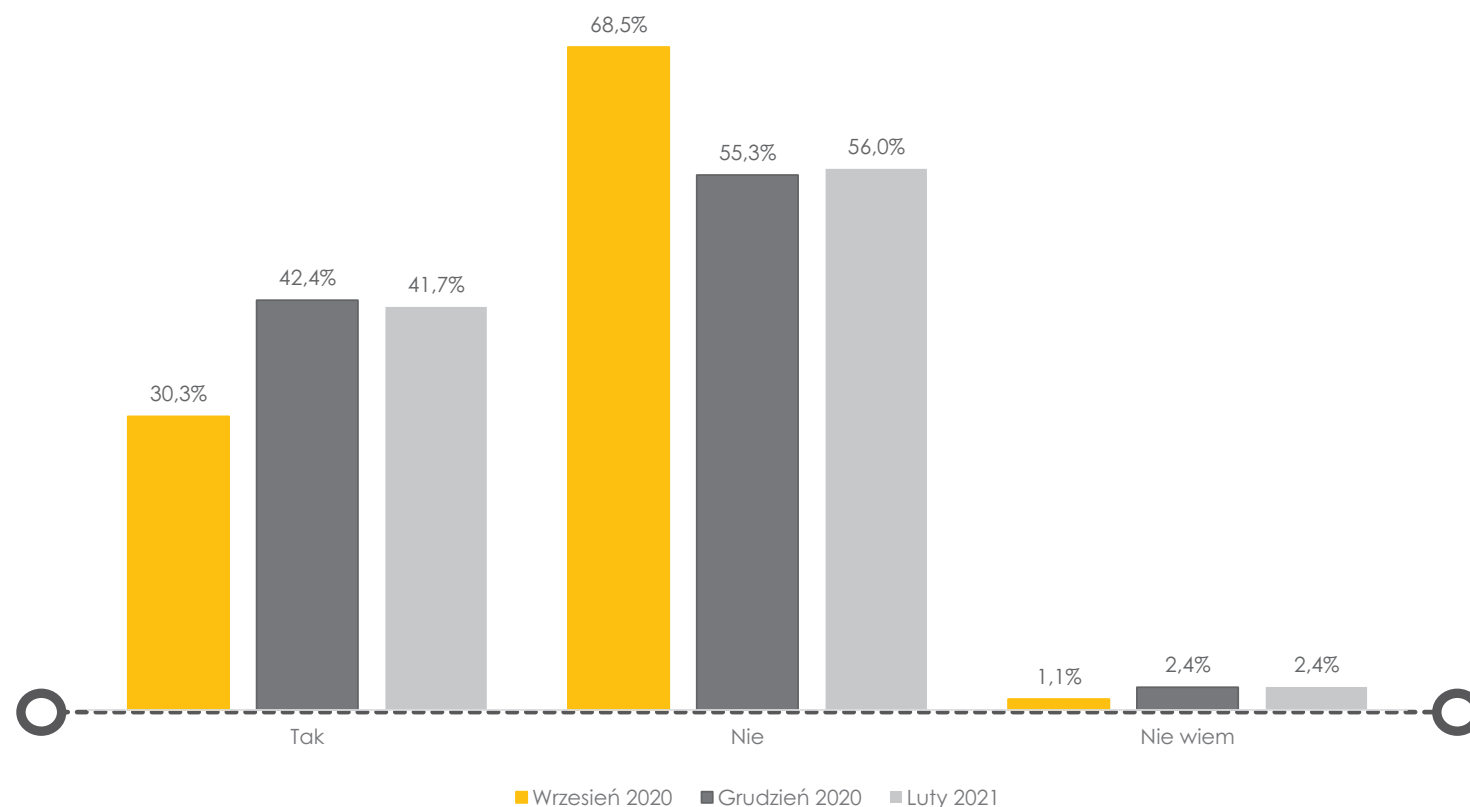
Wrzesień 2020 N=89
Grudzień 2020 N=85
Luty 2021 N=84

Czy w czasie pandemii koronawirusa Państwa firma ma problemy z wyprodukowaniem / zrealizowaniem i dostarczeniem towarów i usług do zagranicznych odbiorców?

41,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW EKSPORTUJĄCYCH TOWARY BĄDŹ USŁUGI MA PROBLEMY Z ICH WYPRODUKOWANIEM/ZREALIZOWANIEM I DOSTARCZENIEM DO ZAGRANICZNYCH ODBIORCÓW

ODSETEK TEN KSZTAŁTUJE SIĘ NA PODOBNYM POZIOMIE CO PODCZAS GRUDNIOWEJ EDYCJI BADANIA



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy eksportują swoje towary lub usługi.

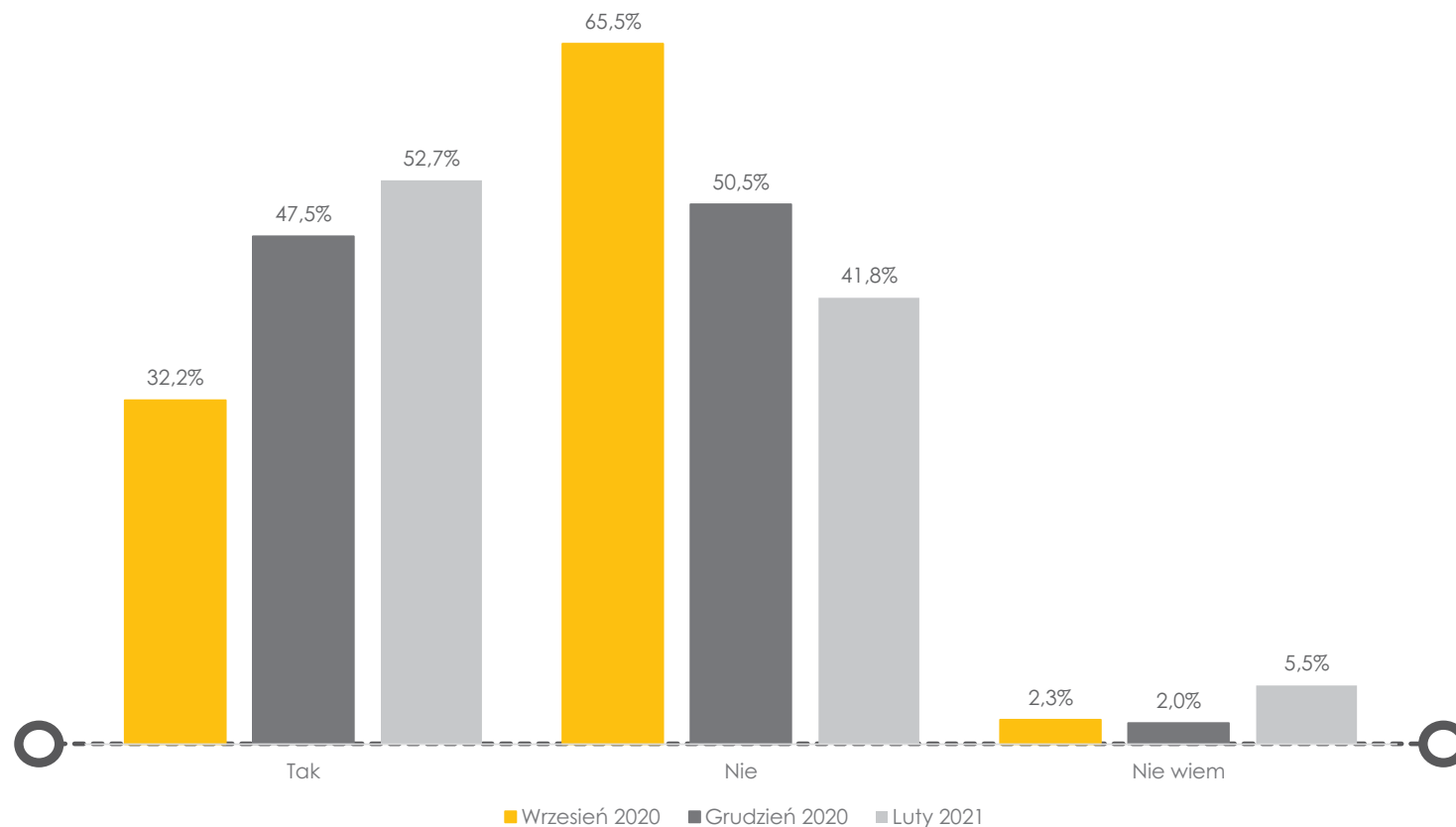
Wrzesień 2020 N=87
Grudzień 2020 N=101
Luty 2021 N=91

Czy w czasie pandemii koronawirusa Państwa firma ma problemy z dostarczeniem przez zagranicznych kontrahentów zamówionych towarów i usług?

52,7%

PRZEDSIĘBIORCÓW IMPORTUJĄCYCH TOWARY BĄDŹ USŁUGI DEKLARUJE PROBLEMY Z ICH DOSTARCZENIEM PRZEZ ZAGRANICZNYCH KONTRAHENTÓW

W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA ODSETEK TEN WZRÓSŁ O 5,2 PUNKTÓW PROCENTOWYCH



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy importują swoje towary lub usługi.

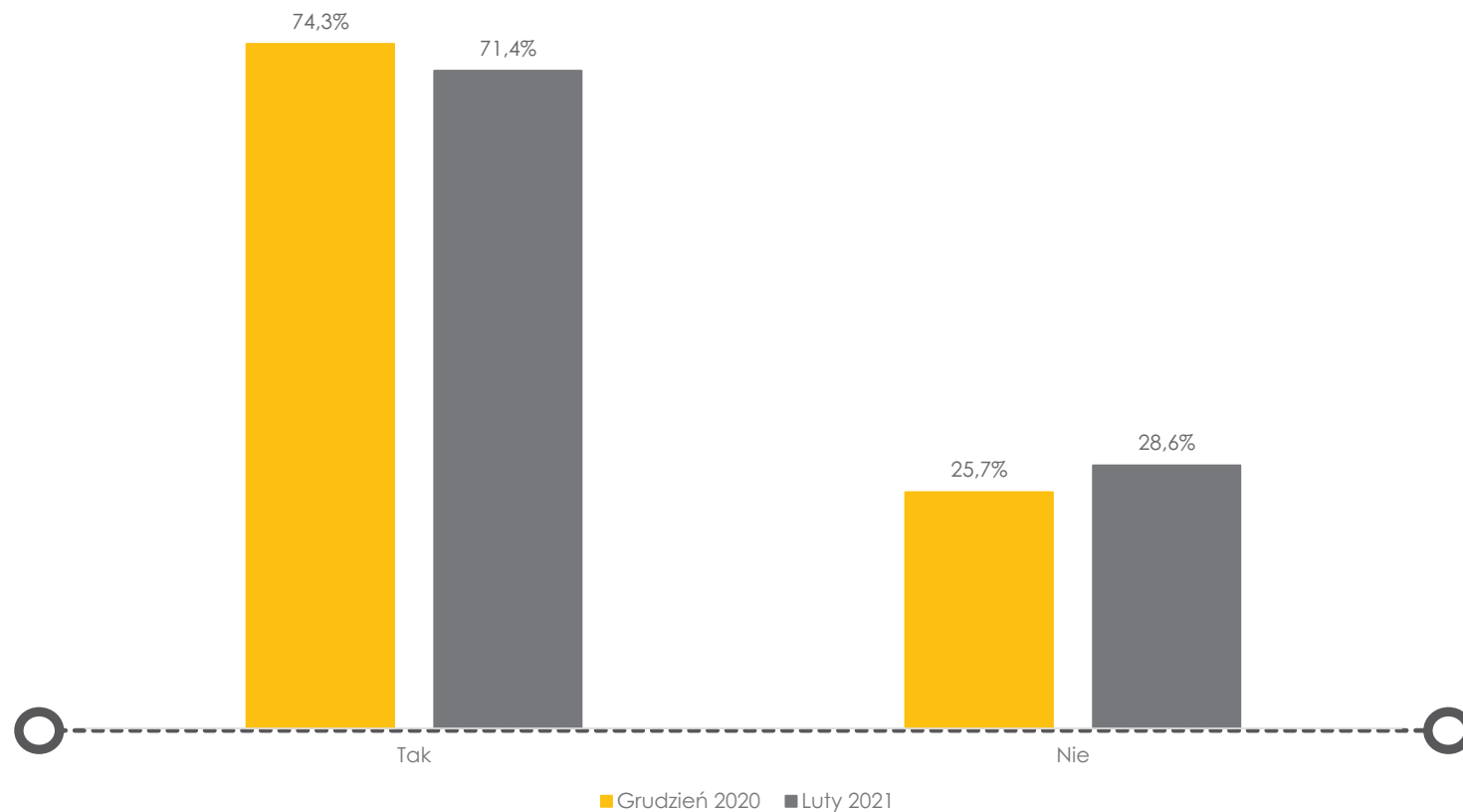
Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301

Czy w związku z pandemią koronawirusa Państwa firma poniosła dodatkowe koszty?

71,4%

PRZEDSIĘBIORSTW **PONIOSŁO DODATKOWE KOSZTY** W ZWIĄZKU Z PANDEMIĄ KORONAWIRUSA

ODSETEK TAKICH FIRM KSZTAŁTOWAŁ SIĘ NA PODOBNYM POZIOMIE TAKŻE W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA

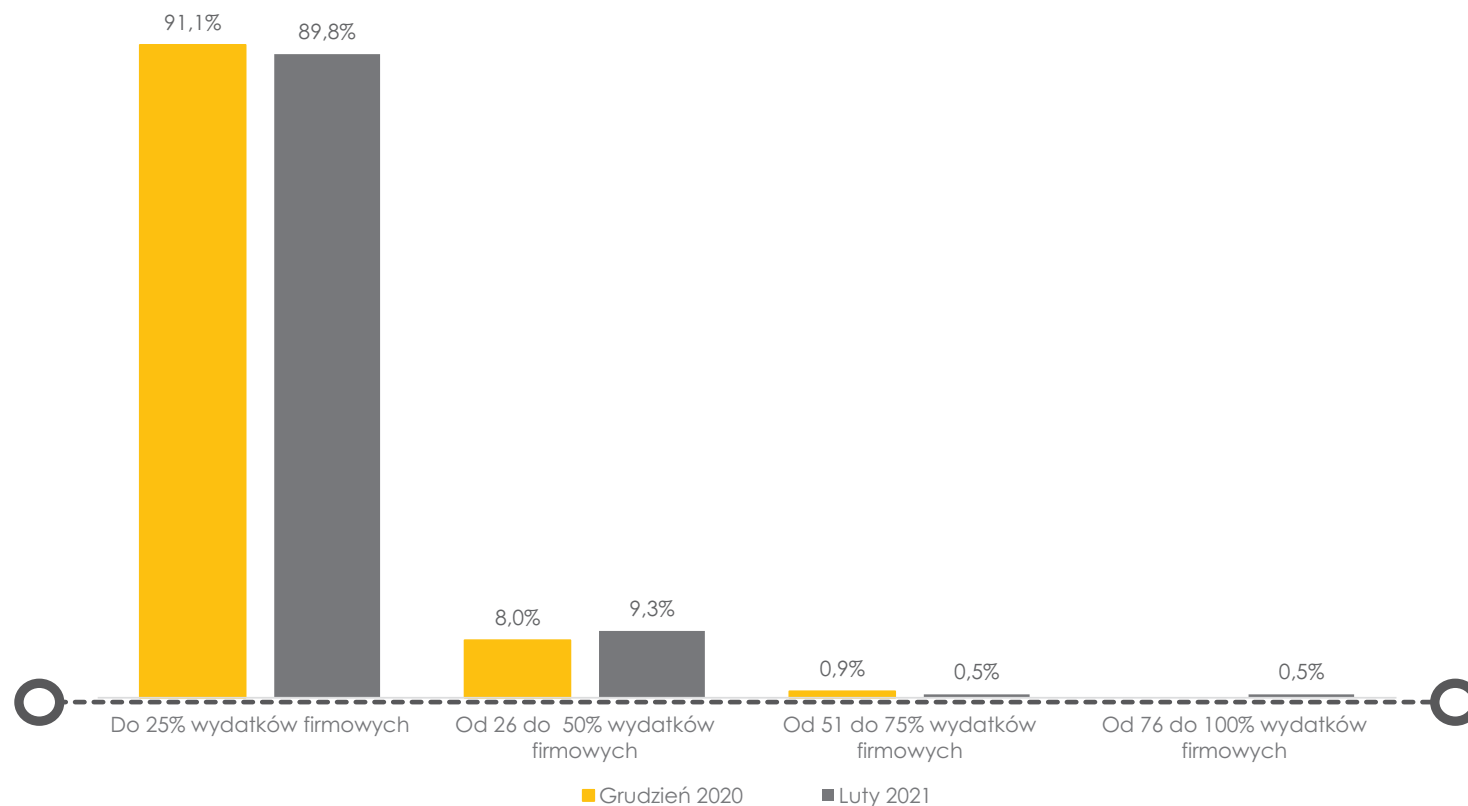


Jaki procent wydatków firmowych wyniosły dodatkowe koszty poniesione przez firmę w związku z pandemią koronawirusa?

89,8%

PRZEDSIĘBIORSTW ZADEKLAROWAŁO **KOSZTY NIEPRZEKRACZAJĄCE 25% WYDATKÓW FIRMOWYCH**

PODOBNA WYSOKOŚĆ DODATKOWYCH KOSZTÓW W ZWIĄZKU Z PANDEMIĄ KORONAWIRUSA FIRMY DEKLAROWAŁY W POPRZEDNIEJ EDYCJI BADANIA



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali dodatkowe koszty w związku z pandemią.

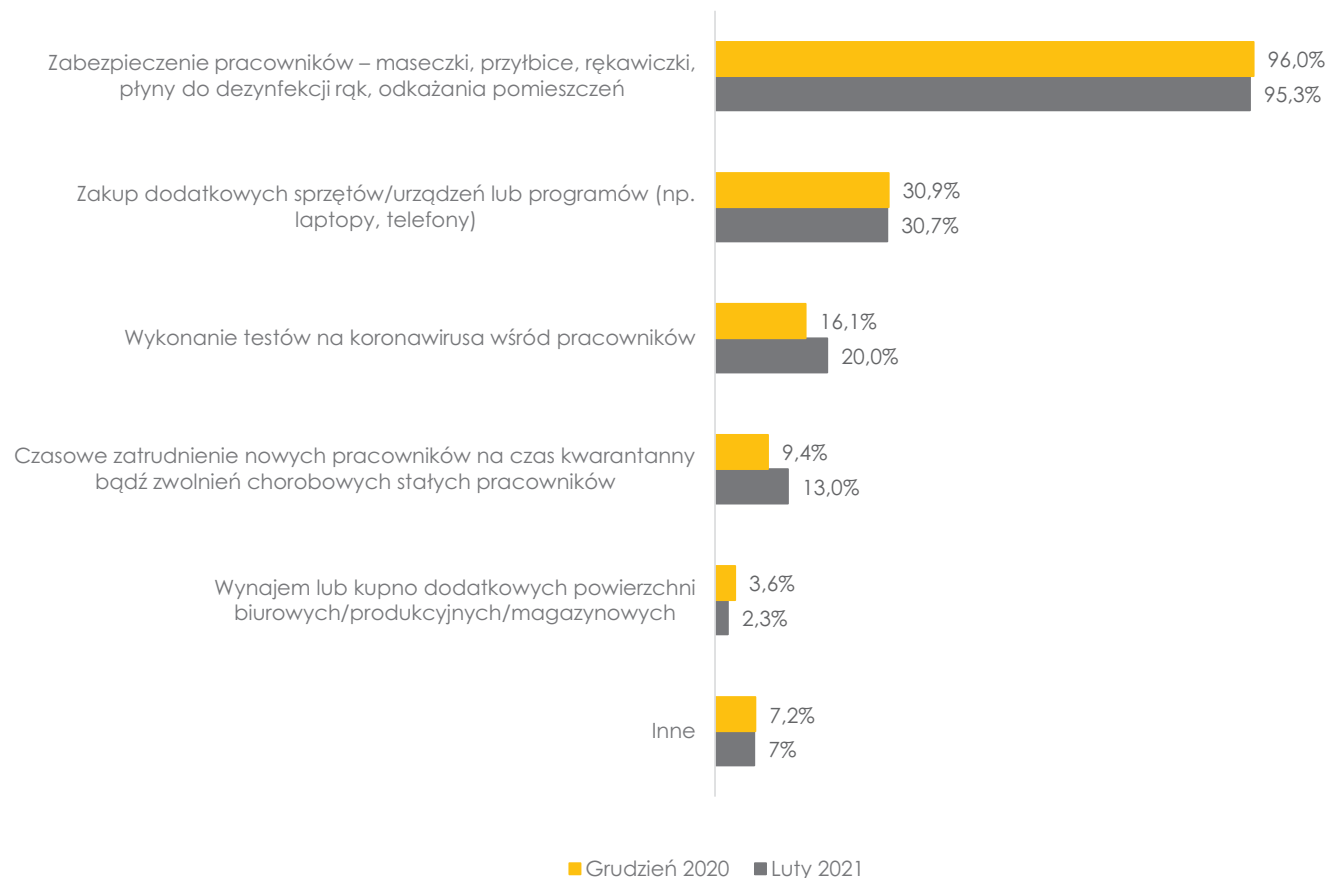
Grudzień 2020 N=223
Luty 2021 N=215

Na jakie działania Państwa firma przeznaczyła dodatkowe środki?

95,3%

PRZEDSIĘBIORSTW, KTÓRE PONIOSŁY DODATKOWE KOSZTY Z POWODU PANDEMII KORONAWIRUSA, PRZEZNACZYŁO JE NA ZABEZPIECZENIE PRACOWNIKÓW

CO TRZECIA FIRMA DEKLARUJĄCA TAKIE KOSZTY DOKONAŁA ZAKUPU DODATKOWYCH SPRZĘTÓW, URZĄDZEŃ BĄDŹ PROGRAMÓW



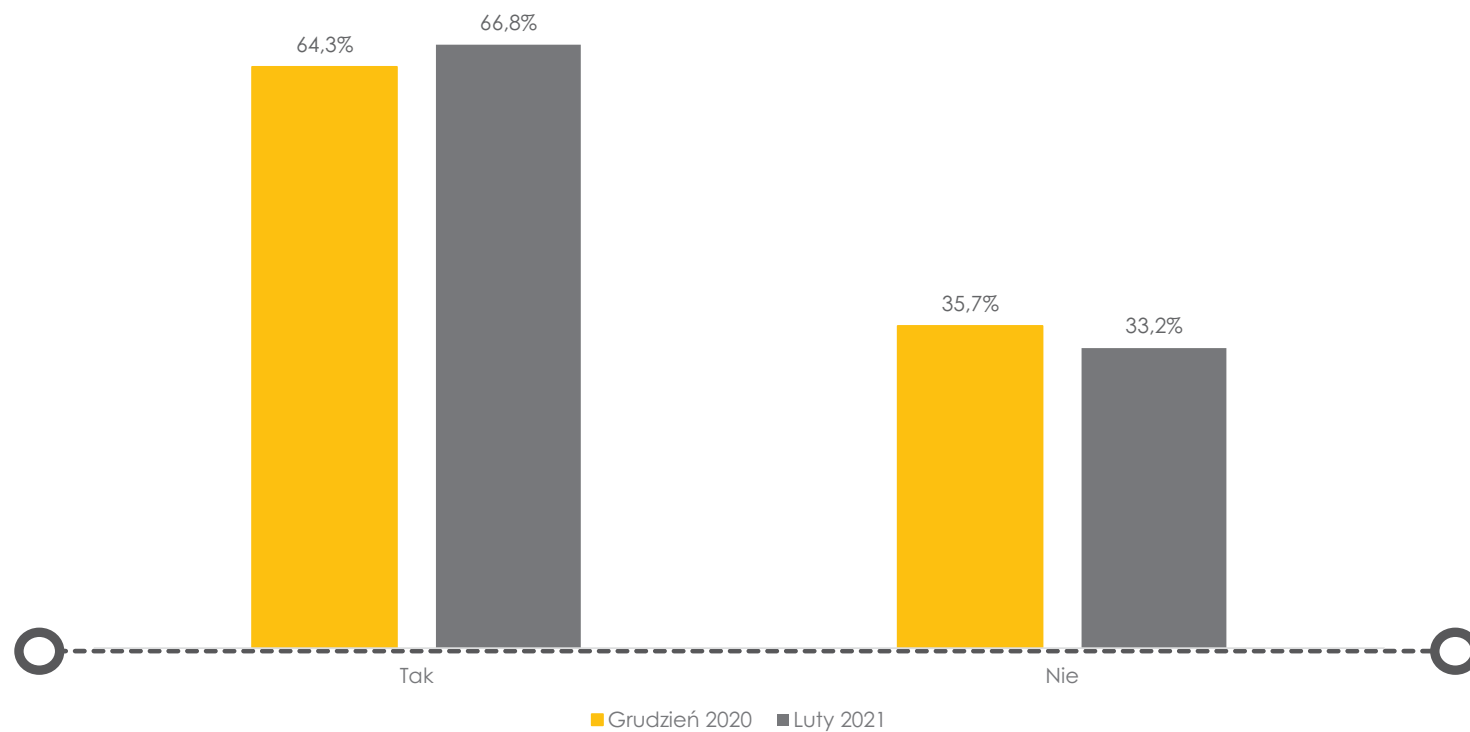
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali dodatkowe koszty w związku z pandemią.

Grudzień 2020 N=300
Luty 2021 N=301

Czy Państwa firma posiada
zobowiązania finansowe
w formie umowy kredytowej
lub/i leasingowej?

66,8%

PRZEDSIĘBIORSTW **POSIADA** ZOBOWIĄZANIA
FINANSOWE W FORMIE UMOWY KREDYTOWEJ
LUB/I LEASINGOWEJ



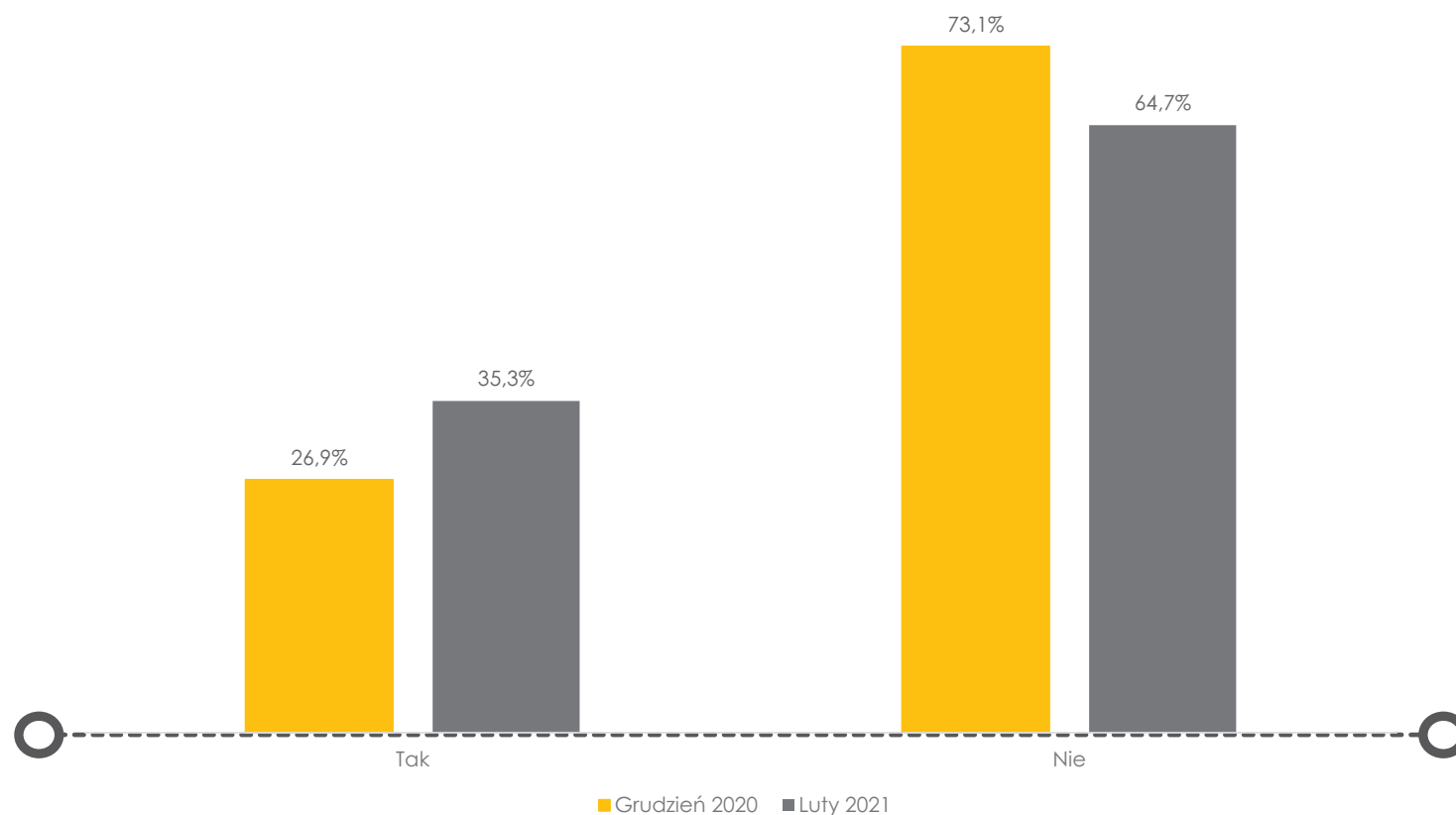
Czy Państwa firma podpisała te zobowiązania finansowe już po rozpoczęciu pandemii koronawirusa (marzec 2020)?

35,3%

PRZEDSIĘBIORSTW POSIADAJĄCYCH OBECNIE ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE PODPISAŁO UMOWY KREDYTOWE LUB/I LEASINGOWE JUŻ PO ROZPOCZĘCIU PANDEMII KORONAWIRUSA

ODSETEK TAKICH FIRM WZRÓŚŁ O 8,4 PUNKTÓW PROCENTOWYCH W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIĄ EDYCJĄ BADANIA

Grudzień 2020 N=193
Luty 2021 N=201



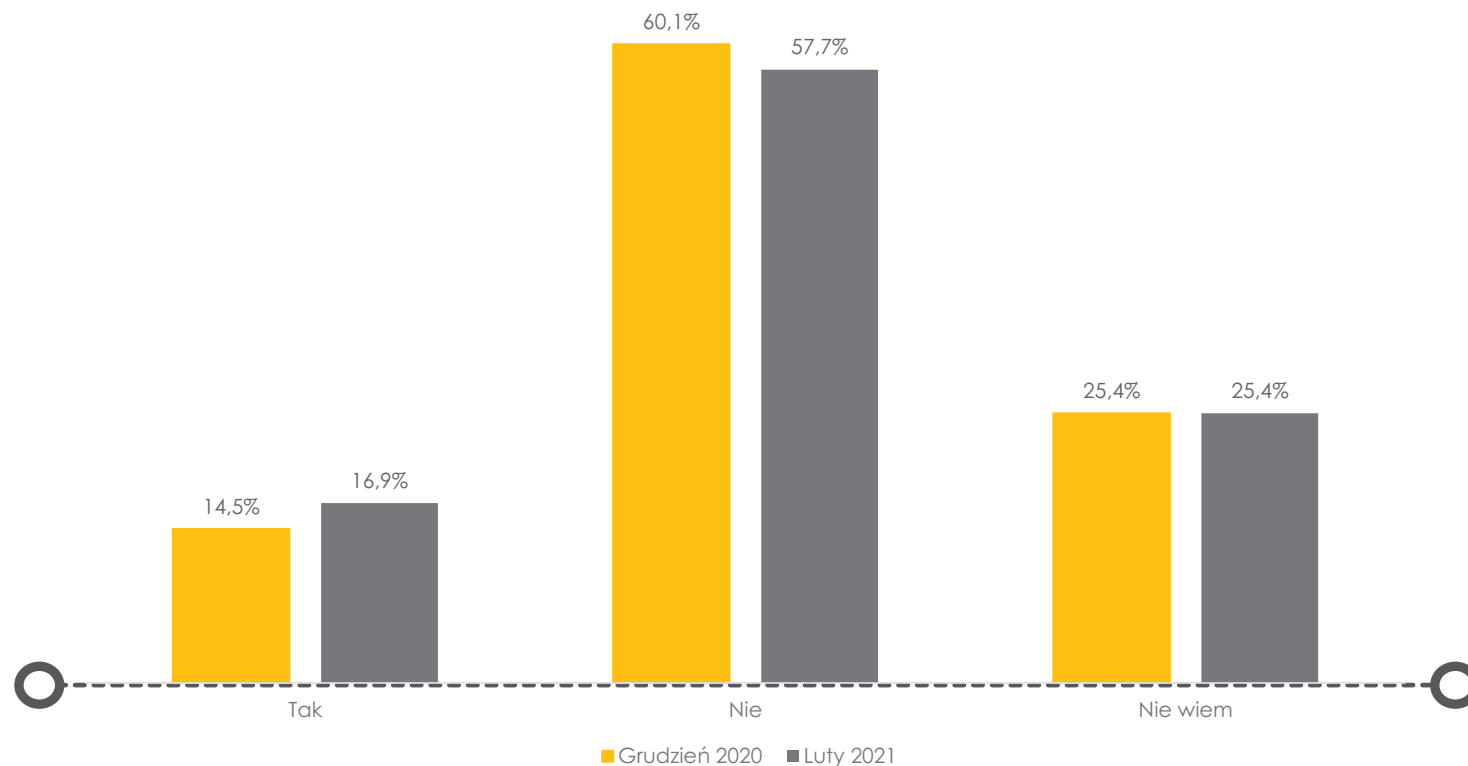
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy posiadają zobowiązania finansowe w formie umowy kredytowej lub/i leasingowej.

Grudzień 2020 N=193
Luty 2021 N=201

Czy Państwa firma przewiduje problemy ze spłatą rat kredytowych lub/i leasingowych w ciągu najbliższych 3 miesięcy na skutek pandemii koronawirusa?

16,9%

PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEWIDUJE PROBLEMY ZE SPŁATĄ RAT KREDYTOWYCH LUB/I LEASINGOWYCH

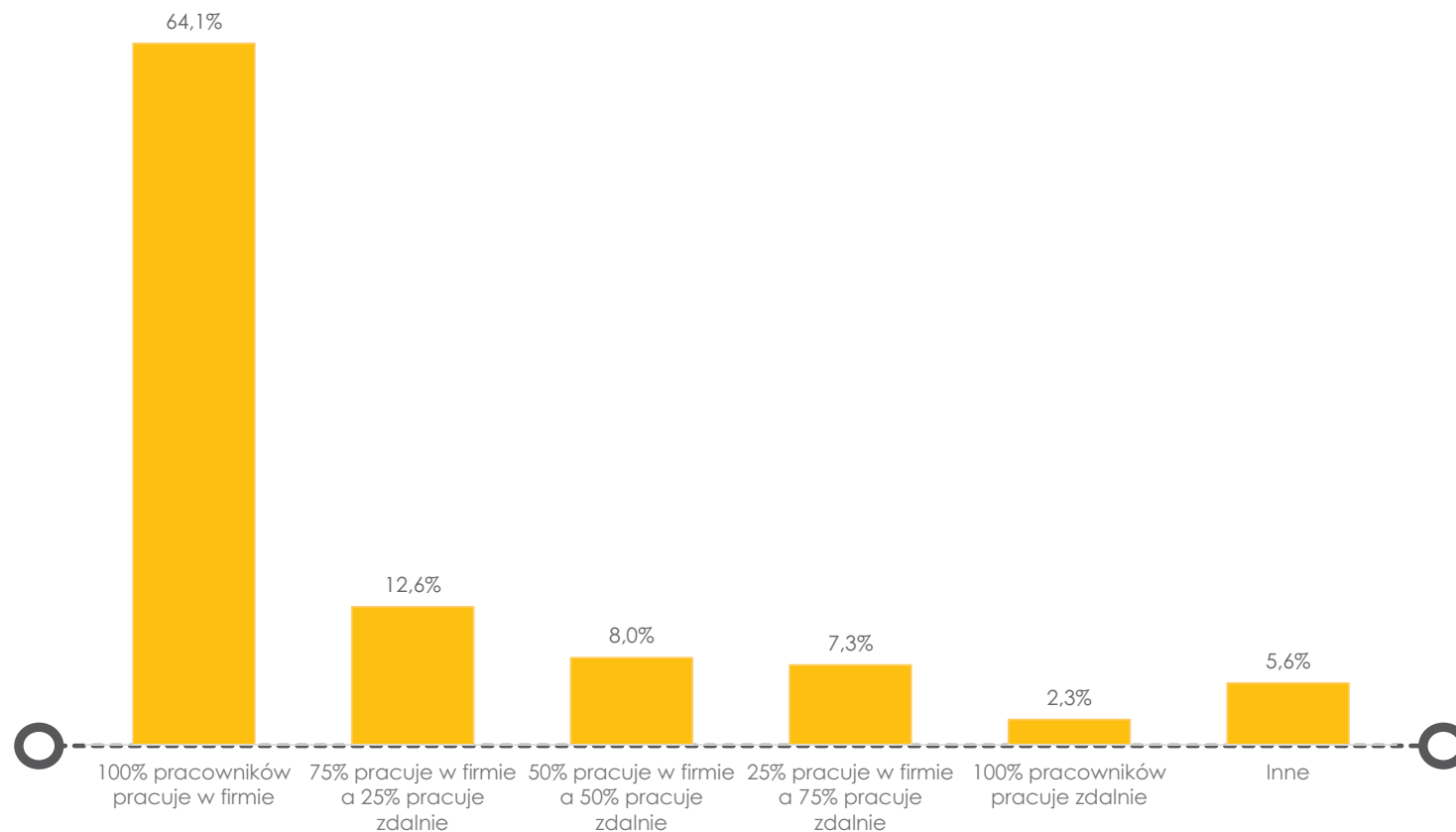


Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy posiadają zobowiązania finansowe w formie umowy kredytowej lub/i leasingowej.

Jaki model organizacji pracy jest obecnie stosowany w Państwa firmie?

64,1%

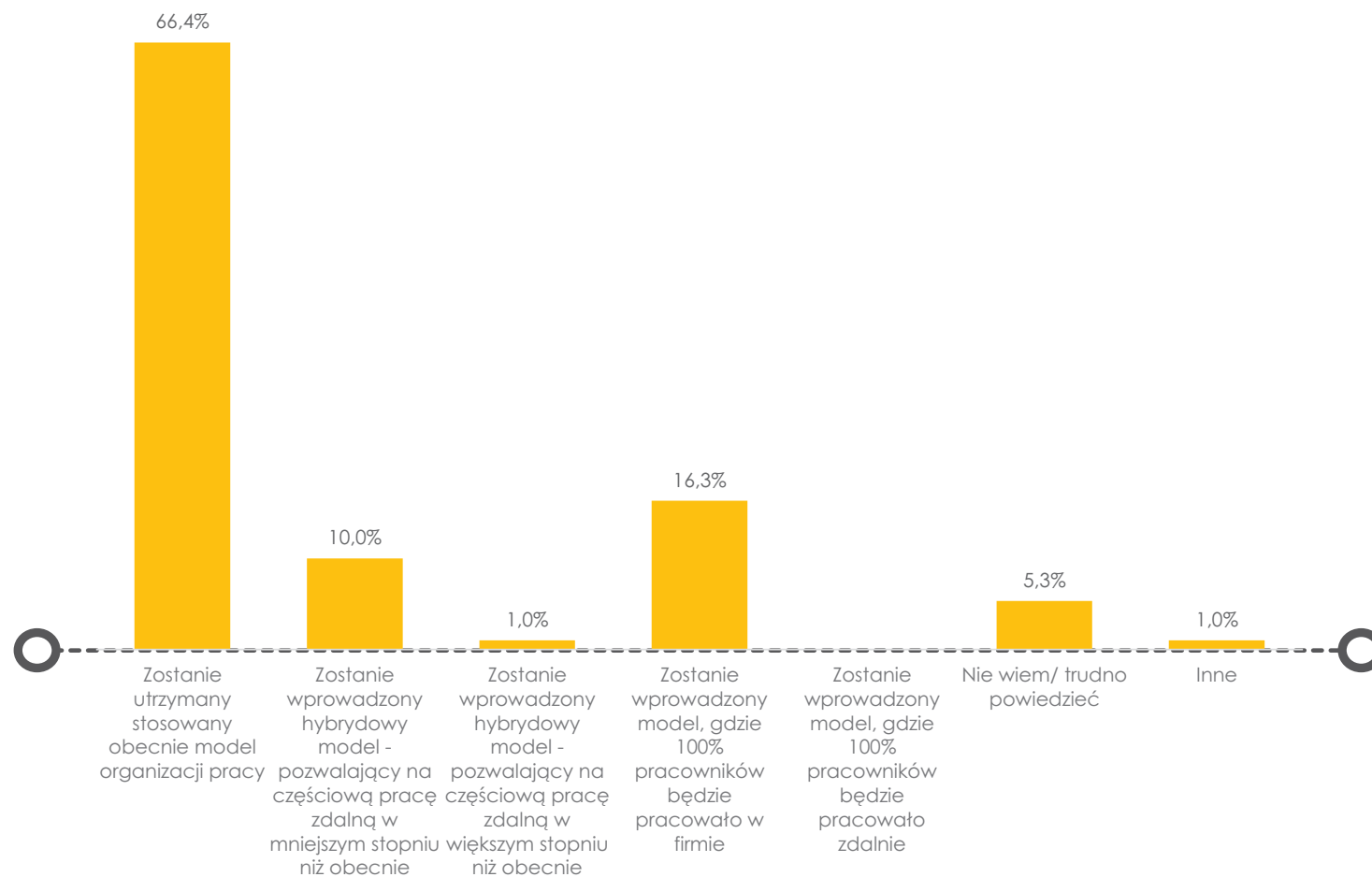
FIRM ZADEKLAROWAŁO, ŻE **WSZYSCY ICH PRACOWNICY PRACUJĄ OBECNIE W FIRMIE**



Jaki model organizacji pracy będzie stosowany w Państwa firmie po zakończeniu pandemii koronawirusa?

64,1%

FIRM ZADEKLAROWAŁO, ŻE PO ZAKOŃCZENIU PANDEMII **ZOSTANIE UTRZYMANY OBECNY MODEL ORGANIZACJI PRACY**

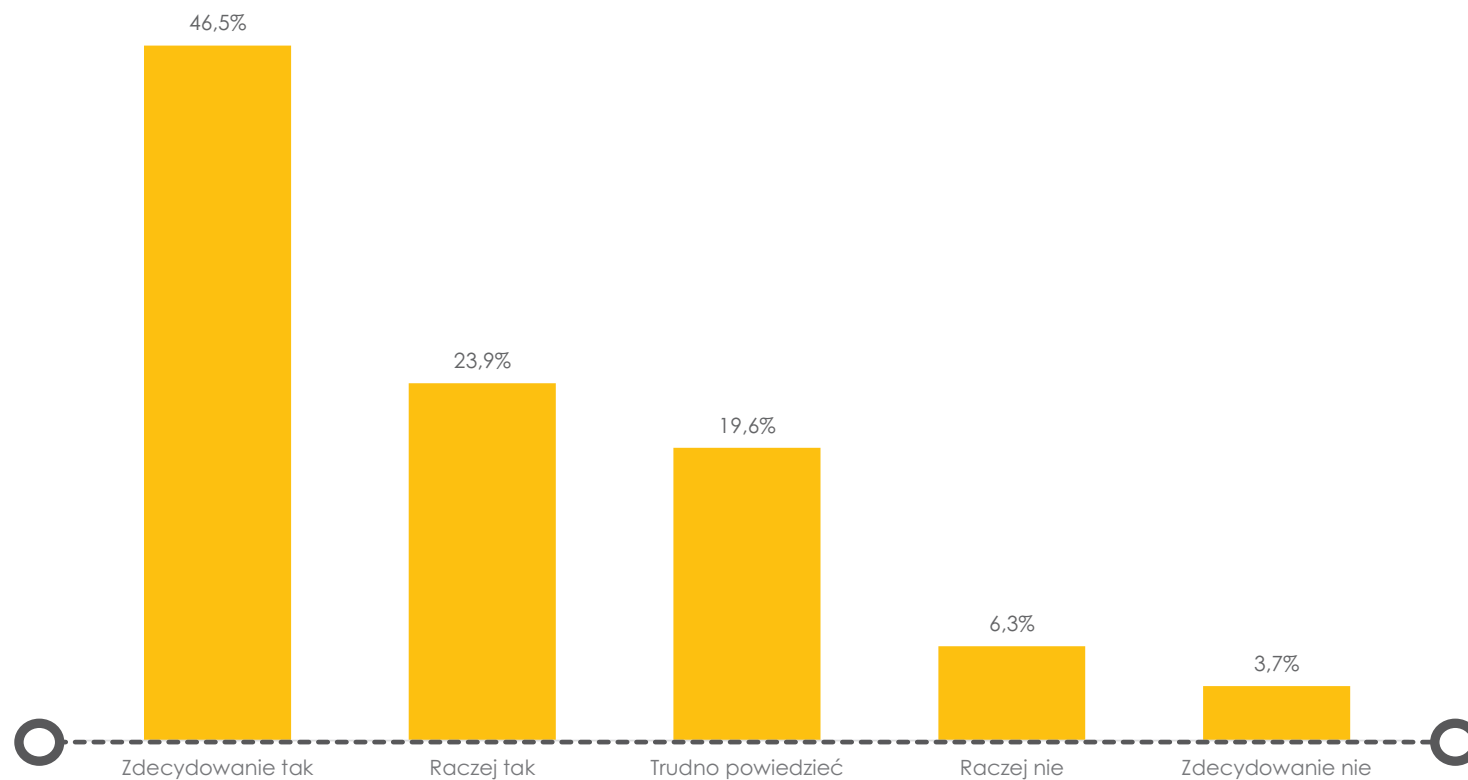


Czy gdyby była taka
możliwość, zaszczepił(a)by
Pan/i swoich pracowników?

70,4%

FIRM ZADEKLAROWAŁO, ŻE ZASZCZEPIŁOBY
SWOICH PRACOWNIKÓW, GDYBY ISTNIAŁA
TAKA MOŻLIWOŚĆ, W TYM 46,5%
ZDECYDOWANIE

CO PIĄTY PRZEDSIĘBIORCA NIE POTRAFI
OBECNIE WSKAZAĆ, JAK POSTĄPIŁBY
W OBLICZU MOŻLIWOŚCI ZASZCZEPIENIA
SWOICH PRACOWNIKÓW



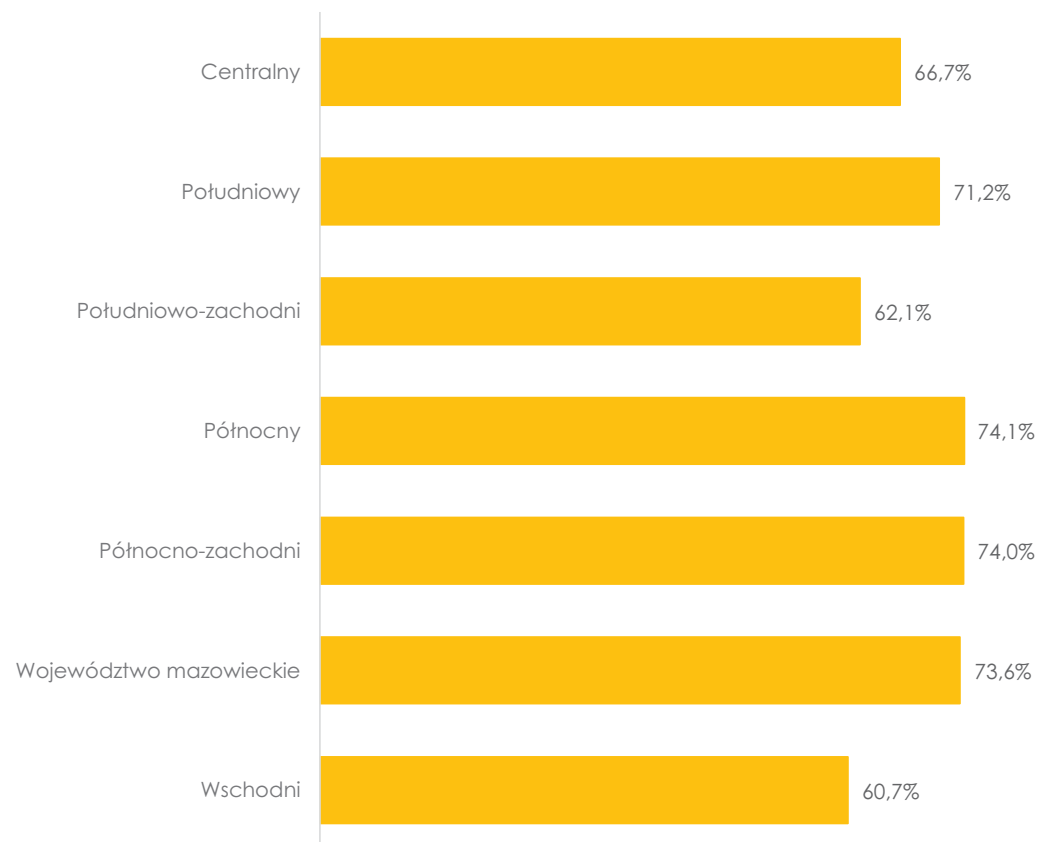
Czy gdyby była taka możliwość, zaszczepił(a)by Pan/i swoich pracowników?

Luty 2021 N=301

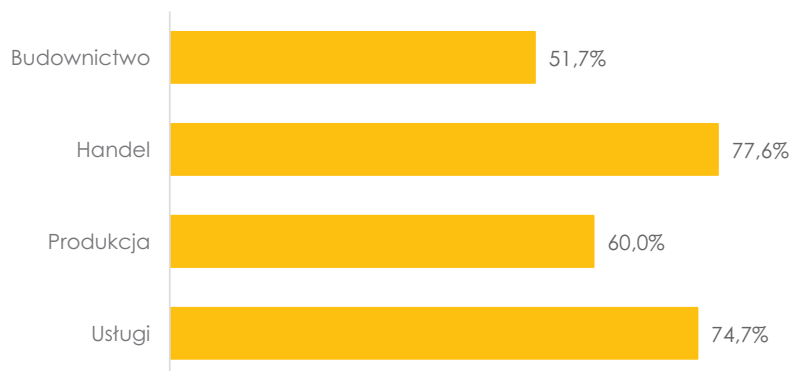
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



MAKROREGION



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



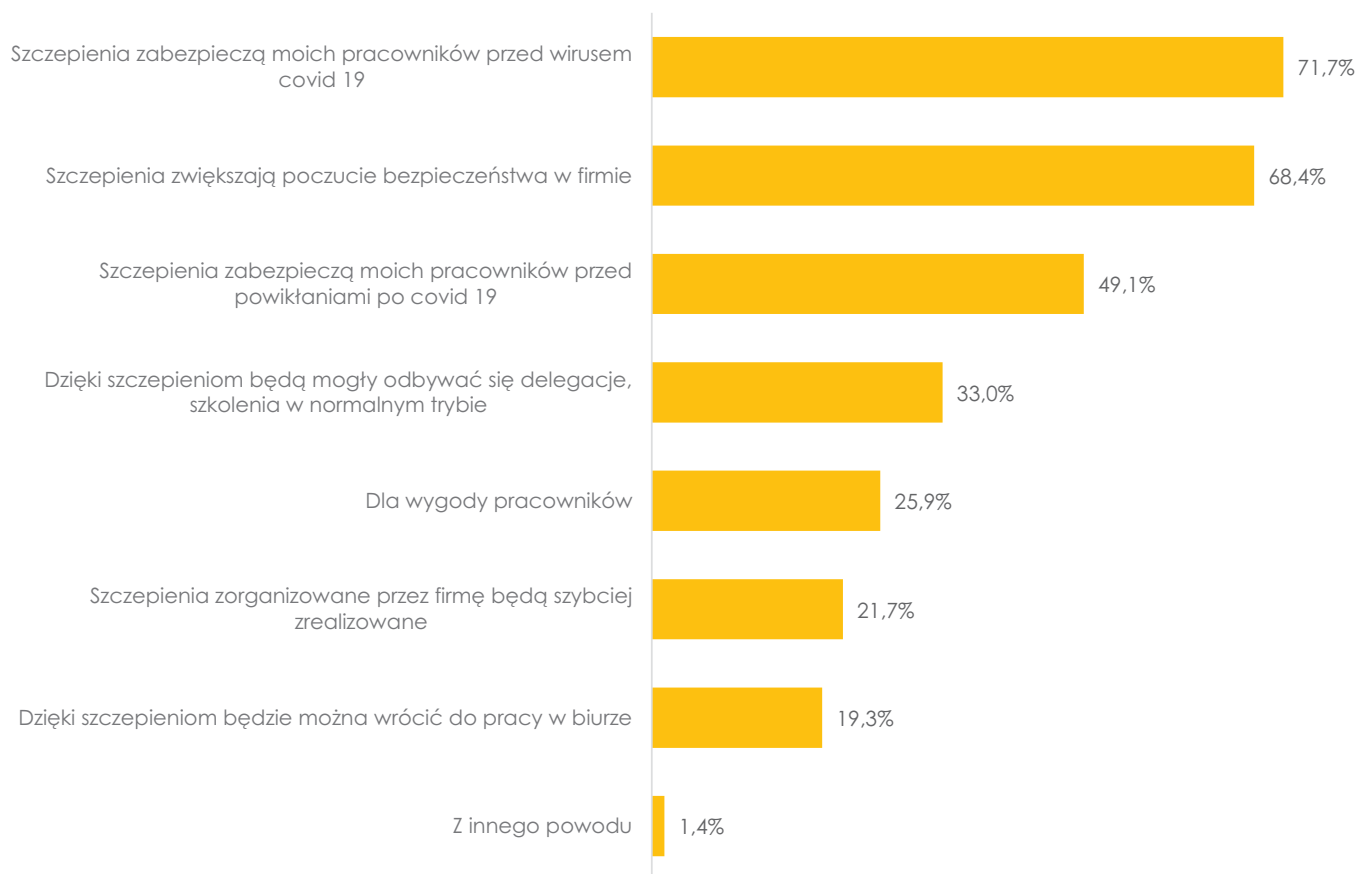
Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Dlaczego zaszczepił(a)by Pan/i pracowników?

71,7%

FIRM CHCIAŁOBY ZASZCZEPIĆ SWOICH PRACOWNIKÓW, BY ZABEZPIECZYĆ ICH PRZED WIRUSEM SARS-COV-2

WŚRÓD NAJCZĘŚCIEJ WSKAZYWANYCH POWODÓW ZNALAZŁY SIĘ TAKŻE CHĘĆ ZWIĘKSZENIA POCZUCIA BEZPIECZEŃSTWA W FIRMIE, ZABEZPIECZENIA PRACOWNIKÓW PRZED POWIKŁANIAM I ORAZ PROWADZENIA DELEGACJI CZY SZKOLEŃ W NORMALNYM TRYBIE



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali chęć zaszczepienia swoich pracowników, gdyby była taka możliwość.

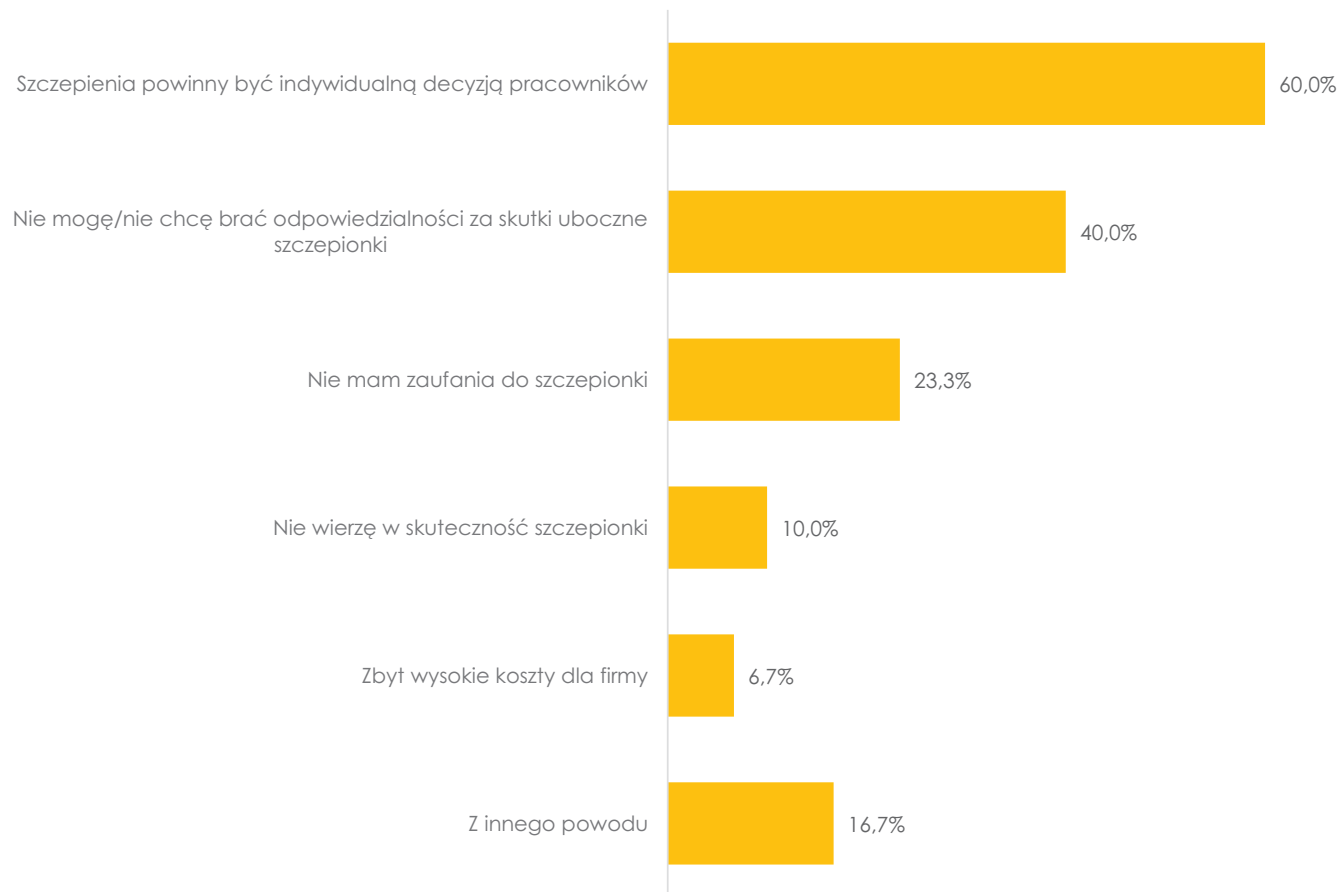
Dlaczego nie zaszczepił(a)by Pan/i pracowników?

60,0%

PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRZY NIE ZASZCZEPILIBY SWOICH PRACOWNIKÓW W OBLICZU TAKIEJ MOŻLIWOŚCI UWAŻA, ŻE SZCZEPIONIA POWINNY BYĆ INDYWIDUALNĄ DECYZJĄ KAŻDEGO PRACOWNIKA

WŚRÓD NAJCZĘŚCIEJ WSKAZYWANYCH POWODÓW ZNALAZŁY SIĘ TAKŻE NIECHĘĆ DO BRANIA ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA SKUTKI UBOCZNE SZCZEPIONKI ORAZ BRAK ZAUFANIA DO NIEJ

JEDYNI 6,7% PRZEDSIĘBIORSTW Z TEJ GRUPY JAKO POWÓD ODMOWY WSKAZAŁO ZBYT WYSOKIE KOSZTY SZCZEPIEŃ DLA FIRMY



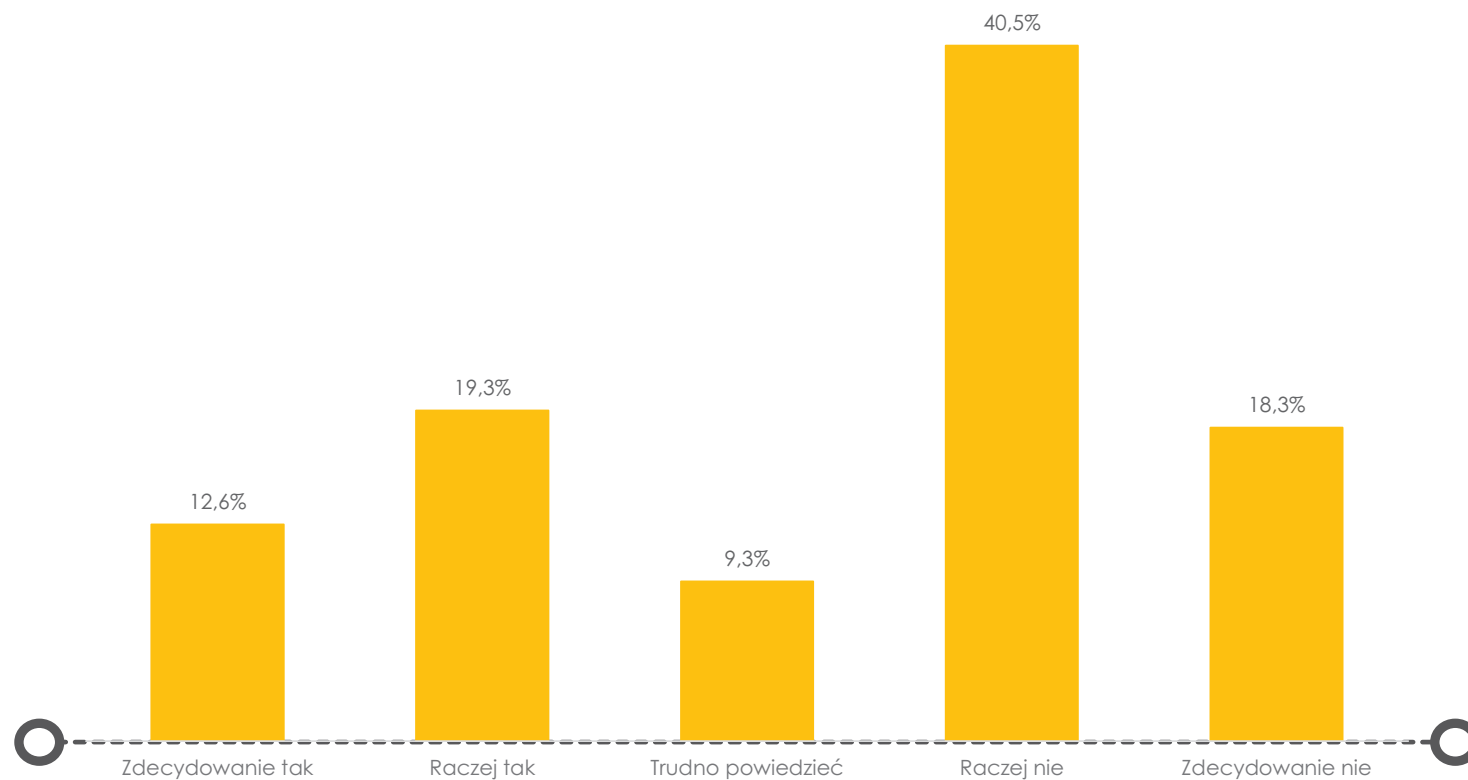
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali, że nie zaszczepiliby swoich pracowników, gdyby była taka możliwość.

Czy od wprowadzenia obostrzeń w październiku Państwa firma ma problemy z opóźnionymi płatnościami ze strony kontrahentów?

31,9%

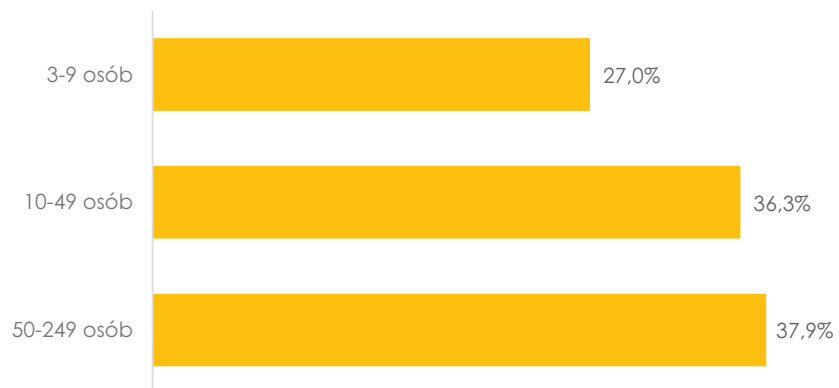
FIRM DEKLARUJE PROBLEMY Z OPÓŹNIONYMI PŁATNOŚCIAMI ZE STRONY KONTRAHENTÓW OD MOMENTU WPROWADZENIA OBOSTRZEŃ W PAŹDZIERNIKU 2020

PODOBNYCH PROBLEMÓW NIE DOSTRZEGA NATOMIAST PONAD POŁOWA (58,8%) BADANYCH PRZEDSIĘBIORSTW

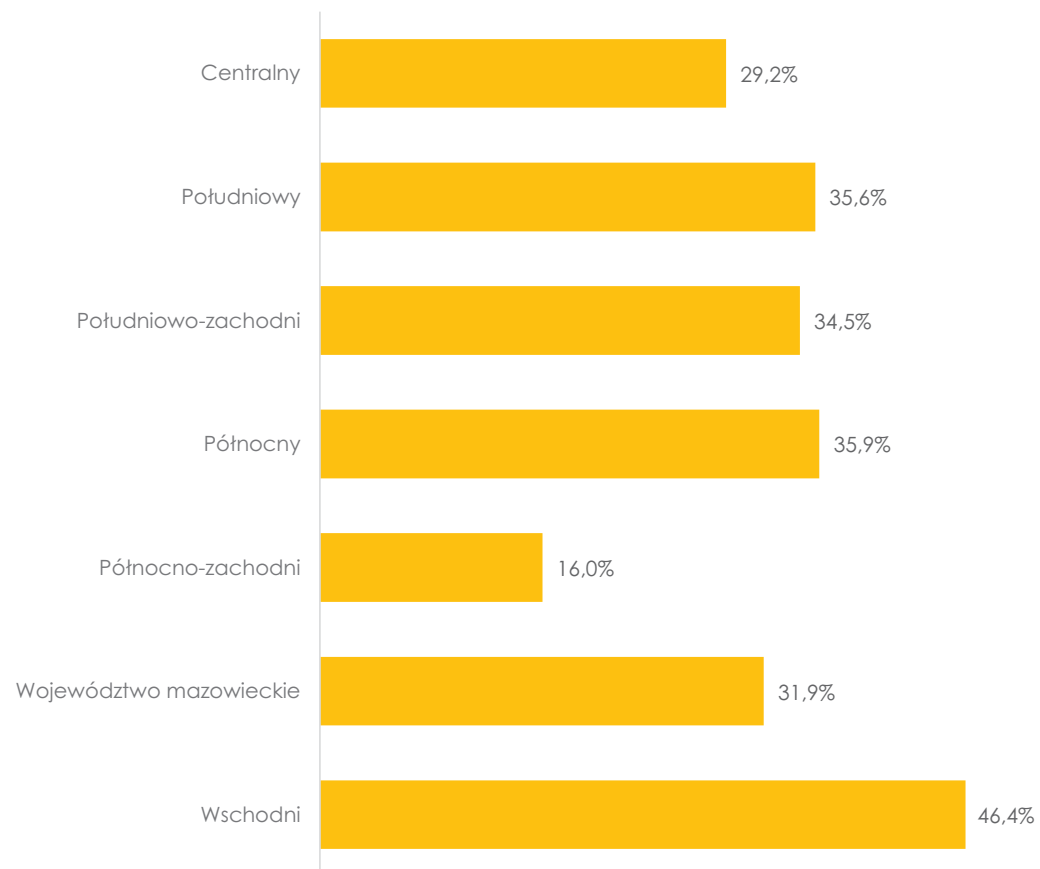


Czy od wprowadzenia obostrzeń w październiku Państwa firma ma problemy z opóźnionymi płatnościami ze strony kontrahentów?

WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



MAKROREGION



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI

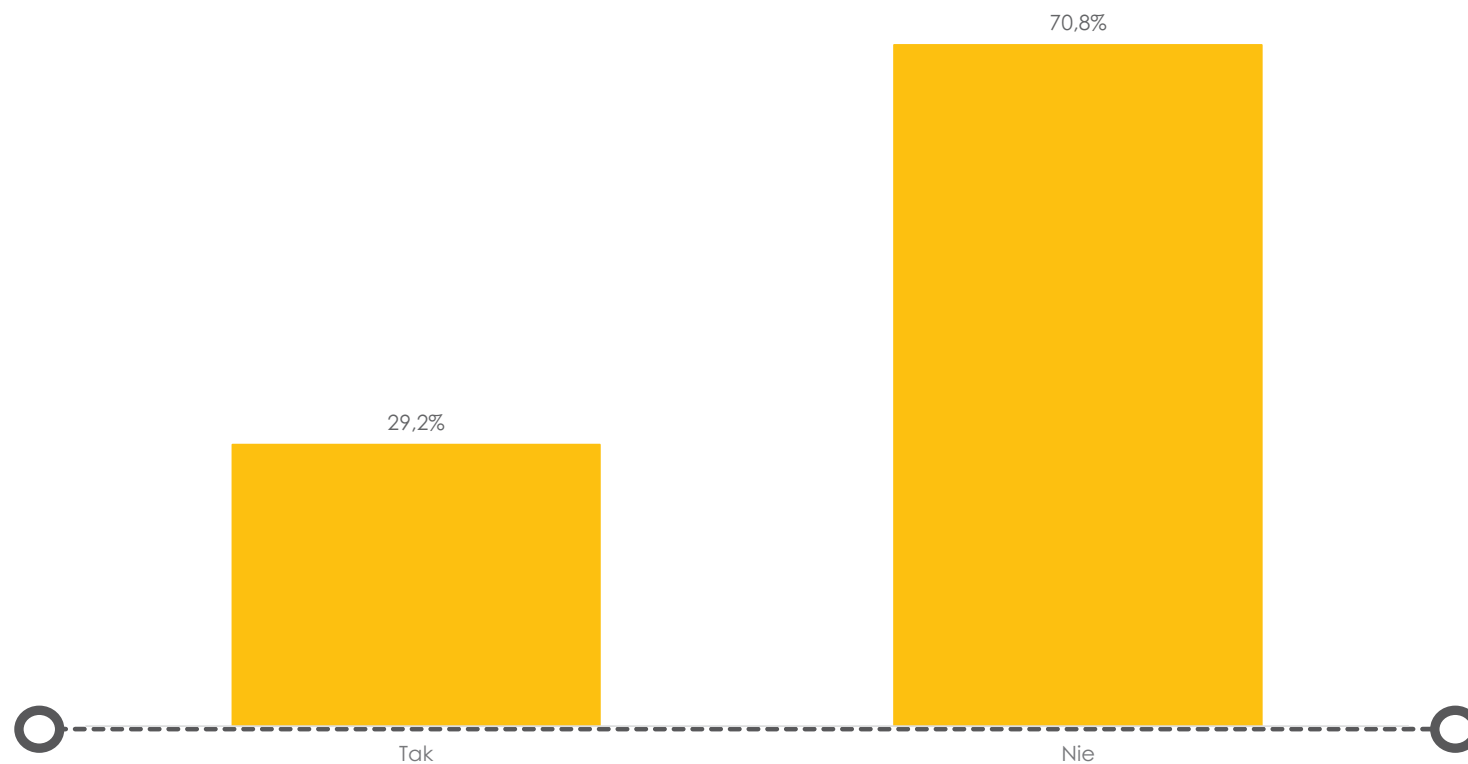


Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

Czy Państwa firmie z powodu pandemii koronawirusa zdarzają się opóźnienia w płatnościach za produkty lub wykonane usługi?

29,2%

FIRM POTWIERDZA, ŻE Z POWODU PANDEMII KORONAWIRUSA ZDARZA SIĘ IM OPÓŹNIAĆ PŁATNOŚCI ZA ZAKUPIONE PRODUKTY BĄDŹ WYKONANE USŁUGI



Czy Państwa firmie z powodu pandemii koronawirusa zdarzają się opóźnienia w płatnościach za produkty lub wykonane usługi?

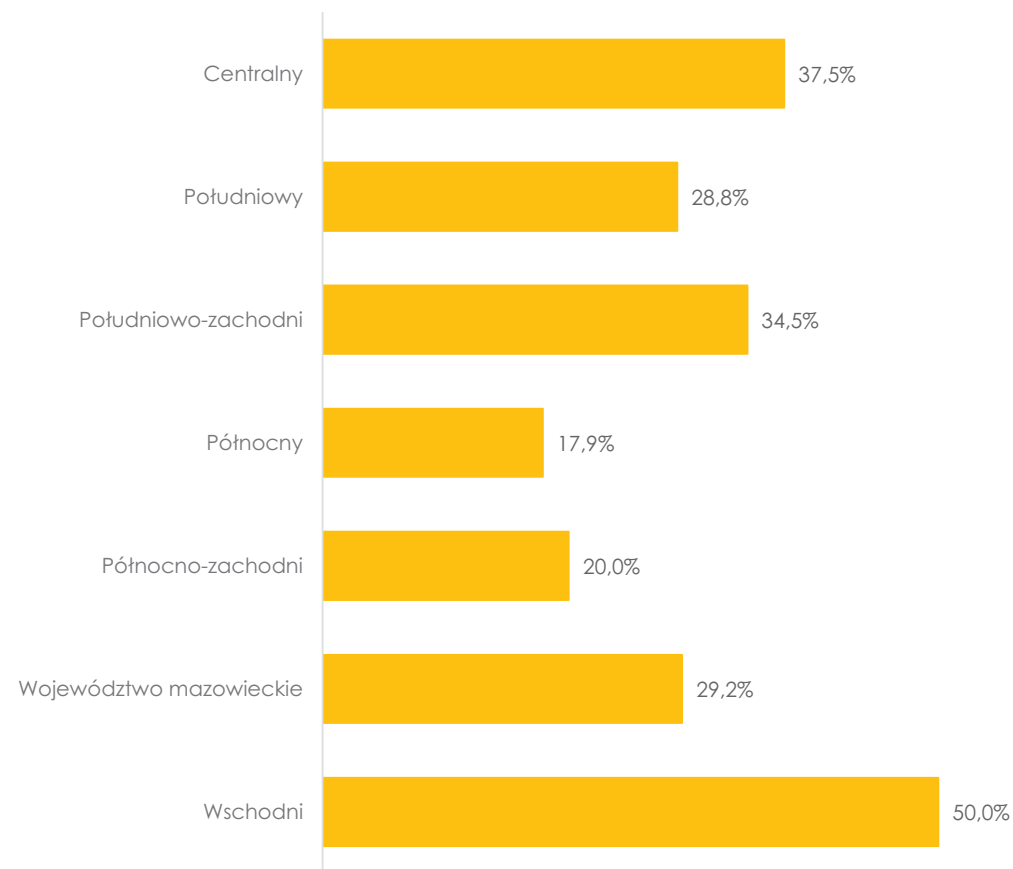
WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



MAKROREGION



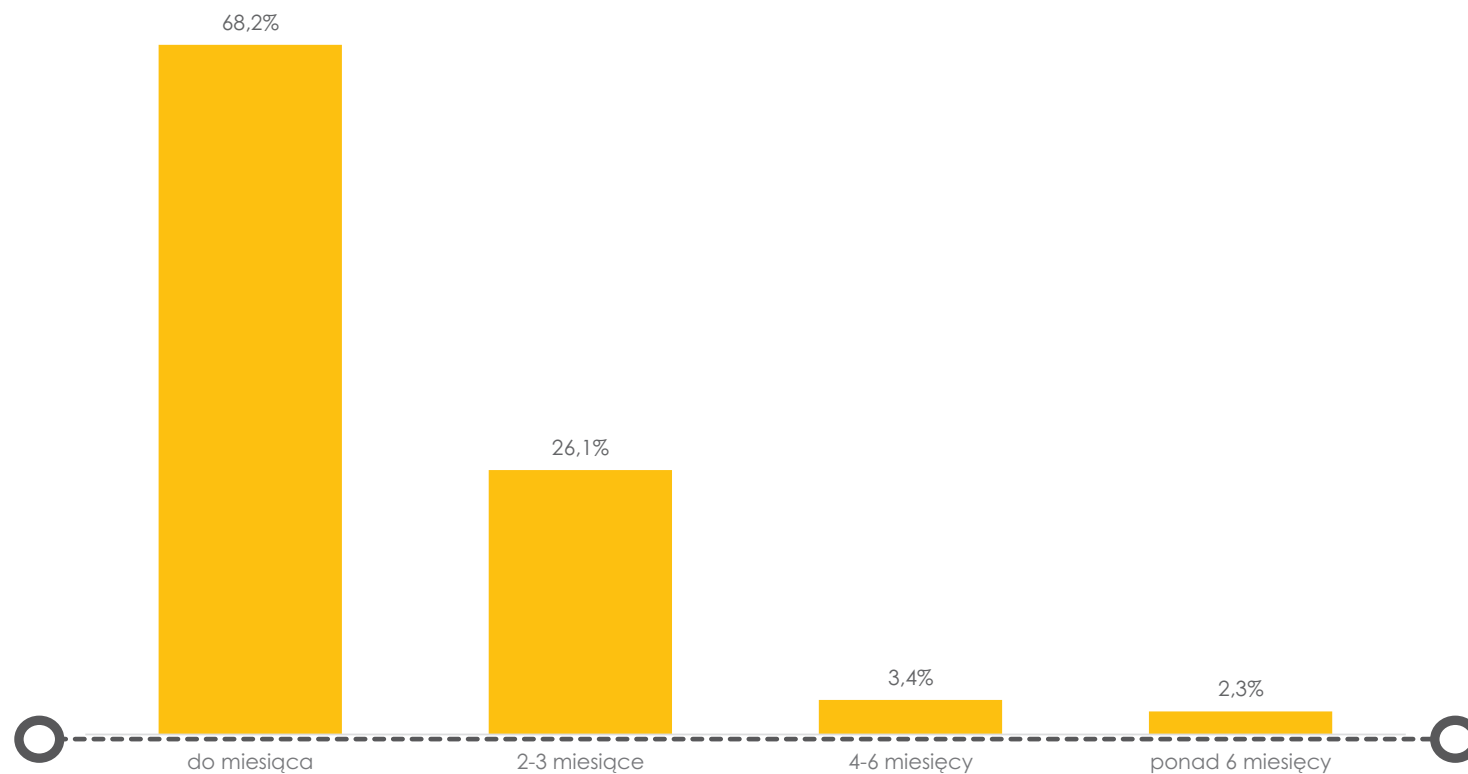
Dane na wykresach prezentują odsetek odpowiedzi „tak”.

Jak długo Państwa firma
zwleka zazwyczaj
z płatnością za produkty lub
usługi z powodu pandemii
koronawirusa?

68,2%

PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRYM ZDARZA SIĘ
OPÓŹNIAĆ PŁATNOŚCI ZA PRODUKTY LUB
USŁUGI, ZWLEKA Z ZAPŁATĄ ZAZWYCZAJ DO
MIESIĄCA

CO CZWARTY PRZEDSIĘBIORCA Z TEJ GRUPY
OPÓŹNIA PŁATNOŚCI ZAZWYCZAJ O 2-3
MIESIĄCE



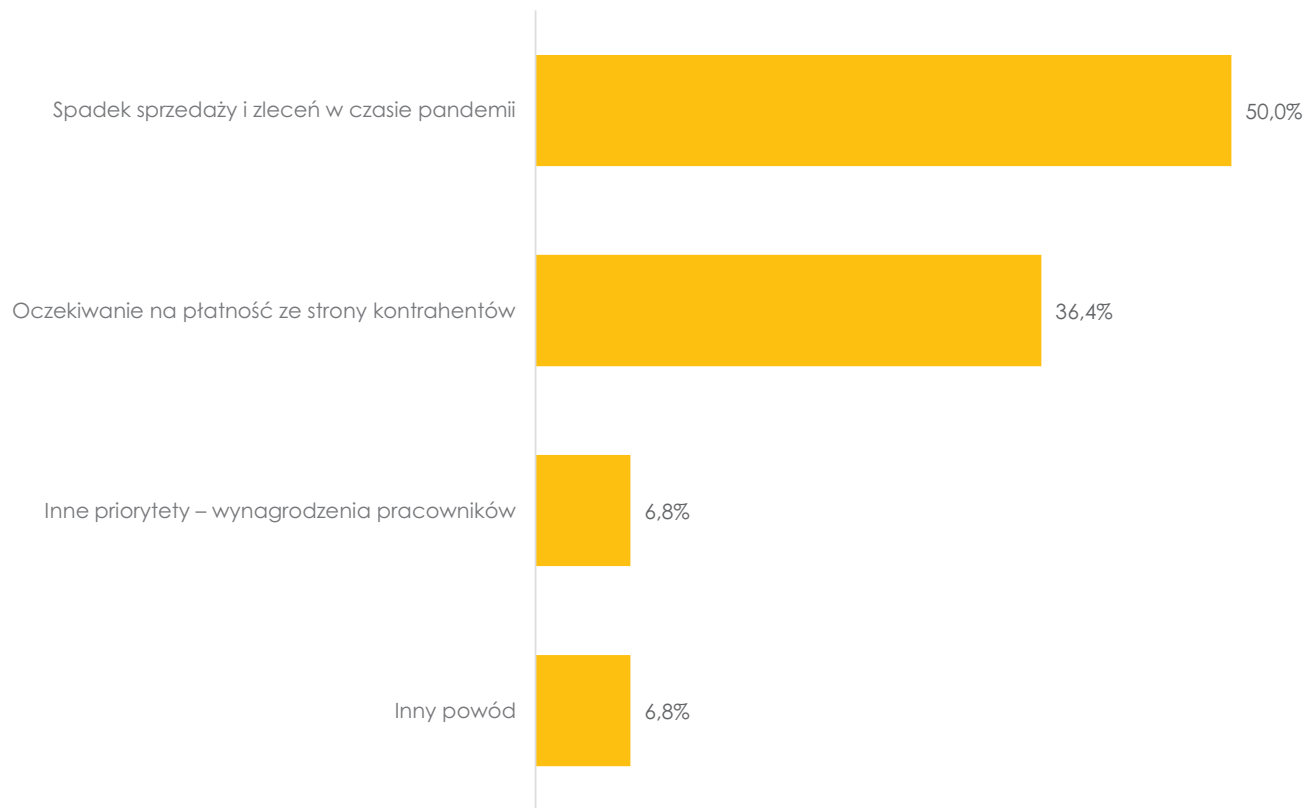
Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali, że zdarza się im opóźniać płatności za produkty i usługi z powodu pandemii koronawirusa.

Co jest powodem opóźnień?

50%

PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRYM ZDARZA SIĘ OPÓŹNIAĆ PŁATNOŚCI ZA PRODUKTY LUB USŁUGI, PODAJE JAKO POWÓD **SPADEK SPRZEDAŻY I ZLECEŃ W CZASIE PANDEMII**

OCZEKIWANIE NA PŁATNOŚCI ZE STRONY KONTRAHENTÓW POWODUJE OPÓŹNIENIA W REGULACJI SWOICH ZOBOWIĄZAŃ ZA PRODUKTY I USŁUGI W PRZYPADKU 36,4% FIRM Z TEJ GRUPY



Pytanie skierowano tylko do przedsiębiorców, którzy zadeklarowali, że zdarza się im opóźniać płatności za produkty i usługi z powodu pandemii koronawirusa.

Charakterystyka badanych przedsiębiorstw



Ilu pracowników zatrudnia obecnie
Pana/i firma?

N=301

49,2%

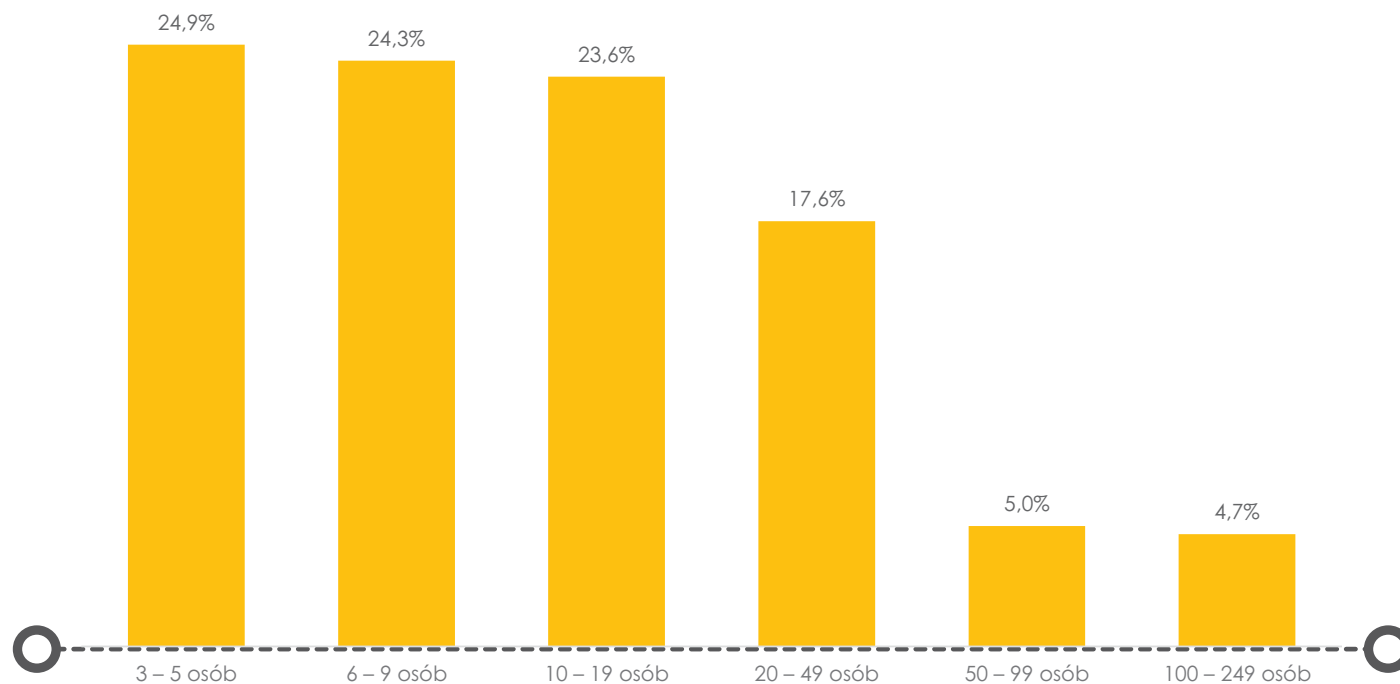
BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MIKRO

41,2%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE

9,7%

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA ŚREDNIE



W jakiej głównej branży działa Pana/i firma?

49,8% (150)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWE

22,3% (67)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE

18,3% (55)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNE

9,6% (29)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA BUDOWLANE

N=301



Na terenie jakiego województwa zlokalizowana jest Pana/i firma?

N=301

23,9% (72)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE

19,6% (59)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWEGO

16,6% (50)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓLNO-CNO-ZACHODNIEGO

13% (39)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU PÓLNO-CNEGO

9,6% (29)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU POŁUDNIOWO-ZACHODNIEGO

9,3% (28)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU WSCHODNIEGO

8% (24)

BADANYCH TO PRZEDSIĘBIORSTWA Z MAKROREGIONU CENTRALNEGO

