



Jesteśmy podmiotem z grupy:

**K A C Z M A R S K I**  
G R O U P

# Kondycja polskich firm

w I kwartale 2026 r.

## PRZEDSIĘBIORCY, KONSUMENTCI... GOSPODARKA

Na kondycję przedsiębiorstw w Polsce wpływa szereg czynników. Popyt wewnętrzny, możliwości eksportowe, regulacje prawne, stopy procentowe, dostępność źródeł finansowania dla inwestorów, koszty prowadzenia działalności - to tylko niektóre z nich.

Ostatnie lata mocno przetestowały odporność zarówno konsumentów, jak i firm. W 2020 roku wszystkich zaskoczył COVID. Dwa lata później Rosja rozpoczęła wojnę w Ukrainie. Na początku 2023 roku mieliśmy w Polsce niespełna 20-procentową inflację. Później sytuacja wyraźnie się poprawiła, a inflacja spadła w okolice 2 procent.

Na horyzoncie pojawił się jednak kolejny problem - wojna na Bliskim Wschodzie. Konflikt USA i Izraela z Iranem, mimo iż miał się zakończyć w ciągu kilku tygodni, trwa już około dwa miesiące. Kluczowa jest, będąca jego następstwem, blokada Cieśniny Ormuz. Przed wojną transportowano przez nią ok. 20 proc. zużywanej na świecie ropy i skroplonego gazu ziemnego.

Jak dotąd, największym negatywnym skutkiem konfliktu na Bliskim Wschodzie dla gospodarki jest gwałtowny wzrost cen ropy naftowej, która drożała o ponad 50 procent. Na skutek szybko rosnących cen paliw mocno wzrosły również oczekiwania inflacyjne konsumentów, obawy o spowolnienie wzrostu gospodarczego oraz niepewność dotycząca przyszłości.

Co jednak ciekawe, marcowe dane z polskiej gospodarki - zarówno produkcja przemysłowa, jak i sprzedaż detaliczna - pozytywnie zaskoczyły, mocno bijąc prognozy analityków i ekonomistów. Nie warto jednak popadać w skrajny optymizm i nieco szerzej spojrzeć na jedne z pierwszych ważnych danych makro obejmujące okres już po wybuchu wojny.

W przypadku produkcji trzeba uwzględnić to, że styczeń i luty, w efekcie mroźnej zimy, wypadły słabo. W danych za marzec pojawiły się więc „zaległości” i „przesunięcia” z poprzednich miesięcy.



Druga kwestia jest już związana z wybuchem wojny z Iranem. Na skutek obaw o dostawy i wzrost kosztów w przyszłości, wiele firm zdecydowało się zwiększyć zapasy.

Również w przypadku sprzedaży detalicznej warto wypunktować kilka kwestii, które silnie wsparły ostateczny wynik. To m.in. skok popytu na paliwa po wybuchu wojny (+16,2%), przesunięcie decyzji zakupowych z powodu mroźnej zimy, czy kalendarz. Wielkanoc w 2026 roku była na początku kwietnia, więc część świątecznych zakupów przypadła na marzec.

Nie ma wątpliwości, że wiele opisanych powyżej zjawisk to zdarzenia jednorazowe. Nie ma też wątpliwości, że do uspokojenia sytuacji przyczyniły się działania rządzących, w tym przede wszystkim te dotyczące stabilizacji cen paliw dla konsumentów. Sytuacja wielu firm, szczególnie tych najbardziej zależnych od cen paliw, już taka stabilna nie jest.

## **KONIUNKTURA W BIZNESIE**

Publikowany przez GUS, a powstający na podstawie ankiet wśród firm, wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej nie wysyła jednoznacznych sygnałów. Są branże (m.in. przemysł, czy budownictwo), w których w kwietniu obserwowaliśmy stopniową poprawę sytuacji. Są też takie, w których sytuacja się pogarszała.

Na uwagę zdecydowanie zasługuje transport. Wynik na poziomie 0,3 punktu przed rokiem oznaczał symboliczną przewagę optymistów. Obecnie sytuacja się odwróciła. Wskaźnik znajduje się na poziomie -5,6 pkt, co oznacza spadek zarówno w ujęciu rocznym, jak i miesięcznym. To także najgorszy sektorowy wynik w kwietniowym zestawieniu GUS.

## **BARIERY W PROWADZENIU DZIAŁALNOŚCI**

Największą barierą działalności gospodarczej, w opinii większości przedsiębiorców, są w dalszym ciągu koszty zatrudnienia. Doskwierają one od 48 proc. (finanse i ubezpieczenia) do 79 proc. firm (zakwaterowanie i gastronomia). Od 4 do 5 na 10 ankietowanych firm, niezależnie od branży, narzeka także na wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W kontekście sytuacji na Bliskim Wschodzie nie dziwi wzrost „niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej”.

Warto jednak odnotować, że odsetek przedsiębiorców deklarujących, iż doskwiera im ten problem w czterech branżach przekroczył barierę 50 procent. Są to finanse i ubezpieczenia, handel hurtowy, transport i gospodarka magazynowa oraz HoReCa.

## **WIARYGODNOŚĆ PŁATNICZA**

Na pierwszy rzut oka sytuacja w tym aspekcie nie wygląda źle. 85,6% wszystkich polskich firm posiada wysoką kategorię wiarygodności płatniczej (od A do C, gdzie A jest najwyższą kategorią wskazującą niskie ryzyko współpracy).

Kiedy jednak głębszej analizie poddano ponad 1,8 mln firm, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy były weryfikowane przez swoich kontrahentów w bazie danych Krajowego Rejestru Długów (najbardziej aktywne na rynku), sytuacja uległa pogorszeniu.

Wysokimi ocenami wiarygodności płatniczej (A-C) może pochwalić się już tylko 77 proc. firm. To oznacza, że przeciętny, niski, bądź bardzo niski scoring posiada niemal co czwarta.

## **CO ZNAJDĄ PAŃSTWO W TYM RAPORCIE?**

Wcześniej wspomniane dane dotyczą całej populacji polskich firm. Tymczasem sytuacja poszczególnych branż nie jest jednorodna. Oprócz poglądu na sytuację w ujęciu globalnym, postanowiliśmy zatem przyjrzeć się bliżej wybranym sektorom, które mają istotny wpływ na całość polskiej gospodarki.

W przygotowanym raporcie staraliśmy się oddać możliwie wiernie statystyki, które dadzą jasny obraz sytuacji. Pokazują one m.in., gdzie jest największe ryzyko trafienia na firmę o niskiej wiarygodności płatniczej. Pamiętajmy jednak, że są to dane statystyczne i firmy z tej samej branży różnią się między sobą zakresem świadczonych usług, skalą działania, wielkością, liczbą pracowników czy kondycją finansową.

Zachęcam zatem do sięgnięcia po szczegółowe dane dotyczące Państwa portfela klientów i konkretnych firm. Tym bardziej, że jak wynika z przygotowanego materiału, dynamika zmian jest naprawdę spora. Mam nadzieję, że ten raport będzie dla Państwa interesujący.

Życzę udanej lektury.

**Jakub Obarzanek**

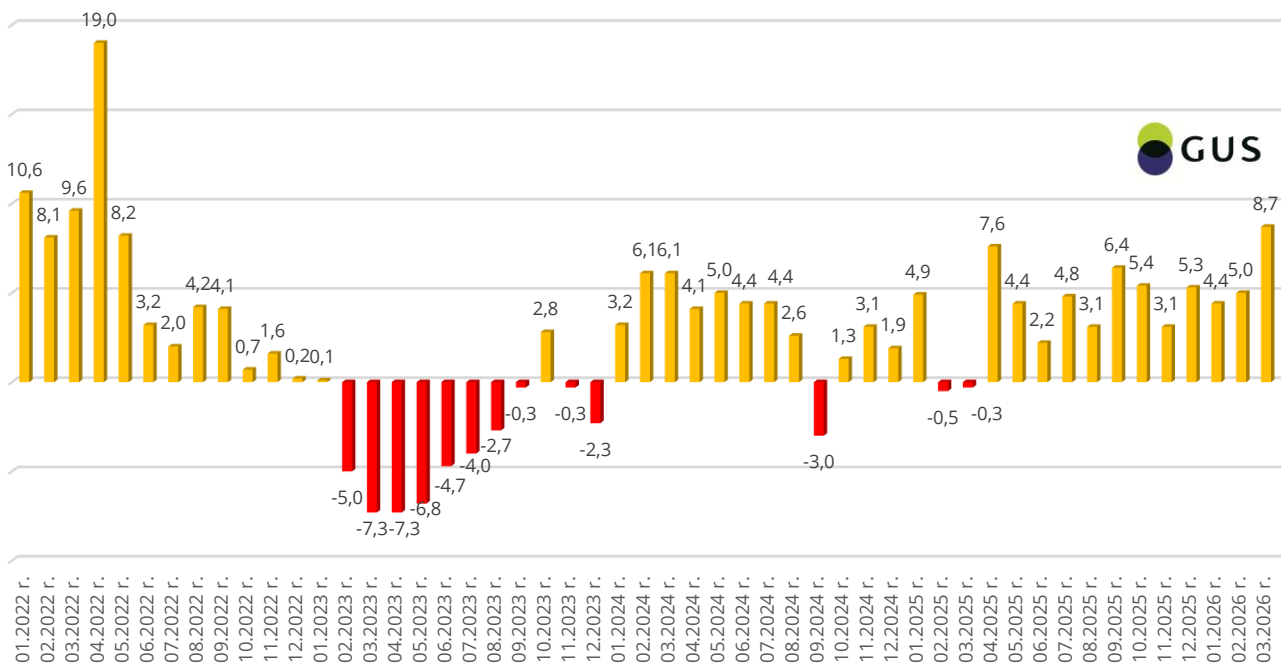
Dyrektor Zarządzający  
Pionu Klienta Strategicznego

# Biznes w Polsce

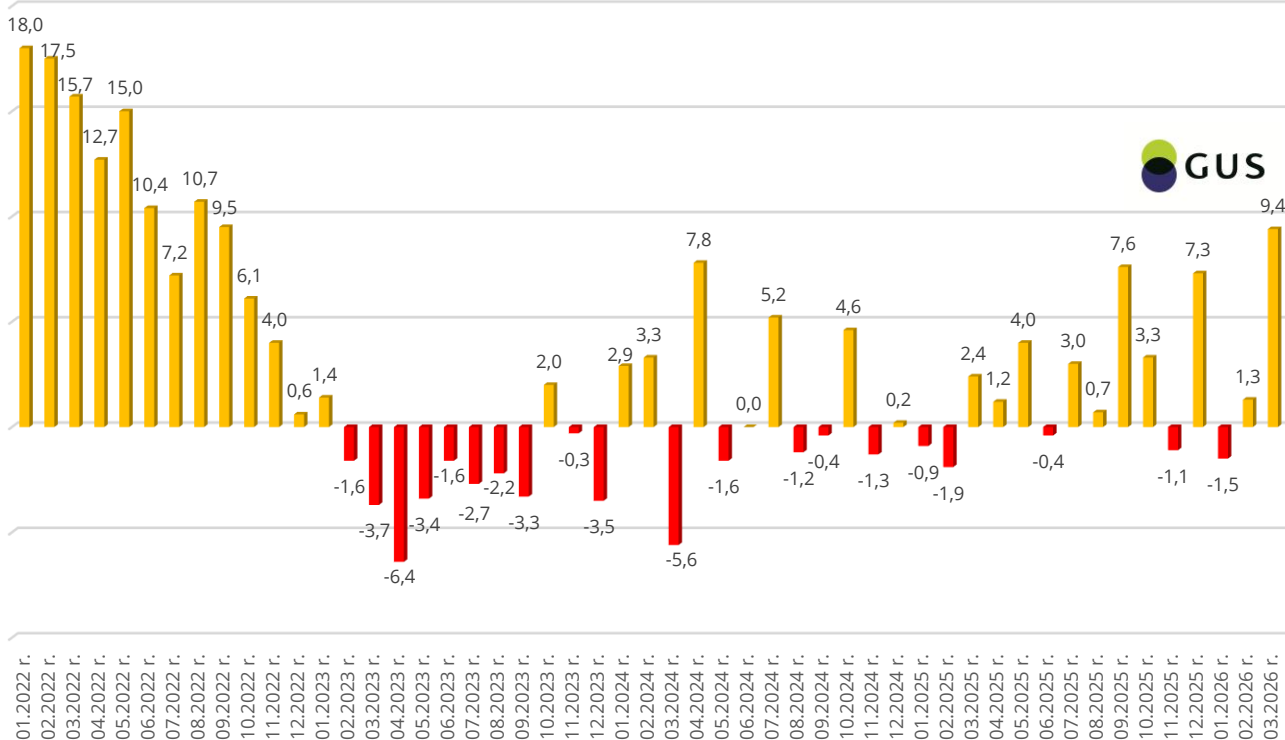
## Ogólna sytuacja gospodarcza

### Sprzedż detaliczna i produkcja przemysłowa

SPRZEDAŻ DETALICZNA R/R [%] w cenach stałych



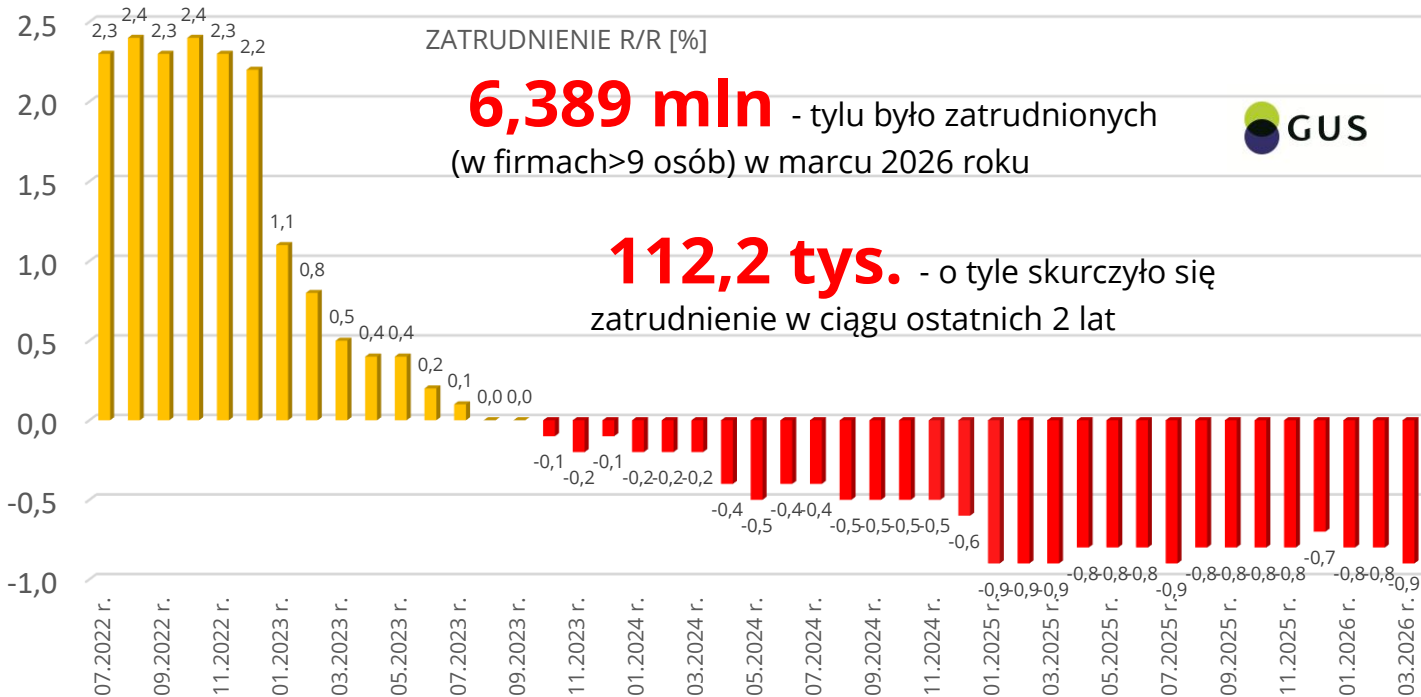
PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA R/R [%]



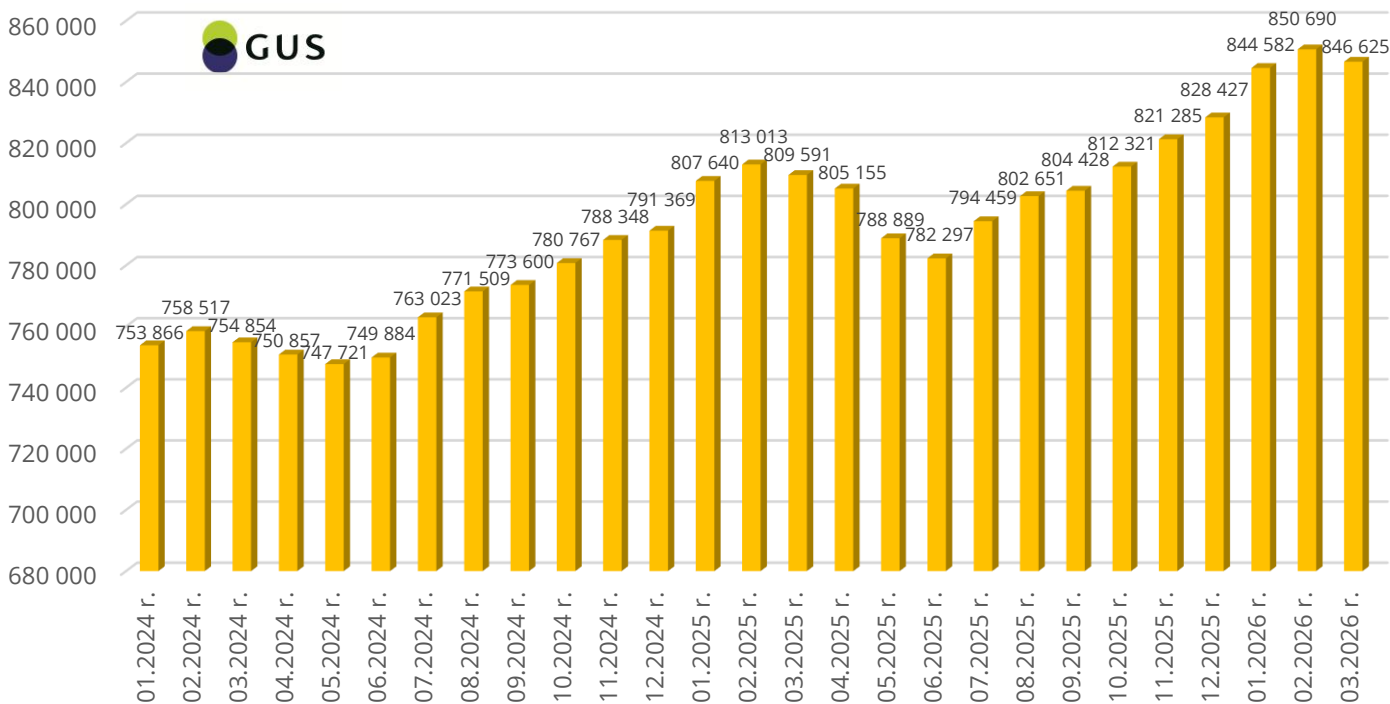
## Biznes w Polsce

# Ogólna sytuacja gospodarcza

## Zatrudnienie



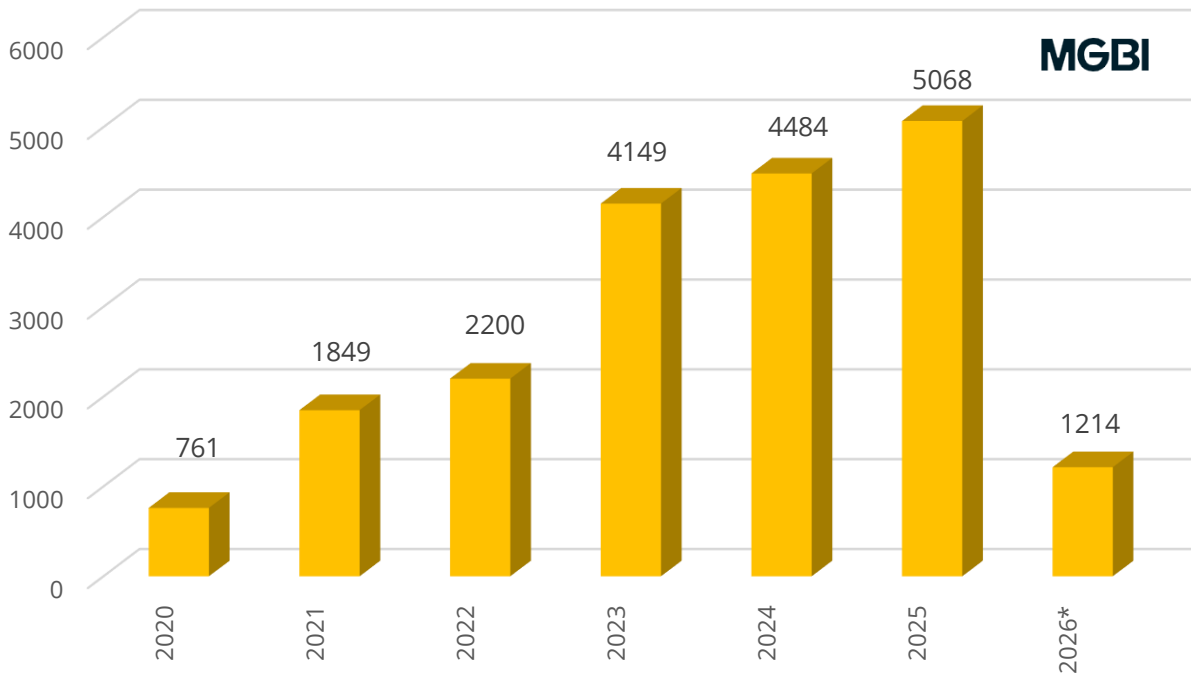
## Firmy – Liczba podmiotów z zawieszoną działalnością



## Biznes w Polsce

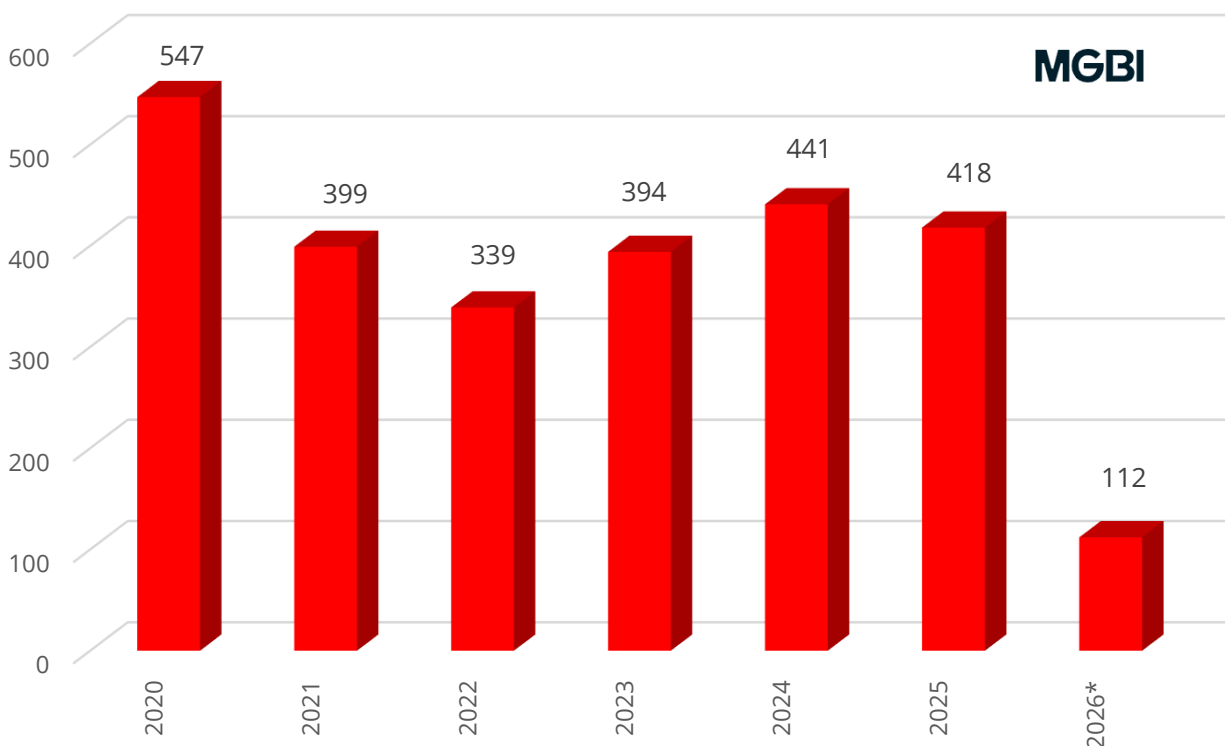
# Firmy – Liczba postępowań restrukturyzacyjnych

LICZBA POSTĘPOWAŃ RESTRUKTURYZACYJNYCH



# Firmy – Liczba upadłości

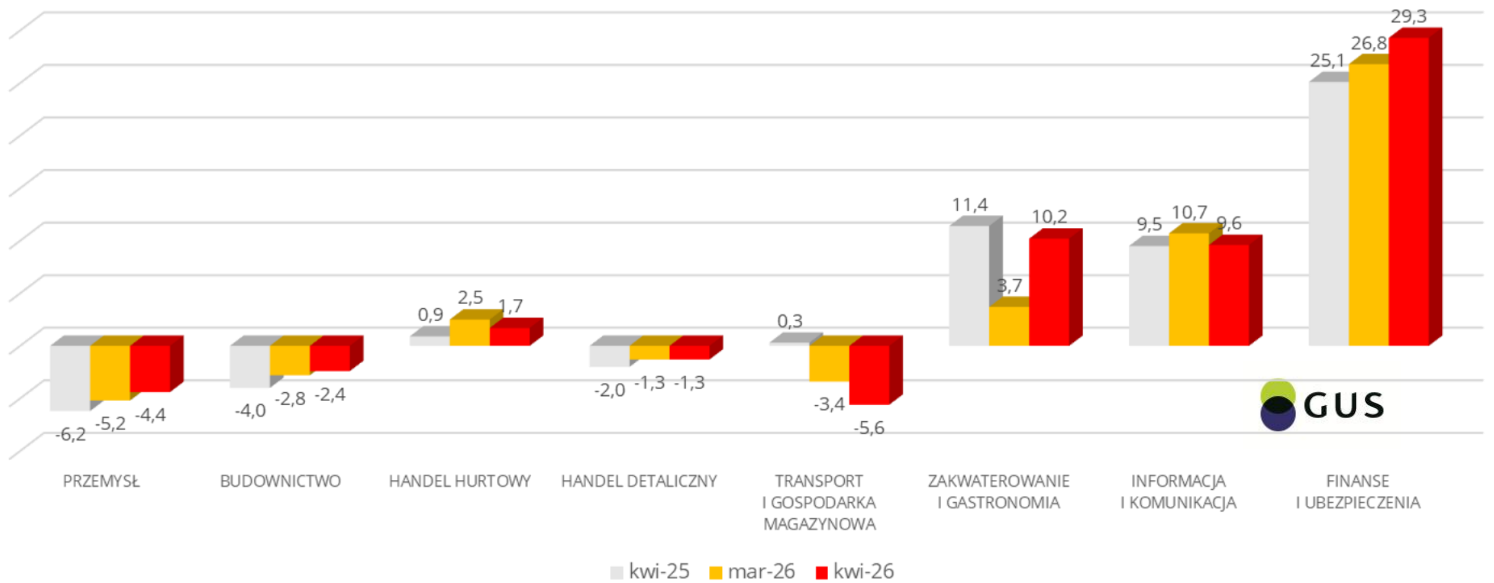
LICZBA UPADŁOŚCI



\* dane za pierwszy kwartał 2026

# Biznes w Polsce

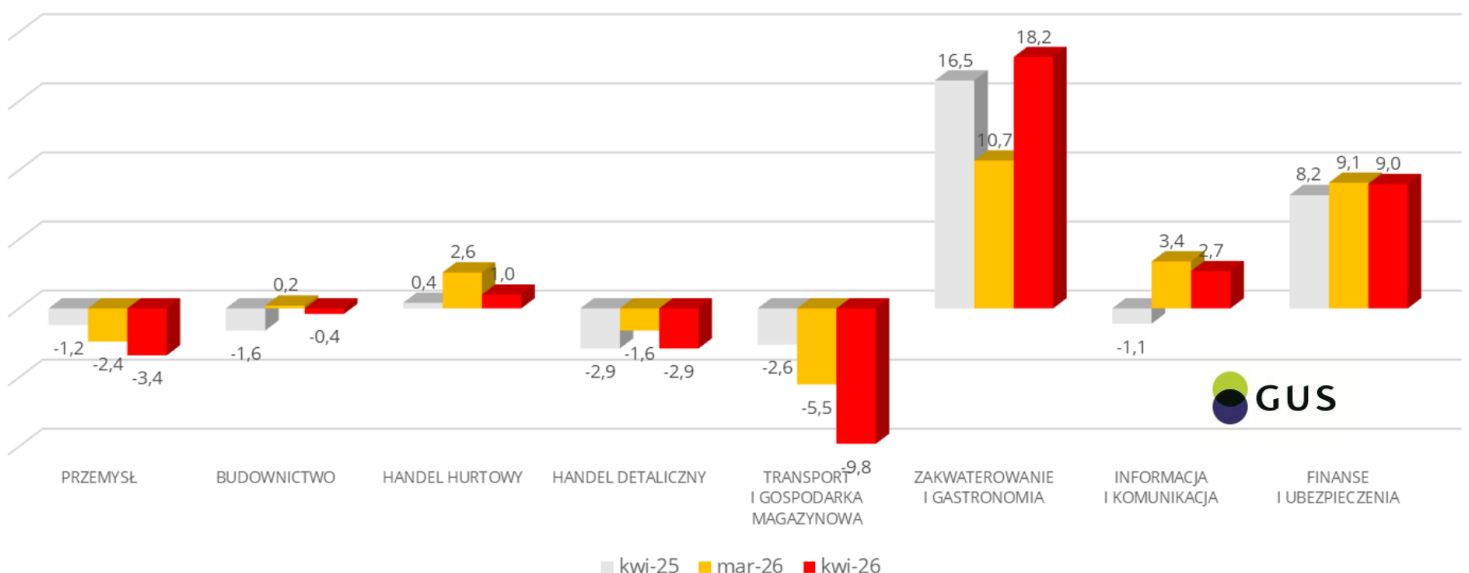
## Firmy – Koniunktura\*



\*Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej to wskaźnik złożony. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa.

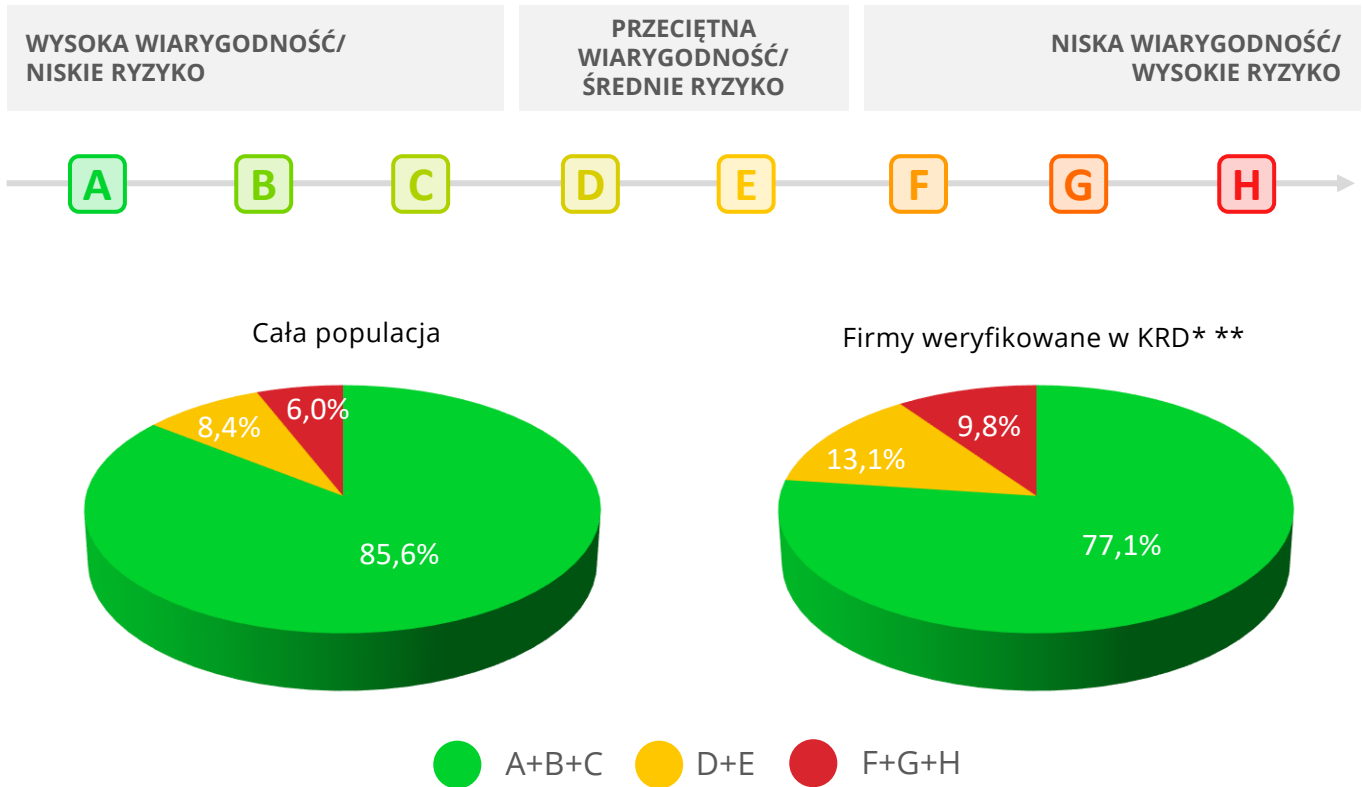
Przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera są oceniane jako negatywne (wskazujące na gorszą koniunkturę), a powyżej zera - jako pozytywne (wskazujące na dobrą koniunkturę).

## Firmy – Przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza

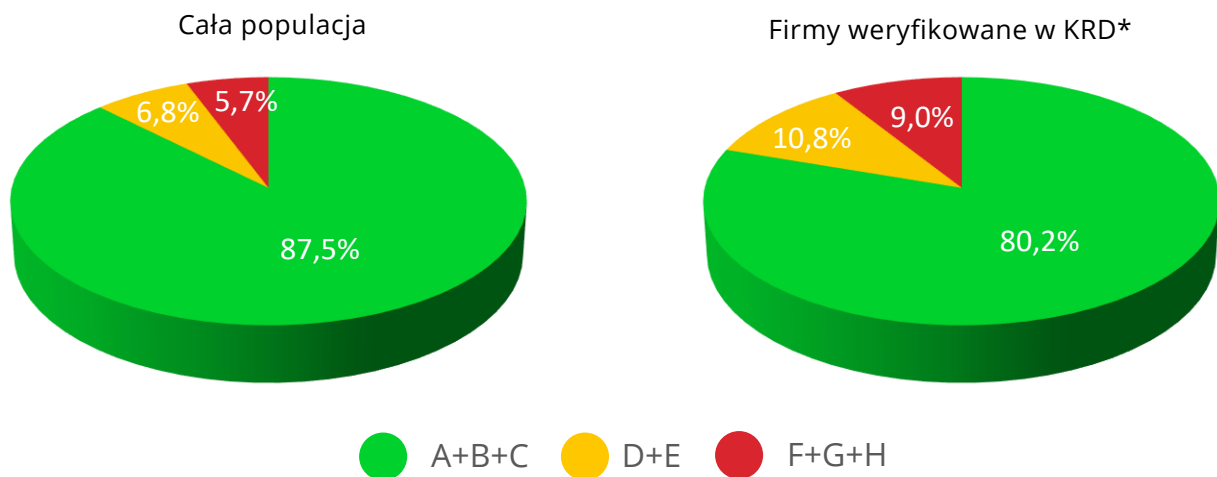


# Biznes w Polsce

## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej polskich firm – marzec 2026 r.



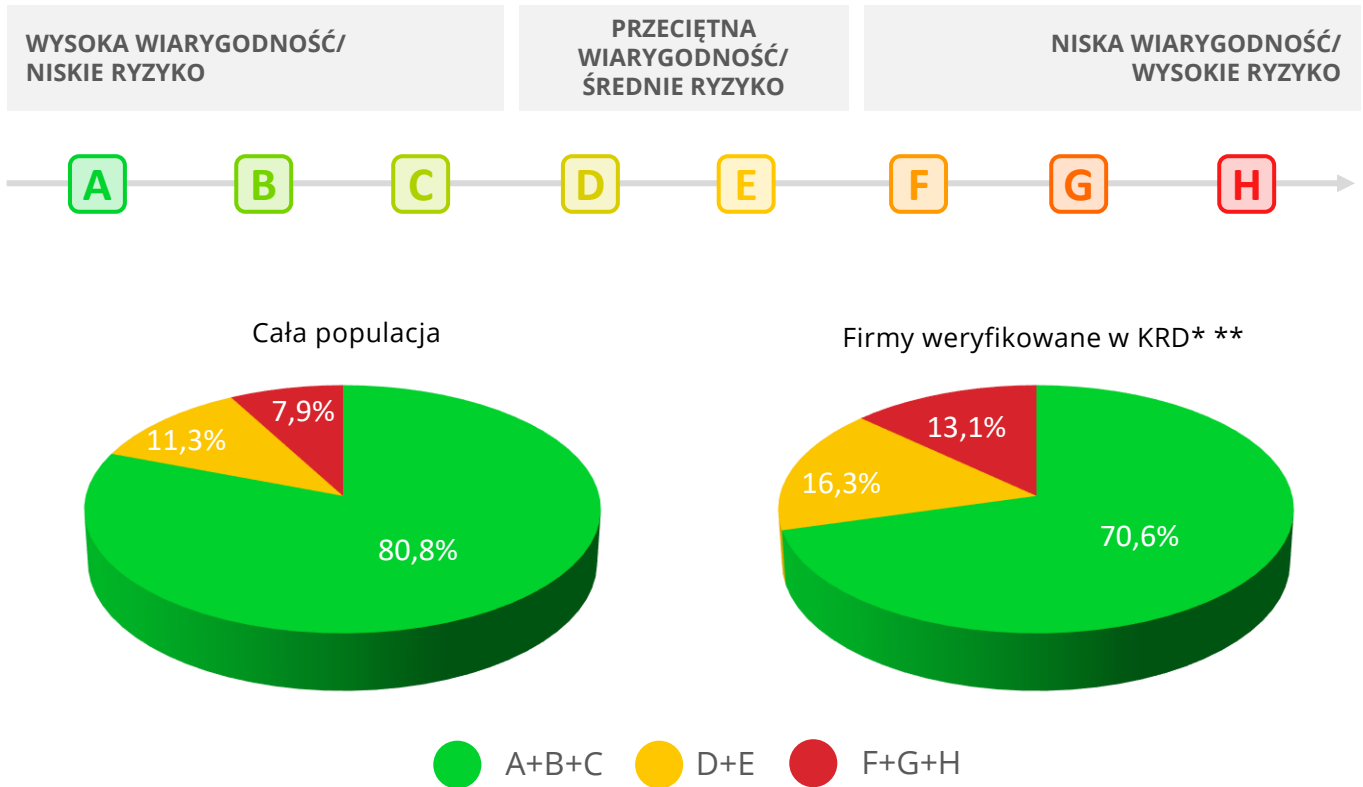
## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej polskich firm – marzec 2025 r.



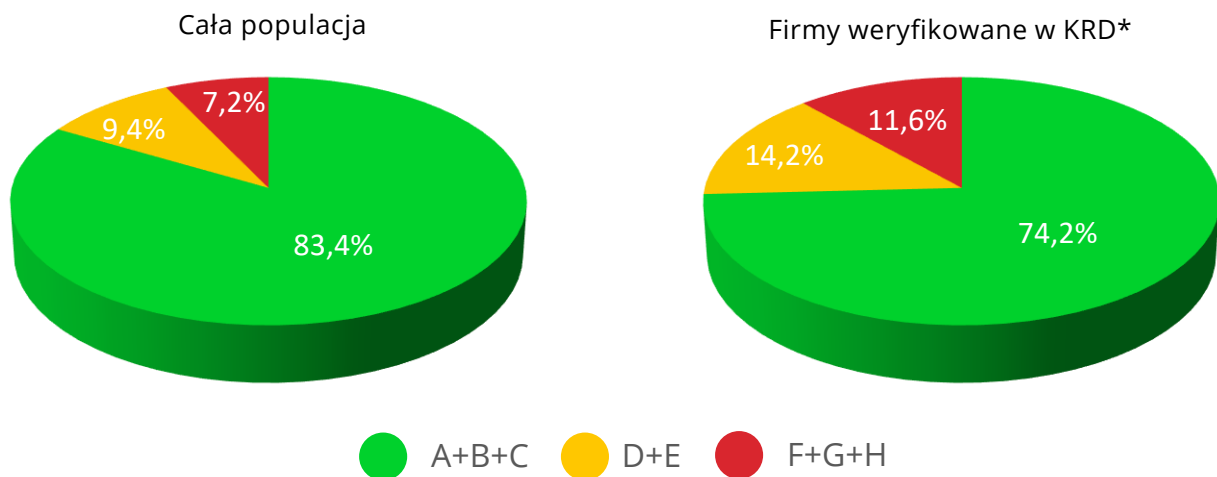
\* firmy, które w ciągu 365 dni poprzedzających badanie były przynajmniej raz sprawdzone w Krajowym Rejestrze Długów  
\*\* 1,82 mln unikalnych NIP

# Biznes w Polsce

## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Przemysł – marzec 2026 r.



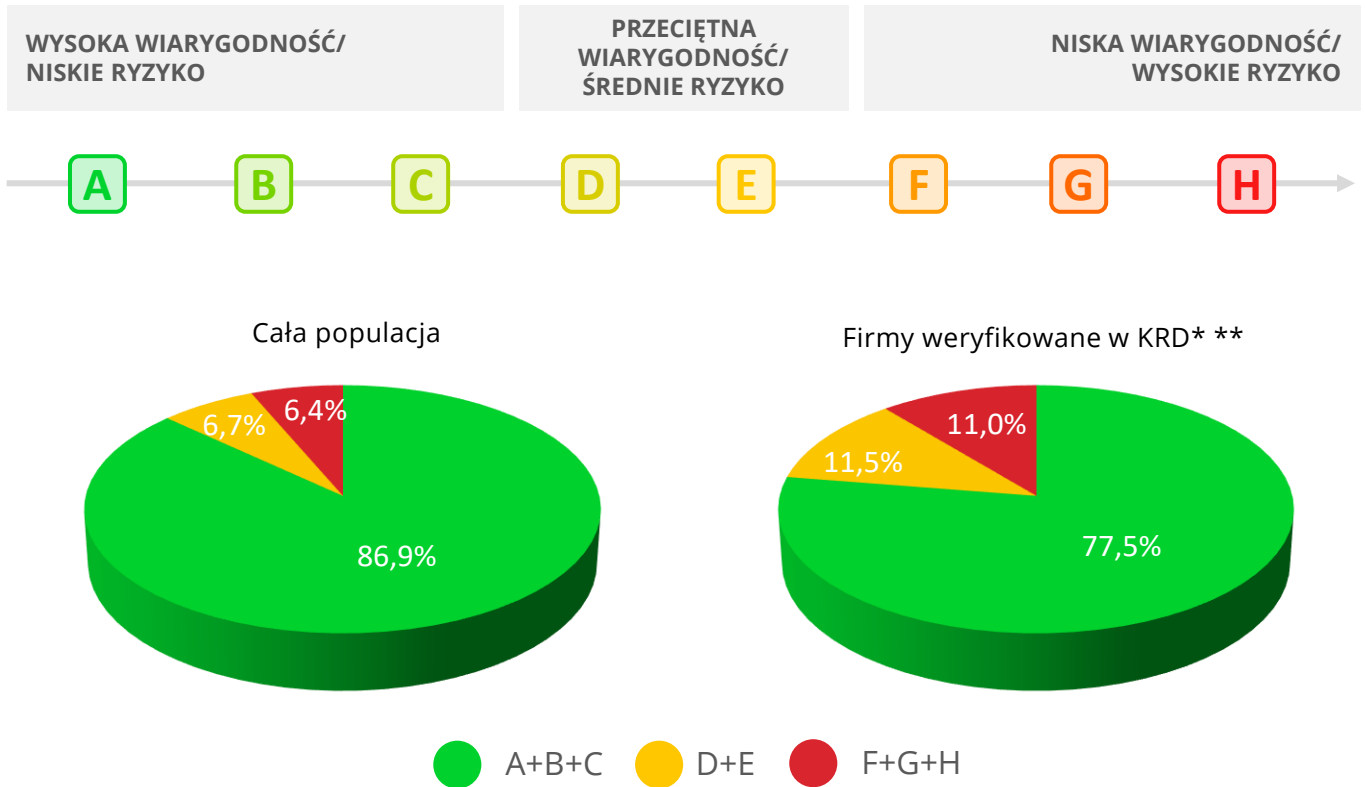
## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Przemysł – marzec 2025 r.



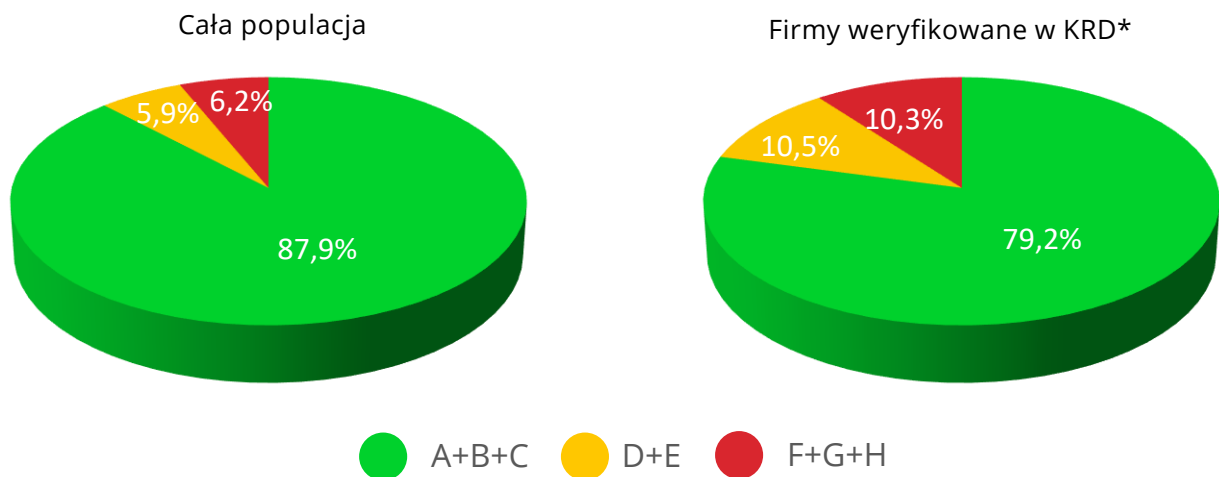
\* firmy, które w ciągu 365 dni poprzedzających badanie były przynajmniej raz sprawdzone w Krajowym Rejestrze Długów  
\*\* 174,9 tys. unikalnych NIP

# Biznes w Polsce

## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Budownictwo – marzec 2026 r.



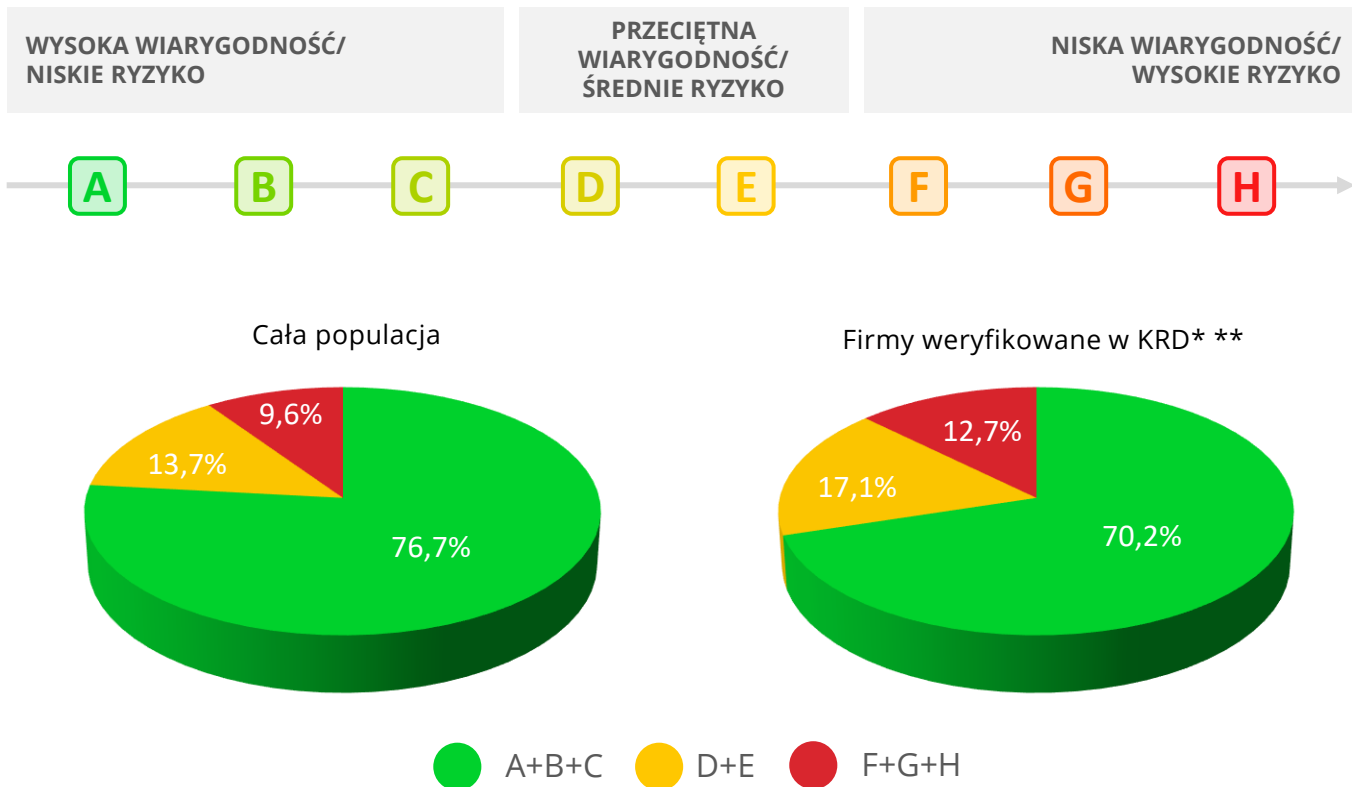
## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Budownictwo – marzec 2025 r.



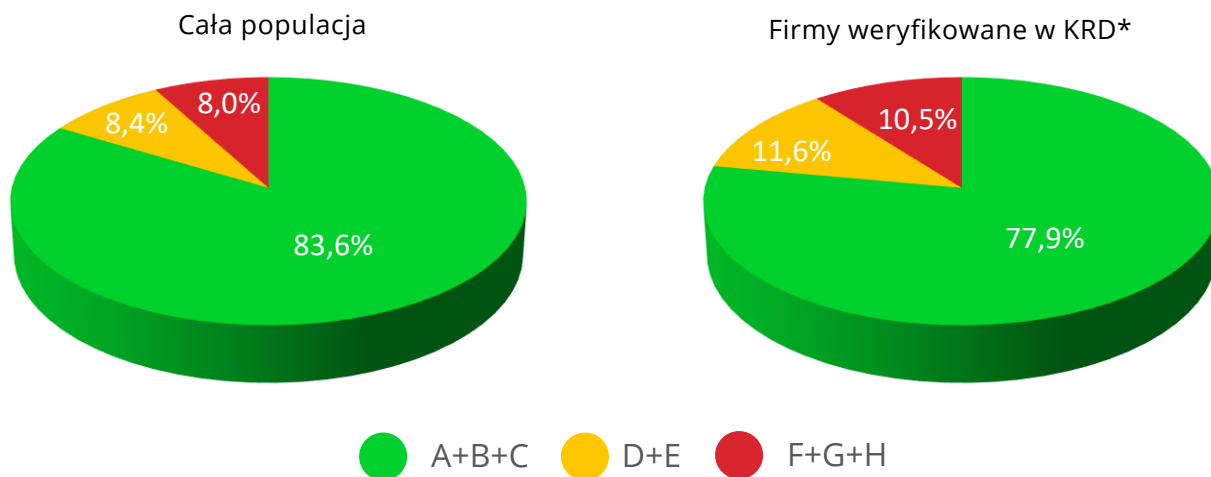
\* firmy, które w ciągu 365 dni poprzedzających badanie były przynajmniej raz sprawdzone w Krajowym Rejestrze Długów  
\*\* 261,3 tys. unikalnych NIP

## Biznes w Polsce

### Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Handel Hurtowy – marzec 2026 r.



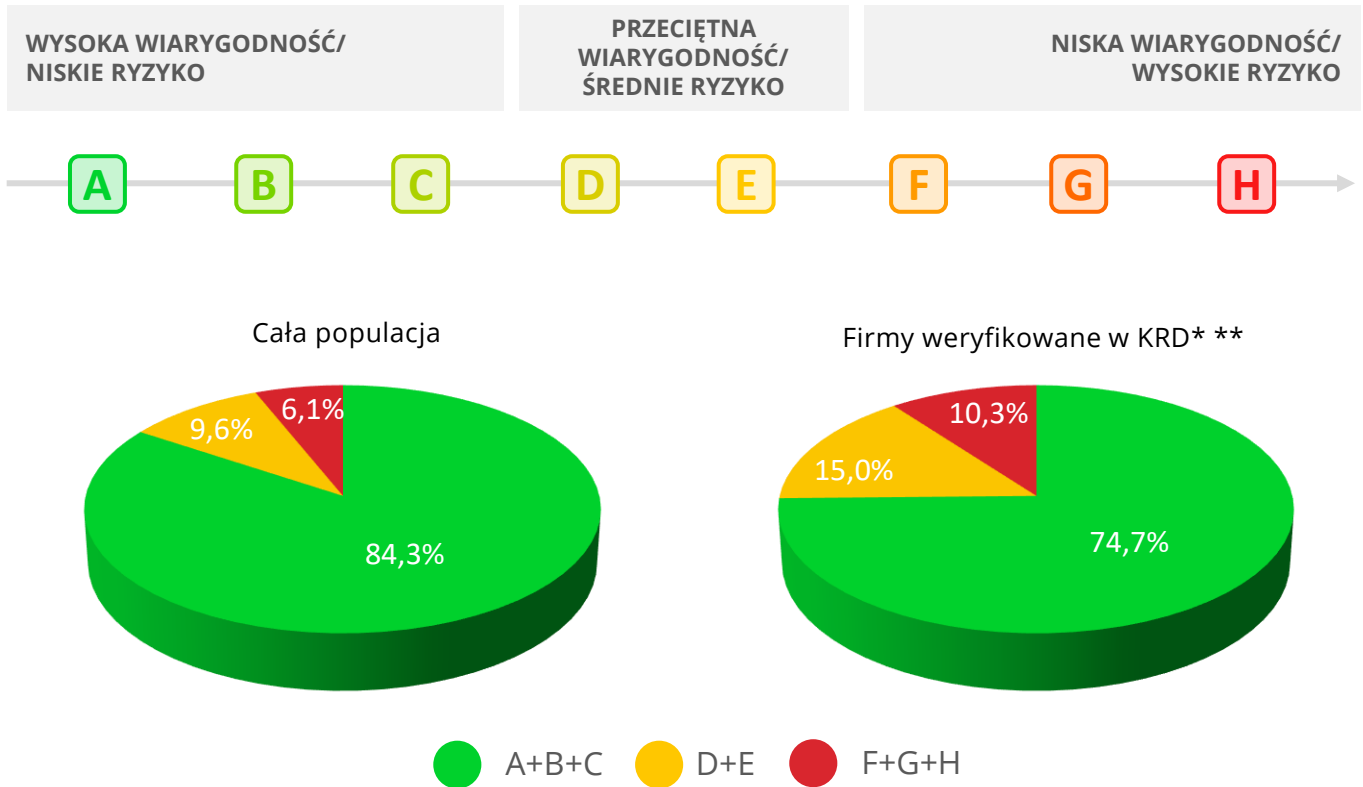
### Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Handel Hurtowy – marzec 2025 r.



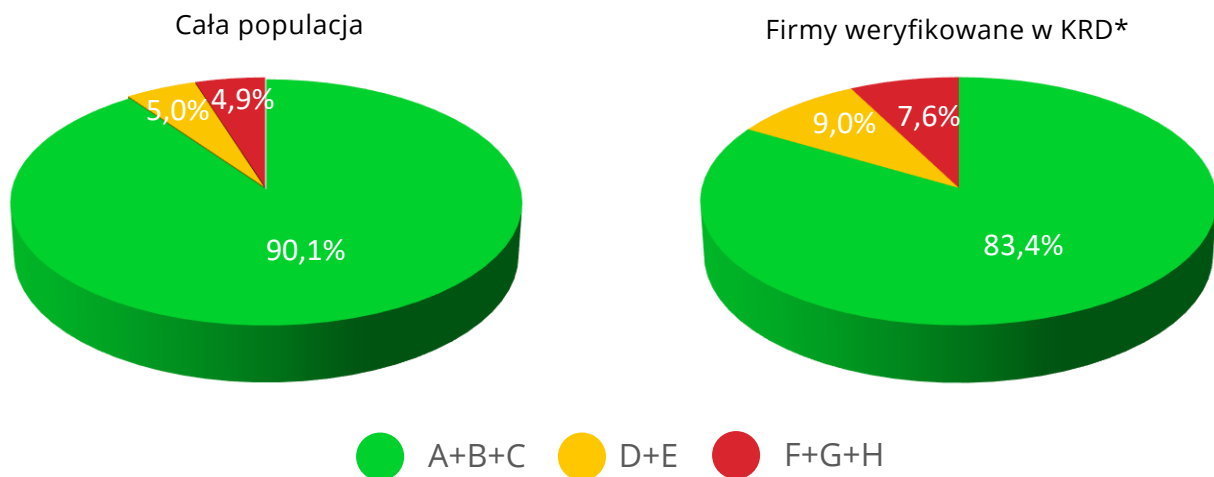
\* firmy, które w ciągu 365 dni poprzedzających badanie były przynajmniej raz sprawdzone w Krajowym Rejestrze Długów  
\*\* 109,8 tys. unikalnych NIP

# Biznes w Polsce

## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Handel Detaliczny – marzec 2026 r.



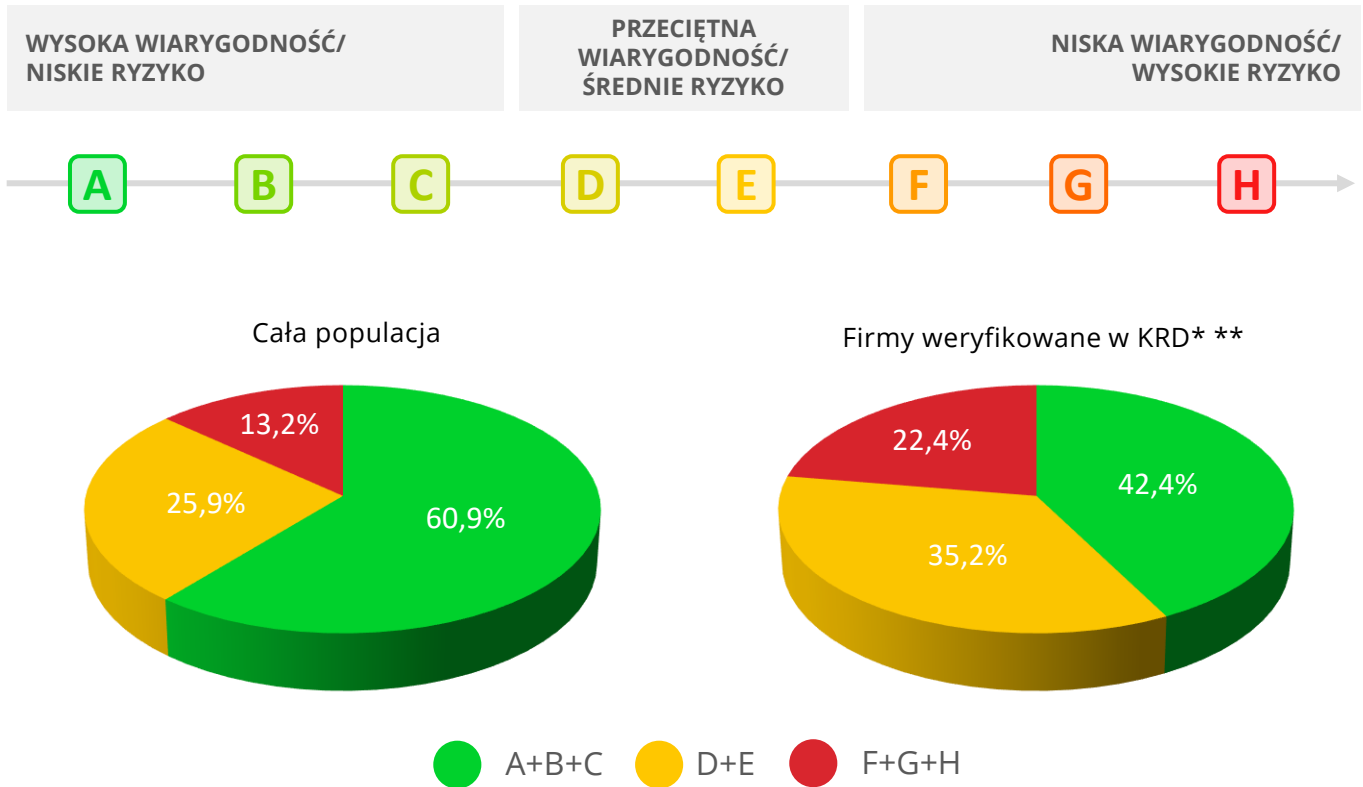
## Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Handel Detaliczny – marzec 2025 r.



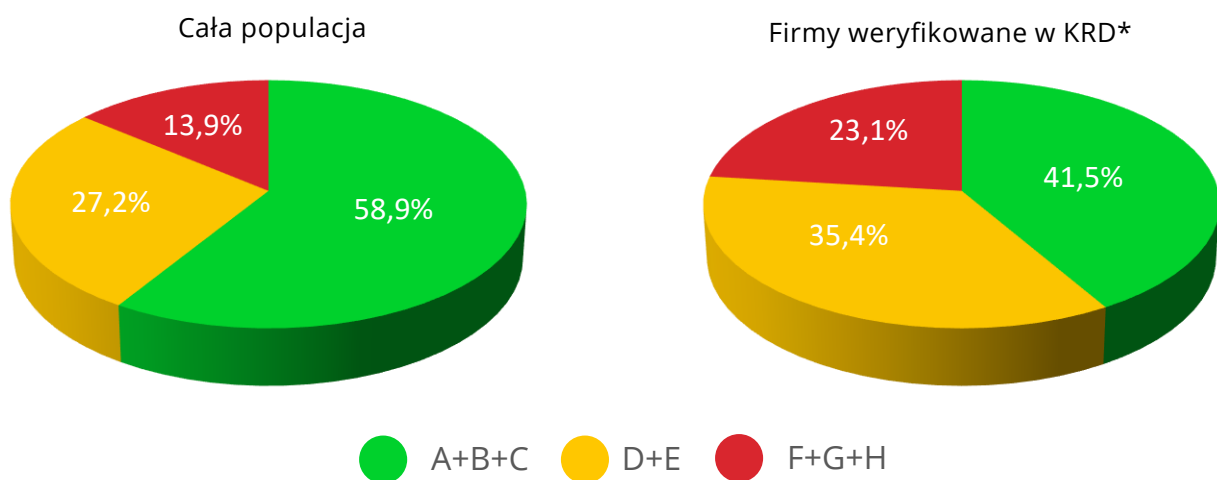
\* firmy, które w ciągu 365 dni poprzedzających badanie były przynajmniej raz sprawdzone w Krajowym Rejestrze Długów  
\*\* 185,8 tys. unikalnych NIP

## Biznes w Polsce

### Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Transport i Gospodarka Magazynowa – marzec 2026 r.



### Rozkład Kategorii Wiarygodności Płatniczej Transport i Gospodarka Magazynowa – marzec 2025 r.



\* firmy, które w ciągu 365 dni poprzedzających badanie były przynajmniej raz sprawdzone w Krajowym Rejestrze Długów  
\*\* 113,4 tys. unikalnych NIP



## JEŚLI SĄ PAŃSTWO ZAINTERESOWANI:

- ✓ bliższym poznaniem Analizy Wiarygodności Płatniczej (metodologia liczenia, wskaźniki, możliwość podłączenia w warstwie produktowej);
- ✓ wykonaniem analizy dla grupy wybranych klientów i otrzymaniu wyników oceny Analizy Wiarygodności Płatniczej;
- ✓ poszerzeniem wiedzy w zakresie branż nieujętych w materiale;

## ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!



**71 78 50 019**



**dkswsparcie@krd.pl**

## ŹRÓDŁA DANYCH:



Krajowy Rejestr Sądowy

